

P

POWIDOKI – MAGAZYN ARTYSTYCZNO-NAUKOWY  
 TEMAT NUMERU: MODA  
 NR 1 / WIOSNA 2019

22 AUTORÓW  
 6 KRAJÓW

O

W

||

D

AUTORZY

O

K

I



## A Irmina Aksamitowska-Szadkowska

Nauczyciel akademicki od 1971 roku, projektant obuwia i odzieży, profesor zwyczajny ASP w Łodzi. Promotor licznych prac magisterskich i licencjackich z obszaru projektowania obuwia i odzieży, z których wiele zdobywało znaczące nagrody w krajowych i międzynarodowych konkursach. Promotor doktorantów, członkini jury konkursów modowych, ekspert ds. wzornictwa branży skórzanej. Dydaktyk i praktykujący projektant, współpracuje z jednostkami akademickimi.



## B Aleksandra Bąkowska

Magister (MA Innovation Management Central Saint Martins, University of the Arts, London) – stypendystka programu Młoda Polska 2017 Narodowego Centrum Kultury, absolwentka programu Innovation Management na Central Saint Martins oraz absolwentka projektowania ubioru Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Konsultantka i autorka bloga o etycznych i ekologicznych wyzwaniach przemysłu mody.

→ [www.olabakowska.com](http://www.olabakowska.com)



## C Laurel Jay Carpenter

Amerykańska artystka, performerka, doktorantka na Uniwersytecie Northumbria w Wielkiej Brytanii. Performance'y amerykańskiej artystki Laurel Jay Carpenter były prezentowane m.in. podczas Biennale w Wenecji w 2007 roku (kurator: Marina Abramović),

na Festspillene i Bergen w 2013 roku. Będą też prezentowane na planowanym Prague Quadriennial 2019 w Pradze. Laurel Jay Carpenter niedawno zrezygnowała z etatu nauczyciela sztuki na Uniwersytecie Alfreda, aby rozpocząć studia doktoranckie na Uniwersytecie Northumbria. Obecnie mieszka w Newcastle w Wielkiej Brytanii.

→ [www.laureljay.com](http://www.laureljay.com)



### Alberto Caselli Manzini

Redaktor naczelny „Collezioni Sport & Street” jest kluczowym współpracownikiem wielu międzynarodowych, luksusowych czasopism modowych takich jak: „Sport & Street”, „Collezioni Donna”, „Collezioni Uomo” i „Collezioni Accessori”. Dzięki swoim kwalifikacjom dotyczącym różnych dziedzin mody współpracuje z międzynarodowymi firmami oferującymi odzież typu ready-to-wear i streetwear, również przy organizacji pokazów branżowych, współpracuje też z agencjami komunikacji takimi jak: Michael Kors, Woolrich, ErreàSport, PittiImmagineUomo i z wieloma innymi. Od 2003 roku Alberto Caselli Manzini był dyrektorem ds. mody magazynu „Sport & Street”, a w 2015 roku został mianowany jego redaktorem naczelnym. Półrocznik wydawany przez Logos Publishing skupia się na współczesnej odzieży sportowej oraz modzie ulicznej i jest dystrybuowany w ponad 45 krajach na całym świecie. Caselli Manzini jako nauczyciel akademicki prowadzi zajęcia w zakresie najnowszych trendów w modzie na Wydziale Mody na Uniwersytecie w Bolonii i zajęcia z analizy trendów na kierunku międzynarodowa moda biznesu w Instytucie Polimoda we Florencji.



### Małgorzata Czudak

Doktor habilitowany profesor nadzwyczajny – projektant ubioru. Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi – specjalizacja: projektowanie ubioru. Wraz z Michałem Szulcem prowadzi w macierzystej uczelni Pracownię Ubioru II na Wydziale Tkaniny i Ubioru. Pasjonatka mody i designu. Autorka artykułów dotyczących trendów, relacji targowych; pokazuje modę, wyjaśnia zagadnienia trendów podczas wykładów i warsztatów. Towarzyszy jej misja szerzenia wiedzy na temat mody. Zna technologię, konstrukcję, materiały i branżę odzieżową, nie tylko z teorii, ale przede wszystkim z praktyki. Jest konsultantem programu Project Runway. Współtworzyła Studio Projektowe MMC. Współpracowała z firmami odzieżowymi: Modesta, Quiosque, Ara Arianna, Tatuom, Monnari. Od kilku lat tworzy kolekcje pod własnym nazwiskiem. M. CZUDAK to marka o określonej filozofii – skierowana do osób poszukujących klasycznych rozwiązań, funkcji, komfortu i jakości. Jej projekty lokują się poza szybko zmieniającymi się trendami, łącząc minimalizm z jakością materiału i wykonania. Organizuje prezentacje będące połączeniem wydarzeń ze świata mody, lifestyle’u, jak MC Brunch.



### Aneta Dalbiak

Filolożka polska, manager kultury, wykładowczyni akademicka, zawodowo związana od 2006 do 2016 roku z Muzeum Sztuki w Łodzi, od września 2016 roku dyrektorka Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, w którym modę traktuje jako jeden z podstawowych filarów działalności tej instytucji.



### Karina Dzieweczyńska

Kurator i historyk sztuki. Studiowała na Uniwersytecie Warszawskim (dyplom w 2001 roku) oraz na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu (podyplomowe Studia Kuratorskie – dyplom w 2005 roku); kuratorka wielu wystaw i projektów artystycznych, autorka tekstów krytycznych dotyczących działań artystyczno-społecznych w przestrzeni publicznej. W latach 2008–2015 realizowała autorski projekt „Przebudzenie”, który w 2012 roku zaprezentowała w ramach 7. Berlin Biennale for Contemporary Art. Od 2011 roku pracuje w Centrum Sztuki Galerii EL w Elblągu, biorąc udział w budowie i realizacji programu merytorycznego Galerii. W 2017 roku podjęła studia doktoranckie w Instytucie Sztuki Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. Temat badań naukowych związała z postacią Gerarda Kwiatkowskiego (Jürgena Bluma).



### Joanna Hrabec

Absolwentka kulturoznawstwa, redaktor wydawnictw naukowych (wcześniej związana m.in. z redakcją „Kultury i Wychowania”), praktyk działań z zakresu *public relations* (na co dzień pracownik Działu Promocji Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi). Członek zespołu organizacyjnego wydarzenia Łódź Young Fashion, odpowiedzialna za strategię komunikowania oraz promocję wydarzenia.



### Ryszard W. Kluszczyński

Profesor doktor habilitowany nauk humanistycznych, kieruje Zakładem Mediów Elektronicznych Uniwersytetu Łódzkiego, jest także nauczycielem akademickim w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi oraz w PWSFTviT. Zajmuje się problematyką sztuki nowych mediów, filmem i wideo, awangardą artystyczną, teorią sztuki i jej najnowszymi tendencjami, jak również zagadnieniami cyberkultury oraz społeczeństwa informacyjnego i sieciowego. W latach 1990–2001 był kuratorem filmu, wideo i sztuk multimedialnych w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie, jest autorem wielu międzynarodowych wystaw i projektów artystycznych. W 2010 roku pełnił funkcję kuratora Międzynarodowego Biennale Sztuki Współczesnej „Mediations” w Poznaniu. Od 2011 roku jest dyrektorem artystycznym międzynarodowego projektu Art & Science Meeting w Centrum Sztuki Współczesnej w Gdańsku oraz kuratorem licznych przedstawianych w ramach projektu wystaw.

Jest autorem bądź współautorem książek: „Poszerzanie świata. Masaki Fujihata i sztuka hybrydycznych czasoprzestrzeni” (2017); „Rysy ludzkie. Patrick Tresset i sztuka kreatywnych maszyn” (2016); „Trajektorie obrazów. Strategie wizualne w sztuce współczesnej” (2015); „Paradygmaty współczesnego kina” (2015); „Mięso, metal i kod / rozchowane chimery. Stelarc” (2014); „Crude Life: The Tissue Culture and Art Project – Oron Catts and Ionat Zurr” (2012); „W stronę trzeciej kultury. Koegzystencja sztuki, nauki i technologii” (2011); „Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu” (2010); „Perspektywy badań nad kulturą” (2008); „Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna” (2001); „Warsztat Formy Filmowej 1970-1977” (2000); „Film – wideo – multimedia. >

Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej” (1999); „Obrazy na wolności. Studia z historii sztuk medialnych w Polsce” (1998); „Awangarda. Rozważania teoretyczne” (1997); „Film – sztuka Wielkiej Awangardy” (1990).



## Junko Koshino

Projektantka, urodziła się w Osace. Ukończyła kierunek projektowanie w Bunka Fashion College. W wieku 19 lat wygrała konkurs 7 SOEN Award, który stanowił dla młodej projektantki mody początek drogi do sukcesu. Od 1978 do 2000 roku uczestniczyła w Paris Fashion Week. Wystawiała swoje kolekcje w Pekinie (1985), w Nowym Jorku (Metropolitan Museum, 1990), na Kubie (1996) i w Polsce (1997). Ponadto zrealizowała pokaz mody na Festiwalu Japońskim, przygotowywała otwarcie Centrum im. Johna F. Kennedy’ego w Waszyngtonie w 2008 roku i imprezę Union of Myanmar w 2009 roku. Pracowała w Pekinie (2015), Madrycie, Paryżu, Moskwie i Hanoi (2018). Zakres jej prac jest szeroki, od projektowania kostiumów do przedstawień operowych takich jak „Zaczarowany flet” i „Madame Butterfly” w ramach wydarzenia z okazji Roku Wymiany Państwowej Między Japonią a Republiką Korei (2002), czy przedstawienia na Broadwayu, np. „Pacific Overtures”, 2004 (nominacja do nagrody dla najlepszego kostiumu scenicznego do musicalu na 59. TONY AWARD), po projektowanie strojów sportowych i aranżowanie wnętrz. Obecnie projektuje kostiumy dla TAO (Drum Art Performance Group) i pokaz fajerwerków na letni festiwal „Ryukyu-Kaiensai” w Okinawie. W 2017 roku Junko Koshino została nagrodzona przez rząd japoński za zasługi w dziedzinie kultury.

→ [www.junkokoshino.com](http://www.junkokoshino.com)



## Monika Krygier

Doktor habilitowany profesor Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Prowadzi Pracownię Komunikacji Wizualnej na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz. Zajmuje się projektowaniem graficznym i działalnością artystyczną z pogranicza malarstwa, obiektu i socjologii, pisze teksty do katalogów i wydawnictw. Specjalizuje się w projektowaniu monograficznych katalogów artystów. W dorobku projektowym ma m.in. katalogi Wojciecha Fangora (Obrazy telewizyjne), prof. Romana Owidzkiego (z okazji przyznania Nagrody im. Jana Cybisa), publikację albumową poświęconą prof. Zygmuntowi Krauze. Współpracuje z galeriami prywatnymi, muzeami i galeriami państwowymi. Jej prace wystawiane były m.in. w Muzeum Plakatu w Wilanowie, National Print Museum w Dublinie, Muzeum Narodowym w Szczecinie, Muzeum Współczesnym we Wrocławiu, w galeriach w kraju i zagranicą, oraz w bibliotekach uniwersyteckich m.in. w Warszawie, Łodzi i Bremie.



## Wanda Modzelewska

Od ponad 20 lat obserwuje i komentuje świat designu i stylu życia, tworzy i projektuje strategie komunikacyjne dla marek – głównie z branży wyposażenia wnętrz, śledzi trendy, uczestniczy w polskich i zagranicznych imprezach targowych. Autorka wielu publikacji w polskich magazynach wnętrzarskich, lifestyle’owych i architektonicznych, m.in. „ELLE Decoration”, „Newsweek Living”, „Usta”, „Architektura od wnętrza”, „Meble Biznes.pl”.



## Bronka Nowicka

Artystka interdyscyplinarna, pisarka. Absolwentka Filmówki i krakowskiej ASP. Uehonorowana Nagrodą Literacką Nike (2016) oraz Złotym Środkiem Poezji (2016). Laureatka projektu New Voices from Europe 2017 realizowanego w ramach platformy Literary Europe Live i wspierającego wyróżniających się pisarzy po debiucie.



## Marta Ostajewska

Doktor sztuk pięknych, redaktor naczelna magazynu artystyczno-naukowego „Powidoki”, artystka, performerka. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gandawie KASK (specjalizacja: Performance Art) oraz filologii polskiej (teoria kultury) na Uniwersytecie Łódzkim. Brała udział w wielu międzynarodowych projektach (m.in. RIAP w Kanadzie, rezydencja artystyczna w Danii „Human Hotel: Copenhagen”, IMAGINIUS w Portugalii, BIO50 w Lublanie, PAB OPEN 2015, PAB OPEN 2017 w Bergen). Jej projekty artystyczne były prezentowane w kilkunastu galeriach, muzeach i teatrach na arenie międzynarodowej: Galeria Croxhapox, Campo Victoria, Nieuwpoorttheater, NT-GENT w Gandawie, Article Gallery w Montrealu, Galeria Industria w Brnie, Galeria Manhattan, Prexer, Fabryka Sztuki, Galeria Kobro, Muzeum Włókiennictwa, Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi, Galeria 18a w Warszawie. Kuratorowała kilkanaście wystaw, m.in. w Galerii Sztuki Wozownia w Toruniu, Galerii Szara Kamienica w Krakowie, w Fabryce Sztuki w Łodzi. Publikuje, bierze czynny udział w międzynarodowych konferencjach dotyczących site-specific.

→ [www.martaostajewska.com](http://www.martaostajewska.com)



## Branko Popovic

Urodził się w byłej Jugosławii, od 1995 roku mieszka w Holandii. Choć uzyskał wykształcenie jako projektant mody, ma szerokie, multidyscyplinarne portfolio obejmujące projekty modowe, projekty kostiumów, projekty przedsięwzięć teatralnych i tanecznych, wykłady i pracę w dziedzinie coachingu. Prowadzi także bloga i od czasu do czasu publikuje relacje prasowe dotyczące mody dla różnych czasopism. Jest jednym z założycieli i dyrektorów FASHIONCLASH, innowacyjnej, interdyscyplinarnej platformy wystawienniczej i międzynarodowej modowej sieci adresowanej do projektantów i artystów scenicznych nowej generacji. FASHIONCLASH oznacza odkrywanie, stymulowanie i współkształtowanie obecnych trendów w modzie i udostępnianie tych rozwiązań szerokiemu gronu odbiorców. FASHIONCLASH organizuje projekty i wydarzenia przez cały rok, ale jest przede wszystkim znana z organizacji wysoko ocenianego przez krytyków międzynarodowego festiwalu FASHIONCLASH.

→ [www.brankopopovic.blogspot.com](http://www.brankopopovic.blogspot.com)

→ [www.fashionclash.nl](http://www.fashionclash.nl)



## Sylwia Romecka-Dymek

Doktor habilitowany sztuki w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie artystycznej sztuki użytkowej, profesor Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Prowadzi autorską Pracownię Projektowania Ubioru na Wydziale Tkaniny i Ubioru w ASP w Łodzi. Jest promotorem i recenzentem dyplomowych prac licencjackich, magisterskich oraz prac dokto-

ranckich, organizuje wystawy, pokazy mody, konferencje naukowe, projekty artystyczno-humanistyczne w kraju i poza jego granicami. Uczestniczy w szkoleniach, spotkaniach i konferencjach oraz prezentacjach artystycznych. Zrealizowała kilkanaście autorskich kolekcji ubioru. W trakcie wieloletniej współpracy z przemysłem mody wdrożyła do produkcji kilkaset projektów odzieży. W 2015 roku była promotorem pierwszego w Polsce doktoratu honoris causa w dziedzinie mody, który nadała Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi japońskiej projektantce ubioru Junko Koshino.

Salamon" została założona pod koniec 2014 roku, a jej flagowym produktem są bluzy o niespotykanej konstrukcji z wyhaftowanymi wizerunkami polskich zwierząt. Jednym z założeń marki jest produkowanie ubrań z poszanowaniem zasad etyki i ekologii. Z tego powodu wszystkie ubrania są produkowane w Polsce. Materiały użyte w kolekcjach w większości pochodzą z Polski i Europy. Kolekcje są dostępne na stronie

→ [www.malgorzatasalamon.com](http://www.malgorzatasalamon.com)

*Other of art. The position of clothing design in the avant-garde art and the contemporary era*, „Art Inquiry. Recherches sur les Arts” (2017); *INTORELABLE UGLINESS. A Turn in European Fashion as a Result of Confrontation with Japanese Aesthetics*, „Art Inquiry. Recherches sur les Arts” (2015); *The Art of Women – from Margin to the Mainstream*, „Art Inquiry. Recherches sur les Arts” (2014); *Citing gender. The relationship between dress and gender identity*, „Art Inquiry. Recherches sur les arts” (2012).

kurator przygotowała wystawę „Powiększenie. Historia Polskiej Fotografii Mody z lat 50., 60., 70. i 80.” Współpracuje z Wydawnictwem Literackim, gdzie konsultuje książki o tematyce modowej (biografia Coco Chanel, „You're so French! Francuski szyk” i „Vogue. Za kulisami świata mody” – wspomnienia redaktor naczelnej australijskiego „Vogue’a” Kirstie Clements).



### Izabela Rosenfeld-Kowalska

Absolwentka krytyki artystycznej na kierunku historia sztuki Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie tematem jej pracy magisterskiej była performatywność mody. Jej zainteresowania naukowe obejmują sztukę XX wieku oraz jej wzajemne relacje z modą.



### Małgorzata Salamon

Założycielka i projektantka marki, którą prowadzi pod własnym nazwiskiem, oraz absolwentka Szkoły Artystycznego Projektowania w Krakowie oraz prawa na Wydziale Prawa i Administracji w Krakowie. W 2016 roku stworzyła „Re-cover”, czyli warsztaty projektowania ubrań dla osób bezdomnych. Projekt polega na uzyskiwaniu od firm odzieżowych resztek materiałów niewykorzystanych w produkcji i uszyciu z nich kurtek przeciwdeszczowych. Pierwsza odsłona miała miejsce w Galerii Dizajn BWA Wrocław w 2016 roku. Marka „Małgorzata



### Magdalena Samborska

Doktor sztuki, adiunkt w Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Obszarem jej zainteresowań artystycznych, projektowych i teoretycznych są relacje między sztuką czystą a użytkową, kulturą wizualną a feminizmem. Realizuje obiekty z pogranicza ubioru i rzeźby, asamblaże odzieżowe, fotografie, filmy, kolaże. Odwołując się do współczesnej filozofii, psychologii, historii sztuki, historii ubioru, a także otaczającej nas ikonosfery buduje wielowarstwowy układ asocjacji i odniesień. Prezentowała prace na wystawach indywidualnych w Łodzi, Krakowie, Toruniu, Szczecinie, Rzeszowie. Ostatnie wystawy zbiorowe: XX Międzynarodowy Konkurs Cyfrowej Fotokreacji CYBERFOTO, Galeria Katowice, ZPAF, Katowice (2017); Zdrowie kobiety, Dom Mody Limanka, Łódź (2017); Awangarda i Awangardy. Tradycje awangardy w dziejach łódzkiej PWSSP/ ASP, Galeria Kobra, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego, Łódź (2017); Decycentki, Dom Norymberski, Kraków, (2018); Negocjowanie tożsamości. Między realnym a wirtualnym w fotografii XXI wieku, Galeria Foto-Gen, Wrocław (2018); Labirynt, XIX Festiwal Nowej Sztuki, Syndrom nadmiaru, Frankfurt (O) (2018). Najważniejsze publikacje: *Fashion as the*



### Renata Sas

Dziennikarka, zajmuje się tematyką kulturalną, modą. Recenzentka filmowa i teatralna. Zawodowo (i etatowo) związana z „Dziennikiem Łódzkim”, a następnie z „Expressem Ilustrowanym”. Publikowała m.in. w „Globe”, „Rzeczpospolitej”, „Polityce”, „Kobiecie i Stylu”, kwartalnikach baletowym i operowym.



### Agnieszka Ścibior

Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Po dyplomie pracowała jako projektant mody z Jerzym Antkowiakiem dla Mody Polskiej, potem była stylistką w magazynie „Marie Claire”, szefem działu mody w miesięczniku „Pani”, redaktorem naczelnym kwartalnika „VIVA! MODA”. Pracowała z fotografami: Michelelem Comte, Hanssem Feuererem, Cedricem Bouchetem i Victorem Demarchelierem. Współpracuje z magazynami „Vogue, L'Officiel”, „Vanity Fair”, „Nylon”, dla których realizowała m.in. okładki z Suki Waterhouse, Karoliną Kurkova, Georgią May Jagger i Ciarą. Jako



### Marlena Woolford

Jest zarówno praktykiem, jak i teoretykiem w dziedzinie mody, zarządzania, trendów, kreatywności i biznesu. Od piętnastu lat mieszka w Londynie. Przez cztery i pół roku pracowała w londyńskim biurze WGSN – największej i jednej z najbardziej wpływowych firm na świecie zajmujących się prognozowaniem trendów w modzie i analizą światowych rynków mody. W WGSN była odpowiedzialna za rozwój firmy na rynkach dwudziestu dziewięciu krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Jej praca była związana zarówno z biznesem największych firm modowych, jak i ze współpracą z działami kreatywnymi. W Europie, w tym w Polsce, Marlena Woolford prowadziła wiele wykładów dotyczących światowej mody i trendów, udzielała profesjonalnych wywiadów dla mediów i była jednym z członków międzynarodowego jury oceniającego kolekcje dyplomowe studentów ESMOD. Prowadziła w Londynie sklep z modą, sztuką i meblami oraz była producentką teatralną zaangażowaną też w pracę nad kostiumami i scenografią. Obecnie jest wykładowcą, konsultantem i dziennikarką specjalizującą się w biznesie mody, kreatywnym podejściu do mody oraz trendach w modzie.