

Ochrona konkurencji w UE – nowe zjawiska i tendencje orzecznicze (od redaktor numeru)

Tematem przewodnim trzeciego tegorocznego numeru iKAR-a w „Serii Antymonopolowej” jest unijne orzecznictwo antymonopolowe. Redakcja iKAR-a zachęcała potencjalnych autorów do podzielenia się spostrzeżeniami i refleksjami nad nowymi trendami i nurtami w wyrokach Trybunału Sprawiedliwości UE poświęconych stosowaniu art. 101 TFUE, art. 102 TFUE, art. 106 TFUE i art. 107 TFUE. W rezultacie powstało interesujące, choć na pewno niewyczerpujące kompendium wiedzy co do kierunków interpretacji tak materialnych, jak i proceduralnych unijnych reguł ochrony konkurencji. Standardy wypracowane w tym zakresie w UE z pewnością, prędzej czy później, w pełni lub tylko częściowo, zostaną recypowane także w krajowej, w tym polskiej, praktyce stosowania prawa ochrony konkurencji.

W problematykę sądowego podejścia do ochrony konkurencji na szczeblu unijnym wpisują się artykuły: Kamila Bułakowskiego (autor dokonuje rekapitulacji orzecznictwa poświęconego rabatom stosowanym przez dominantów), Mateusza Mądrego (który przybliżył stanowisko unijnego Trybunału w kwestii blokowania handlu równoległego przez podmioty odpowiedzialne) oraz Marcina Mleccki (analizującego problematykę decyzji zobowiązujących w orzecznictwie unijnym). W ten obszar tematyczny wpisują się także wszystkie prezentowane w numerze glosy autorstwa: Marty Michałek-Gervais, Mateusza Mrocza, Szymona Gołębiowskiego i Łukasza Stępowskiego. Ostatni z wymienionych autorów podjął się zgłoszenia wyroku Trybunału Sprawiedliwości w sprawie z zakresu pomocy publicznej, w której wyjątkowo mocno wybrzmiała kwestia selektywności jako przesłanki uznania określonego działania za pomoc publiczną.

Niniejszy numer iKAR-a dostrzega również dylematy stosowania tradycyjnych instrumentów prawa ochrony konkurencji w innowacyjnej (cyfrowej) gospodarce. Problematyki tej dotyczy artykuł autorstwa Macieja Toronia i Katarzyny Wiese, którzy zajęli się instrumentami tzw. *sharing economy*. W tym numerze Czytelnik znajdzie też omówienie opublikowanego w czerwcu 2017 r. raportu OECD poświęconego wyzwaniom dla prawa konkurencji wynikającym z powszechnego zastosowania algorytmów. Ta kwestia wydaje się dziś zyskiwać pierwszoplanowe znaczenie w polityce konkurencji, o czym świadczy nie tylko prezentowany raport OECD, lecz także m.in. wspólny dokument niemieckiego i francuskiego organu ochrony konkurencji pt. „Competition Law and Data”, przyjęty 10 maja 2016 r.¹

W oddawanym do rąk Czytelników numerze znalazły się także, zwyczajowo, sprawozdania z krajowych i międzynarodowych konferencji naukowych z zakresu prawa ochrony konkurencji, jak również sprawozdanie z działalności CARS w 2016 r.

Będąc przekonaną o wartości poznawczej iKAR nr 5/2017, życzę Czytelnikom owocnej lektury.

dr hab. Agata Jurkowska-Gomułka, prof. WSLiZ

Warszawa, 7 września 2017 r.

¹ Dokument dostępny pod następującym adresem: http://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Big%20Data%20Papier.pdf;jsessionid=63232E9A0F6829DE93A8ADB4E4C20B73.1_cid371?__blob=publicationFile&v=2 (1.09.2017 r.).