

Zygmunt Kruczek

LE PROGRAMME DE L'ÉDUCATION DES CADRES
POUR LE TOURISME
À L'UNIVERSITÉ DE GEORGES WASHINGTON
À WASHINGTONNE

PROGRAM KSZTAŁCENIA KADR NA POTRZEBY TURYSTYKI
NA UNIWERSYTECIE IM. GEORGE'A WASHINGTONA
W WASZYNGTONIE

Les Etats Unis occupent la première place dans le domaine des services touristiques. Ce pays dispose d'une énorme base touristique (5 millions de gîtes). Le tourisme est basé aussi sur l'abondance et la variété de valeurs de récréation, des curiosités touristiques, un bon transport, et une bonne publicité touristique. Ce pays occupe la première place du monde entier s'il s'agit des agences touristiques. En 1986 on en a enregistré 28 350¹.

D'après l'administration américaine du tourisme et US Data Travel Center le tourisme occupe la seconde place comme l'industrie. (W a t e r s, R. S o m e r s t 1985).

4,5 million d'américains ont trouvé leur travail (dans les différents services touristiques et les autres 2,2 millions occupent les postes médiatement liés au tourisme).

La puissance du tourisme américain est fondée sur 1 million d'unités d'organisations — comprenant de petites agences de voyage, des grandes lignes aériennes et des chaînes d'hôtels. Les seuls salaires dans le domaine du tourisme font un total de 41 billions de dollars par an et les caisses (fédérales), des états et locales reçoivent 21 billions de dollars comme les impôts des services touristiques.

Les prognoses (les statistiques) américaines indiquent une grande stabilité et activité des services touristiques surtout dans les services

¹ Les données actuelles concernant le marché touristique américain. Les actualités internationales touristiques numéro 16 PP „Orbis” 1986.

inférieures. C'est l'effet du fait que pour la majorité d'Américains le tourisme joue un rôle important dans leur style de vie (K. Kraskiewicz, Z. Kruczek 1987).

La stabilité du marché touristique causa le développement de l'éducation des cadres professionnelles préparées au travail dans les services touristiques. Les spécialistes califiés dans le domaine du tourisme sont bien recherchés.

Au Etats Unis les écoles secondaires, professionnelles et un système de stages préparent les cadres qualifiés au travail. En comparaison aux pays européens, l'éducation touristique est moins développée dans des écoles supérieures. En 1986 le nombre de différents universités, collèges et instituts dépassait 3000², et ce n'étaient que les 30 écoles supérieures qui préparaient les cadres touristiques et en plus ce n'étaient que les 10 où les études dans le domaine du tourisme se terminaient par le titre scientifique (master of science au master of art) — le maître en science ou maître en art.

Dans les autres écoles l'éducation se termine au niveau plus bas, par le titre du bachelier.

A côté de telles Universités que celles à Colorado, Metropolitan State College à Denver, New School for Social Research, Tourism and Transport Management à New York on remarque aussi The Washington University à Washington (GWU), à cause de son caractère total et interdisciplinaire d'études.

Cette école, une des plus vieilles aux Etats Unis a été fondée en 1821, elle est privée et actuellement environ 19 mille étudiants y font leurs études. En dernière décade on a établi des nouveaux courses „Les voyages et le tourisme” (Travel and Tourism Program) à la faculté de l'Education et du développement de l'homme.

Le programme de cours a été composé par rapport aux:

1. La compréhension „holistique”³ du tourisme comme un phénomène social.
2. Un programme détaillé de l'éducation touristique en vue de donner aux étudiants des connaissances détaillées et pratiques.
3. Permettant aux étudiants de se placer aux postes dirigeants dans de différentes formations liées au tourisme.

On y prépare les cadres pour le secteur privé (les cadres dirigeants

² *The College Handbook 1986/87*, College Entrance Examination Board, New York 1986.

³ „Holisme” — l'idée d'après laquelle tous les phénomènes sociaux font, les systèmes totaux soumis aux régularités spécifiques qui ne sont pas à déduire pour la connaissance des régularités dirigeantes de leurs composants (*Encyklopedia powszechna*, PWN, Warszawa 1974, t. 2, s. 225).

dans des hôtels, dans l'administration de gastronomie, dans des lignes aériennes, agences touristiques) et dans le secteur publique (l'administration touristique fédérale, des états ou locale, les unités scientifiques, la gestion écologique). La pratique prouve que c'est au marché touristique qu'on fait le plus vite les carrières individuelles.

1. LE MODE DU PROGRAMME „TRAVEL AND TOURISM“

Les auteurs du programme d'études touristiques à GWU ont constaté que la formation et le perfectionnement dans le domaine du tourisme doivent être soutenus par la compréhension „holistique“ de ce domaine. On y constate que le tourisme est un système des composants mesurables et collectives et des fonctions de coordination. Malheureusement on ne s'occupe que d'un secteur étroit dans le domaine de gestion touristique et dans la programmation.

D'après le professeur Hunt⁴, au Etats Unis on compte trop les aspects de vente et de promotion en ignorant souvent les aspects sociaux. On voit cela dans la formation traditionnelle des agents touristiques. Les cadres professionnels doivent être préparés du point de vue des compréhensions et de science, qu'ils puissent comprendre l'étendue totale du tourisme et l'interprétation des rapports et des influences qui agissent créativement aux hommes et à l'économie.

Les auteurs du programme commencent par construire un système fonctionnel du tourisme qui se compose de 5 composants coordonnés basés sur le milieu (C. A. Gunn 1979). Ces composants présentés sur le dessin, ce sont:

- 1) les touristes,
- 2) l'information et la gestion,
- 3) le transport,
- 4) les curiosités (les attractions),
- 5) les services et les commodités.

La formation professionnelle se concentre autour les composants indiqués ci — dessus, au contraire, tout le programme de l'éducation est fondé sur les lettres universitaires qui font un stage multidisciplinaire. Parmi les matières professionnelles il y a: des matières intégrantes, (assemblantes) les divers contenus de l'éducation provenantes des diverses disciplines.

A GWU il y a 2 degrés d'études — le degré inférieur — c'est le

⁴ Le directeur „Travel and Tourism Program“ The George Washington University.

programme professionnel (undergraduate), il donne le titre du bachelier professionnel et où on réalise 120 d'unités de travail académique⁵.

On choisit les matières d'études d'une vaste offre des programmes entiers de l'Université et le critère de choix, c'est l'utilité des contenues au travail dans le tourisme. Pendant le stage professionnel l'étudiant doit rembourser les groupes suivants de matières:

Groupe des matières	Pourcent de temps d'études
Les matières générales obligatoires	49 pourcent
Les matières à choisir	16 „
Les matières professionnelles	20 „
Les matières facultatives	10 „
Les travaux pratiques	5 „

Les matières générales obligatoires — Ces matières introduisent les étudiants à l'initiation aux sciences sociales et naturelles et certains savoirs techniques. Elles font la base pour l'éducation personnelle et pour la prochaine spécialisation professionnelle, elles permettent comprendre l'encerclement du tourisme. On y indique telles matières que:

— l'anglais	12 heures	séestrales
— économie	6	„ „
— statistique et ordinateurs	6	„ „
— lettres	6	„ „
— science	6	„ „
— mathématiques	6	„ „
— sciences sociales	6	„ „
— comportements des consommateurs	3	„ „
— bussines (commerce)	3	„ „
— marketing	3	„ „

Les matières générales à choisir — Sauf les matières déjà indiquées, chaque étudiant a le choix libre des matières d'une offre étendue de l'Université. En choisissant les matières l'étudiant doit se consulter avec son patron, on considère que ces matières qui font une base solide des lettres, doivent introduire aussi à la spécialisation professionnelle, déterminée. Ces matières occupent 15% (pourcent) de nombre d'heures du programme professionnel.

⁵ L'unité signifie une heure semestrale. On la rembourse à l'étudiant en cas de participation à une heure des cours théorétiques par semaine au cours du semestre.

Les matières professionnelles — Chaque étudiant est obligé de rembourser les matières de base, introduisantes aux problèmes de 5 composants du tourisme déjà indiquées. L'ensemble de ces matières introduit l'étudiant aux diverses fonctions du tourisme. Ce sont les matières telles que:

- initiation au tourisme et aux voyages,
- géographie de transport,
- systèmes de transport,
- développement et gestion,
- attraction touristique,
- services et opérations hôtelières,
- promotion touristique.

Les matières professionnelles (intégrantes) — Ces matières intégrant les diverses contenues de 5 composants du tourisme et qui les ramassent en entier. Ce sont:

- la planification pour le tourisme,
- le développement du tourisme,
- les aspects économiques, socioculturels et écologiques de voyages.

Les matières facultatives (choix obligatoire) — L'étudiant doit choisir une des 6 matières suivantes pour l'étude spécialisée:

- marketing et gestion de vente,
- administration de commerce (business),
- capacité d'études et de comptes,
- gestion de transport,
- assurances sociales et administratives,
- gestion rurale — régionale et les sources naturelles.

Ces matières doivent aider à l'étudiant de pencher sa carrière personnelle soit vers la vente (business) soit vers les études scientifiques, publicité ou administration du tourisme. Le choix de spécialisation doit être accepté par le patron scientifique.

Travaux pratiques — L'étudiant doit participer au travail de métier pour acquérir l'expérience par rapport à ses intérêts. L'expérience doit lui faciliter à l'affermissement de science et des savoirs compris dans le programme.

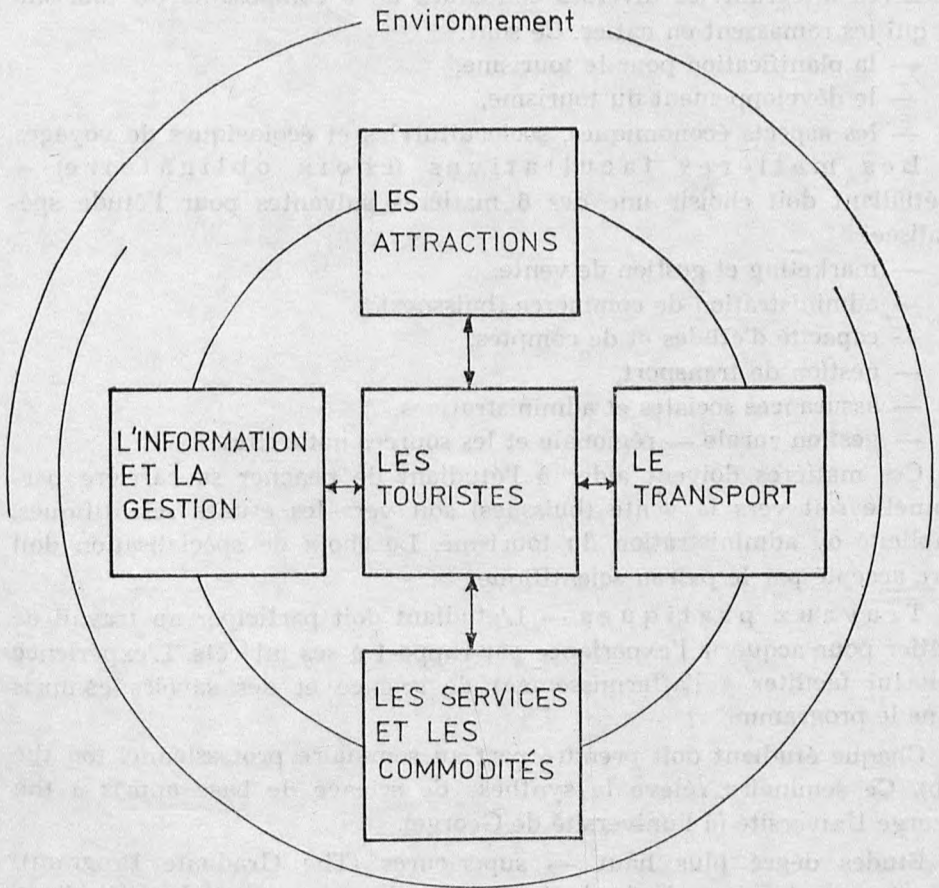
Chaque étudiant doit prendre part au séminaire professionnel (on the job). Ce séminaire relève la synthèse de science de base appris à the George University (à l'université de George).

Etudes degré plus haut — supérieures (The Graduate Program). Ayant reçu le titre de bachelier, après deux ans d'études l'étudiant obtient le titre scientifique du maître (licencié) en science (master of science) dans le domaine de l'administration du tourisme et des voyages.

Le programme du degré plus haut (supérieure) comprend les contenues du programme professionnel (undergraduate program) et constate la spécialisation dans un ou deux composants du tourisme. A ce niveau d'études le candidat au titre du maître a la possibilité de connaître et d'approfondir la connaissance des aspects déterminés du tourisme, le programme graduation fournit aussi beaucoup de possibilités et de directions d'études en vue de la concentration dans le domaine déterminé du tourisme.

Ce programme comprend trois groupes de matières:

Les matières de gestion — Chaque étudiant choisit douze unités en semestre dans un ou deux composants du tourisme. Cette exigence est modifiée d'après le progrès d'études.



Dessin 1. Système fonctionnel du tourisme

Source: C. A. Gunn, *Tourism Planning*, New York 1979

On peut échanger les six unités pour les autres matières convennantes à la spécialisation et la carrière professionnelle, acceptées par le patron scientifique. Pareillement à la conclusion de l'employeur prochain on peut échanger les autres matières de changement doit être accepté par le patron scientifique. Toutes les matières sont divisées en 5 groupes correspondants aux 5 composants indiqués au commencement en joignant en plus le sixième groupe de matières liées au milieu. Toutes ces matières sont étudiées et trois heures semestrelles.

Le composant — touristes:

- psychologie des voyages,
- tourisme et voyages dans des populations spéciales,
- comportement des consommateurs,
- scène du musée,
- psychologie sociale,
- comportement des consommateurs (acheteurs),
- analyse des systèmes de valeurs.

Composant l'information et la gestion:

- marketing du tourisme, la promotion et la publicité,
- interprétation d'attractions touristiques,
- administration de marketing — marketing international,
- publicité,
- public relations (création de l'opinion publique),
- systèmes d'information et de télécommunication,
- revue d'informations technologiques.

Le composant — le transport:

- l'organisation de la gestion des lignes aériennes,
- l'organisation et la gestion du transport par les voies de terre et fluviales,

- l'administration de transport,
- la géographie de transport.

Le composant — les attractions:

- l'administration des problèmes de parcs nationaux,
- l'administration et l'action dans le domaine d'attractions naturelles et culturelles,

- le tourisme en ville,
- les monuments historiques,
- l'appréciation des musées,
- la théorie et la technique des loisirs, la programmation de mode de vie.

Le composant-les services et les commodités:

- la planification et la direction des conférences et des consultations,

- l'administration commerciale dans le tourisme,
- la gestion des comptes dans les services touristiques,
- marketing (le commerce) dans la vente hôtelière et aux restaurants.

Le milieu (les matières intégrantes):

- la gestion dans les programmes de l'éducation touristique,
- l'administration des services touristiques,
- l'analyse des assurances sociales,
- l'économie de milieu et de sources naturelles,
- la qualité du milieu et ses sources naturelles,
- l'initiation à l'administration publique et la direction,
- la planification rurale et régionale,
- la planification du développement spatial,
- le développement d'aisance humaine, la formation et le perfectionnement,

- l'esquisse du programme de perfectionnement de l'aisance humaine.

L'atelier d'études et la statistique — Chaque étudiant doit choisir trois matières à étudier des celles indiquées au dessous, en plus la première de ces matières: les processus d'études et les méthodes de statistique sont obligatoires pour tous les étudiants:

- les procédures d'études et les méthodes statistiques,
- les systèmes d'analyses des services touristiques,
- les études des voyages et du tourisme,
- les méthodes multivariantes dans les études behavioriques,
- le processus d'xpériment dans les études béhavioriques.

Les travaux pratiques et les études concernant l'ouvrage de licence — Ils conforment deux stages:

- le stage professionnel dans une localite (unité) choisie (6 heures par semestre),
- les études liées à l'ouvrage de licence (6 heures par semestre).

Le programme d'études de la formation „les voyages et le tourisme” est en plus enrichi des études coopératives et du perfectionnement de cadres en coopération avec:

- L'Institut Espagnole du Tourisme,
- Le Centre Américain de Perfectionnement Touristique (Inter-American Tourism Training Center — CICATUR),
- L'Institut de Licences des Agents Touristiques (The Institute of Certified Travel Agents),
- L'Université à Guadalajara,
- L'Administration de Parcs Nationaux de Forêts et les systèmes hôteliers.

Les étudiants font aussi leurs études à la Société d'Etudes de Tou-

risme et des Voyages, à la section de Washington (TTRA — Travel and Tourism Research Association).

Les matières indiquées, sont exposées en semestres réguliers qui durent de septembre à décembre et de janvier à mai. Par rapport aux besoins d'étudiants l'université propose les autres moyens d'études intensives, aux étudiants qui travaillent au „full-time” — à l'emploi complet on organise les occupations de soir. Les étudiants qui habitent en dehors de Washington peuvent prendre part aux stages d'études intensives organisés entre les semestres réguliers en janvier, en mai et en août. Pendant les sessions de deux ou trois semaines on leur propose des cours concernants trois ou d'avantage de matières.

Les étudiants stationnaires ont aussi la possibilité de réaliser une partie de programme d'études en employant la méthode „d'études intensives” (la participation aux deux ou trois sessions maximum). Le principe de deux degrés d'études — les études professionnelles et celles de licence, le choix énorme de matières, les différents canaux de l'éducation et le système d'auspice individuelle permet à guider la carrière d'étudiant du début de ses études par rapport à ses prédispositions, ses intérêts et le poste choisi.

Les groupes d'étudiants ne sont pas nombreux. En 1987 on a indiqué 100 personnes dans toutes les formations des études. Depuis 11 ans c'est à dire du commencement de formation, le titre maître en science reçurent 125 personnes.

BIBLIOGRAPHIE

- Gunn C. A., 1979, *Tourism Planning*; Russak and Co., Inc. New York.
Kraskiewicz K., Kruczek Z., 1987, *Le tourisme étranger aux Etats Unis dans les années 80 (quatre-vingt) analyse retrospective*, Institut du Tourisme.
Waters, Somerst R., 1985, *Travel Industry World Yearbook, The Big Picture*, New York.

dr Zygmunt Kruczek
Katedra Turystyki
Wydział Rekreacji i Turystyki
Akademii Wychowania Fizycznego
w Krakowie
Al. Planu 6-letniego 62a
31-571 Kraków

Wpłynęło:
15 grudnia 1989

Traduit par Irena Płoszaj

STRESZCZENIE

Rozmiary kształcenia kadry w USA są bezpośrednio koordynowane z zapotrzebowaniem rynku turystycznego. Kwalifikowana kadra turystyczna przygotowywana jest do pracy przede wszystkim przez szkoły średnie i zawodowe oraz system kursowy. W porównaniu z krajami europejskimi na mniejszą skalę rozwinięto szkolnictwo turystyczne na poziomie wyższym. Wśród różnorodnych szkół wyższych (było ich w 1986 r. w całych Stanach Zjednoczonych ponad 3000) tylko w 30 uczelniach podjęto studia turystyczne. Z tego tylko w 10 uczelniach kończą się one nadaniem tytułu naukowego (master of science lub master of art) w dziedzinie turystyki, w pozostałych edukacja kończy się na niższym stopniu dyplomem zawodowym bakałarza (bachelor).

Obok takich uczelni jak Uniwersytet w Colorado, Metropolitan State College w Denver, New School for Social Research and Transport Management w Nowym Jorku na uwagę ze względu na pełny profil studiów oraz ich interdyscyplinarny charakter zasługuje The George Washington University w Waszyngtonie (w skrócie GWU).

Uczelnia ta jest jedną z najstarszych w USA, powstała w 1821 r., jest uniwersytetem prywatnym, aktualnie studiuje tu około 19 tys. studentów. W ostatniej dekadzie lat na Wydziale Edukacji i Rozwoju Człowieka uruchomiono kierunek „Podróżowanie i turystyka” (Travel and Tourism Program). Założenia tego kierunku studiów zostały opracowane w oparciu o następujące przesłanki:

- 1) historyczne rozumienie turystyki jako zjawiska społecznego.
- 2) szeroki zakres edukacji turystycznej mającej na celu dostarczenie absolwentom rozległej wiedzy i konkretnych umiejętności,
- 3) umożliwienie absolwentom startu zawodowego do pełnienia ról kierowniczych w różnych zawodach związanych z turystyką.

I tak przygotowuje się tu kadry do pracy w sektorze prywatnym (kadra kierownicza w hotelarstwie i gastronomii, w liniach lotniczych, w agencjach turystycznych) oraz w sektorze publicznym i administracji turystycznej szczebla federalnego, stanowego czy lokalnego, w jednostkach naukowych czy w kierowaniu ekologicznym.

Model programu „Travel and Tourism”

Autorzy modelu studiów turystycznych w GWU przyjęli założenie, że akademickie kształcenie i doskonalenie w zakresie turystyki powinno być oparte na holistycznym podejściu do tej dziedziny wiedzy. Podejście to zakłada, że turystyka jest systemem o wymiernych składnikach i funkcjach, pozostających ze sobą we wzajemnych współzależnościach. Niestety w kierowaniu turystyką i planowaniu jej rozwoju często brany jest pod uwagę tylko wąski jej wycinek. W USA zdaniem prof. J. Hunta przecenia się aspekt sprzedaży i promocji, ignorując często społeczne aspekty.

Autorzy programu wychodzą od konstrukcji systemu funkcjonalnego turystyki, składającego się z pięciu wzajemnie ze sobą powiązanych komponentów, usytuowanych na bazie środowiska. Te komponenty przedstawione na rysunku to: turyści, informacja i kierowanie, transport, atrakcje, usługi i udogodnienia. Kształcenie zawodowe koncentruje się wokół wyżej wymienionych komponentów, do których adresowane są przedmioty kierunkowe, cały zaś program nauczania bazuje na humani-

stycznych naukach uniwersytetu, tworzących wielodyscyplinarny kurs. Wśród przedmiotów zawodowych są tzw. przedmioty integrujące, zbierające i syntezujące treści nauczania z różnorodnych dyscyplin.

Studia w GWU są dwustopniowe: stopień niższy to „Program zawodowy” (under graduate); jego ukończenie daje tytuł zawodowy „bachelor”, realizuje się w tym programie 120 jednostek pracy akademickiej (jednostka ta to 1 godzina semestralna, zalicza się ją studentowi na podstawie uczestnictwa w 1 godzinie zajęć teoretycznych w semestrze).

Przedmioty studiów są wybierane z szerokiej oferty programów całego uniwersytetu, a kryterium doboru jest przydatność treści do pracy w turystyce. Student w czasie kursu zawodowego powinien zaliczyć następujące grupy przedmiotów:

- 1) przedmioty ogólne, obligatoryjne — 49%,
- 2) przedmioty do wyboru — 16%,
- 3) przedmioty zawodowe — 20%,
- 4) przedmioty fakultatywne — 10%,
- 5) praktyki — 5%.

Po dwóch dalszych latach studiowania od uzyskania stopnia „bachelor” student może otrzymać tytuł naukowy magistra (master of science) w zakresie administrowania turystyką i podróżami. Program wyższego stopnia bazuje na znajomości treści zawartych w programie zawodowym (under graduate program) i zakłada specjalizowanie się w jednym lub dwu komponentach turystyki. Na tym etapie studiów kandydat na magistra ma sposobność poznania i pogłębiania różnorodnych aspektów turystyki. Program ten dostarcza też wiele dróg kształcenia celem koncentracji na określonym polu turystyki. Program ten zawiera trzy grupy przedmiotów:

1. Przedmioty kierunkowe. — Każdy student wybiera 12 jednostek semestralnych w jednym lub dwu komponentach turystyki. Wymóg ten jest modyfikowany w zależności od postępu studiów. Wszystkie przedmioty podzielono na 5 grup odpowiadających wymienionym na rys. 1 komponentom. Wymiar wszystkich przedmiotów — 3 godziny semestralne.

2. Przedmioty integrujące.

3. Praktyki i badania naukowe.

Przedstawiony program studiów turystycznych w USA wskazuje na ich interdyscyplinarny charakter.

W zależności od potrzeb Uniwersytet organizuje inne formy tzw. intensywnego studiowania; dla studentów pracujących na „full-time” (w pełnym wymiarze czasu) organizowane są zajęcia wieczorowe. Studenci mieszkający poza Waszyngtonem mają możliwość udziału w kursach intensywnego nauczania, uruchamianych między regularnymi semestrami. W czasie dwu-trzytygodniowych sesji oferowane są zajęcia z 3 lub więcej przedmiotów.

Dopuszcza się również możliwość realizowania części programu studiów metodą „intensywnego nauczania” przez studentów stacjonarnych. Liczebność grup studenckich jest niewielka, we wszystkich formach kształcenia w 1987 r. zanotowano ok. 100 osób. W ciągu 11 lat od uruchomienia kierunku tytuł zawodowy „master of science” uzyskało 125 osób.

Założona w programie dwustopniowość — studia zawodowe i magisterskie, a także olbrzymia możliwość wyboru przedmiotów, różne kanały kształcenia oraz system zindywidualizowanej opieki pozwala na prowadzenie ścieżki kariery studentów od początku studiów, biorąc pod uwagę predyspozycje, zainteresowania i planowane miejsce pracy.

Na uwagę zasługuje również proces wyodrębniania się z ogólnych dyscyplin

wiedzy gałęzi ściśle związanych z przedmiotem studiów, np. psychologia turystyki, widownia muzealna, zachowania konsumentów, itp.

Oczywiście należy zdać sobie sprawę, że amerykańskie wzorce są mało przydatne w naszym systemie szkolnictwa, wydaje się jednak, że przedstawiony program GWU pobudzi do refleksji i dostarczy informacji służących doskonaleniu naszych programów studiów.

SUMMARY

The scale of manpower education in the United States is directly coordinated with the demand of tourist market. Highlyqualified tourist manpower is trained first of all by high schools, vocational schools, and through a system of courses. In comparison with the European countries, the academic education in the field of tourism has been developed on a smaller scale. From among various higher education institutions (over 3,000 in the whole country in 1986) only 30 were offering courses in tourism. From among these 30 institutions, only in 10 the courses end with obtaining a scientific degree (Master of Science or Master of Art) in tourism, while in the remaining the education ends with a lower degree of Bachelor of Science or Art.

Besides such academic institutions as The University of Colorado, The Metropolitan State College in Denver, The New School for Social Research and Transport Management in New York, it is worth pointing out The George Washington University in Washington (GWU) not only due to its full profile of academic courses but also their interdisciplinary character.

This University is one of the oldest universities in the United States, because it was founded in 1821. It is a private university with an enrolment of ca. 19,000 students at present. In the last decade, there was opened the specialization „Travel and Tourist Program” in the Faculty of Human Education and Development. The assumptions of this specialization have been elaborated on the basis of the following premises:

- 1) historical understanding of tourism as a social phenomenon,
- 2) wide scope of tourist education aimed at equipping graduates with extensive knowledge and specific skills,
- 3) preparing graduates for professional careers as managers in different occupations connected with tourism.

In this way, the Faculty prepares skilled personnel for jobs in the private sector (managerial cadres for hotel business and catering trade, airlines, tourist agencies), in the public sector and the tourist administration at federal, state and local levels, research units or ecological administration.

Model of „Travel and Tourist” Program

The authors of the tourism studies model in the GWU proceeded from an assumption that academic training and supplementary courses in the area of tourism should be based on the holistic approach to this field of knowledge. This approach assumes that tourism is a system possessing measurable elements and functions, which are interrelated. Unfortunately, in management of tourism and in planning

of its development there is often taken into account only its narrow segment. In prof. J. Hunt's opinion, the aspect of sales and promotion is overestimated in the United States, which is accompanied by the frequent ignoring of social aspects.

The authors of the model proceed from construction of the functional system of tourism being composed of five interrelated components situated on the environment base. These components depicted on a diagram are: tourists, information and management, transport, attractions, services and facilities. Professional education is focussed on the above components, to which specialist subjects are addressed, while the whole teaching program is based on the humanistic sciences of the University creating a multidisciplinary course. Among professional subjects are the so-called intergrating subjects, aggregating subjects, and subjects synthesizing the content of teaching programs from different disciplines.

The GWU offers two-level courses, with the lower level being the Undergraduate Program equipping graduates with Bachelor's degrees. Within this programme there are offered 120 credit hours (a credit hour is 1 hour per semester, for which a student obtains credit on the basis of participating in 1 hour of theoretical classes in a semester).

The subjects of courses are chosen by students from a comprehensive offer of programs offered by the entire university, while a criterion of this choice is usefulness of subjects for future careers in the tourism sector. During the professional programme, each student should obtain credit for the following groups of subjects:

- | | |
|----------------------------------|-------|
| 1) general subjects — obligatory | — 49% |
| 2) optimal subjects | — 16% |
| 3) professional subjects | — 20% |
| 4) facultative subjects | — 10% |
| 5) traineeship | — 5% |

After two more years of courses from the moment of obtaining a Bachelor's degree, a student may obtain a scientific degree of Master of Science in tourism administration and travel. The Graduate Program assumes familiarity of students with subjects contained in the Undergraduate Program and it envisages specialization in one or two components of tourism. At this stage of academic courses, the future Master of Science has an opportunity to get acquainted with and get a better insight into various aspects of tourism. The program offers many channels and ways of education, which allow to concentrate on a specific area of tourism. It contains three groups of subjects:

1. Specialist subjects — Each student chooses 12 credit hours per semester in one or two components of tourism. This requirement is modified according to progress in studies. All subjects are divided into 5 groups corresponding to the components shown on the diagram. The number of hours in all subjects — 3 credit hours per semester.

2. Integrating subjects.

3. Traineeship and research.

The program of tourism studies in the United States presented above reflects their interdisciplinary character.

Depending on the existing needs the University organizes other forms of the so-called intensive courses. For students employed on a full-time basis there are offered night courses. Students residing outside Washington have a chance to participate in intensive teaching courses organized between regular semesters. During two- to three-weeksessions there are offered classes from 3 or more subjects.

It is also possible to realize a part of the program through intensive learning by students attending daily courses. Student groups are small, and the enrolment in all forms of education in 1987 amounted to ca. 100 students. Over 11 years since this faculty was opened 125 persons obtained Master of Science degrees.

The two-level form of courses envisaged by the academic curriculum, i.e. the undergraduate and the graduate programs, as well as a big number of subjects offered for students, different channels of obtaining education, and a system of individual assistance for students allow to guide them towards their future careers taking into account their predispositions, interests and planned places of work.

There should be also noted a process of isolating from among general disciplines of knowledge those which are closely connected with the profile of specialization, e.g. tourism psychology, museum audience, consumer behaviours, etc.

Of course, I am aware that US models have little relevance for the Polish system of academic education. Nonetheless, I hope that the program of the GWU presented here will arouse reflections and provide information helpful in improving the Polish programs of academic courses.

Translated by Leszek Podbielski