

Przypisy

- ¹ J.A. Schumpeter, *Teoria rozwoju gospodarczego*, PWE, Warszawa 1960, s. 104.
- ² I. Bielski, *Przebieg i uwarunkowania procesów innowacyjnych*, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000, s. 12.
- ³ A.H. Jasiński, *Innowacje i transfer technologii w procesie transformacji*, Difin, Warszawa 2006
- ⁴ P.F. Drucker, *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyki i zasady*, PWE, Warszawa 1992, s. 40-45; W. Janasz, K. Kozioł, *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2007.
- ⁵ Oslo-Manual 2005 Guidelines for collecting and Interpreting Innovation Data, OECD/European communities 2005, s.46-47.
- ⁶ N.E. Porter, *Porter o konkurencji*, Warszawa 2001.
- ⁷ P.F. Drucker, *Innowacje i przedsiębiorczość, op.cit.* s. 39.
- ⁸ Ch. Freeman, *The economics of industrial innovation*, Pinter, London 1982, s. 169.
- ⁹ S. Marciniak, *Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2010.
- ¹⁰ R. Walczak, *Innowacyjność regionu ciechanowsko-płockiego według danych OECD i Unii Europejskiej*, Notatki Płockie 2014, nr 1/238 s. 37-38.
- ¹¹ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2009-2011*, Warszawa 2012.
- ¹² Główny Urząd Statystyczny. *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2009-2011*, Warszawa 2012.

INNOVATIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE PŁOCK SUBREGION

Summary

The aim of the study is to present the analysis of the level of the innovativeness of small and medium-sized enterprises in the Płock subregion in 2012-2014. The first part, introductory in nature, defines and systematizes the concepts used in the course of further considerations. It also presents the most commonly used measures of innovation of respective economies and possibly the current values of these indicators with particular emphasis on the position of Poland. Against this background, the activity of small and medium-sized enterprises in the subregion of Płock was analysed. The article presents data on product and process innovations.

NASI AUTORZY

IRENA BIELECKA	— doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej w Płocku
MARIAN CHUDZYŃSKI	— doktor nauk humanistycznych, Członek Honorowy TNP, przewodniczący Sekcji Historycznej TNP
JERZY DAMROSZ	— profesor nauk humanistycznych, kierownik Katedry Etnokulturologii i Edukacji Regionalnej w Wydziale Pedagogicznym w Szkole Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku, członek TNP
GRZEGORZ GOŁĘBIEWSKI	— doktor nauk humanistycznych, nauczyciel historii w II LO w Płocku, wykładowca w Szkole Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku, wiceprezes TNP
BARBARA KONARSKA-PABINIAK	— doktor nauk humanistycznych, prezes Gostnińskiego Towarzystwa Kulturanlo-Naukowego, członek TNP
ELIZA LENARD	— doktorantka w Instytucie Politologii na Wydziale Nauk Historycznych i Społecznych Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
PAWEŁ PIOTROWSKI	— doktor nauk humanistycznych w zakresie historii, nauczyciel, członek TNP
KONRAD PODAWCA	— doktor inżynier, adiunkt w Zakładzie Geodezji i Planowania Przestrzennego Katedry Inżynierii Budowlanej, Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, członek Towarzystwa Urbanistów Polskich i TNP
MACIEJ WRÓBEL	— absolwent Wydziału Historii Sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, pracownik TNP
Autorki Bibliografii	— Justyna Bziuk, Elżbieta Dobroń, Wiesława Mazurska, Iwona Typiak-Kowalska