

„Perspektywy adaptacji nowych narzędzi HRM opartych na ICT”.

Zaproszenie do składania artykułów do numeru tematycznego ZZL

Szanowni Państwo,

narzędzia HRM bazujące na możliwościach, jakie tworzy współczesny internet i narzędzia Big Data, stają się stopniowo codziennością współczesnych przedsiębiorstw, a konsekwencje ich stosowania są jednym z „najgorętszych” tematów współczesnego zarządzania. Również świadomość społeczna ich potencjalnie negatywnych konsekwencji dla pracowników oraz możliwych nadużyć, jakie wiążą się z profilowaniem, znacznie wzrosła po wydarzeniach nazywanych potocznie skandalem Cambridge Analytics.

Spadające bezrobocie, powiązane ze starzeniem się społeczeństwa i emigracją młodych i wykształconych Polaków, skutkuje koniecznością dostosowywania się polskich organizacji do oczekiwań pracowników. Stąd naturalne stają się pytania związane z warunkami, w których organizacje mogą wykorzystać potencjał efektywnościowy, jaki wiąże się z zastosowaniem nowych rozwiązań HRM opartych na ICT, przy akceptacji tych działań przez pracowników.

Redakcja dwumiesięcznika „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” (lista B Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, punktów 13) proponuje udział w przygotowaniu wiosną 2019 numeru tematycznego poświęconego zastosowaniom ICT w HRM, ze szczególnym uwzględnieniem warunków, w których stosowanie tych narzędzi zarządzania spotyka się z akceptacją pracowników.

Zapraszamy teoretyków i praktyków zarządzania zasobami ludzkimi, a więc naukowców, konsultantów i pracowników działów kadr, do przygotowania tekstów dotyczących wykorzystywania takich narzędzi oraz refleksji nad tym, jak organizacje mogą zapewnić ich użyciu akceptację pracowników. Stosowanie profilowania w rekrutacji i selekcji w oparciu o dane z mediów społecznościowych, ocenianie kompetencji na podstawie aktywności w grach komputerowych czy działania pracowników poprzez śledzenie ich aktywności za pomocą śladów telefonów komórkowych czy innych podłączonych do internetu przedmiotów (*wearables*), a także doskonalenie i kontrola kompetencji z pomocą narzędzi mobilnych, są już faktem, pokazującym przyszłe trendy, a jego odbiór wymaga refleksji naukowej i badawczej.

Przedmiotem zainteresowania numeru jest to, co (lub będzie „za chwilę”) nowe, a więc poza numerem chcemy pozostawić wykorzystywanie narzędzi, które stały się faktem już w XX wieku. Poza zainteresowaniem numeru pozostaje e-learning w tradycyjnych postaciach, bazy danych oraz systemy komunikacyjne i zarządcze, w szczególności te bazujące na CRM w obszarze sprzedaży, ale też grywalizacja i gry symulacyjne jako sposób ułatwienia przekazu treści dydaktycznych. Zapraszamy więc do składania prac dotyczących bezpośrednio tematyki wykorzystywania nowych możliwości internetu i bogactwa danych, jakie stale są tworzone, a nie szerszych rozważań pokazujących, że narzędzia wykorzystujące technologie ICT są potrzebne w różnych obszarach zarządzania ludźmi.

Numer będzie zawierał trzy rodzaje tekstów (o objętości maksimum 25 tysięcy znaków ze spacjami):

- artykuły naukowe, a więc teksty zawierające dyskusję naukową z bieżącą literaturą teoretyczną, jak i propozycję rozwiązania konkretnego problemu naukowego;
- analizy przypadku, a więc teksty charakteryzujące konkretne zastosowanie praktyczne, problemy, jakie ono wywołało, oraz wnioski, jakie płyną z rezultatów tego zastosowania;
- raporty z badań, a więc teksty opisujące badania empiryczne, charakteryzujące metodykę, hipotezy, analizujące dane uzyskane w badaniu adekwatnymi metodami analizy naukowej, jak również prezentujące krótko wnioski z przeprowadzonego badania.

Oczekiwane przez redakcję standardy edytorskie są na stronie <http://zsl.ipiss.com.pl> w zakładce Współpraca – Wskazówki dla autorów publikacji. Wszystkie nadesłane teksty są recenzowane przez co najmniej dwóch recenzentów w modelu *double-blind review*. Publikowane są tylko te materiały, które otrzymały bezwarunkowe rekomendacje do druku.

Autorzy partycypują w kosztach przygotowania przysłanych materiałów do druku. W zależności od rodzaju tekstu (artykuł naukowy, komunikat z badań empirycznych i pozostałe teksty naukowe) należność wynosi od 500 do 300 złotych. Szczegóły na stronie <http://zsl.ipiss.com.pl> w zakładce Współpraca – Płatność za publikację.

Po otrzymaniu bezwarunkowej rekomendacji do druku i wyborze artykułu do konkretnego numeru „Zarządzania Zasobami Ludzkimi” Autor/zy zobowiązani są do podpisania i odesłania zgody na bezpłatną publikację (w formie drukowanej i elektronicznej). Po okresie 2-letniej karencji udostępniamy bezpłatnie opublikowane artykuły na <http://zsl.ipiss.com.pl/archiwum> i innych bibliotekach cyfrowych.

Z uwagi na cykl redakcyjny prosimy o:

■ złożenie streszczeń określających problem artykułu, metodykę badania (w tym próbę i sposób jego przeprowadzenia) oraz (ew. spodziewane) główne wyniki w terminie do 2 stycznia 2019 roku;

■ złożenie artykułów sformatowanych według standardów redakcyjnych w terminie do 1 marca 2019 roku;

■ złożenie ostatecznej wersji poprawionych po recenzjach tekstów w terminie do 10 kwietnia 2019 roku.

Zapraszamy do współpracy

dr hab. Jacek Woźniak, prof. AEH

ORCID: 0000-0003-4610-2822

redaktor naukowy planowanego numeru ZZL