

European Youth Event, Strasbourg 9–11.05.2014 r.

W dniach 9–11 maja 2014 roku w Strasburgu odbyło się *European Youth Event*, zorganizowane przez Parlament Europejski we współpracy z Europejskim Forum Młodzieży i organizacjami partnerskimi. Wydarzenie to zgromadziło 5500 młodych ludzi w wieku od 16 do 30 lat ze wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej i państw spoza Unii, którzy spotkali się, aby wymienić się pomysłami i przedyskutować własne wizje lepszej Europy. W ramach EYE uczestnikom zaproponowano ponad 200 rodzajów aktywności różnego formatu, a głos zabrało około 500 prelegentów, moderatorów i prowadzących, w tym także posłowie do Parlamentu Europejskiego. Działania skupiały się wokół pięciu tematów głównych:

- 1) bezrobocia młodzieży,
- 2) rewolucji cyfrowej,
- 3) przyszłości Unii Europejskiej,
- 4) zrównoważonego rozwoju,
- 5) wartości europejskich.

Młodzi ludzie, którzy nie mieli możliwości osobistego udziału w EYE 2014, mogli śledzić to wydarzenie w Internecie, uczestnicząc w nim on-line. Europejskie spotkanie młodzieży było bowiem nagłośnione w przestrzeni wirtualnej; wiele dyskusji panelowych transmitowanych było na żywo na stronie internetowej lub podczas ich transmisji wyświetlano tweety na ekranie, dzięki czemu udostępniono publiczności alternatywne kanały uczestnictwa, umożliwiając zadawanie pytań i wyrażanie opinii. Aktywne kanały w mediach społecznościowych oznaczały także, że dyskusje były kontynuowane po zakończeniu sesji i samego wydarzenia.

To trzydniowe spotkanie zostało poprzedzone badaniem przeprowadzonym przez Eurobarometr na zlecenie Parlamentu Europejskiego, a jego wyniki posłużyły jako baza do debat i dyskusji. Spośród szczególnie istotnych danych, oscylujących wokół pięciu najważniejszych obszarów tematycznych, warto wskazać, iż:

1. Młodzież i bezrobocie: Ponad połowa respondentów czuje się wykluczona z życia gospodarczego i społecznego przez kryzys gospodarczy. Czterech na dziesięciu młodych Europejczyków dodało, że chciałoby pracować, szkolić się lub uczyć w innym państwie Unii Europejskiej. Więcej niż jedna czwarta zmuszona była do przeniesienia się za granicę za pracą lub dalszym wykształceniem.

2. Cyfrowa rewolucja: Młodzi ludzie uważają, że sektor cyfrowy nie oferuje ciekawych możliwości rozwoju i rzadko kiedy jest wymarzonym miejscem pracy. Europejczycy w wieku 16–30 lat nie są również przekonani, co do roli mediów społecznościowych w procesie demokratyzacji życia publicznego, dla 41% z nich mogą być one zagrożeniem dla demokracji, 46% twierdzi, że przyczyniają się one do poprawy sytuacji.
3. Przyszłość Unii Europejskiej: 70% badanych przyznało, że członkostwo w Unii dało ich krajowi znaczącą przewagę w erze globalizacji. Dla 44% głosowanie w wyborach europejskich jest najlepszym sposobem na udział w życiu publicznym w Europie.
4. Zrównoważony rozwój: większość Europejczyków (74%) bierze czynny udział w ochronie środowiska, choćby poprzez systematyczną segregację odpadów.
5. Wartości europejskie: ankietowani przyznali, że Parlament Europejski powinien bronić przede wszystkim praw człowieka (51%), wolności wypowiedzi (41%) oraz równości płci (40%).

Ostateczny raport, sporządzony na podstawie pomysłów uczestników majowego „European Youth Event” został przekazany na ręce nowo wybranych eurodeputowanych. W języku polskim dostępne jest z kolei Sprawozdanie *Pomysły na lepszą Europę*, przygotowane przez European Youth Press z komentarzami Europejskiego Forum Młodzieży.

Renata Tomaszewska-Lipiec

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy