

PRZEDMOWA

Prezentowany zbiór artykułów naukowych zawiera siedem opracowań, poświęconych ogólnym i zarazem aktualnym problemom działania przedsiębiorstwa oraz kwestiom szczegółowym, przyjmujących formę przyczynku naukowego. Podnoszone kwestie odnoszą się zarówno do problemów teoretycznych, jak i praktycznych działania przedsiębiorstwa.

Zeszyt otwierają rozważania nad trójwymiarowym obrazem przedsiębiorstwa, w którym odnajdujemy ogólne spojrzenie na związek zysku, wartości rynkowej ze społeczną odpowiedzialnością tej jednostki gospodarczej. Na wartość rynkową przedsiębiorstwa w istotny sposób wpływa wypłata dywidendy i praktyka nabywania oraz umarzania akcji własnych przez przedsiębiorstwo, których realizacja zmierza także do wzrostu wartości dodanej dla właścicieli.

Postępująca globalizacja przedsiębiorstw oraz zmiany w sferze źródeł generowania wartości tworzą potrzebę wzrostu adaptacji do zmieniającego się otoczenia i zarazem kreacji przez przedsiębiorstwa zdolności konkurencyjności. Przełom wieków stawia przed przedsiębiorstwami szczególne wyzwania. Mogą one budować i wykorzystywać przewagę konkurencyjną także przez gospodarowanie rezerwami, mogące pozytywnie wpływać na wspomaganie finansowe przedsiębiorstw.

Rynkowy wymiar oceny działalności wymaga zwrócenia większej uwagi na mikroekonomiczne czynniki kształtujące rynkową wartość płynności finansowej przedsiębiorstwa oraz analizę kosztów jakości i środowiskowych. Te dwa problemy zestawione ze sobą wskazują, iż rozwiązania rachunku kosztów jakości są niezmiernie ważne także z punktu widzenia możliwości bezpośredniego wpływania przez przedsiębiorstwa na wewnętrzne krótkookresowe determinanty zmiany sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa.

Na sytuację tę ma wpływ także możliwość wykorzystania nowego produktu finansowego, jakim jest leasing odnawialny. I choć praktyka wykorzystania leasingu odnawialnego nie jest jeszcze bogata, to jednak wydaje się, iż może on odegrać poważną rolę w tworzeniu możliwości wzrostu efektywności finansowania inwestycji.

Prezentowany zbiór artykułów naukowych, choć nie stanowi zwartej tematycznie monografii, jednak może być traktowany jako próba wzbogacenia dotychczasowych poglądów na zarządzanie wartością przedsiębiorstwa i rozwiązania metodologiczne oceny efektywności inwestycji.

Jan Duraj