

GRZEGORZ MACIEJEWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

## **Sprawozdanie z konferencji międzynarodowej „Społeczeństwo informacyjne. Perspektywa europejska i globalna”**

W dniach 19-21 września 2013 r. w murach Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach odbyła się IV konferencja naukowa z cyklu KONSUMENT – GOSPODARSTWO DOMOWE – RYNEK. Tym razem miała ona wymiar międzynarodowy, uczestniczyli w niej również członkowie Sieci Krajów Grupy Wyszehradzkiej PGV. Hasłem wywoławczym, a zarazem tytułem tegorocznej konferencji, na której upowszechnione zostały między innymi wyniki badań prowadzonych w Katedrze Rynku i Konsumpcji w ramach grantu „E-konsument w Europie – komparatywna analiza zachowań”, było „Społeczeństwo informacyjne – perspektywa europejska i globalna” (The Information Society. European and Global Perspective). Konferencja została zorganizowana przez Katedrę Rynku i Konsumpcji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Centrum Badań i Eksperty z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, przy udziale władz międzynarodowej sieci naukowej PGV. Celem spotkania była debata nad problemami naukowymi i najnowszymi wynikami badań specjalistów z obszaru badań zachowań podmiotów rynkowych oraz społeczeństwa informacyjnego. Szczególną uwagę poświęcono wieloaspektowemu i międzynarodowemu spojrzeniu na problematykę konsumenta, gospodarstwa domowego i rynku w warunkach społeczeństwa informacyjnego. Patronat honorowy nad konferencją objęła prof. dr hab. Barbara Kudrycka, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz prof. Jerzy Klamka, Prezes Katowickiego Oddziału Polskiej Akademii Nauk.

W konferencji uczestniczyli badacze z 11 krajowych ośrodków akademickich (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie, Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, Społeczna Akademia Nauk w Łodzi) i 15 zagranicznych (Francja: Université Pierre Mendès France Grenoble, Université Pierre Mendès France – IUT2 Grenoble, Université Catholique de Lyon, Université Montpellier 3, Laboratoire PACTE – Science to Grenoble. Rumunia: Alexandru Ioan Cuza Iasi, Université Vasile Alecsandri de Bacau, Université de l'Ouest de Timișoara. Słowacja: Ekonomiczna Univerzita Bratislava, UMB Banská Bystrica. Włochy: Associazione Laboratorio Athena Terni,

Universita' Degli Studi di Perugia. Algieria: Université A.Mira de Béjaïa. Czechy: Masaryk University Brno. Portugalia: Université Européenne Lisboa). W konferencji wzięli udział również reprezentanci praktyki gospodarczej i przedstawiciele mediów. Łącznie uczestniczyło w niej 68 osób.

Uroczystego otwarcia konferencji dokonał dr hab. Wojciech Dyduch, prof. UE, Prorektor ds. Nauki Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Następnie uczestników i przybyłych gości powitał kierownik Katedry Rynku i Konsumpcji dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE. Po powitaniu odbyła się sesja plenarna, której przewodniczyli prof. Claude Martin, Prezydent sieci PGV i dr Mirosława Malinowska z Katedry Rynku i Konsumpcji. Wprowadzeniem do dyskusji naukowej były referaty, będące autorską refleksją nad konsumentami i społeczeństwem oraz ich otoczeniem na początku XXI wieku w Polsce i Europie.

Podczas sesji plenarnej zostały przedstawione następujące referaty: André Boyer – *Analyse exploratoire des univers virtuels*, Mariusz E. Sokołowicz – *Łódź informed about living in creative city? City of Łódź' branding strategy and its visibility*, Alessia Melasecche Germini, Matteo MartinI – *L'Europe 2020: sommes-nous tous prêts à devenir « smart »?*, Krystyna Mazurek-Lopacinska – *Comment les entreprises utilisent les activites des clients sur Internet*, Pavol Kita, Ladislav Lapsansky, Jaroslav KIta, Ferdinand Dano – *Le panorama du commerce de détail et le rôle de l'Internet dans les canaux de distribution dans l'agglomération de Bratislava*, Ewa Bogalska-Martin – *E-démocratie? Où, comment les internautes affectent les processus démocratiques*, Agnieszka Marie, Marta Grybś – *Modern trends in consumer behaviour in era of e-communication*.

Obszerna problematyka wystąpień przedstawionych w sesji plenarnej zachęciła uczestników konferencji do dalszych obrad w trzech grupach roboczych: „The European space of information and knowledge”, której przewodniczyli prof. dr hab. Irena Pietrzyk oraz prof. Adia Chermeleu; „The information society and its implications for business”, którą moderowali prof. Ghislaine Pellat i prof. Tawfiq Rkibi, oraz „Uses and risks of the Internet system for citizens and consumers”, którą kierowali prof. Catherine Peyroux i prof. Adriana Zait.

Podstawą dyskusji prowadzonej w grupie pierwszej było 16 referatów, których treść koncentrowała się na przedstawieniu różnych aspektów europejskiej przestrzeni wiedzy i informacji. Referaty wygłosili: Adia Chermeleu – *De la technoculture vers les mutations de l'anthropologie digitale*, Carlo Ottone, Mario G.R. Pagliacci, Giorgio Capoccia, Stefano Tirinzi – *Future is t-smart*, Abdenour Mouloud, Matouk Belattaf – *La société de l'information dans le monde: Etat des lieux et perspectives*, Matouk Belattaf, Nacera Nasroun – *L'Union européenne et la société de l'information: état des lieux et perspective*, Cristina Montesi – *Understanding the Tragi Comedy of the New Commons*, Magdaléna Privarova, Andrej Privara – *La gestion de la migration qualifiée: le cas de la Slovaquie*, Maria Horehajova, Jana Marasova – *Sur quelles connaissances repose une économie de la connaissance?*, Adina Popovici Barbulescu

– *Considérations sur l'éducation dans l'Union Européenne dans le cadre de la société de l'information*, Muriel Bourdon – *Le web 2.0: une mine d'or pour l'enseignement des langues de spécialité?*, Marcela, Maftoul, Ewa, Bogalska-Martin – *Génération numérique des étudiants et pratiques universitaires TICE dans l'université*, Emilia Munteanu – *La formation initiale en FLE – du cyberchronotope à l'authenticité situationnelle*, Beata Reformat – *The idea of the shopping smart, that is, the generation of smart «consumers*, Justyna Matysiewicz, Sławomir Smyczek – *Knowledge Creation in International Scientific Networks in UE. Case study of IP Netaware Katowice*, Aleksandra Jewtuchowicz – *Industries créatives – une opportunité pour le développement de Łódź métropolitaine?*, Jolanta Tkaczyk, Marcin Awdziej – *E-WOM – implications for the creative industries*, Monika Słupińska – *Place based approach in new cohesion policy*, Dante Alpi, Elisabetta Calvo – *Communication Technology (ICT) in the Healthcare System*.

Dużym zainteresowaniem uczestników cieszyła się także dyskusja prowadzona w drugiej grupie, koncentrująca się wokół rozwoju społeczeństwa informacyjnego i implikacji tego zjawiska dla biznesu. Podstawą do dyskusji było 15 referatów. W tej grupie z referatami wystąpili: Celina Olszak – *Business Intelligence for Information Society*, Pamela Terenziani – *Le rapport aux banques dans l'ère Internet: banque traditionnelle ou banque virtuelle?*, Joana Motta, Maria Barbosa, Sandra Filipe – *Selling luxury wrist watches online. A content analysis of web sites*, Marian Kika, Maria Uramova – *Le travail non rémunéré dans une société de l'information*, Łukasz Sułkowski, Justyna Fijałkowska – *Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital. Interaction and Voluntary Disclosure*, Maciej Urbaniak – *Building a relationship between partners in the supply chain using online communication*, Rita Karolina Sobczyk – *Brand engagement strategies of mobile phone companies in the social media within four European countries*, Barbara Kucharska – *Information technology in retail trade*, Ghislaine Pellat, Catherine Peyroux – *Internationalisation des PME et Orientation Clients: les enjeux d'internet*, Izabela Sztangret – *Marketing knowledge management in structural approach; community of practice in Microsoft – international comparison*, Marcin Lipowski – *Usability of financial services mobile distribution channel for financial services*, Jolanta Galuszka – *How to tax e-commerce – global or national problem?*, Wojciech Borucki, Agnieszka Springer – *L'offre et la demande de e-compétences des employés en Pologne – une approche d'estimation*, Abdelouahab Makhloufi, Matouk Belattaf – *Le commerce électronique en Algérie: vers de nouvelles formes de vente en ligne*, Francesca Martini, Cinzia Tardioli – *Internet: opportunité ou utopie pour une entreprise?*

W trzeciej grupie roboczej dyskusja toczyła się wokół problemu ryzyka w Internecie i konsekwencji, jakie może mieć podejmowanie takiego ryzyka przez konsumentów i członków społeczeństwa. Materiał do dyskusji stanowiło 17 referatów. Referaty wygłosili: Elżbieta Wolanin-Jarosz – *Ethnocentric tendencies of Polish, Hungarian and Ukrainian consumers – the comparative analysis on the*

*basis of direct researches*, Robert Wolny – *Incomes and expenditure of European e-consumers. Comparative analysis*, Dominique Estragnat – *Culture, e-culture et e-démocratie*, Magdalena Grębosz, Jacek Otto – *L’impact des réseaux sociaux sur les comportements des jeunes consommateurs*, Adriana Zait, Patricea Berteau – *Privacy risk – not a risk for Romanian online shoppers?*, Mario G.R. Pagliacci – *Jeux de hasard. Marché des illusions pour les consommateurs*, Radosław Maćik – *Qualitative insight at the process of purchasing oraz Interactive shopping aids usage by consumers as a way to reduce shopping risk*, Grzegorz Maciejewski – *E-consumers against the risk of a failed purchase*, Michał Kucia – *E-consumers attitudes towards collective buying – empirical research*, Mariusz Łapczyński – *Discovering patterns of users’ behaviour in e-shop – comparison of consumer buying behaviours in Poland and other European countries*, Magdalena Jaciow – *In the country or abroad? The Europeans doing shopping – research results*, Katarzyna Bilińska-Reformat – *The impact of global factors on the development of group – buying model*, Beata Kolny – *The frequency of use of media services by Poles in leisure time*, Ewa Frąckiewicz – *L’utilisation d’Internet par les personnes âgées – le cas de la Pologne*, Bartłomiej Barcik – *«Les réseaux du cœur»... sur les sentiments (post)modernes*, Ioan Petrisor, Daniela Stanciu, Liana Stefan – *Culture libre et hacking*.

Podczas obrad tej grupy roboczej odbyła się także prezentacja głównych wyników grantu „E-konsument w Europie – Komparatywna analiza zachowań”, finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownikiem grantu była dr Magdalena Jaciow, a głównymi wykonawcami dr Robert Wolny i mgr Agata Stolecka-Makowska.

Podsumowania konferencji dokonał prof. Cloude Martin wraz z przewodniczącymi poszczególnych grup dyskusyjnych. Następnie odbyło się zebranie członków sieci PGV (PGV *General meeting*), na którym omówiono bieżące sprawy organizacyjno-finansowe, a także przyjęto nowych członków. Spośród ośmiu nowo przyjętych znalazły się cztery osoby z Polski, wszystkie z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach: prof. dr hab. inż. Celina Olszak, prof. UE dr hab. Grzegorz Maciejewski, dr Magdalena Jaciow, dr Katarzyna Bilińska – Reformat.

Referaty przygotowane na konferencję opublikowano w trzech kolejnych Zeszytach Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach: „La société de l’information. Perspectives européenne et globale. L’espace européen de l’information”, red. C. Martin i G. Maciejewski, *Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Wydziałowe nr 149*, Katowice 2013; „La société de l’information. Perspectives européenne et globale. La société de l’information et ses enjeux pour les entreprises”, red. C. Martin i M. Malinowska, *Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Wydziałowe nr 150*, Katowice 2013 oraz „La société de l’information. Perspectives européenne et globale. Les usages et les risques d’internet pour les citoyens et les consommateurs”, red. C. Martin i M. Jaciow, *Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Wydziałowe nr 151*, Katowice 2013.