Międzynarodowa konferencja naukowa „Przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy w kontekście oczekiwań pracodawców", Poznań, 10.06.2015

W dniu 10 czerwca 2015 roku w Sali Posiedzeń Rady Wydziału Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu odbyła się Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. *Przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy w kontekście oczekiwań pracodawców*. Konferencja objęta była patronatem Dziekana Wydziału Studiów Edukacyjnych UAM prof. zw. dr. hab. Zbyszka Melosika, a zorganizowana została przez Zakład Kształcenia Ustawicznego i Doradztwa Zawodowego działającego na Wydziale Studiów Edukacyjnych UAM.

Głównym celem konferencji była refleksja teoretyczna oraz wymiana doświadczeń w zakresie badań i dobrych praktyk stosowanych w różnych ośrodkach akademickich oraz instytucjach edukacyjno-zawodowych. Intencją Organizatorów było stworzenie warunków do zaprezentowania uczelnianych systemów wsparcia studentów i absolwentów budowanych na podstawie współpracy między sektorem edukacji a rynkiem pracy. Konferencja dotyczyła problematyki związanej z wymaganiami pracodawców oraz roli uczelni wyższych w procesie przygotowania studentów do efektywnego wkraczania i funkcjonowania na rynku pracy. Obszary tematyczne związane były także z aktywnością studentów w procesie projektowania kariery zawodowej, doradztwa zawodowego i personalnego, pedagogiki pracy, kapitału ludzkiego w organizacji oraz funkcjonowania pokolenia X, Y, Z na rynku pracy.

Spotkanie zgromadziło kilkudziesięciu uczestników, przedstawicieli środowiska akademickiego z Polski i z zagranicy oraz pracodawców. Konferencja została podzielona na dwie części. W części plenarnej zaprezentowane zostały wystąpienia przedstawicieli środowiska akademickiego oraz odbyła się debata praktyków, pracodawców, interesariuszy współpracujących z Zakładem Kształcenia Ustawicznego i Doradztwa Zawodowego. Część drugą konferencji budo-

wały cztery sekcje tematyczne, zatytułowane następująco: *Rynek pracy*, *Student*, *Uniwersytet – absolwent* oraz *Pracodawca a orientacje zawodowe studentów*. Gości przywitała prof. zw. dr hab. Ewa Solarczyk-Ambrozik, podkreślając aktualność oraz wagę podejmowanej tematyki. Zwróciła uwagę na duże znaczenie organizacji konferencji skupiającej wokół siebie jednocześnie środowisko akademickie i pracodawców, gdyż umożliwia to podjęcie autentycznego dialogu oraz budowanie partnerstwa i poszerzanie zakresów współdziałania. Przybliżyła również kluczowe sukcesy odnoszące się do przebiegu dotychczasowej współpracy Zakładu Kształcenia Ustawicznego i Doradztwa Zawodowego z lokalnymi pracodawcami, dziękując im tym samym za wykazywaną otwartość i zaangażowanie. Następnie konferencję otworzył Dziekan WSE UAM prof. zw. dr hab. Zbyszko Melosik, który zwrócił uwagę na potrzebę planowania kariery zawodowej w kontekście dynamicznie zmieniającej się i niejednoznacznej rzeczywistości, zwłaszcza przez osoby młode, kończące edukację i wkraczające na rynek z małym doświadczeniem zawodowym. Pan Dziekan podkreślił również aktualność i wagę podejmowanej tematyki, zwłaszcza w odniesieniu do roli uczelni, która przygotowuje absolwentów do wchodzenia nie tylko w role zawodowe, ale także społeczne i rodzinne, jako samodzielne, świadome jednostki, zdolne do pogłębionej refleksyjności i odpowiedzialności za podjęte decyzje.

W pierwszej części plenarnej moderowanej przez dr Monikę Bartkowiak prelegenci skupili się na tematyce związanej z kategoriami szans i możliwościami planowania kariery w kontekście teorii rozwoju zawodowego oraz praktyki poradniczej. Dokonano także próby analizy oczekiwań pracodawców względem absolwentów uczelni wyższych, opierając się na analizie przeprowadzonych wywiadów i doświadczeń przedsiębiorców. Podkreślano kwestie wielogeneracyjnego środowiska zawodowego, wskazując na cechy pracowników i postawy wobec pracy pokolenia X, Y, Z. W tym obszarze zwrócono szczególną uwagę na cechy pokolenia Z przejawiające się w postawach roszczeniowych, narcystycznych, nastawionych na realizowanie własnych celów oraz dobre, jakościowe konsumowanie czasu wolnego. Zarysowano profil nowego typu pracownika skupionego na sobie, silnie zindywidualizowanego, który wyznaczać będzie nowe trendy w zakresie planowania i realizacji kariery zawodowej. W końcowej części obrad plenarnych zaprezentowano wyniki analizy losów absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, w których wyraźnie zarysowano tendencję do odraczania momentu zakładania rodziny, pozostawanie w związkach nieformalnych, wydłużanie czasu na zdobywanie doświadczenia i odpowiedniej pozycji zawodowej oraz nadal stosunkowo niskiej mobilności zawodowej.

Część druga obrad planarnych moderowana była przez dr Magdalenę Barańską i oscylowała wokół tematów związanych z sytuacją studentów i absolwentów na rynku pracy. Prelegenci skupiali się na obszarach związanych z kształ-

towaniem postaw przedsiębiorczych wśród studentów w kontekście nie tylko efektywnego wchodzenia na rynek pracy, ale przygotowania do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości. Zwrócono uwagę na rolę wykładowcy w procesie kształcenia młodego pokolenia oraz konieczność wprowadzenia zmian do programów nauczania na uczelniach wyższych. W tej części obrad podkreślono także znaczenie umiejętności związanych z kreowaniem swojego miejsca pracy, wykorzystywaniem nadarzających się pozytywnych okazji oraz inwestowania w rozwój zarówno zawodowy, jak i osobisty. Po zaprezentowanych referatach odbyła się dyskusja, w której brali udział głównie prelegenci sesji plenarnej, wymieniając wiedzę oraz spostrzeżenia dotyczące, zarysowanych podczas wystąpień, kluczowych zagadnień. Obrady planarne kończyła debata pracodawców pt. *Młodzi na rynku pracy – przyszłość – wyzwania – tendencje* moderowana przez dr. Marcina Żółtaka, do udziału której zaproszono sześciu pracodawców realizujących już kilkuletnią, owocną współpracę z Zakładem Kształcenia Ustawicznego i Doradztwa Zawodowego Wydziału Studiów Edukacyjnych UAM. Sformułowanie ciekawych wniosków będących kompilacją refleksji z debaty pracodawców oraz dyskusji uczestników konferencji stanowiło swoiste zwieńczenie obrad plenarnych konferencji.

W przerwie między częścią plenarną a obradami w sekcjach odbyła się prezentacja instytucji edukacyjno-doradczych, instytucji rynku pracy i agencji doradztwa personalnego. Wśród nich znalazły się m.in. Biuro Karier UAM, Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu, Fundacja Rozwoju Talentów, Virtus Centrum Wsparcia Aktywności i Rozwoju, Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży, Wielkopolska Wojewódzka Komenda OHP, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży, Work Service, Poznańskie Centrum Edukacji Ustawicznej i Praktycznej. Wystawcy prezentowali zaproszonym gościom zakres działań, ofertę edukacyjno-doradczą, a także przedstawili propozycje praktyk dla studentów i absolwentów.

Obrady w sekcjach odbywały się w czterech grupach tematycznych. W pierwszej sekcji tematycznej *Rynek pracy* moderowanej przez dr. Marcina Żółtaka podjęto się analizy kompetencji młodego doradcy zawodowego w pracy ze starszym klientem, zaprezentowano cyfrowe kompetencje absolwenta na współczesnym rynku pracy oraz przedstawiono tutoring jako skuteczną metodę kształtowania kompetencji cenionych na rynku. Prezentacje poparto wieloma przykładami z praktyki oraz podsumowano wymianą doświadczeń zawodowych. W drugiej sekcji tematycznej *Student* moderowanej przez dr Renatę Tomaszewską-Lipiec ukazano na wstępie dylematy studentów studiów humanistycznych odnoszące się do systemu edukacji i ryku pracy. Następnie zaprezentowano rolę przekonań w procesie planowania ścieżki zawodowej, a także postawy studentów wobec elastycznego zatrudnienia, często przez nich niedocenianego a mogące-

go spełniać ważny element zdobywania doświadczenia zawodowego na rynku. Przedstawiona została również działalność Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży w Poznaniu w kontekście planowania kariery edukacyjno-zawodowej. Migracyjne doświadczenia zawodowe studentów oraz dyskusja prelegentów stanowiły etap kończący obrady sekcji drugiej. W trzeciej sekcji tematycznej *Uniwersytet – absolwent* moderowanej przez dr. Mariusza Przybyłę prelegenci skupili się na zagadnieniach dotyczących kształcenia uniwersyteckiego w dobie konsumeryzmu, badaniu przydatności zawodowej w szkołach oraz psychologicznych grach interpersonalnych absolwentów poszukujących pracy. Zaprezentowana została także działalność Biura Karier Politechniki Ormiańskiej w kontekście wspierania studentów do efektywnego wejścia na rynek pracy celem wymiany doświadczeń międzynarodowych. Obrady sekcji trzeciej zakończono wystąpieniem dotyczącym absolwentów szkół ponadgimnazjalnych i wyższych, poszukującym odpowiedzi na pytanie: „Czy szkoła przygotowuje nas do życia w świecie, który nie istnieje?". Z kolei obrady w czwartej sekcji tematycznej *Pracodawca a orientacje zawodowe studentów* moderowanej przez dr Joannę Szłapińską oscylowały wokół problematyki cech pracowników pokolenia X, Y, Z, rekrutacji w przestrzeni wirtualnej, efektywnych sposobów testowania własnych pomysłów na biznes oraz generalnych orientacji zawodowych studentów. Obrady sekcji czwartej wieńczyło wystąpienie dotyczące szkoleń i rozwoju zawodowego w nowoczesnej, dużej organizacji podsumowane dyskusją prelegentów na temat tendencji zmian w obszarze możliwości i perspektyw zawodowych oferowanych przez współczesnych pracodawców.

Konferencja zakończona została podsumowaniem i przedstawieniem tematyki oraz polemik podejmowanych w trakcie obrad sekcyjnych. W podsumowaniu konferencji, którego dokonała prof. zw. dr hab. Ewa Solarczyk-Ambrozik, podkreślona została wartość kapitału społecznego budowanego przez interesariuszy Uniwersytetu oraz ich wkładu w podnoszenie jakości kształcenia i efektywnego przygotowania studentów do wchodzenia na rynek pracy.

Magdalena Barańska, Monika Bartkowiak
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu