



### **Katarzyna Klimczak**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
Kolegium Zarządzania i Finansów  
Instytut Rachunkowości  
katarzyna.klimczak@sgh.waw.pl

## **PREZENTACJA INFORMACJI O SEGMENTACH OPERACYJNYCH W SPRAWOZDANIACH FINANSOWYCH SPÓŁEK GIEŁDOWYCH**

**Streszczenie:** W artykule przedstawiono wyniki badania poświęconego sprawozdawczości segmentowej spółek wchodzących w skład indeksu WIG-20. Celem badania była analiza sposobu i zakresu prezentacji informacji na temat segmentów operacyjnych w rocznych sprawozdaniach finansowych. Analizie poddano zarówno ogólne informacje o segmentach operacyjnych, jak i szczegółowe dane finansowe dotyczące poszczególnych segmentów.

**Słowa kluczowe:** segmenty operacyjne, sprawozdawczość segmentowa, sprawozdanie finansowe.

### **Wprowadzenie**

Celem artykułu jest prezentacja wyników badania poświęconego sprawozdawczości segmentowej przedsiębiorstw notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Do badania wybrano spółki wchodzące w skład indeksu WIG-20. Analizą objęto skonsolidowane sprawozdania finansowe za 2014 rok, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

Zasady prezentacji informacji o segmentach operacyjnych w rocznych sprawozdaniach finansowych określa MSSF 8 – Segmenty operacyjne.

MSSF 8 przewiduje podstawową zasadę, że jednostka ujawnia informacje mające pomóc użytkownikom jej sprawozdań finansowych w ocenie rodzaju i skutków finansowych działań gospodarczych, w które jednostka jest zaangażowana oraz środowiska gospodarczego, w którym prowadzi działalność (MSSF 8, § 1).

Jednostki powinny wyodrębniać segmenty operacyjne oraz prezentować w odniesieniu do nich informacje wymagane przez MSSF.

Dodatkowo MSSF 8 przewiduje konieczność prezentacji określonych informacji dotyczących obszarów geograficznych (MSSF 8, § 33).

Celem badania było uzyskanie odpowiedzi na następujące zagadnienia:

- czy spółki w ogóle prezentują informacje o swoich segmentach operacyjnych w sprawozdaniach finansowych,
- jeśli prezentują informacje o segmentach, to według jakiego kryterium wyodrębniają segmenty operacyjne, ile i jakie są to segmenty,
- czy spółki przedstawiają informacje dotyczące obszarów geograficznych,
- czy prezentowane są wymagane ogólne informacje o segmentach operacyjnych,
- czy ujawniane są szczegółowe dane finansowe dla poszczególnych segmentów.

Odpowiedzi na powyższe zagadnienia powinny pozwolić na sformułowanie wniosków na temat zakresu i jakości informacji dotyczących segmentów operacyjnych prezentowanych w sprawozdaniach finansowych przez spółki giełdowe.

## 1. Raport z przeprowadzonego badania

Pierwszym krokiem badania było sprawdzenie, czy wszystkie badane jednostki prezentują w rocznym sprawozdaniu sprawozdawczość segmentową. Dla tych jednostek, które ujawniają dane segmentowe zbadano, jakie kryterium stosują dla wyodrębnienia segmentów operacyjnych i ile segmentów wyodrębniają oraz czy przedstawiają informacje na temat obszarów geograficznych.

Zestawienie wyników początkowej analizy zawiera tabela 1.

**Tabela 1.** Prezentacja informacji na temat segmentów operacyjnych

Nazwa spółki	Czy spółka prezentuje dane finansowe z podziałem na segmenty działalności?	Wyodrębnione segmenty operacyjne	Czy przedstawiono informacje na temat obszarów geograficznych?
1	2	3	4
Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A.	Nie	-	Nie
KGHM Polska Miedź S.A.	Tak	KGHM Polska Miedź S.A.; KGHM INTERNATIONAL LTD; Projekt Sierra Gorda; rozwój bazy zasobowej; wsparcie głównego ciągu technologicznego; pozostałe segmenty	Tak
Synthos S.A.	Tak	kauczuki; styrenopochodne; dyspersje, kleje i lateksy; media; pozostałe	Tak

cd. tabeli 1

1	2	3	4
LPP SA	Tak	kraje Unii Europejskiej; pozostałe kraje	Nie
Eurocash S.A.	Tak	klienci niezależni; spółki Tradis prowadzące aktywną dystrybucję; klienci zintegrowani; inne	Nie
Orange Polska S.A.	Tak	segment operacyjny	Nie
Cyfrowy Polsat S.A.	Tak	usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych; nadawanie i produkcja telewizyjna	Nie
mBank S.A.	Tak	bankowość korporacyjna i inwestycyjna; rynki finansowe; bankowość detaliczna; pozostałe	Tak
Bank Zachodni WBK S.A.	Tak	bankowość detaliczna; bankowość biznesowa i korporacyjna; global banking & markets; segment ALM i operacji centralnych; segment Santander Consumer	Nie
Bank Pekao S.A.	Tak	bankowość detaliczna; bankowość prywatna; bankowość korporacyjna i inwestycyjna; zarządzanie aktywami i pasywami i pozostałe	Tak
PKO Bank Polski S.A.	Tak	segment detaliczny; segment korporacyjny i inwestycyjny; centrum transferowe	Tak
Alior Bank S.A.	Tak	detaliczny; biznesowy; działalność skarbową; pozostałe	Nie
Grupa PZU S.A.	Tak	ubezpieczenia korporacyjne (ubezpieczenia osobowe i majątkowe); ubezpieczenia masowe (ubezpieczenia osobowe i majątkowe); ubezpieczenia grupowe i indywidualnie kontynuowane (ubezpieczenia na życie); ubezpieczenia indywidualne (ubezpieczenia na życie); inwestycje; ubezpieczenia emerytalne; Ukraina (ubezpieczenia osobowe i majątkowe oraz ubezpieczenia na życie); kraje bałtyckie (ubezpieczenia osobowe i majątkowe oraz ubezpieczenia na życie); kontrakty inwestycyjne; pozostałe	Tak
PGNIG S.A.	Tak	poszukiwanie i wydobywanie; obrót i magazynowanie; dystrybucja; wytwarzanie; pozostałe segmenty	Tak
PKN Orlen S.A.	Tak	segment downstream; segment detal; segment wydobywanie; funkcje korporacyjne	Tak
PGE S.A.	Tak	górnictwo i energetyka konwencjonalna; energetyka odnawialna; obrót hurtowy; dystrybucja; sprzedaż detaliczna; pozostała działalność	Nie
Tauron Polska Energia S.A.	Tak	wydobywanie; wytwarzanie; odnawialne źródła energii; dystrybucja; sprzedaż; ciepło; obsługa klienta; pozostałe	Nie
Energa S.A.	Tak	dystrybucja; sprzedaż; wytwarzanie; pozostałe	Nie
ENEA S.A.	Tak	obrót; dystrybucja; wytwarzanie; pozostała działalność	Nie
Asseco Poland S.A.	Tak	rynek polski; rynek środkowoeuropejski; rynek południowo-wschodniej Europy; rynek izraelski; rynek zachodnioeuropejski; rynek wschodnioeuropejski	Nie

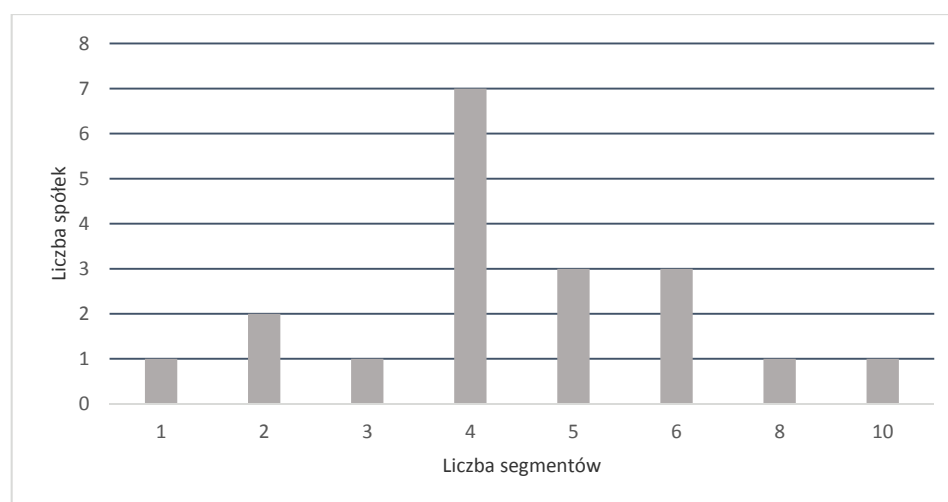
Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Jak wynika z powyższego zestawienia, prawie wszystkie analizowane spółki przedstawiają dane finansowe z podziałem na segmenty działalności. Tylko jedna spółka nie wykazuje danych segmentowych. W sprawozdaniu spółki Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. zawarto notę dotyczącą segmentów działalności, w której wyjaśniono, że spółka nie wykazuje wyników działalności ze względu na segmentację branżową oraz geograficzną, ponieważ koncentruje swoją działalność głównie na produkcji i sprzedaży węgla na terenie Polski.

Podstawą wyodrębnienia segmentów operacyjnych w analizowanych spółkach są najczęściej rodzaje produktów i usług, rodzaje procesów produkcyjnych oraz grupy użytkowników towarów lub usług.

Tylko dwie spółki przyjmują kryterium geograficzne jako podstawę wydzielenia segmentów operacyjnych.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że spółki giełdowe wchodzące w skład indeksu WIG -20 wyodrębniają od 1 do 10 segmentów operacyjnych (rys. 1).



**Rys. 1.** Liczba wyodrębnianych segmentów operacyjnych

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Spośród spółek przedstawiających sprawozdawczość segmentową osiem (42%) prezentuje dane o segmentach operacyjnych oraz dodatkowo przedstawia informacje dotyczące obszarów geograficznych.

W kolejnym etapie badania przeanalizowano prezentację ogólnych informacji o segmentach operacyjnych przez spółki giełdowe.

Zgodnie z MSSF, jednostki powinny ujawniać następujące informacje o segmentach operacyjnych:

- czynniki przyjęte do określenia segmentów sprawozdawczych jednostki, w tym podstawę systemu organizacji,
- rodzaj produktów i usług, z tytułu których segment sprawozdawczy osiąga swoje przychody,
- dane dotyczące głównych klientów (MSSF 8, § 22, 34).

Zestawienie wyników analizy zawiera tabela 2.

**Tabela 2.** Prezentacja ogólnych informacji na temat segmentów operacyjnych

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Ujawnienie czynników przyjętych dla określenia segmentów operacyjnych	83%	17%
Ujawnienie rodzajów produktów i usług, z których każdy segment sprawozdawczy uzyskuje swoje przychody	72%	28%
Ujawnienie informacji dotyczącej głównych klientów	39%	61%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Spółki mają również obowiązek prezentowania zasad pomiaru wyniku, aktywów i zobowiązań dla poszczególnych segmentów. Rysunek 2 przedstawia, ile spółek WIG-20 wypełnia ten obowiązek.



**Rys. 2.** Prezentacja zasad pomiaru wyniku, aktywów i zobowiązań dla segmentów operacyjnych

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Przedmiotem zainteresowania w dalszej części badania był zakres informacji prezentowanych dla segmentów operacyjnych.

Jednostki są zobligowane do ujawniania określonych informacji na temat wyniku, aktywów i zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego, jeżeli ich kwoty są regularnie przedstawiane głównemu decydentowi operacyjnemu. Zgodnie z MSSF są to następujące dane (MSSF 8, § 23):

- suma aktywów,
- suma zobowiązań,
- przychody uzyskiwane od zewnętrznych klientów,
- przychody uzyskiwane z tytułu transakcji z innymi segmentami operacyjnymi tej samej jednostki,
- przychody z tytułu odsetek,
- koszty z tytułu odsetek,
- amortyzacja,
- istotne pozycje przychodów i kosztów,
- udział jednostki w zysku lub stracie jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć konsolidowanych metodą praw własności,
- koszty lub przychody podatkowe,
- istotne pozycje niepieniężne inne niż amortyzacja.

Ponadto jednostki powinny ujawnić informacje o kwocie inwestycji w jednostki stowarzyszone lub wspólne przedsięwzięcia konsolidowane metodą praw własności oraz kwoty zwiększeń aktywów trwałych innych niż instrumenty finansowe, aktywa z tytułu podatku odroczonego, aktywa z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia i praw wynikających z umów ubezpieczeniowych – jeśli są one uwzględnione w wartości aktywów segmentu, będącej przedmiotem przeglądu przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych lub w inny sposób są regularnie prezentowane temu organowi nawet wtedy, gdy kwoty te nie są uwzględnione w wartości aktywów segmentu (MSSF 8, § 24).

Jednostka powinna również ujawnić uzgodnienia określonych pozycji dotyczących segmentów z kwotami ze sprawozdania finansowego (MSSF 8, § 28).

W tej części badania sprawdzono, czy spółki prezentują wymagane przez MSSF dane dotyczące wyników. Dla potrzeb analizy wybrano następujące pozycje:

- przychody uzyskiwane od zewnętrznych klientów,
- przychody uzyskiwane z tytułu transakcji z innymi segmentami operacyjnymi tej samej jednostki,
- przychody z tytułu odsetek,
- koszty z tytułu odsetek,
- amortyzację,
- uzgodnienia z pozycjami ze sprawozdania finansowego.

Dodatkowo przeanalizowano, czy spółki ujawniają następujące informacje (które nie są bezpośrednio wymienione w MSSF, ale które – zdaniem autorki – mają znaczący wpływ na jakość informacji sprawozdawczej):

- koszty z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów,
- wynik z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów,
- wynik brutto (netto) dla poszczególnych segmentów.

Wyniki przeprowadzonej analizy zestawiono w tabelach 3-5.

**Tabela 3.** Prezentacja informacji na temat przychodów dla poszczególnych segmentów

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Czy zaprezentowano przychody z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów?	100%	0%
Czy zaprezentowano przychody z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów w podziale na przychody uzyskiwane od zewnętrznych klientów i na przychody uzyskiwane z tytułu transakcji z innymi segmentami operacyjnymi?	95%	5%
Czy ujawniono przychody z tytułu odsetek dla każdego segmentu?	33%	67%
Czy przedstawiono uzgodnienia kwot wykazanych segmentowych kategorii wynikowych z odpowiednimi kwotami dla całej jednostki?	100%	0%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

**Tabela 4.** Prezentacja informacji na temat kosztów dla poszczególnych segmentów

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Czy zaprezentowano koszty z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów?	67%	33%
Czy ujawniono koszty amortyzacji dla każdego segmentu?	83%	17%
Czy ujawniono koszty z tytułu odsetek dla każdego ujawnianego segmentu?	11%	89%
Czy przedstawiono uzgodnienia kwot wykazanych segmentowych kategorii wynikowych z odpowiednimi kwotami dla całej jednostki?	100%	0%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

**Tabela 5.** Prezentacja informacji na temat wyników poszczególnych segmentów

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Czy zaprezentowano wynik z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów?	67%	33%
Czy zaprezentowano wynik brutto (netto) dla poszczególnych segmentów?	44%	55%
Czy przedstawiono uzgodnienia kwot wykazanych segmentowych kategorii wynikowych z odpowiednimi kwotami dla całej jednostki?	100%	0%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Kolejnym krokiem w badaniu było sprawdzenie, czy spółki prezentują wymagane przez MSSF dane dotyczące segmentowych aktywów i zobowiązań. Dla potrzeb analizy wybrano następujące pozycje:

- suma aktywów,
- suma zobowiązań,
- uzgodnienia z pozycjami ze sprawozdania finansowego.

Wyniki analizy zestawiono w tabeli 6.

**Tabela 6.** Prezentacja informacji na temat aktywów i zobowiązań dla poszczególnych segmentów

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Czy przedstawiono sumę aktywów dla każdego segmentu sprawozdawczego?	83%	17%
Czy przedstawiono sumę zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego?	67%	33%
Czy przedstawiono uzgodnienia kwot wyodrębnionych segmentowych kategorii aktywów i zobowiązań z odpowiednimi kwotami dla całej jednostki?	89%	11%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.

Ostatnią kwestią, którą poddano analizie, były informacje na temat obszarów geograficznych. Jak już wcześniej zauważono, 8 spośród 20 spółek WIG-20 prezentuje takie informacje.

Spółki powinny przedstawiać informacje na temat przychodów uzyskiwanych w kraju, w którym mają swoją siedzibę oraz uzyskiwanych w pozostałych krajach, a także na temat aktywów trwałych przypisanych do kraju siedziby i zlokalizowanych w innych krajach (MSSF 8, § 33).

Wyniki analizy zestawiono w tabeli 7.

**Tabela 7.** Prezentacja danych dotyczących obszarów geograficznych

	Udział spółek prezentujących wymagane informacje	Udział spółek nieprezentujących wymaganych informacji
Czy zaprezentowano przychody od klientów zewnętrznych przypisane do kraju siedziby oraz przypisane do pozostałych krajów?	89%	11%
Czy zaprezentowano aktywa trwałe zlokalizowane w kraju siedziby oraz zlokalizowane w innych krajach?	75%	25%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań finansowych spółek.



## Podsumowanie

Z przeprowadzonego badania wynika, że większość spółek prezentuje dane na temat segmentów operacyjnych w ramach rocznego sprawozdania finansowego. Natomiast szczegółowa analiza ujawnień na temat segmentów operacyjnych wskazuje, że nie wszystkie spółki wykazują komplet wymaganych informacji – dotyczy to zarówno ogólnych informacji na temat segmentów, jak i szczegółowych danych na temat wyników, aktywów i zobowiązań poszczególnych segmentów.

Jedyną pozycją, która została ujawniona przez wszystkie analizowane spółki, były przychody z działalności operacyjnej dla poszczególnych segmentów. Ponadto wszystkie spółki przedstawiły uzgodnienia kwot segmentowych przychodów z całkowitymi przychodami.

Z kolei pozycją, co do której w wielu spółkach odnotowano brak wymaganych ujawnień, były koszty i przychody z tytułu odsetek.

Ponad jedną trzecią spółek nie ujawnia kosztów działalności operacyjnej w podziale na segmenty. Tyle samo spółek nie prezentuje segmentowego wyniku z działalności operacyjnej.

W odniesieniu do ujawnień segmentowych pozycji bilansowych stwierdzono, że sumę aktywów i zobowiązań dla każdego segmentu przedstawiło odpowiednio 83% i 67% spółek. Co więcej, nie wszystkie spółki wskazały uzgodnienia kwot wyodrębnionych segmentowych kategorii aktywów i zobowiązań z odpowiednimi kwotami dla całej jednostki.

Informacje dotyczące obszarów geograficznych przedstawia tylko 42% badanych spółek, zaś te, które przedstawiają te informacje, nie zawsze wykazują wszystkie wymagane dane. Jednocześnie warto dodać, że często powodem braku ujawnienia danych o obszarach geograficznych jest po prostu fakt, że przedsiębiorstwo prowadzi działalność tylko i wyłącznie na terenie Polski.

Dla odbiorcy sprawozdania przydatność danych liczbowych na temat poszczególnych segmentowych kategorii wynikowych i bilansowych w segmentach jest w ogromnym stopniu uzależniona od tego, czy tym danym towarzyszy odpowiednie wyjaśnienie założeń i zasad stosowanych przez przedsiębiorstwa w związku ze sprawozdawczością segmentową. Z badania wynika, że 17% spółek nie ujawnia czynników przyjętych dla określenia segmentów operacyjnych, a jeszcze więcej, bo 28%, nie ujawnia rodzajów produktów i usług, z których każdy segment sprawozdawczy uzyskuje swoje przychody. Przydatność danych dla odbiorcy jest również uzależniona od informacji na temat sposobu pomiaru prezentowanych danych liczbowych. Pomiar wyniku, aktywów i zobowiązań

segmentowych nie musi być zgodny z zasadami wyceny stosowanymi na potrzeby sporządzenia sprawozdania finansowego. Dlatego tak ważne dla zrozumienia sprawozdania jest wyjaśnienie sposobu pomiaru tych kategorii dla każdego segmentu sprawozdawczego, a w szczególności przedstawienie zasad rachunkowości dotyczących transakcji między segmentami sprawozdawczymi oraz objaśnienie charakteru różnic pomiędzy pomiarem wyników, aktywów i zobowiązań segmentów sprawozdawczych a wyceną wyników, aktywów i zobowiązań dla całej jednostki. Niestety wyniki badania pokazują, że aż 39% spółek nie wyjaśniło zastosowanych zasad pomiaru kategorii segmentowych.

Sprawozdawczość segmentowa jest bardzo ważnym obszarem sprawozdawczości finansowej – pozwala ona odbiorcy sprawozdania spojrzeć na przedsiębiorstwo z perspektywy zarządzających. Należy jednak pamiętać, że jednocześnie jest to obszar dość trudny dla odbiorcy sprawozdania. Przenikają się tutaj wzajemnie w sposób bezpośredni rachunkowość i sprawozdawczość finansowa z rachunkowością zarządczą. Prezentowane dane są w ogromnym stopniu uzależnione od wewnętrznych rozwiązań stosowanych w poszczególnych przedsiębiorstwach. Każda jednostka sama decyduje, jakie segmenty operacyjne wyodrębnia, jakie stosuje zasady pomiaru danych segmentowych itd. W związku z tym, ostateczny kształt informacji segmentowej ma bardzo indywidualny charakter i może być zróżnicowany w poszczególnych przedsiębiorstwach.

W tej sytuacji szczególnie ważne jest konsekwentne przestrzeganie przez sporządzających raporty finansowe obowiązków sprawozdawczych. Ujednolicone wymogi informacyjne narzucone przez sprawozdawczość zewnętrzną pozwalają na uporządkowanie wewnętrznych zindywidualizowanych informacji, co ułatwia odbiorcy sprawozdania finansowego poruszanie się po obszarze sprawozdawczości segmentowej danego przedsiębiorstwa oraz porównywanie danych różnych przedsiębiorstw.

## Literatura

Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 8 – Segmenty operacyjne, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej 2013, IFRS, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2014.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Tauron Polska Energia S.A. za rok 2014.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Alior Banku S.A. za rok 2014.

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Asseco Poland S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Banku Pekao S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Banku Zachodniego WBK S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LPP S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej mBanku S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej PGE S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej PGNIG S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej PKN Orlen S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Synthos S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Enea S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Energa S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Eurocash S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Synthos S.A. za rok 2014.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy PZU S.A. za rok 2014.

#### **DISCLOSURE OF SEGMENT INFORMATION IN FINANCIAL STATEMENTS OF PUBLIC COMPANIES**

**Summary:** The article presents the results of the research devoted to segment reporting of public companies listed on Warsaw Stock Exchange. The aim of the research was the analysis of the scope of segment disclosures in consolidated annual reports. Analysis included general information about operating segments as well as specific items about each reportable operating segment.

**Keywords:** operating segments, segment reporting, financial statement.