

*Milorad Vasović*

L'ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE DU TOURISME  
À L'UNIVERSITÉ DE BELGRADE

NAUCZANIE GEOGRAFII TURYZMU  
NA UNIWERSYTECIE BELGRADZKIM

1. UNE BRÈVE INFORMATION

Les géographes en Serbie prenaient au début comme cadre thématique la valorisation touristique de l'espace, ensuite les mouvements touristiques, les problèmes de l'emplacement des objets touristiques et le tourisme de montagnes. Au cours de la dernière Quinzaine d'années ils se préoccupent de plus en plus d'application de la planification spatiale dans le tourisme et des conséquences écologiques du trafic touristique et de l'édification touristique au bord de la mer et dans les montagnes, où l'on observe un bouleversement visible de l'équilibre des processus de la nature sous l'influence de l'édification touristique. Le professeur Zivadin Jovičić, un des fondateurs de la géographie du tourisme en Serbie et en Yougoslavie, s'emploie à constituer une science nouvelle, synthétique par son essence et interdisciplinaire par la place qu'elle occupe dans le système des sciences — „tourismologie”. Il trouve ses supports en géographie, économie, sociologie, psychologie et histoire de l'art. Jovičić sort d'une certaine manière des cadres de la géographie du tourisme et de la récréation, car il le considère trop étroit pour embrasser l'ensemble du phénomène complexe du tourisme. Pourtant, nombreux géographes yougoslaves n'acceptent pas la „tourismologie” comme un néologisme terminologique-linguistique, ni son cadre thématique.

2. L'ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE DU TOURISME

L'organisation de l'enseignement de la géographie du tourisme représentait une grande nouveauté dans les études de géographie. Au com-

mencement des années soixante, deux enseignants de géographie, Zivadin Jovičić et Milorad Vasović, ont commencé à s'occuper de recherches dans le domaine du tourisme aussi, mais, en premier lieu, du point de vue de géographie de l'espace. Bientôt ont paru les premiers travaux scientifiques du domaine de géographie du tourisme et de valorisation touristique de la nature de Yougoslavie. En 1962 a été inauguré l'enseignement post-scolaire à la section d'études nouvellement fondée de „Fondements géographiques du tourisme”. Il a provoqué un grand intérêt parmi les géographes, économistes, ethnologues, philologues, juristes diplômés et des autres experts analogues. Tous les étudiants inscrits, à l'exception des géographes diplômés, étaient obligés de subir des examens supplémentaires. Ce grand intérêt pour les études du tourisme était, dans une certaine mesure, dû aux premiers efforts organisés de développer systématiquement le tourisme, car on avait compris que la Yougoslavie était purement et simplement faite pour le tourisme grâce à son climat favorable et la grande diversité de ses régions et surtout au mosaïque des différentes cultures, des traits historiques, ethnographiques et de folklore. L'étude du tourisme à l'Université représentait une nouveauté à Belgrade et dans la RS de Serbie. Bientôt commencèrent à affluer les étudiants de presque toutes les parties de la Yougoslavie et de cette façon le Groupe de Géographie de la Faculté des sciences naturelles et mathématiques devint le plus grand centre pour la formation des experts en tourisme. Outre les matières d'enseignement géographiques (géographie du tourisme, climatologie, cartographie touristique et géographie économique) on enseignait aussi l'histoire de l'art, les fondements de l'économie politique, l'économie de la Yougoslavie et, par conséquent, on a dû, dès le début, engager aussi les professeurs des autres facultés et les experts éminents-praticiens du tourisme. Après deux années des études post-scolaires, les meilleurs candidats préparaient et défendaient les thèses pour le grade de maître ès sciences. Ces gens, „comme experts d'un profil nouveau” obtenaient des emplois aux différents postes de travail dans presque toute la Yougoslavie: aux écoles supérieures et aux facultés, dans les chambres de commerce, dans les unions du tourisme, dans les organisations touristiques — hôtelières, aux agences de voyage, aux stations thermales et balnéaires. L'intérêt que les jeunes gens prenaient à ces études augmentait d'une année à l'autre (S. Stanković 1980). De l'autre côté, certains membres du corps enseignant, professeurs et assistants au Groupe de géographie s'orientaient de plus en plus vers la recherche scientifique des mouvements touristiques contemporains de leurs conséquences et même des conditions préalables dans l'espace géographique. Enfin, l'économie touristique en Yougoslavie gagnait constamment du terrain et,

par conséquent, il augmentait aussi le besoin des experts formés aux facultés. Pour cette raison on a entrepris les préparatifs pour organiser les études régulières du tourisme, dans la durée de quatre années scolaires — de nouveau au Groupe géographique, dans l'Institut de géographie, où l'on avait déjà acquis des expériences importantes. La première génération des étudiants du tourisme s'étaient inscrits en l'année scolaire 1972/1973. „Toutes les attentes quant à l'intérêt que les jeunes gens témoignaient aux études du tourisme étaient dépassées. Pour 50 places libres pour les étudiants réguliers, 350 bacheliers désiraient se faire inscrire. Parmi ceux-ci il y avait 150 excellents élèves, ce qui est un cas unique dans l'évolution passée et présente de la Faculté des sciences naturelles et des mathématiques (S. Stanković 1980).

On a bientôt fondé la revue scientifique „Tourismologie”, dans laquelle sont traitées les questions de la théorie, méthodologie et pratique du tourisme (à vrai dire, c'est déjà en 1971 que fut organisée à Arandjelovac la première réunion yougoslave consacrée au thème „La Géographie et la pratique du tourisme”). Dans la revue susmentionnée et aux réunions scientifiques on mentionne de plus en plus souvent le terme de „tourismologie”, bien qu'il ne soit pas accepté par tous les géographes ni par les économistes et autres experts.

Le nombre des étudiants, des professeurs et des assistants, les liens ramifiés avec les organisations touristiques et les institutions culturels et scientifiques ont imposé le besoin de dégager les études du tourisme de la Section des sciences géographiques à la Faculté des sciences naturelles et des mathématiques. Ce dégagement a eu lieu au mois de décembre 1976, lorsque fut fondée la Section des sciences tourismologiques dans le cadre de cette même faculté, comme un ensemble autonome d'enseignement et de science. Les rapports avec la Section de géographie et l'Institut de géographie, dont il est issu, se réduisent à quelques matières d'enseignement (géographie physique, cartographie touristique et régions touristico-géographiques du monde) qu'il a gardé dans son programme d'études.

Malheureusement, lors de la réforme de l'Université à Belgrade, en 1986, il a été décidé d'abolir la Section de tourismologie, en tant que centre unique d'enseignement du tourisme. Les matières d'enseignement, relatives au tourisme, sont à présent insérées dans les programmes de la Faculté d'Économie et de la Faculté des sciences naturelles et des mathématiques (Section de géographie et de planification spatiale de cette Faculté). Pour le moment, on insiste sur le besoin d'intensifier l'enseignement de géographie touristique générale et régionale avec les étudiants réguliers de cette Section et d'introduire les études post-scolaires dans les domaines thématiques suivants: valorisation touristique

de l'espace géographique; grands systèmes spatiaux et tourisme; l'environnement et tourisme; montagnes et tourisme de montagne.

3. L'ENSEIGNEMENT DU TOURISME  
À LA SECTION DES SCIENCES TOURISMOLOGIQUES DE LA FACULTÉ  
DES SCIENCES À BELGRADE

La Section des Sciences tourismologiques est le foyer de formation des experts en domaines de tourisme et de récréation pour les besoins de l'économie touristique et hôtelière, pour les organisations qui s'occupent de recherches scientifiques et les communautés sociopolitiques. A la section il y a trois formes d'enseignement, à savoir: régulier, extraordinaire et post-scolaire. Le plan d'enseignement pour les études régulières de quatre années, adopté dans l'année scolaire 1981/1982, est le suivant:

MATIÈRE	SEMESTRE							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	c	e	c	e	c	e	c	e
1. Éléments de défense nationale et d'auto-protection	1	1	1	1				
2. Éléments de philosophie marxiste	2	2						
3. Éléments de tourisme	2	1	2	1				
4. Langue étrangère I <sup>2</sup>	1	3	1	3	1	3	1	3
5. Langue étrangère II <sup>3</sup>	1	3	1	3	1	3	1	3
6. Mathématiques économiques	2	2	2	2				
7. Géographie physique	2	1	2	1				
8. Héritage de monuments	2	1	2	1				
9. Économie d'Organisations du travail associé	2	1	2	1				
10. Éducation physique	2	2						
11. Droit économique			2	2				

<sup>1</sup> c — cours, e — exercice.

<sup>2</sup> Les étudiants se décident et apprennent deux des quatre langues étrangères: l'anglais, l'allemand, le français et le russe.

<sup>3</sup> V. note 2.

MATIÈRE	SEMESTRE							
	I ce	II ce	III ce	IV ce	V ce	VI ce	VII ce	VIII ce
12. Statistique dans le tourisme			2 2	2 2				
13. Politique économique			2	2				
14. Sociologie du temps libre			2 1	2 1				
15. Théorie et pratique de l'autogestion			2 1	2 1				
16. Économie du tourisme			3 2	2 2				
17. Travail pratique dans l'Organisation du travail associé				2	2			
18. Excursion professionnelle								
19. Théorie des systèmes et de l'information						2 1	2 1	
20. Économie de l'hôtellerie						2 1	2 1	
21. Économie des communications						2 1	2 1	
22. L'environnement						2 1	2 1	
23. Physiologie du travail et du repos						2 1	2 1	
24. Cartographie touristique						2 1	2 1	
25. Travail pratique dans l'Organisation du travail associé						2 1	2 1	
26. Excursion professionnelle								
27. Tourisme en Yougoslavie							2 1	2 1
28. Organisation et politique du tourisme							2 1	2 1
29. Propagande touristique							2 1	2 1
30. Agences de tourisme							2 1	2 1

MATIÈRE	SEMESTRE							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	ce	ce	ce	ce	ce	ce	ce	ce
31. Planification de l'espace							2 1	2 1
32. Régions touristiques							2 1	2 1
33. Aménagement touristique de l'espace								2 2
34. Matière d'option I <sup>4</sup>							2	2
35. Matière d'option II <sup>5</sup>							2	2
36. Travail pratique dans l'Organisation du travail associé								
37. Excursion professionnelle								
38. Travail de diplôme								

Après avoir passé tous les examens et défendu avec succès le travail de diplôme, le candidat obtient le degré de „tourismologue diplômé”. La pratique professionnelle fait partie du processus de l'enseignement et comprend toutes les formes de qualification des étudiants pour leur inclusion rapide et efficace dans le travail associé. En d'autres termes, au cours de leurs études qui durent quatre ans, les étudiants „doivent apprendre à connaître toutes les phases de gestion technique et d'organisation technologique dans le trafic touristique et l'économie du tourisme” (25 godina..., 1986). La pratique est effectuée le plus souvent dans l'organisation du travail associé. Ainsi les étudiants de la I<sup>ère</sup> année prennent part à la mise en oeuvre et à l'élaboration technique des enquêtes sur la demande et l'offre touristiques. A la II<sup>e</sup> année ils pratiquent le travail dans les organisations qui s'occupent des questions de repos et de récréation. C'est là qu'ils se familiarisent avec les solutions organisationnelles et de cadres, avec les plans et programmes annuels, prennent part aux enquêtes parmi les employés relatives à la manière d'utiliser le repos et la récréation, étudient le rôle des autres services et élaborent les enquêtes déterminées. Les étudiants de la III<sup>e</sup> année font la pratique professionnelle aux hôtels où ils apprennent à connaître directement l'organisation du travail: la technique et la technologie des processus de production déterminés, des services, d'approvisionnement et de maintien technique; ils travaillent au service de réception, recherchent

<sup>4</sup> Éléments de récréation touristique.

<sup>5</sup> Système de devises et de douane.

l'influence des manifestations déterminées sur l'utilisation des capacités des hôtels et restaurants. Dans la IV<sup>e</sup> année, la pratique se fait dans les agences de tourisme et dans les grandes organisations des communications où les étudiants apprennent à connaître l'organisation du travail, la médiation touristique et les méthodes de coopération avec les organisations dans les autres domaines d'activité.

Les excursions de petite durée sont exécutées dans le cours entier d'études, pour la plupart dans l'intérieur de la Yougoslavie et de la Serbie. Les excursions qui durent plusieurs jours, avec la participation de plusieurs professeurs, sont effectuées dans les régions touristiques les plus développées (Côte d'Azur, les rivières italiennes, Tyrol, région de Mont Blanc) et les localités, telles que: Vienne, Budapest, Prague, Paris, Athènes, Venise, Istanbul etc.

Les études de quatre années terminées, les candidats peuvent s'inscrire aux études post-scolaires, à condition qu'ils remplissent les conditions suivantes: que la note moyenne aux études de quatre années soit au-dessus de 8, qu'ils connaissent au moins une des langues mondiales et qu'ils ont publié quelque travail scientifique ou professionnel du domaine des problèmes du tourisme ou hôtelier. Les études post-scolaires durent deux années et au cours de la première tous les candidats suivent les mêmes cours, tandis qu'à la deuxième année ils se décident pour une des spécialités suivantes: planification du tourisme, tourisme de congrès et récréation touristique. Voici le tableau représentant le plan d'enseignement de ces études.

MATIÈRE	SEMESTRE			
	I	II	III	IV
<b>Pour tous les auditeurs</b>				
1. Bases théoriques de valorisation touristique	2	2		
2. Méthodes de valorisation touristique de l'espace	3	3		
3. Méthodes socio-psychologiques de recherches du trafic touristique			2	
4. Méthodologie du travail scientifique	2			
5. Marché touristique	2	2		
<b>Planification du tourisme</b>				
1. Typologie des régions et localités touristiques				2

2. Méthodologie de planification de l'espace dans le tourisme	2	
3. Méthodologie de planification économique et sociale dans le tourisme	2	
4. Séminaire		
<b>Tourisme de congrès</b>		
1. Typologie des réunions de congrès	2	
2. Promotion et organisation du travail des réunions de congrès	2	
3. Tribune de séminaire		1
4. Recherches pratiques		1
<b>Récréation touristique</b>		
1. Aspect tourismologique de la récréation	1	
2. Aspect sociologique de la récréation	1	
3. Aspect sanitaire de la récréation	1	
4. Aspect économique de la récréation		1
5. Aspect spatial de la récréation	1	1
6. Récréation dirigée		1
7. Tribune de séminaire		1

L'examen final des études post-scolaires consiste de la défense de la thèse pour l'obtention du degré de maître ès sciences doit représenter une contribution spéciale à la science. En vertu de cet examen le candidat obtient le titre de „maître ès sciences tourismologiques”.

En 1981 la part des tourismologues employés dans l'économie de tourisme et d'hôtellerie dans la RS de Serbie était de 9,9% et en 1983 de 10,6%. Dans l'hôtellerie même étaient employés dans la première année 7,3% et dans la seconde 10,1% de tourismologues, ce qui est un rapport très favorable dans les conditions yougoslaves. La part de ces experts, employés dans le domaine de médiation touristique est considérablement plus favorable que dans l'hôtellerie: en 1983 il se montait même à 16,9%. Au cours des années 1984 et 1985 les tourismologues étaient encore mieux placés, c. à d. „ils ont trouvé leur place aux travaux les plus variés d'organisation, de gestion, de recherches du marché, des placements, de la vente des capacités de logement etc. (25 godina..., 1986). Ainsi, à l'heure actuelle, les tourismologues diplômés sont employés

comme rapporteurs pour le tourisme domestique et étranger, représentants des agences de tourisme étrangères en Yougoslavie, chefs de réceptions dans les grands hôtels, collaborateurs pour les recherches du marché touristique, pour la propagande du tourisme, collaborateurs spécialisés dans les maisons d'édition, secrétaires des grandes organisations touristiques, gérants des entreprises d'hôtellerie importantes, professeurs aux écoles secondaires pour le tourisme et l'hôtellerie, secrétaires des unions touristiques communales et des sociétés du tourisme, collaborateurs spécialisés dans les parcs nationaux, analystes dans les instituts d'urbanisme, collaborateurs spécialisés dans le Conseil Exécutif (gouvernement) de Serbie, etc. En 1986, Le Conseil Exécutif Fédéral (Gouvernement de la RSF de Yougoslavie) a constitué un Comité de tourisme spécial (Ministère du tourisme). Au poste du président de ce Comité fut élu le tourismologue diplômé qui, avant cette élection, avait géré avec succès „Monténégro Touriste” — la plus grande entreprise touristique au Monténégro.

#### BIBLIOGRAPHIE

- Stanković S., 1980, *Turizmologija. Trideset godina Prirodno-matematičkog fakulteta u Beogradu*, pp. 445—446.
- 25 godina istraživačkog rada i obrazovanja kadrova za turizma, 1986, Odsek za turizmološke nauke PMF, Univerzitet u Beogradu, pp. 36—39.

dr Milorad Vasović  
La Société Serbe de Géographie  
Studentski TRG 3/III  
11000 Belgrade (Yougoslavie)

Wpłynęło:  
16 grudnia 1989

#### STRESZCZENIE

Twórcą geografii turystyki w Serbii i Jugosławii był prof. Žiwodin Jovičić, który stworzył także pojęcie turystologii, jako nowej nauki syntetycznej, zarówno poprzez treść, jak i interdyscyplinarność. Nauka ta ma swoją podporę w geografii, ekonomii, socjologii, historii sztuki. Prof. Jovičić uważa, iż zakres geografii turystyki czy rekreacji jest zbyt wąski, aby objąć całość zjawiska kompleksowego, jakim jest turystyka.

Organizacja nauczania z geografii turystyki datuje się od roku 1962, kiedy to utworzono nowy kierunek studiów podyplomowych — „Podstawy geografii turystyki”. Po 2-letnich studiach absolwenci jako „eksperti nowego profilu” znajdowali zatrudnienie w całej Jugosławii. Z powodu dużego zapotrzebowania na kadrę specjalistów z zakresu turystyki, zdecydowano się w 1972 r. na utworzenie regularnych — 4-letnich studiów z turystyki. Liczba miejsc wynosiła 50. Wkrótce też utworzono czasopismo naukowe „Turystologia”, poświęcone kwestiom teoretycznym, me-

todologicznym i praktycznym. W 1976 r. wydzielono studia turystyki z sekcji nauk geograficznych. Utworzono wówczas sekcję nauk turystologicznych na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych jako autonomiczny zespół naukowy i dydaktyczny. Związki z kierunkiem geograficznym ograniczały się do kilku przedmiotów nauczania (geografia fizyczna, kartografia turystyczna i regiony turystyczno-geograficzne świata).

Po reformie Uniwersytetu Belgradzkiego w 1986 r. zdecydowano się skasować sekcję turystologii. Obecnie przedmioty nauczania związane z turystyką są włączane w programy Wydziału Ekonomicznego i Wydziału Nauk Przyrodniczych i Matematycznych (kierunek geografii i planowania przestrzennego). Aktualnie oparte są na potrzebie intensyfikacji nauczania z geografii turystycznej ogólnej i regionalnej wśród studentów stacjonarnych i wprowadzenia studiów podyplomowych w następujących dziedzinach tematycznych: waloryzacja turystyczna przestrzeni geograficznej, wielkie systemy przestrzenne i turystyczne, środowisko i turystyka, góry i turystyka górski.

Autor omawia kształcenie w sekcji nauk turystologicznych, które obejmuje 3 formy studiów — stacjonarne, zaoczne i podyplomowe. W pracy zamieszczony jest program nauczania 4-letnich studiów stacjonarnych, obowiązujący w roku akademickim 1981/1982. Absolwenci otrzymują tytuł dyplomowanego turystologa. W kształceniu dużą wagę przywiązuje się do praktyk zawodowych i wycieczek. Po ukończeniu studiów absolwenci mogą odbywać 2-letnie studia podyplomowe, jeżeli spełnią następujące warunki: posiadają średnią ocen powyżej 8, znają co najmniej jeden język obcy i mają opublikowaną co najmniej jedną pracę naukową lub zawodową w dziedzinie problemów z turystyki lub hotelarstwa. W pierwszym roku studiów wykłady są wspólne dla wszystkich słuchaczy, w drugim zaś zajęcia odbywają się w grupach specjalizacyjnych (planowanie turystyki, turystyka kongresowa, rekreacja turystyczna). Zamieszczone w pracy zestawienie prezentuje program nauczania na studiach podyplomowych. W wyniku egzaminu, polegającego na obronie pracy, absolwent otrzymuje tytuł magistra nauk turystologicznych.

Z roku na rok zwiększa się liczba turystologów zatrudnionych w gospodarce turystycznej i hotelarstwie. Obecnie specjaliści ci są zatrudniani jako przewodnicy w turystyce krajowej i zagranicznej, pracownicy zagranicznych biur turystycznych, szefowie recepcji w dużych hotelach, badacze rynku turystycznego, w reklamie i wydawnictwach turystycznych, a także jako sekretarze dużych organizacji turystycznych, zarządzający przedsiębiorstwami hotelowymi, profesorowie w policealnych szkołach turystycznych i hotelarskich, sekretarze gminnych jednostek turystycznych itd.

W roku 1986 Federalna Rada Wykonawcza (rząd SRF Jugosławii) utworzyła Komitet Specjalny Turystyki (Ministerstwo Turystyki). Na prezidenta tego Komitetu wybrano dyplomowanego turystologa.

Streszczenie opracowała Elżbieta Dziegieć

#### SUMMARY

The creator of the geography of tourism in Serbia and Yugoslavia was prof. Živodin Jovičić, who also created the concept of tourismology as a new synthetic science both through its content and interdisciplinary character. This science is based on geography, economics, sociology and history of art. Prof. Jovičić claims that the scope of the geography of tourism or recreation is too narrow to encompass fully such a complex phenomenon as tourism.

The organization of teaching from the geography of tourism dates back to 1962 when a new specialization in postdiploma studies called „Foundations of geography of tourism" was opened. After two years of courses the graduates, as „experts of a new profile" were finding employment throughout Yugoslavia. In response to a big demand for specialists in the field of tourism it was decided to open four-year courses on tourism in 1972. The initial enrolment was 50 persons. Soon there was first published a scientific journal „Tourismology" dealing with theoretical, methodological and practical issues. In 1976, the courses on tourism were separated from the geographical sciences section, and the section of tourismological sciences was established in the College of Natural and Mathematical Sciences as an autonomous research and didactic unit. Its links with the Department of Geography were limited to a few subjects (psychical geography, tourist cartography, and world's tourist-geographic regions).

Following the reform of The University of Belgrade in 1986, it was decided to liquidate the section of tourismology. At the present time, subjects connected with tourism are included into curricula of the College of Economics and the College of Natural and Mathematical Sciences (specialization of geography and spatial planning). The main emphasis is being placed now on intensification of the teaching of general and regional tourist geography among students of daily courses and introduction of postdiploma courses in the following subjects areas: tourist valorization of geographic space, huge spatial and tourist systems, environment and tourism, mountains and mountain tourism.

The author discusses the education programme in the section of tourismological sciences, which includes 3 forms of courses — daily, extra-mural and postdiploma courses. The article contains the curriculum of four-year daily courses for the academic year 1981/1982. The graduates get a title of a diploma tourismologist. A great deal of attention in the education programme is attached to traineeship and excursions. After completing their studies, the graduates may attend two-year postdiploma courses provided they can fulfill the following conditions: grade average above 8, mastery of at least one foreign language and at least one published scientific or professional work dealing with tourism or hotel management. During the first study years, there are provided common lectures for all students, while during the second year students start their specializations in particular groups (planning of tourism, congress tourism, tourist recreation). The list included in the article presents the curriculum for the postdiploma courses. After passing an exam being a defence of a dissertation, a graduate obtains the title of Master of Tourismological Sciences.

The number of tourismologists employed in the tourist and hotel economy steadily grows. Today these specialists find employment as reporters in domestic and foreign tourism, as employees of foreign travel agencies, heads of reception offices in large hotels, tourist market researches, in advertising and tourist publications, as secretaries of big tourist organizations, managers of hotel companies, professors in post-secondary-school tourist and hotel-management schools, managers of local tourist units, etc.

In 1986 the Federal Executive Council (Government of Yugoslavia) set up the Special Committee of Tourism (Ministry of Tourism), and a tourismologist was chosen for its president.