

WSTĘP

Niniejsze opracowanie powstało z inicjatywy Kolegium Dziekańskiego Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w celu zintensyfikowania wysiłku młodej kadry naukowej w zakresie popularyzowania wyników realizowanych prac naukowych. Prowadzone przez pracowników prace badawcze, zarówno zespołowe, jak i indywidualne, oraz współpraca międzynarodowa z wiodącymi ośrodkami naukowymi na świecie są warunkiem utrzymania wysokiej pozycji Wydziału na mapie naukowej Polski, a także pełnych uprawnień akademickich do rozwoju własnej kadry naukowej.

Prężny rozwój naukowo-badawczy oraz bardzo bliskie związki z praktyką gospodarczą poprzez liczne wdrożenia innowacji organizacyjnych w biznesie przyczyniły się do uzyskania wysokiej pozycji naukowej Wydziału w kraju i za granicą.

Działalność naukowa pracowników Wydziału jest ściśle powiązana z działalnością dydaktyczną. Obecna oferta dydaktyczna jest jedną z najszerszych w porównaniu z innymi wydziałami zarządzania w naszym kraju, obejmuje bowiem aż cztery kierunki. Są to: Zarządzanie, Finanse i Rachunkowość, Logistyka, Gospodarka Przestrzenna, a także Informatyka Inżynierska. Dorobek naukowo-badawczy, organizacyjny oraz dydaktyczny ma znaczący wkład w rozwój nauk o zarządzaniu oraz finansów. Jest on dostrzegany nie tylko w polskim środowisku naukowym, ale także w wielu ośrodkach zagranicznych, z którymi Wydział prowadzi w wielu formach szeroką współpracę, jak np. udział w międzynarodowych grantach badawczych (jak Erasmus, Leonardo da Vinci czy Programy Ramowe Unii Europejskiej), wspólna organizacja międzynarodowych konferencji i sympozjów, wykłady gościnne czy wspólne publikacje.

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego prowadzi badania naukowe ukierunkowane na najbardziej kluczowe dla rozwoju gospodarki kraju zagadnienia, zwłaszcza ujęte w zakresie Krajowego Programu Ramowego dotyczącego problemu „Konkurencyjności polskiej gospodarki w warunkach trwałego i zrównoważonego rozwoju”. W realizację tego zagadnienia wpisuje się zdecydowana większość Katedr funkcjonujących na Wydziale.

Niniejsza publikacja stanowi jedynie niewielki fragment dorobku naukowego pracowników Wydziału Zarządzania, jaki można było zaprezentować w ramach jednego opracowania. Stanowi ona przegląd najważniejszych kierunków badań prowadzonych aktualnie w poszczególnych Katedrach.

Zbiór artykułów otwiera opracowanie przygotowane przez Tomasza Wnuka-Pela, poświęcone czynnikom wpływającym na proces implementacji rachunku kosztów działań w przedsiębiorstwach. W swoim opracowaniu starał się on wyjaśnić istotę zmian zachodzących w jednostkach gospodarczych w wyniku wdrożenia metody Activity Based Costing.

Kolejny tekst, którego autorem jest Maciej Franzel, przedstawia opis postępowania badawczego odnoszącego się do wykorzystania wartości godziwej w przypadku wyceny nieruchomości inwestycyjnych przez spółki giełdowe w Polsce.

Leszek Bohdanowicz i Grzegorz Urbanek podjęli się próby określenia stopnia współzależności pomiędzy efektywnością kapitału intelektualnego a stopniem koncentracji struktur własnościowych oraz udziałem we własności różnych grup inwestorów.

Z kolei Jakub Marszałek w swoim artykule starał się zarysować dylematy pojawiające się w procesach konsolidacyjnych banków, wskazując jednocześnie na synergiczne korzyści, będące efektem realizacji procesów fuzji i przejęć.

Zbigniew Matyjas, natomiast, przedstawił kluczowe elementy światowego nurtu badawczego w ramach koncepcji grup strategicznych.

Paweł Sekuła w swoim opracowaniu dokonał próby empirycznej weryfikacji premii za ryzyko na rynku akcji dla Polski na podstawie obserwacji przeprowadzonych w latach 1996–2010.

Justyna Danielewicz i Maciej Turała przeprowadzili analizę delimitacji obszarów metropolitarnych w kontekście wdrażania *metropolita governance*, wskazując na utylitarny charakter omawianych zagadnień.

Z kolei Jan Kazimierski podjął próbę zdefiniowania determinant decyzji lokalizacyjnych centrów logistycznych na poziomie regionalnym, wskazując na przykłady rozwiązań zagranicznych w tym zakresie.

W swoim artykule Wioletta Krawiec starała się omówić problematykę dotyczącą krzywych życia wybranych rodzajów produktów bankowych, wskazując na lukę, która zarysowała się w tym zakresie zarówno w literaturze przedmiotu, jak i w praktyce zarządzania.

Rozważania prowadzone przez Grażynę Wieteskę koncentrują się na zapewnieniu bezpieczeństwa w sieci dostaw jako kluczowego zagadnienia w działalności operacyjnej przedsiębiorstw.

Opracowanie przygotowane przez Agatę Rudnicką przedstawia dążenia przedsiębiorstw do oferowania produktów spełniających najwyższe standardy jakościowe, środowiskowe i społeczne, dzięki którym firmy te osiągają przewagę konkurencyjną i kształtują swój pozytywny wizerunek w otoczeniu.

Podjęta przez Tomasza Bartosza Kalinowskiego problematyka dotyczy natomiast zagadnień dojrzałości procesów oraz określenia działań niezbędnych dla osiągnięcia wyższego poziomu ich skuteczności i efektywności.

Niniejszy cykl artykułów kończy opracowanie przygotowane przez redaktora naukowego zeszytu naukowego. Prezentuje on w nim charakterystykę

uwarunkowań kształtowania relacji przedsiębiorstw z klientami i dostawcami na rynku B2B.

Dziękując wszystkim Autorom artykułów zamieszczonych w niniejszej publikacji, pragnę podkreślić, iż odzwierciedlają one bardzo aktualne zagadnienia badawcze mieszczące się w problematyce związanej z zarządzaniem finansami oraz rachunkowością i mogą stać się inspiracją do dalszych dociekań, zwłaszcza dla młodych pracowników naukowych.

Maciej Urbaniak

Łódź, wrzesień 2011