

Andrzej Soroka
Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

Turystyka aktywna szansą rozwoju gminy Józefów w opinii młodzieży szkolnej

Streszczenie

Celem pracy jest określenie perspektyw rozwoju gminy Józefów przez zaangażowanie się władz i mieszkańców w promocję i rozwój infrastruktury sprzyjającej rozwojowi turystyki aktywnej. W badaniach zastosowano metodę sondażu diagnostycznego, wykorzystując autorską ankietę jako narzędzie badawcze. W wyliczeniach statystycznych wykorzystano metodę analizy dyskryminacyjnej. Badaniem objęto 44 uczniów liceum ogólnokształcącego i 106 uczniów gimnazjum. Stwierdzono, iż dobra baza gastronomiczna i sportowa oraz walory związane z zabytkami i ciekawym środowiskiem przyrodniczym są czynnikami, które mogą podnieść atrakcyjność turystyczną regionu. Respondenci podkreślili znaczenie istniejących na terenie gminy parków krajobrazowych oraz optowali za rozbudową infrastruktury drogowej, a zwłaszcza bazy sportowo-rekreacyjnej. Stwierdzono, iż połączenie turystyki aktywnej z turystyką kulturową uczyni gminę Józefów bardziej atrakcyjną. Wyniki badań wskazały władzom gminy i mieszkańcom kierunek rozwoju Józefowa i okolic, jak również pozwoliły wskazać inwestycje, które byłyby ukierunkowane na rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej.

Słowa kluczowe: turystyka aktywna, zagospodarowanie turystyczne, infrastruktura turystyczna.

Kody JEL: J11, K32, M30, L83

Wstęp

W nowoczesnym społeczeństwie uczestnictwo w turystyce stało się symbolem wysokiego statusu społecznego. Jest ona elementem konsumpcji oraz specyficznym kwantyfikatorem dobrobytu (Zawilińska 2003). Turystyka, nawet w małym stopniu, ma udział w funkcjonowaniu każdego człowieka, umożliwiając mu poznawanie świata, przyrody, ludzi i kultury. Szczególnie uczestnictwo w turystyce aktywnej wpływa na odpoczynek, relaks, stan zdrowia. Pozwala również na niwelowanie codziennej monotonii życia (Soroka, Baj-Korpak, Bernacka 2014).

Turystyka aktywna pozwala na samodzielność jej organizowania lub współorganizowania przez uczestników oraz na podejmowanie szczególnych form aktywności rekreacyjnej, sportowej i hobbyistycznej. Taka forma turystyki jest określana jako czasowa, dobrowolna, wymagająca przygotowania kondycyjnego i fizycznego. Często wiąże się ze zmianą miejsca w przestrzeni, zmianą codziennego trybu życia, zaspokojenia potrzeb ruchu i wysiłku

fizycznego, osobistego kontaktu z innym środowiskiem społecznym, przyrodniczym i kulturowym oraz z potrzebą informacyjno-poznawczą (Gaworecki 2007).

Turystyka aktywna, będąca składową działalnością turystycznej, nabrała dużego znaczenia w ciągu ostatnich kilku lat, stanowiąc formę wypoczynku połączoną z poznawaniem i elementami sportu (Napierała i in. 2009). Wymaga od uczestników podejmowania form aktywności nie tylko fizycznej, ale również intelektualnej i przyrodniczej, wynikających z tkwiących w nich walorów zdrowotnych, edukacyjnych, wychowawczych i społecznych. Te czynniki sprawiają, iż turystykę aktywną uznaje się za kwintesencję współczesnej turystyki (Lewandowski 2006).

Każdy region, który chce uczestniczyć w turystyce i stanowić miejsce docelowe odwiedzin turystów, musi mieć do zaoferowania coś atrakcyjnego, w tym, obok miejsc charakterystycznych, bardzo często unikatowych, jak choćby naturalne środowisko i zabytki historyczne, dodatkowo ciekawe wydarzenia kulturalne, rekreacyjne i sportowe (Kruczek, Kurek, Nowacki 2007).

Współcześnie, aby zachęcić turystę do skorzystania z danej oferty nie wystarczy już tylko posiadać naturalne atrakcje turystyczne. Odwiedzający wykazują coraz większe potrzeby w zakresie poznawania nowych miejsc, nowych ludzi, chcą przeżywać przygody i doznawać fascynacji (Alejziak 2009), co niewątpliwie związane jest z ruchem, przemieszczaniem się, czyli z szeroko rozumianą aktywnością fizyczną. Takie oczekiwania wiążą się z korzystaniem z infrastruktury, czyli z obiektów, które pozwalają na realizację różnorodnych potrzeb i pasji. Zagospodarowanie turystyczne, to przede wszystkim przystosowanie do potrzeb ruchu turystycznego atrakcji, które będą stanowić cel przyjazdów.

Celem rozważań jest wskazanie czynników, które w największym stopniu podnoszą atrakcyjność turystyczną gminy Józefów w województwie lubelskim. Dotyczy to zarówno przyrodniczych atrakcji turystycznych, jak również organizowanych imprez ze szczególnym uwzględnieniem form rekreacyjno-sportowych. Starano się również wskazać, jakie formy działania powinna podjąć gmina Józefów w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej tego regionu.

Metodyka badań

W podjętych badaniach zastosowano metodę sondażu diagnostycznego, w której narzędziem badawczym był autorski kwestionariusz ankiety. Ankietowaniem objęto wszystkich 44 uczniów uczęszczających do liceum ogólnokształcącego w Józefowie, gdzie dziewczęta stanowiły 60,8%, natomiast chłopcy 39,2% ogółu badanych oraz 106 uczniów gimnazjum stanowiących próbę reprezentatywną spośród 147 uczniów. W tym przypadku dziewczęta stanowiły 52,8% badanych, natomiast chłopcy 47,2%. Przy wyliczeniu wielkości próby badawczej uczniów gimnazjum zastosowano dobór kwotowy, w którym kryterium był proporcjonalny dobór z uwzględnieniem płci ankietowanych. Poziom ufności wyznaczono na 0,95, szacowaną wielkość frakcji na 0,50, a błąd maksymalny ustalono na poziomie 0,05. W ankiecie zastosowano pięciostopniową skalę Likerta. Sondaż diagnostyczny przeprowadzono w marcu 2014 roku.

Przy analizach statystycznych wykorzystano program Statistica 10.1 PL. Zastosowano analizę funkcji dyskryminacyjnej w celu rozstrzygnięcia, które zmienne dyskryminują wyłaniające się grupy. Zastosowano funkcję klasyfikacyjną w postaci wyliczenia współczynników, które określono dla każdej z badanych grup. Przed przystąpieniem do analiz zbadano wielowymiarową normalność, sprawdzając każdą zmienną pod kątem normalności rozkładu. Statystycznie istotnymi określono te różnice średnich, których prawdopodobieństwo przypadkowości było mniejsza od $p < 0,05$.

Wyniki badań

Badając wagę czynników, które w opinii uczniów w największym stopniu wpływają na atrakcyjność turystyczną gminy Józefów, utworzono model funkcji dyskryminacyjnej, w której najwyższą wartość funkcji klasyfikacyjnej uzyskał czynnik związany z zabytkami. Był on istotnie ważniejszy, przy $p = 0,002$, wśród uczniów gimnazjum niż liceum. Również wysoką wartość funkcji klasyfikacyjnej wykazano w przypadku deklaracji uczniów, co do środowiska przyrodniczego. Ten czynnik w istotnie wyższym stopniu, przy $p < 0,001$, deklarowali uczniowie liceum niż gimnazjum. Przy kolejnych dwóch czynnikach, wyższą wartość funkcji klasyfikacyjnej stwierdzono w przypadku uczniów gimnazjum. To usługi gastronomiczne oraz baza sportowa w gminie Józefów, były dla nich istotnie ważniejsze, przy odpowiednio $p = 0,022$ i $p = 0,013$, niż dla licealistów. Trzeba zauważyć, iż do modelu funkcji dyskryminacyjnej nie weszły takie czynniki, jak: szlaki turystyczne, trasy rowerowe i imprezy kulturalne, które dla badanej młodzieży były mniej ważne, jeśli chodzi o ich wpływ na atrakcyjność turystyczną gminy (por. tabela 1).

Tabela 1

Czynniki mające wpływ na podniesienie atrakcyjności turystycznej gminy Józefów w opinii ankietowanej młodzieży

Rodzaj czynników	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,835 F (4,225)=11,04 $p < 0,001^*$			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum $p = 0,51$	Liceum $p = 0,49$
Usługi gastronomiczne	0,855	5,291	0,022*	1,35	1,05
Środowisko przyrodnicze (np. rezerwat Czartowe Pole)	0,920	22,888	0,001*	1,32	1,97
Istniejące zabytki (np. synagoga, kirkut, kościół parafialny)	0,875	9,946	0,002*	2,19	1,71
Baza sportowa	0,858	6,184	0,013*	0,80	0,51
Stała				9,48	8,64

* Występujące istotne różnice przy $p < 0,050$.

Źródło: badania własne.

Tabela 2

Poziom wpływ przyrodniczych walorów turystycznych gminy Józefów na jej atrakcyjność turystyczną w opinii ankietowanych

Rodzaje naturalnych walorów turystycznych	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,762 F (4,225)=17,56 p<0,001*			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum p=0,51	Liceum p=0,49
Florianka	0,909	43,483	0,001*	2,37	1,53
Kamieniołomy	0,812	14,853	0,001*	5,45	6,11
Rezerwat „Piekiełko”	0,773	3,256	0,072	1,29	1,53
Rezerwat „Szum”	0,772	3,009	0,083	1,21	1,44
Stała				20,10	21,71

* Występujące istotne różnice przy $p < 0,050$.
Źródło: jak w tabeli 1.

Poddając ocenie przyrodnicze walory turystyczne i ich znaczenie w podniesieniu atrakcyjności turystycznej gminy Józefów uczniowie deklarowali, iż Kamieniołomy są miejscem najbardziej atrakcyjnym. W istotnie wyższym stopniu, przy $p < 0,0001$, taką opinię wyrażali licealiści, niż gimnazjaliści. Ci ostatni natomiast w istotnie wyższym stopniu, przy $p < 0,001$, deklarowali znaczenie atrakcyjności Florianki. Wykazane w modelu funkcji dyskryminacyjnej Rezerwat „Piekiełko” i „Szum” były również przedstawiane przez respondentów jako ważne przyrodnicze walory turystyczne, mające duże znaczenie dla gminy Józefów (por. tabela 2).

Ocenię poddano również znaczenie imprez kulturalnych organizowanych przez gminę Józefów, od strony ich wpływu na podniesienie atrakcyjności tego regionu. Największe znaczenie w opinii uczniów obu typów szkół zyskał Festiwal Kultury Ekologicznej. Wartość funkcji klasyfikacyjnej była w istotny sposób, przy $p = 0,011$, wyższa w przypadku licealistów, niż uczniów gimnazjum. Również wysokie wartości funkcji klasyfikacyjnej, bez oznak istotnych różnic między badanymi grupami młodzieży, wykazano w przypadku organizacji Dni Józefowa. Mniejsze znaczenie uzyskały: Konkurs Piosenki Turystycznej, Weekend Filmowy i Dożynki, które znalazły się w modelu funkcji dyskryminacyjnej. W przypadku dwóch ostatnich imprez, w istotnie wyższym stopniu, przy odpowiednio $p = 0,019$ i $p = 0,010$, były one częściej deklarowane jako imprezy wpływające na atrakcyjność gminy Józefów przez gimnazjalistów, niż przez uczniów liceum (por. tabela 3).

Za najważniejsze działania, które powinny podjąć władze Józefowa w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej swojej miejscowości, ankietowani uznali poprawę stanu dróg lokalnych. W większym stopniu na ten problem zwracali uwagę licealiści, u których siła deklaracji, poprzez wartość funkcji klasyfikacyjnej była istotnie wyższa, przy $p < 0,001$, niż to miało miejsce wśród gimnazjalistów. Ci ostatni za ważną potrzebę uznali działania reklamowe na rzecz gminy Józefów. Ich deklaracja potrzeb, była istotnie wyższa, przy $p = 0,004$,

niż to miało miejsce wśród licealistów. Również wśród działań, które należy podjąć w celu podniesienia atrakcyjności gminy, młodzież uznała organizację przejazdów terenowych quadami. Siła deklaracji w obu grupach, w postaci wartości funkcji klasyfikacyjnej była na zbliżonym poziomie. W modelu funkcji dyskryminacyjnej zabrakło takich form działania jak: organizacja wycieczek pieszych i rowerowych z przewodnikiem oraz zwiększenie atrakcji turystycznych w okresie zimy (por. tabela 4).

Tabela 3**Poziom wpływ imprez organizowanych przez gminę Józefów na jej atrakcyjność**

Rodzaje imprez	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,920 F (5,224)=3,868 p<0,002*			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum p=0,51	Liceum p=0,49
Dożynki	0,947	6,592	0,010*	0,30	0,01
Festiwal Kultury Ekologicznej	0,947	6,455	0,011*	1,43	1,76
Weekend filmowy	0,943	5,514	0,019*	0,95	0,67
Konkurs Piosenki Turystycznej	0,927	1,771	0,184	0,82	0,64
Dni Józefowa	0,926	1,441	0,231	1,21	1,38
Stała				9,09	8,96

* Występujące istotne różnice przy $p < 0,050$.

Źródło: jak w tabeli 1.

Tabela 4**Formy działania, które powinny podjąć władze Józefowa w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej swojej miejscowości**

Formy działania	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,922 F (3,226)=6,356 p<0,001*			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum p=0,51	Liceum p=0,49
Poprawa stanu dróg	0,967	11,401	0,001*	3,17	3,62
Bardziej reklamować walory turystyczne gminy Józefów	0,955	8,115	0,004*	1,86	1,53
Organizacja wyjazdów terenowych quadami	0,926	1,100	0,295	1,16	1,06
Stała				13,03	13,43

* Występujące istotne różnice przy $p < 0,050$.

Źródło: jak w tabeli 1.

Tabela 5

Inwestycje, które powinny podjąć władze Józefowa w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej swojej miejscowości

Rodzaje inwestycji	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,940 F (3,226)=4,761 p<0,003*			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum p=0,51	Liceum p=0,49
Budowa pól paintballowych	0,973	9,213	0,002*	4,02	3,55
Powstanie wypożyczalni skuterów śnieżnych	0,963	5,581	0,018*	0,53	0,83
Rozbudowa infrastruktury sportowej	0,955	3,647	0,057	2,03	2,24
Stała				14,42	14,48

* Występujące istotne różnice przy p<0,050.
Źródło: jak w tabeli 1.

Tabela 6

Bariery mające wpływ na rozwój turystyki w gminie Józefów

Rodzaj bariery	Model analizy dyskryminacyjnej			Funkcje klasyfikacyjne	
	Lambda Wilksa: 0,709 F (7,222)=13,006 p<0,001*			Rodzaj szkoły	
	Lambda Wilksa	F	Poziom p	Gimnazjum p=0,51	Liceum p=0,49
Niska aktywność gospodarcza mieszkańców	0,784	23,637	0,001*	1,09	0,38
Słaba wydolność władz gminy Józefów	0,780	22,481	0,001*	0,69	1,45
Bezrobocie	0,734	8,237	0,004*	2,03	2,49
Brak placówek kulturalnych	0,737	9,006	0,002*	1,37	0,93
Brak nowych inwestorów	0,770	19,066	0,001*	0,38	0,38
Zły stan dróg	0,736	8,592	0,003*	2,86	2,29
Zły stan środowiska naturalnego	0,724	4,902	0,027*	0,65	0,33
Stała				16,23	16,72

* Występujące istotne różnice przy p<0,050.
Źródło: jak w tabeli 1.

Z formami działania, mających wpłynąć na zwiększenie atrakcyjnościminy Józefów, wiązą się działania inwestycyjne, z których najważniejszym w opinii młodzieży jest budowa pól paintballowych. Wartość funkcji klasyfikacyjnej w modelu funkcji dyskryminacyjnej okazała się najwyższa i była w sposób istotny, przy p=0,002, wyższa w przypadku gimnazjalistów. Również rozbudowa infrastruktury o charakterze sportowym była dla obu grup młodzieży

bardzo ważna, co przejawiało się wysoką wartością funkcji klasyfikacyjnej. Również trzeci rodzaj inwestycji, który wszedł do modelu funkcji dyskryminacyjnej był związany ze sportem i aktywnym wypoczynkiem. Była to propozycja inwestycji w wypożyczalnię skuterów śnieżnych, która w opinii młodzieży w znacznym stopniu wpłynęłaby na atrakcyjność gminy. Do utworzonego modelu funkcji dyskryminacyjnej nie weszły takie inwestycje, jak: tworzenie wypożyczalni rowerów, pól namiotowych i campingowych oraz rozbudowa bazy gastronomiczno-hotelowej (por. tabela 5).

W opinii młodzieży największy problem gminy to zły stan dróg. Tę kwestię w istotnie większym stopniu, przy $p=0,003$, deklarowali gimnazjaliści niż uczniowie liceum. Również problem w szybszym rozwoju gminy, a przez to i w większej atrakcyjności turystycznej, tkwi w bezrobociu, które występuje na tym obszarze. Ten problem był istotniejszy, przy $p=0,004$, dla młodzieży licealnej niż dla gimnazjalistów. Przy istotnej różnicy ($p<0,001$) za poważną barierę, zwłaszcza gimnazjaliści uważali niską aktywność gospodarczą mieszkańców, natomiast licealiści zwracali uwagę na małą wydolność władz w działaniach mających podnieść atrakcyjność gminy Józefów. Na brak placówek kulturalnych w istotnie większym stopniu, przy $p=0,002$, wypowiedali się gimnazjaliści, również oni częściej zwracali uwagę na zły stan środowiska naturalnego (por. tabela 6).

Podsumowanie

Celem pracy było zdiagnozowanie znaczenia istniejącej infrastruktury społecznej na rozwój turystyki aktywnej gminy Józefów i wskazanie działań, które gmina powinna podjąć w celu podniesienia atrakcyjności tych terenów. Ankietowani wskazali, iż wyznaczenie tras turystycznych i znaczna liczba organizowanych imprez kulturalnych nie mają takiego znaczenia dla atrakcyjności gminy, jak dobra baza gastronomiczna i sportowa oraz walory związane z zabytkami i ciekawym środowiskiem przyrodniczym, które występuje w tym regionie. Młodzież wskazała na znaczenie podstawowych dóbr turystycznych, dóbr komplementarnych i usług świadczonych na rzecz turystów (Rogoziński 1977).

Respondenci podkreślali znaczenie istniejących na terenie gminy parków krajobrazowych. To one w sposób szczególny są przeznaczone do uprawiania turystyki. Charakteryzują się cennymi walorami przyrodniczymi i kulturowymi o znaczeniu ponadregionalnym, a ich system ochronny umożliwia planową rozbudowę infrastruktury turystycznej.

Młodzież zarówno gimnazjalna, jak i licealna podnosiła znaczenie imprez kulturalnych organizowanych przez gminę w postaci: Festiwalu Kultury Ekologicznej i Dni Józefowa. Uczniowie, wśród uczestników tych imprez zauważają dużą grupę turystów odwiedzających gminę Józefów, właśnie z uwagi na organizowane wydarzenia.

Młodzież podkreślała znaczenie bazy sportowej już istniejącej i wskazała na potrzebę jej uzupełniania, co w ich opinii, zwiększy liczbę odwiedzających tereny gminy. Zarówno licealiści, jak i gimnazjaliści już nie mówią o atrakcyjności bardzo popularnych wycieczek po wyznaczonych trasach pieszych czy rowerowych, ale skuteczność promocji gminy widzą w powstających polach paintballowych, w wypożyczalniach skuterów śnieżnych czy orga-

nizacji przejazdów terenowych quadami. Jest to nowe spojrzenie i wskazówka dla zarządzających terenami gminy i potencjalnych inwestorów.

Również baza gastronomiczna czy organizacja pól namiotowych i campingowych nie zyskały wysokiej aprobaty z uwagi na fakt, iż te inwestycje już funkcjonują na terenie gminy i zyskały wysoką akceptację. Trzeba jednak zaznaczyć, iż wszystkie działania i propozycje, powinny być poprzedzone budową i modernizacją infrastruktury drogowej i takie przedsięwzięcia w opinii uczniów są najważniejsze.

Wydaje się, iż połączenie naturalnych walorów turystycznych z infrastrukturą już funkcjonującą oraz wzbogacenie jej o elementy zaproponowane przez młodzież (głównie inwestycje sportowe), mogą w przyszłości stać się dla gminy Józefów przedsięwzięciami strategicznymi. Zbudowana infrastruktura do turystyki aktywnej, może tworzyć markowy produkt turystyczny. Uzasadnieniem tego niech będzie aktualna tendencja i preferencje turystyczne Polaków, którzy są nastawieni na szeroką promocję zdrowego stylu życia, tak propagowanego w środkach masowego przekazu i argumentowanego przez środowiska medyczne. Za uznaniem tego produktu za markowy przemawiają również wyjątkowo korzystne uwarunkowania środowiskowe dla rozwoju różnorodnych form aktywności ruchowej.

Również ogromny potencjał walorów kulturowych gminy Józefów, stanowiący wspólne dziedzictwo kilku narodów, stwarza wyjątkowe predyspozycje do rozwoju turystyki kulturowej w ramach turystyki krajowej i zagranicznej. Połączenie turystyki aktywnej z turystyką kulturową, czyni ten region niezmiernie atrakcyjnym, zwłaszcza dla odwiedzających pochodzących z dużych aglomeracji miejskich, z uwagi na ich większą aktywność turystyczną popartą posiadaniem większej ilości czasu wolnego oraz posiadaniem wyższych zasobów finansowych (Łobożewicz, Bieńczyk 2001).

Bibliografia

- Alejskiak W. (2009), *Determinanty i zróżnicowanie społeczne aktywności turystycznej*. „Studia i Monografie”, nr 56, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie, Kraków.
- Gaworecki W. (2007), *Turystyka*, PWE, Warszawa.
- Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. (2007), *Krajoznawstwo, Zarys Teorii i Metodyki*, Wydawnictwo Proksenia, Kraków.
- Lewandowski W. (2006), *Formy turystyki aktywnej w Ameryce Łacińskiej*, (w:) Świeca A., Kałamucki K. (red.) *Turystyki aktywna i jej rozwój na Roztoczu – regionie pogranicza*, Kartpol s.c., Lublin.
- Łobożewicz T., Bieńczyk G. (2001), *Podstawy turystyki*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Warszawie, Warszawa.
- Napierała M., Cieślicka M., Kuś A., Ratkowski W., Żukow W. (2009), *Żeglarstwo jako forma rekreacji w opinii studentów Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy*, (w:) Muszkieta R. i in. (red.) *Społeczne i ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji*, Ośrodek Rekreacji, Sportu i Edukacji w Poznaniu, Bydgoszcz-Poznań.
- Rogosiński K. (1977), *Marketing na rynku turystycznym*, „Handel Wewnętrzny”, nr 4-5.

Soroka A., Baj-Korpak A., Bernacka R.E. (2014), *Aktywność turystyczna młodzieży wiejskiej ze szkół ponadgimnazjalnych z powiatu radzyńskiego*, „Rocznik Naukowy Wyższej Szkoły Wychowania Fizycznego i Turystyki w Białymstoku”.

Zawilińska B. (2003), *Rola parków krajobrazowych w rozwoju turystyki (na przykładzie parków krajobrazowych w Karpatach)*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowości i Finansów w Białymstoku-Białej”.

Active Tourism as a Chance for Development of Józefów Municipality in the Opinion of School Youth

Summary

An aim of the work is to define perspectives for development of Józefów Municipality through involvement of the authorities and inhabitants into promotion and development of the infrastructure facilitating the development of active tourism. In the research, there was applied the method of diagnostic survey using the author's questionnaire as a research tool. In the statistical computations, there was used the method of discriminative analysis. The survey covered 44 pupils of a high school and 106 pupils of a grammar school. There was stated that a good catering and sport base as well as values related to monuments and an interesting natural environment are the factors that may raise the region's tourist attractiveness. Respondents emphasised the importance of the existing in the municipality's territory areas of outstanding natural beauty as well as they opted for extension of the road infrastructure and particularly the sport and recreational base. It was stated that combination of active tourism with cultural tourism will make Józefów Municipality more attractive. The research findings showed the municipal authorities and dwellers the direction of development of Józefów and the environs as well as allowed indicating the investments that would be aimed at development of the tourist and recreational infrastructure.

Key words: active tourism, tourism management, tourist infrastructure.

JEL codes: J11, K32, M30, L83

Активный туризм – шанс развития гмины Юзефов по мнению школьной молодежи

Резюме

Цель работы – определить перспективы развития гмины Юзефов (Józefów) путем включения властей и жителей в поощрение и развитие инфраструктуры, способствующей развитию активного туризма. В изучении применили метод диагностического зондажа, используя авторскую анкету в качестве исследовательского инструмента. В статистических расчетах использовали метод дискриминантного анализа. Обследование охватило 44 учащихся общеобразовательного лица и 106 учеников гимназии. Установлено, что хорошая база

общепита и спорта, а также достоинства, связанные с памятниками старины и интересной природной средой – факторы, которые могут повысить туристическую привлекательность региона. Респонденты подчеркнули значение существующих на территории гмины ландшафтных парков и высказались за развитием дорожной инфраструктуры, в особенности же спортивно-рекреационной базы. Определили, что объединение активного туризма с культурным туризмом повысит привлекательность гмины Юзефув. Результаты изучения указали властям гмины и жителям направление развития Юзефова и окрестностей, а также позволили указать инвестиции, которые были бы направлены на развитие туристско-рекреационной инфраструктуры.

Ключевые слова: активный туризм, туристическое благоустройство, туристическая инфраструктура,

Коды JEL: J11, K32, M30, L83

Artykuł nadesłany do redakcji w marcu 2016 roku

© All rights reserved

Afiliacja:
dr Andrzej Soroka
Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach
Wydział Przyrodniczy
Instytut Nauk o Zdrowiu
Katedra Turystyki i Rekreacji
ul. Konarskiego 3
08-110 Siedlce
tel.: 25 643 13 72
e-mail: wachmistrz_soroka@o2.pl