

Słowo wstępne

Niniejszy zeszyt poświęcony jest wybranym zagadnieniom Electronic Data Interchange (elektroniczna wymiana danych) i Electronic Commerce (elektroniczny handel). Oba terminy wiążą się z elektroniczną platformą działania biznesu, która w ostatnich latach bardzo intensywnie się rozwija. Służy ona do kontaktów pomiędzy uczestnikami procesów gospodarczych, do realizowania transakcji, do tworzenia i wymiany wartości. Wszystkie firmy, które można by określić jako znaczące na rynkach krajów rozwiniętych są użytkownikami elektronicznej wymiany danych. Wymusiła to nowa sytuacja rynkowa, skrócenie cykli produkcyjnych i transakcyjnych. Szybki cykl produkcyjny wymaga częstych, mniejszych dostaw i natychmiastowego przetwarzania związanych z tym dokumentów. Elektroniczna wymiana danych włączona w procesy sterowania produkcją, usprawniania łańcuchów logistycznych, harmonizowania różnorodnych elementów składowych systemów gospodarczych, zarówno w skali mikro jak i makro, jest coraz częściej określana mianem elektronicznej gospodarki. Czasami wirtualna arena biznesu nazywana jest również cyfrową gospodarką (digital economy), cyberekonomią, nową gospodarką, gospodarką internetową lub gospodarką sieciową (network economy). Terminy te dobitnie wyrażają jakościowo nowy sposób realizowania działań gospodarczych w XXI wieku.

Zeszyt niniejszy został przygotowany z okazji 10-lecia specjalizowania się zespołu Zakładu Analizy i Projektowania Systemów Uniwersytetu Łódzkiego w zagadnieniach elektronicznej platformy biznesu. Przejawem tego specjalizowania się jest między innymi organizowana dorocznie konferencja poświęcona zagadnieniom Electronic Data Interchange i Electronic Commerce, która w bieżącym roku również obchodzi swoje 10-lecie. Wynikiem konferencji są liczne kontakty naukowe krajowe i zagraniczne. Ogromne znaczenie tych kontaktów dla pracy badawczej i dydaktycznej wynika z istoty tematu, który wymaga globalnego podejścia i globalnej współpracy przy jego rozwiązywaniu.

W niniejszym zeszycie znalazły się artykuły przygotowane przez specjalistów krajowych i zagranicznych, pogrupowane w następujące bloki tematyczne:

- Globalne problemy Electronic Commerce
- Aspekty technologiczne Electronic Data Interchange i Electronic Commerce
- Wybrane zastosowania Electronic Data Interchange i Electronic Commerce.

Marian Niedźwiedziński