

SŁOWO WSTĘPNE

Dziesięciolecie istnienia Duszpasterstwa Przedsiębiorców i Pracodawców „Talent” było inspiracją do zorganizowania sympozjum naukowego poświęconego zagadnieniom biznesu i etyki. Nosiło ono tytuł: „Kościół polski i świat biznesu – wyzwania i zadania społeczne”. Sympozjum odbyło się 13 listopada 2009 roku w Wyższym Seminarium Misyjnym Księży Sercanów w Stadnikach. Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się:

– ks. mgr lic. Grzegorz Piątek – koordynator Duszpasterstwa Przedsiębiorców „Talent”. Przygotował on referat pod tytułem: „Dziesięć lat z przedsiębiorcami. Duszpasterstwo «Talent» jako przykład realizacji społecznej misji sercanów”;

– prof. dr hab. Anna Barcik – wykładowca etyki biznesu w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach oraz Międzynarodowym Studium Doktoranckim przy Instytucie Organizacji i Zarządzania w Warszawie. Temat jej wystąpienia brzmiał: „Ekonomia a ład moralny”;

– ks. prof. dr hab. Władysław Majkowski – dyrektor Instytutu Socjologii Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych UKSW, kierownik Katedry Socjologii Ogólnej. Przygotował on wykład pod tytułem: „*Question sociale* naszych czasów”;

– pan Andrzej Miłkowski – prezes firmy COMPLEX PROJEKT, członek Ruchu Focolare. Jego wystąpienie nosiło tytuł: „Ewangelia w biznesie. Świadectwo przedsiębiorcy”.

W czasie sympozjum miała miejsce także praca w grupach. Oto tematy, które były poruszane przez poszczególne grupy:

– O łąpówkach na ambonie i na katechezie – rzecz o przepowiadaniu społecznym;

– Przedsiębiorca w Kościele – dostrzec bogactwo człowieka;

– Animacja społeczna w parafii – bezrobotni, chorzy, ubodzy;

- Katolicka nauka społeczna – praktyka czy tylko piękna teoria;
- Społeczna odpowiedzialność – obowiązek każdego chrześcijanina.

W niniejszym numerze publikujemy teksty wystąpień poszczególnych prelegentów, jak również przysłane do redakcji artykuły, które poruszają kwestie związane z tematem sesji naukowej.

Redakcja