

WPROWADZENIE

Zawarty zbiór czternastu prac stanowi rezultat badań naukowych powstałych w różnych ośrodkach akademickich w Polsce. Artykułują one w swych treściach, metodach i wynikach badawczych potrzebę podejmowania i rozwijania empirycznych badań i studiów teoretycznych nad najważniejszymi i aktualnymi kwestiami działalności przedsiębiorstw.

Zaprezentowane kwestie dadzą się ująć w cztery następujące grupy problemów: informacja o dochodach spółki, procesy inwestycji i restrukturyzacji kapitału oraz społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.

Monografię otwiera opracowanie prof. dr hab. Haliny Buk, zatytułowane: *Zróżnicowana informacja o dochodach spółki w zależności od stosowanych standardów sprawozdawczości finansowej*. Zawiera ono rozważania nad konstrukcją, prezentacją i analizą informacji w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. Autorka wskazuje na dwóch przykładach różnice zakresu i szczegółowości prezentowanych informacji o dochodach całkowitych analizowanych spółek giełdowych.

W rozważaniach prof. dr hab. Tadeusza Dudycza, zamieszczonych w artykule pt. *Analiza wykorzystania funduszy pozyskanych w trakcie debiutu giełdowego przez spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie*, znajdujemy trzy zasadnicze wątki badawcze. W pierwszym mieszczą się wyniki analizy nad niepowodzeniami strategii „kup i trzymaj”. Drugi wątek odnosi się do wielkości pozyskiwanego kapitału w trakcie debiutu na GPW w Warszawie; trzeci zaś eksponuje wyniki analizy empirycznej nad kierunkami inwestowania kapitałów pozyskanych z debiutu giełdowego.

Prof. dr hab. Adam Samborski, w artykule na temat: *Finansowanie inwestycji rzeczowych w warunkach gospodarki polskiej i czeskiej*, podnosi problem zmian struktury i źródeł finansowania inwestycji rzeczowych w polskim i czeskim sektorze przedsiębiorstw. Wykazując występowanie dość silnej zależności korelacyjnej ujemnej między odsetkiem wewnętrznego i bankowego finansowania zarówno w polskich, jak i w czeskich przedsiębiorstwach, identyfikuje i wyjaśnia przyczyny zmian struktury finansowania inwestycji rzeczowych.

Artykuł dr Elżbiety Marii Wrońskiej, zatytułowany: *Wykorzystanie funduszy inwestycyjnych w zarządzaniu grupą kapitałową*, dotyczy kwestii wykorzystania funduszy inwestycyjnych dla budowania powiązań kontraktowych i personalnych oraz realizacji wielu innych celów działania grup kapitałowych.

Dr Artur Sajnóg, w opracowaniu na temat: *Funkcje i cele podwyższania kapitału zakładowego w spółkach akcyjnych*, przedstawił wyniki badań nad różnorodnością funkcji i celów podwyższonego kapitału zakładowego, wśród których dominują strategie rozszerzenia zakresu przedmiotowego oraz przejęcia innych przedsiębiorstw.

Mgr Agnieszka Matuszewska-Pierzynka, w pracy zatytułowanej: *Ocena rentowności kapitału własnego spółki za pomocą przyrostu zysków zatrzymanych*, zamieściła przyczynek do dyskusji nad wyborem współczynnika rentowności kapitału własnego. Swym przyczynkiem naukowym włącza się w nurt rozważań nad potrzebą poszukiwania adekwatnych miar oceny efektywności przedsiębiorstwa zorientowanych na realizację celów właścicieli. Jej zdaniem zrelacjonowanie przyrostu zatrzymanego zysku na sfinansowanie inwestycji do kapitału własnego bardziej przystaje do zarządzania kapitałem własnym spółki akcyjnej.

Dr Tomasz Sosnowski, w artykule pt. *Dyferencjacja strategii dezinwestycji funduszy private equity metodą pierwszej oferty publicznej* wykazał, że badane fundusze dysponują wieloma różnorodnymi metodami realizacji wyjścia z inwestycji, a ich wybór zdeterminowany jest szeregiem czynników i warunków. Autor zidentyfikował stosowane na polskim rynku publicznym papierów wartościowych strategie wyjść z inwestycji funduszy *private equity* i udowodnił, że procesy dezinwestycji nie wykazują cech homogeniczności.

Dr Aleksandra Pieloch, przedstawiając w opracowaniu na temat: *Restrukturyzacja kapitałowa przedsiębiorstw z wykorzystaniem operacji buy-back* wyniki badań empirycznych nad uwarunkowaniami i efektami przeprowadzania restrukturyzacji kapitałowej w analizowanych przedsiębiorstwach udowodniła, że przedsiębiorstwa realizujące operacje *buy-back* są mniej zadłużone w porównaniu z przedsiębiorstwami nieprzeprowadzającymi tego rodzaju strategii finansowej. Nadto, wykazała wpływ operacji *buy-back* na zmianę struktury kapitałowej badanych spółek.

Mgr Michał Comporek, w opracowaniu na temat: *Wpływ wyników sportowych na kurs akcji sportowych spółek akcyjnych – studium przypadku Ajaxu Amsterdam i Fenerbahe Sztambuł*, zawarł wyniki badań empirycznych nad wskazaną w tytule pracy relacją. Przedstawiając i analizując m. in. czynniki kształtujące kurs akcji i wyniki lig piłkarskich Europy wykazał istnienie pozytywnego związku między wynikami sportowymi i kursem akcji badanych klubów.

Prof. dr hab. Piotr Bartkowiak i mgr Maciej Koszel, w pracy na temat: *Indeksy giełdowe spółek społecznie odpowiedzialnych*, wykazali m. in. że indeks RESPECT Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych staje się coraz ważniejszym i coraz bardziej zaawansowanym opiniotwórczym instrumentem społecznej odpowiedzialności biznesu.

Dr Marcin Gołembski i dr Grzegorz Wojtkowiak, w opracowaniu pt. *Znaczenie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w kreowaniu war-*

tości przedsiębiorstwa, wskazali m. in. na korzyści i ograniczenia stosowania koncepcji CSR w przedsiębiorstwach oraz na różnorodność efektów stosowania tej strategii, które wykraczają poza wizerunkowe i relacyjne wymiary korzyści.

Dr hab. Dariusz Nowak i dr Marcin Gołębowski, w artykule zatytułowanym: *Kilka refleksji nad pojęciem kooperacji*, przedstawili różne ujęcia problemów kooperacji między przedsiębiorstwami wspólnie realizującymi określone zadania. Wskazali także na malejące znaczenie powiązań produkcyjnych w relacji do rosnącego potencjału powiązań opartych na zależnościach pozaprodukcyjnych.

Dr Marzena Papiernik-Wojdera w artykule pt. *Model zrównoważonego wzrostu przedsiębiorstwa R. C. Higginsa w warunkach zmiennych cen oraz wzrostu majątkochłonności sprzedaży*, przedstawiła rozwinięty model wewnętrznego wzrostu przedsiębiorstwa, w którym uchyliła dwa ważne założenia oryginalnego modelu zaszyfrowane tytułem prezentowanego opracowania. Tym samym zamieszczony model może pełniej przystawać do potrzeb zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa.

Mgr Lidia Karbownik, w pracy pt. *Zróźnicowanie poziomu operacyjnego bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw sektora TSL*, poddała weryfikacji empirycznej hipotezę badawczą stwierdzającą, że przedsiębiorstwa spedycyjne zachowują wyższy poziom bezpieczeństwa finansowego w relacji do pozostałych spółek sektora TSL. Wykazała także, że rodzaj działalności usługowej jest czynnikiem silnie różnicującym zdolność badanych przedsiębiorstw do kontynuacji działalności.

Podniesione i analizowane w monografii problemy naukowo-badawcze należą do podstawowych kwestii skutecznego i efektywnego działania jednostek gospodarczych. Były one podnoszone w dyskusjach naukowych przez uczestników konferencji naukowej pt. *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, zorganizowanej w 2012 r. przez Katedrę Analizy i Strategii Przedsiębiorstwa UŁ.

Prezentowana monografia stanowi przeto pełniejszą wypowiedź i refleksję naukową Autorów zamieszczonych artykułów. Z tej racji można ją uznać za pracę zespołową, odzwierciedlającą efekty wspólnego dążenia do umacniania i rozwoju dotychczasowej współpracy międzyuczelnianej. Tworzy ona kolejny asumpt do dalszej wymiany doświadczeń, poglądów i prezentacji wyników badań.

Jako redaktor naukowy prezentowanej monografii składam serdeczne podziękowania wszystkim Autorom za inspirującą kreatywność oraz możliwość poznawania i upubliczniania rezultatów badań naukowych.

Jan Duraj