

## WSTĘP

Niniejsze opracowanie stanowi trzeci już tom cyklicznej publikacji *Aktualne trendy w naukach o zarządzaniu, finansach i rachunkowości* i podobnie jak poprzednie tomy powstało z inicjatywy Kolegium Dziekańskiego Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w celu zintensyfikowania wysiłku młodej kadry naukowej w zakresie popularyzowania wyników prowadzonych obecnie prac badawczych. Prace te, zarówno zespołowe, jak i indywidualne, jak również współpraca międzynarodowa z czołowymi ośrodkami naukowymi na świecie są warunkiem utrzymania wysokiej pozycji Wydziału na mapie naukowej Polski, a także pełnych uprawnień akademickich do rozwoju własnej kadry naukowej.

Prężny rozwój naukowo-badawczy oraz bardzo bliskie związki z praktyką gospodarczą poprzez liczne wdrożenia innowacji organizacyjnych w biznesie przyczyniły się do wysokiej pozycji naukowej Wydziału. Działalność naukowa jego pracowników jest ściśle powiązana z działalnością dydaktyczną. Obecna oferta dydaktyczna jest jedną z najszerzych w porównaniu z innymi wydziałami zarządzania w naszym kraju, obejmuje ona bowiem aż cztery kierunki studiów: „Zarządzanie”, „Finanse i Rachunkowość”, „Logistykę” oraz „Gospodarkę Przestrzenną” (międzywydziałowy kierunek prowadzony wspólnie z Wydziałem Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego). Dorobek naukowo-badawczy, organizacyjny oraz dydaktyczny ma znaczący wkład w rozwój nauk o zarządzaniu oraz nauk o finansach. Jest on dostrzegany nie tylko w polskim środowisku naukowym, ale także w wielu ośrodkach zagranicznych, z którymi Wydział prowadzi w wielu zróżnicowanych formach owocną współpracę, by przywołać tylko udział w międzynarodowych grantach badawczych (m.in. Erasmus, Leonardo da Vinci, czy Programy Ramowe Unii Europejskiej), wspólną organizację międzynarodowych konferencji i sympozjów, wykłady gościnne czy wspólne publikacje.

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego prowadzi badania naukowe ukierunkowane na najbardziej kluczowe dla rozwoju gospodarki kraju zagadnienia, zwłaszcza ujęte w zakresie Krajowego Programu Ramowego dotyczącego „Konkurencyjności polskiej gospodarki w warunkach trwałego i zrównoważonego rozwoju”. W realizację tego programu wpisuje się działalność zdecydowanej większości jednostek organizacyjnych funkcjonujących na Wydziale.

Niniejsza publikacja zawiera jedynie niewielki fragment dorobku naukowego pracowników Wydziału Zarządzania, jaki można było zaprezentować w ra-

mach jednego opracowania. Stanowi ona przegląd najważniejszych kierunków badań prowadzonych aktualnie w poszczególnych katedrach. Wydział Zarządzania należy do najmłodszych wydziałów Uniwersytetu Łódzkiego. Został on powołany do życia z dniem 1 września 1994 r. Powstał na bazie sześciu jednostek organizacyjnych, wyodrębnionych ze struktury Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, których działalność naukowo-badawcza i edukacyjna koncentrowała się na szeroko pojętej problematyce zarządzania. Misją Wydziału Zarządzania jest kształcenie akademickie oraz prowadzenie badań w dziedzinie nauk o zarządzaniu, według najlepszych wzorów europejskich i światowych, przy udziale partnerów zagranicznych. W okresie piętnastu lat istnienia Wydziału nastąpił jego znaczący rozwój organizacyjny, naukowy oraz znacznie rozszerzono pierwotną ofertę dydaktyczną.

Obecnie Wydział Zarządzania tworzy dziewięć katedr. Są to: Katedra Zarządzania, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem, Katedra Marketingu, Katedra Rachunkowości, Katedra Informatyki, Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem, Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz najmłodsza Katedra Logistyki. Poza tym na Wydziale swoją siedzibę mają: Ośrodek Międzynarodowych Studiów Rachunkowości, Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania, Polsko-Francuskie Studia Zarządzania, Centrum Doskonałości w Zakresie Gospodarki Opartej na Wiedzy KNOWBASE, a także dwie jednostki ogólnouczelniane: Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii i Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Dziękując Autorom artykułów zamieszczonych w niniejszym zbiorze, pragnę zaznaczyć, że odzwierciedlają one aktualne problemy badawcze mieszczące się w problematyce związanej z zarządzaniem i mogą stać się inspiracją do dalszych dociekań, zwłaszcza dla młodych pracowników naukowych.

Maciej Urbaniak

Łódź, grudzień 2011