

Rafał Leśniczak

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

e-mail: r.lesniczak@uksw.edu.pl

ORCID: 0000-0003-0099-4327

S

prawozdanie z międzynarodowej konferencji naukowej *Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Context*, organizowanej przez *International Association for Media and Communication Research, Pekin (Chiny)*, 11-15.07.2022

DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2022.008>



Tekst jest opublikowany na zasadach niewyłącznej licencji Creative Commons  
Uznanie autorstwa-Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-ND 4.0 PL).

Przysłany: 17 VII 2022

Zaakceptowany: 24 VIII 2022

Rafał Leśniczak – doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (UMCS 2020), profesor Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, kierownik Katedry Komunikacji Społecznej, Public Relations i Nowych Mediów Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie. Jest autorem ponad 70 publikacji naukowych z zakresu mediów, religii i polityki. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikowania politycznego, analizy wizerunku prasowego instytucji, organizacji, liderów politycznych, procesów personalizacji i mediatyzacji, public relations oraz teorii komunikowania masowego.

S

**Słowa kluczowe:** IAMCR; komunikowanie; mass media; neoglobalizacja

S

**treszczenie:** W dniach 11-15 lipca 2022 r. w Pekinie miała miejsce międzynarodowa konferencja naukowa *Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts*. Organizatorem spotkania było międzynarodowe towarzystwo naukowe International Association for Media and Communication Research

(IAMCR). Celem konferencji była analiza bezprecedensowych wyzwań związanych z nowymi mediami i topografią kulturową w popandemicznej erze zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności, w tym między innymi kwestii związanych z publicznym zdrowiem, zmianami klimatycznymi i zrównoważonym rozwojem. Głównymi prelegentami konferencji byli m.in. prof. Manuel Castells (University of Southern California, USA), prof. Changfeng Chen (Tsinghua University, China), prof. Jantima Kheokao (Asian Network for Public Opinion Research, Thailand), prof. Dadang Rahmat Hidayat (Padjadjaran University, Indonesia), prof. Yu-li LIU (City University of Hong Kong, China).

W dniach od 11 do 15 lipca 2022 r. odbyła się w Pekinie międzynarodowa konferencja naukowa zatytułowana *Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts*, która z przyczyn pandemicznych miała charakter hybrydowy. Organizatorem spotkania było międzynarodowe towarzystwo naukowe International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Gospodarzem spotkania były dwie prestiżowe chińskie uczelnie wyższe, Tsinghua University oraz Xi'an Jiaotong-Liverpool University. Celem konferencji była refleksja nad możliwościami ponownego przemyślenia programów badań nad komunikacją w świecie po pandemii COVID-19, który doświadczył dramatycznych zmian w sposobie, w jaki wchodzimy w interakcje i rozumiemy nasze środowisko fizyczne, społeczne, kulturowe, polityczne i materialne. Prace konferencyjne obejmowały referaty w panelu głównym, jak również kwestie zdefiniowane w 33 sekcjach tematycznych i grupach roboczych.

Główny temat konferencji dotyczył analizy bezprecedensowych wyzwań związanych z nowymi mediami i topografią kulturową w popandemicznej erze zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności, w tym między innymi kwestii związanych z publicznym zdrowiem, zmianami klimatycznymi i zrównoważonym rozwojem. Istotnym kontekstem konferencji było zwrócenie uwagi przez organizatorów na wszechogarniający świat neoglobalizacji. Wyraża się on m.in. w wymianie handlowej i komunikacji międzykulturowej, podkreślających siłę i wzorce współzależnej harmonii kulturowej, reorganizującej światowe porządki. W dobie neoglobalizacji międzynarodowa wymiana gospodarcza, polityczna i kulturalna opiera się na miarach innowacji instytucjonalnej, przełomowej technologii i empatii politycznej.

Obok przewodniego tematu konferencji dyskusja uczestników skoncentrowana była m.in. wokół następujących podtematów: reorientacja badań nad mediami i komunikacją w erze neoglobalizacji; sztuczna inteligencja w globalnych kontekstach komunikacyjnych; tożsamość kulturowa w dobie neoglobalizacji; komunikacja na rzecz zrównoważonego rozwoju: zmiany klimatyczne, środowisko i zdrowie; obowiązki i powinności etyczne w erze cyfrowej; media, komunikacja i budowa globalnego zdrowia publicznego; *data science* i komunikacja międzykulturowa; platformy cyfrowe i usługi publiczne: nauka, technologia i zrównoważony rozwój.

Medioznawcy zaprezentowali wyniki badań podejmując dyskusję i wymianę myśli w 33 sekcjach.

Konferencja rozpoczęła się słowami powitania i wprowadzenia, które wygłosili: Prof. Xiqin Wang (Rektor Uniwersytetu Tsinghua), Prof. Nico Carpentier (przewodniczący IAMCR), Prof. Usha Raman i Dr Andrea Medrado (wiceprzewodniczący IAMCR), Prof. Changfeng Chen (Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Komunikacji Uniwersytetu Tsinghua, przewodniczący Asian-Pacific Communication Alliance, honorowy prezes Chinese Association for History of Journalism and Communication), Prof. Chris Harris (Prorektor ds. studenckich Uniwersytetu Xi'an Jiaotong-Liverpool), Prof. Xiaoling Zhang (Kierownik Instytutu Mediów i Komunikacji Uniwersytetu Xi'an Jiaotong-Liverpool).

W panelu głównym swoje referaty zaprezentowali m.in. Prof. Manuel Castells (University of Southern California, USA). W wykładzie zatytułowanym *Rethinking the Information Age: „Communication in the Network Society”* socjolog podjął temat współczesnego rozumienia epoki informacji, w której kluczową rolę odgrywają procesy społeczne odnoszące się do rewolucji technicznej. Informacja i komunikowanie stanowią najważniejszą ludzką aktywność, zaś kluczową kwestią, niezależnie od rozwoju technologii, pozostaje uzgodnienie znaczenia przekazu. Prof. Castells zwrócił uwagę na postępujące procesy *connectivity*, które umożliwiają synchroniczność. Istotnym aspektem sieci jest jej zdolność do zaangażowania ogromnej liczby użytkowników w procesy komunikacji. Internet stanowi sposób zarządzania społeczeństwem, który wymaga poznania technologii informacyjnych i rozumienia przemian społecznych (społeczeństwa sieci opartego na innowacjach technologicznych i pozbawionego granic czasoprzestrzennych).

Prof. Changfeng Chen (Tsinghua University, China) zaprezentowała referat „The localized eagerness with global inclusiveness: to face the paradox of communication and media research in Asia”. Referat chińskiej badaczki objął następujące zagadnienia: wyjaśnienie siatki pojęciowej oraz stereotypowego traktowania lokalnego charakteru rzeczywistości badań nad mediami w Chinach i w Azji wobec globalnej inkluzywności; odnotowywany wzrost liczby publikacji na temat komunikacji w Azji, a jednocześnie brak analiz porównawczych w obszarze mediów na kontynencie azjatyckim. Brak kompleksowych, komparatystycznych analiz w dyscyplinie *media sciences* wynika, zdaniem prof. Chen, z różnic geopolitycznych i kulturowych między Wschodem i Zachodem. Ludność azjatycka jest niejednorodna i znajduje się pod znaczącym wpływem wielkich religii i prądów filozoficznych (m.in. buddyzm, taoizm, konfucjanizm, hinduizm, islam), co może tłumaczyć specyfikę obszaru badawczego. Co istotne, powyższy wpływ ma charakter ontologiczny i epistemologiczny. Chińska medioznawczyni zauważa, że perspektywa globalizmu, dominująca do lat 90. XX w., i niedocnienie badań lokalnych, stanowią istotną przyczynę marginalizacji azjatyckiego medioznawstwa. W opinii prof. Chen tendencje w analizie mediów przesunęły się z ich analizy jako globalnego fenomenu w stronę międzynarodowych studiów porównawczych. W badaniach nad mediami spośród ośrodków akademickich

w Azji czołowe miejsca zajmują uniwersytety w Singapurze, Chinach, Korei Południowej i Japonii. Medioznawczyni zaprezentowała również czasopismo *Asian Journal of Communication*, wydawane przez brytyjskie wydawnictwo Routledge, którego celem jest przybliżenie szerokiej międzynarodowej publiczności badań nad systemami i procesami komunikacji w regionie Azji i Pacyfiku oraz wśród społeczności azjatyckich na całym świecie.

Prof. Jantima Kheokao (Asian Network for Public Opinion Research, Thailand) w wystąpieniu zatytułowanym „The long and winding road of Asian communication research toward the global internet village” podjęła kwestię wpływu technologii komunikacyjnych na proces globalizacji, jak również prześledziła historię mediów w kontekście procesu globalizacji od czasów Marshalla McLuhana. Prof. Kheokao w swojej prezentacji podjęła się ponadto wskazania różnic pomiędzy procesami globalizacji i neoglobalizacji. Nie zabrakło również w wystąpieniu tajlandzkiej medioznawczyni odniesienia do konsekwencji pandemii COVID-19, która znacząco zmieniła model komunikacji z *face-to-face* na komunikację cyfrową opartą na nowych technologiach.

Prof. Dadang Rahmat Hidayat (Padjadjaran University, Indonesia) przedstawił referat „Communication and media relations from an Indonesian perspective”. Indonezyjski badacz dostrzegł znaczący wpływ pandemii COVID-19 na funkcjonowanie mediów i na procesy komunikacji społecznej w Indonezji. Prof. Hidayat zwrócił uwagę na pominięcie aspektów deontologicznych i szeroko pojętych filozoficznych w relacjach dziennikarskich mediów indonezyjskich. Medioznawca omówił także profil dwóch wiodących komunikologicznych czasopism naukowych *MetaCommunication*, *Journal of Communication Studies* oraz *Jurnal Komunikasi Ikatana Sarjana Komunikasi Indonesia*.

Z kolei prof. Yu-li LIU (City University of Hong Kong, China) w referacie „User, Technology, and Law in the Age of AI” rozważyła relacje między technologią, użytkownikiem i prawem w kontekście rozwoju sztucznej inteligencji (*artificial intelligence*).

Ponadto w sesjach plenarnych referaty wygłosili następujący badacze mediów: Prof. Terry Flew (University of Sydney, Australia), Prof. Viola Milton (University of South Africa), Prof. Rasha Abdulla (The American University in Cairo, Egypt).

Do polskich medioznawców, którzy na konferencji przedstawili wyniki własnych badań, należeli: Katarzyna Kopecka-Piech z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie („Opting-out is so hard. Emerging adults’ perceptions of barriers of digital disconnection during the COVID-19 pandemic”), Karolina Brylska z Uniwersytetu Warszawskiego („Statements of experts on COVID-19 vaccines in the social media users’ perception: an experimental study”), Monika Koźdoń-Dębecka z Uniwersytetu Warszawskiego („The boundary of conflict in Europe: An image of the migrant crisis at the Poland-Belarus border in August and September 2021 in the Polish news service reports”), Rafał Leśniczak z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie („Ethical aspects of the mediatization of religion in the

era of Neo-Globalisation”), Jerzy Gołuchowski i Anna Losa-Jonczyk z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach („Collaborative fact-checking through participatory journalism, crowdsourcing, and gamification”).

Międzynarodowe Stowarzyszenie Badań nad Mediami i Komunikacją (IAMCR) jest czołową światową organizacją w dziedzinie badań nad mediami i komunikacją. Jej członkowie promują globalną inkluzywność i doskonałość w ramach najlepszych tradycji krytycznej nauki w tej dyscyplinie. IAMCR ma na celu wspieranie i rozwój badań nad mediami i komunikacją na całym świecie. Towarzystwo naukowe liczy 2800 aktywnych członków w 90 krajach.

**Rafał Leśniczak**

Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw

e-mail: r.lesniczak@uksw.edu.pl

ORCID: 0000-0003-0099-4327

**Report from the international science  
 conference *Communication Research in the  
 Era of Neo-Globalisation: Reorientations,  
 Challenges and Changing Context,*  
 organized by International Association  
 for Media and Communication Research,  
 Beijing (China), 11-15.07.2022**

DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2022.008>



The text is available under a Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-ND 4.0).

Received: 17 VII 2022

Accepted: 24 VIII 2022

Rafał Leśniczak – has a post-doctoral degree in social sciences in the discipline of social communication and media science (UMCS 2020), professor at the Cardinal Stefan Wyszyński University, head of the Department of Social Communication, Public Relations and New Media at the Institute of Media Education and Journalism at the Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw. He is the author of over 70 scientific publications in the field of media, religion, and politics. His research interests focus on political communication, analysis of the media image of institutions, organizations, political leaders, processes of personalization and mediatization, public relations, and the theory of mass communication.

**K**

**eywords:** IAMCR; communication; mass media; neo-globalization

**A**

**bstract:** On July 11-15, 2022, an international scientific conference “Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts” took place in Beijing. The meeting was organized by the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). The aim of the conference was to analyze the

unprecedented challenges of new media and cultural topography in the post-pandemic era of volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity, including but not limited to issues related to public health, climate change, and sustainable development. The main speakers of the conference were, among others, Prof. Manuel Castells (University of Southern California, USA), Prof. Changfeng Chen (Tsinghua University, China), Prof. Jantima Kheokao (Asian Network for Public Opinion Research, Thailand), Prof. Dadang Rahmat Hidayat (Padjadjaran University, Indonesia), Prof. Yu-li LIU (City University of Hong Kong, China).

**Rafał Leśniczak**

Kardinal-Stefan-Wyszyński-Universität Warschau, Polen

E-Mail: r.lesniczak@uksw.edu.pl

ORCID: 0000-0003-0099-4327

**Bericht zur internationalen  
 wissenschaftlichen Tagung *Communication  
 Research in the Era of Neo-Globalisation:  
 Reorientations, Challenges and Changing  
 Context, veranstaltet durch International  
 Association for Media and Communication  
 Research, Beijing (China), 11-15.07.2022***

DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2022.008>



Dieser Text wird unter der Creative Commons-Lizenz Namensnennung-Keine Bearbeitungen 4.0 International (CC BY-ND 4.0) veröffentlicht.

Zugesandt: 17 VII 2022

Angenommen: 24 VIII 2022

Rafał Leśniczak, habilitierter Doktor der Sozialwissenschaften im Bereich der Sozialkommunikations- und Medienwissenschaft (Maria-Curie-Skłodowska-Universität 2020), Professor der Kardinal-Stefan-Wyszyński-Universität Warschau, Leiter des Lehrstuhls für Sozialkommunikation, Public Relations und Neue Medien des Instituts für Medienbildung und Journalismus derselben Universität in Warschau. Er ist Autor von über 70 wissenschaftlichen Publikationen aus dem Bereich der Medien, Religion und Politik. Seine Wissenschaftsinteressen beziehen sich auf die politische Kommunikation, die Analyse von Medienbildern der Institutionen, Organisationen, politischer Anführer, von Prozessen der Personalisierung und Mediatisierung, Public Relations und der Theorie der Massenkommunikation.

**A**

**tichworte:** IAMCR; Kommunizieren; Massmedien; Neoglobalisierung

**Z**

**usammenfassung:** Am 11.-15. Juli 2022 fand in Beijing eine internationale wissenschaftliche Tagung „Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts“ statt. Das Treffen organisierte die internationale wissenschaftliche



Gesellschaft International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Das Ziel der Tagung war die Analyse der beispiellosen Aufforderungen, die mit den neuen Medien und der Kulturtopografie in der nachpandemischen Zeit der Änderungen, Unsicherheit, Zusammengesetztheit und Uneindeutigkeit, darunter mit der Volksgesundheit, Klimaänderungen und der ausgeglichenen Entwicklung verbunden sind. Unter den Referenten fanden sich u.a. Prof. Manuel Castells (University of Southern California, USA), Prof. Changfeng Chen (Tsinghua University, China), Prof. Jantima Kheokao (Asian Network for Public Opinion Research, Thailand), Prof. Dadang Rahmat Hidayat (Padjadjaran University, Indonesia), Prof. Yu-li LIU (City University of Hong Kong, China).