

SPOŁECZEŃSTWO SIECI. WYBÓR PUBLIKACJI DOSTĘPNYCH W BIBLIOTECE WYKSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I EKONOMII TWP W OLSZTYNIE

Artykuły prasowe

- Batorski D., *Wprowadzenie do socjologii internetu*, „Studia Socjologiczne”, 2007, nr 3, s. 5-14.
- Błachnio A., *Zaborczy przyjaciel Internet?*, „ComputerWorld”, 2007, nr 4, s. 34-35.
- Bukowska K., *Poziom agresywności wypowiedzi internetowych - analiza wybranych uwarunkowań*, „Teraźniejszość. Człowiek. Edukacja”, 2005, nr 3(31), s. 75-88.
- Dziwisz M., *Dostępne twarze Faceboka*, „Tyfloświat”, 2001, nr 1, s. 11-16.
- Gontarz A., *Dla równych szans*, „ComputerWorld”, 2006, nr 23, s. 32-35.
- Gontarz A., *Dla następnych pokoleń*, „ComputerWorld”, 2006, nr 40, s. 35-36.
- Gontarz A., *Nowy alfabetnowy elementarz*, „ComputerWorld”, 2006, nr 48, s. 32-33.
- Goryszewska Ł., *Miejsce nowych gier sieciowych w rzeczywistości społecznej - adekwatność definicji gry do masowych gier sieciowych*, „Societas/Communitas”, 2010, nr 1, s. 167-194.
- Hupa A., *Grupy, sieci, roje*, „Societas/Communitas”, 2006, nr 2, s. 169-186.
- Isański J., *Dostęp i użytkowanie nowych mediów przez młodzież*, „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny”, 2010, nr 2, s. 257-274.
- Jerin K., *Spoleczności wirtualne*, „Brief”, 2007, nr 10, s. 58-60.
- Juszczak S., *Internet. Współczesne medium komunikacji społecznej*, „Edukacja i Dialog”, 2011, nr 5-6, s. 42-46.
- Juza M., *Kształtowanie się społeczności i kultury hakerskiej*, „Studia Socjologiczne”, 2008, nr 4, s. 67-89.
- Kapralski Ł., *Internet jako theatrum śmierci. O przeżywaniu umierania, cmentarzu i żałobie w wirtualnym świecie*, „Kultura i Społeczeństwo”, 2009, nr 3, s. 191-208.
- Kowalczyk M., *Motyle w sieci (pedagogiczna analiza blogów dziewcząt z subkultury pro-Ana)*, „Nowa Szkoła”, 2009, nr 5, s. 38-44.
- Krzysztofek K., *Nowa PlaNETa*, „ComputerWorld”, 2007, nr 1-2, s. 4-6.
- Łysakowski T., *Internet jako źródło cierpień - i nie tylko*, „Kultura Popularna”, 2004, nr 1(7), s. 71-74.

- Mazurek P., *Internetowa grupa dyskusyjna*, „Kultura i Społeczeństwo”, 2003, nr 1, s. 103–124.
- Małyńska A., *Sposoby kształtowania świadomości społecznej w Internecie na przykładzie GMO*, „Nauka”, 2009, nr 1, s. 135–147.
- Mirowska U., *Neokonferkiety blogerów. Sposoby kreowania wirtualnego wizerunku*, „Edukacja Dorosłych”, 2009, nr 2, s. 75–86.
- Mrożewski B., *Wypowiedz swoje myśli w Sieci*, „Enter”, 2006, nr 8, s. 90–94.
- Niedbała M., *Budowanie społeczności internetowej Dizajnerzy.pl z wykorzystaniem technologii Web 2.0*, „Metody Informatyki Stosowanej”, 2007, nr 1, s. 85–90.
- Nowakowska A., *Internet - nowa scena w teatrze życia codziennego. Wstęp do analizy cyberprzestrzeni dramaturgicznej*, „Societas/Communitas”, 2010, nr 1, s. 135–152.
- Okraj-Tymków M., *Poznajmy się*, „Niebieska Linia”, 2007, nr 4, s. 29–31.
- Olcoń M., *Blog jako dokument osobisty - specyfika dziennika prowadzonego w Internecie*, „Kultura i Społeczeństwo”, 2003, nr 2, s. 123–143.
- Raczkowska J., *W przeddzień cywilizacyjnego elektrowstrząsu. Zasoby sieci*, „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze”, 2008, nr 5, s. 3–13.
- Siuda P., *Kryteria wspólnotowości w internecie*, „Kultura i Edukacja”, 2009, nr 4, s. 21–36.
- Sobolewska-Popko A.M., *E-macierzyństwo. Internet miejscem spotkań i nowych doświadczeń współczesnych kobiet. W kręgu i dialogu rozrywki*, „Edukacja”, 2011, nr 3, s. 90–99.
- Sokołowski M., *Sztuczne raje, sztuczne piekła. Internet a nowe ruchy religijne*, „Kultura i Edukacja”, 2005, nr 2, s. 53–69.
- Solove D.J., *Wszystko na sprzedaż?*, „Świat Nauki”, 2008, nr 10, s. 73–77.
- Swora M., *Blogi, czyli prawo w cyberprzestrzeni*, „Forum Akademickie”, 2007, nr 7–8, s. 79–81.
- Szpunar M., *Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności - eksplikacja socjologiczna*, „Studia Socjologiczne”, 2004, nr 2, s. 95–135.
- Szpunar W., *Wielka kolonizacja? Wirtualne państwa podbijają internet*, „Internet”, 2006, nr 1, s. 35–36.
- Szpunar W., *Czas na drugie życie*, „Internet”, 2007, nr 1, s. 22–25.
- Trojnar M., *Blog jako przestrzeń wymiany informacji*, „Edukacja”, 2010, nr 2, s. 104–111.
- Urbański A. P., *Serwisy WEB 2.0 piszących społeczności*, „Forum Akademickie”, 2007, nr 7–8, s. 82–83.
- Wiesiołka S., *Społeczności internetowe w życiu szkoły*, „Edukacja i Dialog”, 2009, nr 5, s. 54–61.
- Wilczek A., *O języku młodego internetu*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2011, nr 3–4, s. 82–99.
- Jaroszyńska K., *Polskie bagno*, „Press”, 2009, nr 2, s. 58–60.

Wydawnictwa zwarte

- (Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje, t. 1, [red.] M. Sokołowski, Katedra Socjologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, 2007.
- Agora czy Hyde Park? Internet jako przestrzeń społeczna grup mniejszościowych, [red.] Ł. Kaprańska, Zakład Wydawniczy „Nomis”, Kraków, 2010.
- Ben-Ze`ve A., *Miłość w sieci: internet i emocje*, Dom Wydawniczy „Rebis”, Poznań, 2005.
- Bobrowicz W., *Internet, kultura, edukacja*, Oficyna Wydawnicza „Verba”, Lublin, 2006.
- Całe życie w sieci*, [red.] B. Szmigielska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2009.
- Castells M., *Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*, Dom Wydawniczy „Rebis”, Poznań, 2003.
- Estetyka wirtualności*, [red.] M. Ostrowicki, TAIWPN Universitatis, Kraków, 2005.
- Filiciak M., *Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
- Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
- Homo creator czy homo ludens? Twórcy - internauci - podróżnicy*, [red.] W. Muszyński, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2008.
- Jednostka, grupa, cybersieć. Psychologiczne, społeczno-kulturowe i edukacyjne aspekty społeczeństwa informacyjnego*, [red.] M. Radochoński, Wyższa Szkoła Informatyki i zarządzania, Rzeszów, 2004.
- Keen A., *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2007.
- Media - między władzą a społeczeństwem*, [red.] M. Szpunar, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów, 2007.
- Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, [red.] M. Sokołowski, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2008.
- Między nieuchronnością a możliwością. Wychowanie w warunkach zmian*, [red.] A. Przeclawska, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, 2010.
- Nie tylko Internet. Nowe media, przygoda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe*, [red.] J. Mucha, Zakład Wydawniczy „Nomos”, Kraków, 2010.
- Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia*, [red.] M. Hopfinger, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2005.
- Oblicza Internetu*, [red.] M. Sokołowski, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, Elbląg, 2004.
- Oblicza Internetu. Internet a globalne społeczeństwo informacyjne*, [red.] M. Sokołowski, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, Elbląg, 2005.

- Oblicza internetu. Opus Universale. Kultura, edukacja i technologiczne przestrzenie internetu*, [red.] M. Sokołowski, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, Elbląg, 2008.
- Obrazy w sieci. Socjologia i antropologia ikonosfery Internetu*, [red.] T. Ferency, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 2008.
- Olechnicki K., *Fotoblogi, pamiętniki z opcją przekazu. Fotografia i fotoblogerzy w kulturze konsumpcyjnej*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2009.
- Re:internet - społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacja*, [red.] S. Juszczyk, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
- Region, tożsamość, edukacja*, [red.] J. Nikitorowicz, „Trans Humana”, Białystok, 2005.
- Sieńko M., *Człowiek w pajęczynie. Internet jako zjawisko kulturowe*, Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe „Atut”, Wrocław, 2002.
- Sokołowski M., *Kultura, media, komunikacja wiary. Wybrane problemy aksjologii w społeczeństwie informacyjnym*, „Algraf”, Olsztyn, 2007.
- Spółczesność informacyjna. Aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne*, [red.] L.H. Haber, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2006.
- Spółczesność informacyjna. Istota, rozwój, wyzwania*, [red.] M. Witkowska, K. Cholań-Sosnowska, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
- Spółczesność wirtualna - społeczeństwo informacyjne*, [red.] R. Szwed, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin, 2003.
- Spółczesna przestrzeń Internetu*, [red.] D. Batorski, „Academica”, Warszawa, 2006.
- Spółczesne konteksty Internetu. Implikacje dla edukacji*, [red.] D. Muszyński, Wydawnictwo Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej, Gdańsk, 2008.
- Tadeusiewicz R., *Spółczesność Internetu*, „Exit”, Warszawa, 2002.
- Teksty kultury. Oblicza komunikacji XXI wieku*, t. 1, [red.] J. Mazur, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2006.
- Tomaszewska H., *Młodzież, rówieśnicy i nowe media. Społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków*, Wydawnictwo Akademickie „Żak”, Warszawa, 2012.
- U progu wielkiej zmiany? Media w kulturze XXI wieku. Nurty - kategorie - idee*, [red.] M. Sokołowski, Oficyna Wydawnicza „Kastalia”, Olsztyn, 2005.
- W świecie mediów*, [red.] E. Nurczyńska-Fidelska, „Rabid”, Kraków, 2001.
- Wielka sieć. E-seje z socjologii Internetu*, [red.] J.M. Kurczewski, Wydawnictwo „Trio”, Warszawa, 2006.
- Wirtual. Czy nowy wspaniały świat?*, [red.] K. Korab, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa, 2010.
- Współczesna wieża Babel*, [red.] J. Chłopecki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów, 2003.