

Ryszard Kurzyjamski\*, Zbigniew Pawelczyk\*\*

## WYKORZYSTANIE INTERNETU PRZEZ STUDENTÓW – WYNIKI BADAŃ

### 1. WPROWADZENIE

W artykule omówiono wyniki ankiety na temat posiadania komputerów i korzystania z usług oferowanych przez internet. Ankiety przeprowadzono w grupie losowo wybranych 109 studentów (55 kobiet i 54 mężczyzn) I roku na kierunku „Zarządzanie” na Uniwersytecie Łódzkim. W dalszej części artykułu porównano wyniki badań GUS z 2010 r. na temat korzystania z internetu przez użytkowników w wieku 16–74 lata z odpowiedziami ankietowanych studentów<sup>1</sup>.

Wraz z upowszechnieniem internetu jesteśmy świadkami szybkiego rozwoju w Polsce technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i społeczeństwa informacyjnego. Przez określenie ICT (*Information and Communication Technologies* – ICT) należy rozumieć technologie przetwarzania informacji wykorzystywane w budowie komputerów i mediów, które mogą przesyłać informacje na niemal dowolną odległość w postaci cyfrowej bez zniekształceń<sup>2</sup>.

Dostęp do komputerów i internetu jest warunkiem nowoczesnej edukacji na każdym szczeblu szkolnictwa – od szkoły podstawowej do uniwersytetu. Liczba użytkowników internetu w Polsce w ciągu ostatniej dekady wzrosła siedmiokrotnie – do około 22 mln osób. Pod względem powszechności dostępu do internetu szybko doganiamy duże kraje Unii Europejskiej. Według *Internet World Stats* w marcu 2011 r. użytkownicy internetu w Polsce stanowili 58,4% ludności, we Francji – 69,5%, a w Niemczech – 79,9%. Odsetek użytkowników internetu w Polsce zbliża się do średniej dla wszystkich krajów Unii Europejskiej. W marcu 2011 r. różnica wynosiła 8,9 punktów procentowych (średnia dla UE – 67,3%)<sup>3</sup>.

---

\* Dr, Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

\*\* Dr, Katedra Informatyki, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

<sup>1</sup> Raport GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce – wyniki badań statystycznych z lat 2006–2010*, [http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/szczec/ASSETS\\_Spol\\_Informacyjne.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/szczec/ASSETS_Spol_Informacyjne.pdf) (odczyt: 11.11.2011).

<sup>2</sup> Por. definicję ICT, Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Information\\_and\\_communications\\_technology](http://en.wikipedia.org/wiki/Information_and_communications_technology) (odczyt: 18.11.2011).

<sup>3</sup> Raport *Internet World Stats*, <http://www.internetworldstats.com/stats9.html> (odczyt: 11.11.2011).

Jak pokazują cykliczne badania publikowane przez GUS, CBOS oraz raporty z serii *Diagnoza Społeczna*<sup>4</sup>, coraz więcej gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych jest w komputer z dostępem do internetu.

W Polsce szybko zwiększa się wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. W 2008 r. ponad 47% gospodarstw domowych miało łącze internetowe, a w 2010 r. blisko 64%. Z internetu regularnie (czyli co najmniej raz w tygodniu – według terminologii GUS) korzysta 55% społeczeństwa w przedziale wiekowym 16–74 lata. Komputery z dostępem do internetu powszechnie występują w gospodarstwach domowych, w których do grona domowników należą uczniowie i studenci (według raportu GUS w 90% tego typu gospodarstw)<sup>5</sup>. Obecność osób uczących się jest jednym z ważniejszych czynników wpływających na zakup sprzętu komputerowego, a internet jest dla jego młodych użytkowników ważnym narzędziem edukacji.

„W epoce informacyjnej produktem strategicznym staje się informacja i zdobyta wiedza. Bardzo cenną zdolnością jest jej pozyskiwanie na podstawie dostępnych danych” – stwierdza J. Papińska-Kacperek<sup>6</sup>. Obecni studenci, by sprostać oczekiwaniom przyszłych pracodawców, powinni korzystać z internetu w szerokim zakresie.

## 2. BADANIE ANKIETOWE

W listopadzie 2011 r. w Uniwersytecie Łódzkim przeprowadzono ankietę wśród studentów I roku na kierunku „Zarządzanie”. Celem ankiety było uzyskanie odpowiedzi na pytania, od jak dawna studenci posiadają komputery i łącza internetowe w domu oraz z jakich usług oferowanych przez internet najczęściej korzystają?

Jak pokazały wyniki ankiety, 100% studentów ma w domu komputer i w 96% jest to sprzęt z dostępem do internetu. Uzyskane w ankiecie odpowiedzi niemal dokładnie odpowiadają wynikom badań *Diagnozy Społecznej 2011*, gdzie stwierdzono, że 98% studentów szkół wyższych ma w domu komputery, a 95% ma komputer podłączony do internetu<sup>7</sup>. Coraz więcej studentów, poza posiadanym od dawna komputerem stacjonarnym, nabywa *laptopy*, które łatwo zabrać na uczelnię, do kawiarni lub znajomych. Wśród ankietowanych na kierunku „Zarządzanie” studentów 78% ma komputer stacjonarny, a 86% komputer przenośny (odsetki nie sumują się do 100%, gdyż wielu studentów ma dwa

<sup>4</sup> Raporty *Diagnoza Społeczna*, [www.diagnoza.com](http://www.diagnoza.com)

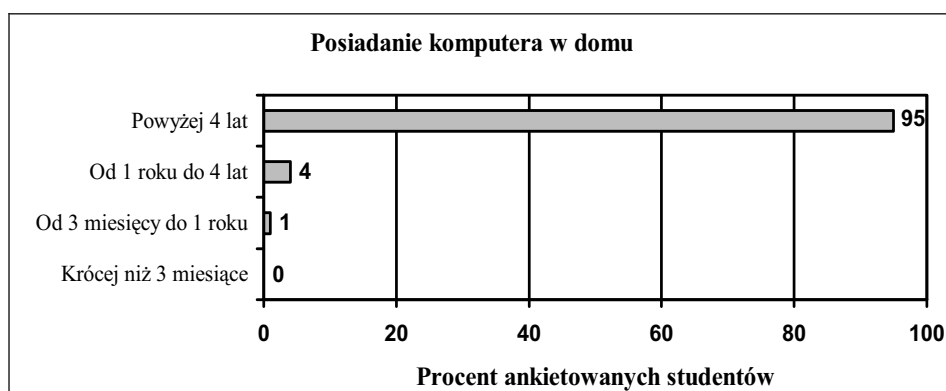
<sup>5</sup> Raport GUS, *Społeczeństwo informacyjne...*

<sup>6</sup> J. Papińska-Kacperek, *Nowa epoka – społeczeństwo informacyjne*, [w:] J. Papińska-Kacperek (red.), *Społeczeństwo informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, s. 25.

<sup>7</sup> J. Czapiński, T. Panek (red.), *Diagnoza Społeczna 2011 – warunki i jakość życia Polaków*, [http://www.diagnoza.com/pliki/raporty/Diagnoza\\_raport\\_2011.pdf](http://www.diagnoza.com/pliki/raporty/Diagnoza_raport_2011.pdf) (odczyt: 18.11.2011).

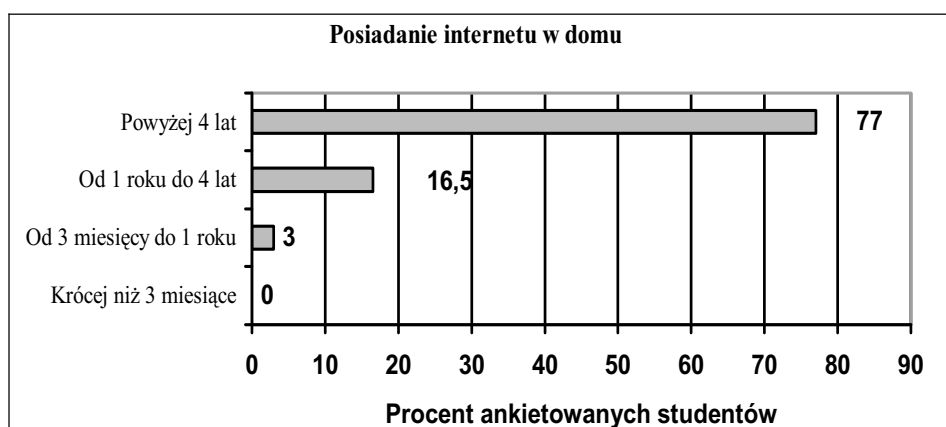
komputery). Wyposażenie gospodarstwa domowego w dwa komputery (stacjonarny i *laptop*) wskazało w ankiecie 66% respondentów. Około 6% studentów deklaruje posiadanie poza komputerem stacjonarnym i przenośnym również komputera podręcznego typu *palmtop* lub *organizer*. Według raportu *Diagnoza Społeczna 2011* więcej niż jeden komputer ma niemal 30% gospodarstw domowych<sup>8</sup>.

Jeśli chodzi o czas zakupu komputerów i podłączenia ich do internetu, około 95% ankietowanych odpowiedziało, że ma komputer powyżej 4 lat, 4% – od 1 roku do 4 lat. Posiadanie łącza internetowego co najmniej od 4 lat deklaruje 77% ankietowanych, a 16,5% od 1 roku do 4 lat (wykresy 1 i 2).



**Wykres 1. Od kiedy ankietowani mają komputer w domu**

Źródło: opracowanie własne.



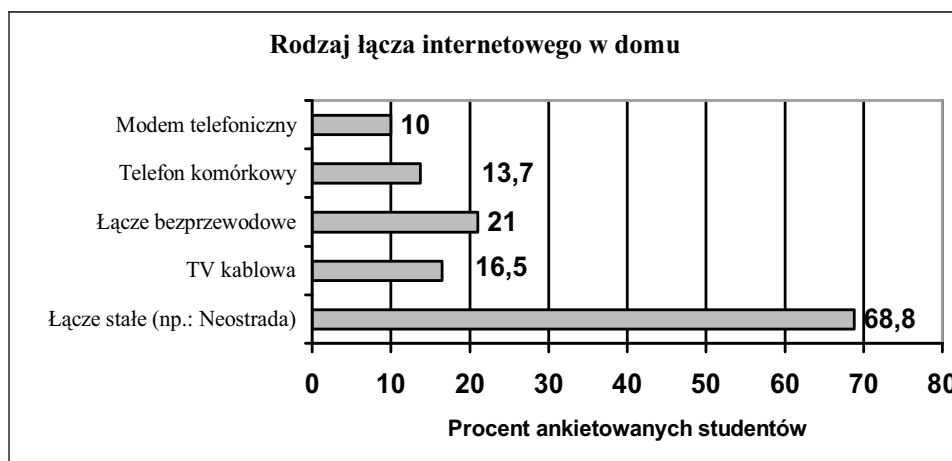
**Wykres 2. Od kiedy ankietowani mają w domu łącze internetowe**

Źródło: opracowanie własne.

<sup>8</sup> *Ibidem*.

Kluczowym momentem decydującym o zakupie komputera w gospodarstwie domowym jest pójście dziecka do szkoły podstawowej lub gimnazjum. Przejście ucznia do szkoły średniej powodowało podjęcie decyzji o podłączeniu sprzętu komputerowego do internetu przez 16% rodziców. Podczas wcześniejszych etapów nauki dziecka taką decyzję podjęto w 77% gospodarstw domowych. Jedynie 3% studentów wskazało w ankiecie posiadanie internetu w domu krócej niż rok – prawdopodobnie na decyzję rodziców o wyposażeniu gospodarstwa domowego w internet wpłynęło rozpoczęcie studiów przez respondentów.

Zdecydowana większość studentów ma w domu stałe łącze internetowe (68,8%), a dostęp do internetu za pośrednictwem TV kablowej deklaruje 16,5% studentów. Coraz większą popularnością cieszą się łącze bezprzewodowe (21%) oraz dostęp do internetu za pośrednictwem telefonów komórkowych (WAP, GPRS, UMTS – 13,7% ankietowanych). Najmniejszy udział w łączeniu komputerów z siecią w domach studentów mają modemy wykorzystujące zwykłą linię telefoniczną – około 10%.



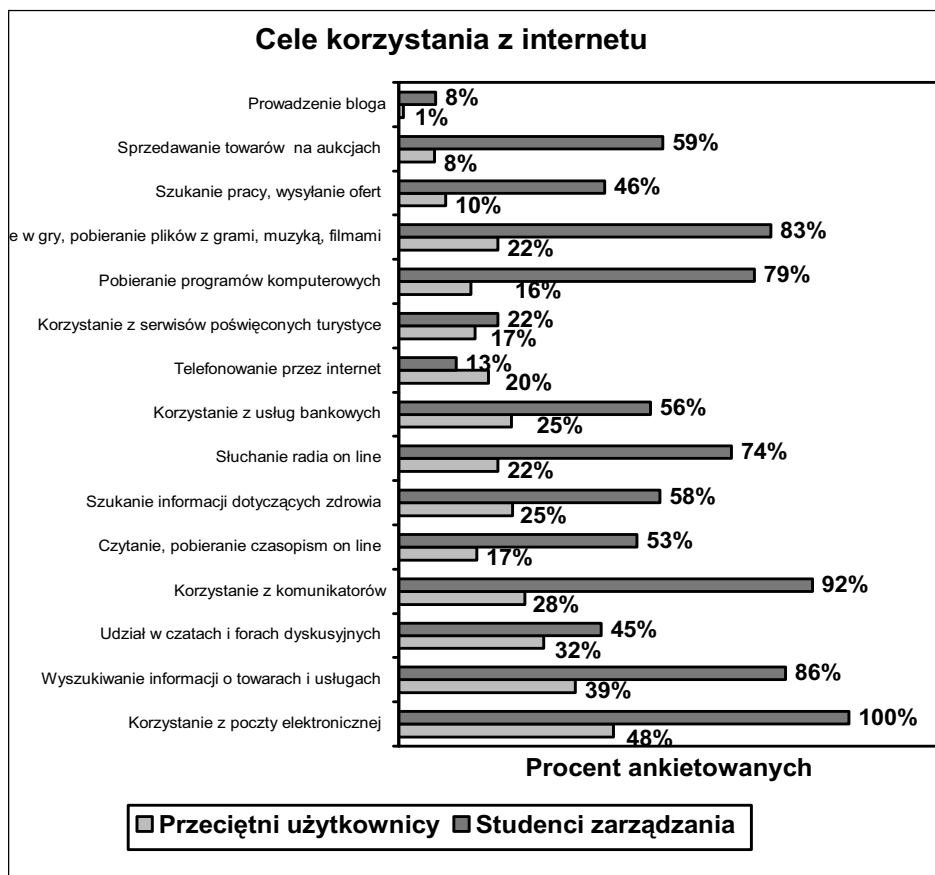
**Wykres 3. Rodzaj łącza internetowego w domach ankietowanych\***

\* Odsetki nie sumują się do 100%, gdyż ankietowani mogli wskazać kilka odpowiedzi.

Źródło: opracowanie własne.

GUS od kilku lat przeprowadza badania ankietowe wśród reprezentatywnej grupy użytkowników internetu w wieku 16–74 lata. Część pytań zawartych w ankiecie dotyczyła usług internetowych wybieranych przez respondentów w celach prywatnych.

Wykres 4 przedstawia dwie serie danych. Seria 1 prezentuje wyniki badań przeprowadzonych przez GUS w 2010 r. na reprezentatywnej grupie użytkowników internetu. Seria 2 przedstawia wyniki ankiety przeprowadzonej na losowej grupie 109 studentów I roku na kierunku „Zarządzanie” Uniwersytetu Łódzkiego.



**Wykres 4. Korzystanie z usług internetowych w sprawach prywatnych**  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie badań GUS i własnych.

Z przeprowadzonej ankiety wyłania się obraz studentów kierunku „Zarządzanie”, którzy bardzo aktywnie i w szerokim zakresie korzystają w codziennym życiu z internetu; z większości usług internetowych dwukrotnie częściej niż przeciętny użytkownik (wykres 4). Na przykład zdecydowanie częściej: poszukują informacji o towarach i usługach – 86% vs. 39%, korzystają z usług bankowych – 56% vs. 25%, z poczty elektronicznej – 100% vs. 48%, z komunikatorów – 92% vs. 28%, sprzedają towary na aukcjach – 59% vs. 8%. Prawie wszyscy studenci korzystają z internetu codziennie (95%) – jedynie 5% deklaruje, że posługuje się przeglądarką internetową przynajmniej raz w tygodniu, ale nie każdego dnia. Blisko połowa studentów korzysta z usług internetowych ułatwiających poszukiwanie lub wykonywanie przyszłej pracy zawodowej (46% ankietowanych przegląda lub wysyła oferty pracy, 59% korzysta z platform aukcyjnych).

### 3. PODSUMOWANIE

Studenci na kierunku „Zarządzanie” są dobrze przygotowani do wykorzystywania internetu w sprawach zawodowych, gdyż przez wiele lat edukacji (szkoła średnia i wyższa) intensywnie i w szerokim zakresie posługują się technologiami ICT. Jest to zapowiedź udanego startu zawodowego, gdyż osoby korzystające z internetu szybciej znajdują pracę, prędy awansują i częściej podnoszą swoje kwalifikacje (według badań *Diagnozy Społecznej 2011*)<sup>9</sup>. Obecnie wiele firm przeprowadza rekrutację wyłącznie przez internet. Użytkownicy internetu częściej znajdują pracę lepiej płatną lub podejmują dodatkowe zajęcie zarobkowe.

Można stwierdzić, że ankietowani studenci należą do nowego pokolenia *digital natives*, czyli są osobami urodzonymi i wychowanymi w otoczeniu technologii cyfrowej (komputerów, internetu, telefonów komórkowych)<sup>10</sup>. Korzystają z internetu zarówno w celach rozrywkowych (pobieranie gier, filmów, muzyki), edukacyjnych (*e-learning*, przeglądanie czasopism *online*, wiadomości ze świata gospodarki) i użytkowych (poszukiwanie ofert pracy, sprzedawanie i kupowanie towarów, prowadzenie konta w e-banku). Należy zgodzić się z opinią A. Szewczyk na temat internetu, że „żadna dotychczasowa technologia nie przyniosła takiej rewolucji w społeczeństwie w tak krótkim czasie. (...) Globalna sieć komunikacyjna wkroczyła w każdą sferę życia, zmienia sposób zdobywania informacji i jej dystrybucji”<sup>11</sup>.

### BIBLIOGRAFIA

- Czapiński J., Panek T. (red.), *Diagnoza Społeczna 2011 – warunki i jakość życia Polaków*, [http://www.diagnoza.com/pliki/raporty/Diagnoza\\_raport\\_2011.pdf](http://www.diagnoza.com/pliki/raporty/Diagnoza_raport_2011.pdf).  
*Digital native*, Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_natives](http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_natives).  
ICT, Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Information\\_and\\_communications\\_technology](http://en.wikipedia.org/wiki/Information_and_communications_technology).  
Papińska-Kacperk J., *Nowa epoka – społeczeństwo informacyjne*, [w:] J. Papińska-Kacperk (red.), *Społeczeństwo informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.  
Raport *Internet World Stats*, <http://www.internetworldstats.com/stats9.htm>.  
Raport GUS, *Społeczeństwo informacyjne w Polsce – wyniki badań statystycznych z lat 2006–2010*, [http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/szczec/ASSETS\\_Spol\\_Informacyjne.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/szczec/ASSETS_Spol_Informacyjne.pdf).  
Szewczyk A., *Świadomość i kultura informacyjna*, [w:] A. Szewczyk (red.), *Dylematy cywilizacji informatycznej*, PWE, Warszawa 2004.

<sup>9</sup> *Ibidem*.

<sup>10</sup> Por. definicję *digital native*, Wikipedia, [http://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_natives](http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_natives) (odczyt: 18.11.2011).

<sup>11</sup> A. Szewczyk, *Świadomość i kultura informacyjna*, [w:] A. Szewczyk (red.), *Dylematy cywilizacji informatycznej*, PWE, Warszawa 2004, s. 52.

*Ryszard Kurzyjamski, Zbigniew Pawelczyk*

#### USING THE INTERNET BY STUDENTS – RESULTS OF A SURVEY

In this paper are discussed results of a survey. 109 students of Management at University of Łódź were surveyed about their habits using the ICT. The survey revealed that 100 percent of students have computers and 95 percent of them are using the Internet everyday.

Students are using the Internet to help manage their education, work and everyday life. 100 percent of students use e-mail and web browsing, 86 percent seek information about goods and services, 79 percent of them download free programs, 83 percent download music and video, 53 percent read newspapers and periodicals on-line, 46 percent find jobs by web services, 59 percent sell or buy goods at auction, 49 percent load photos and movies to the Internet, 13 percent are using the Internet as telephone.

Students will utilize the Internet's capabilities in business in the future. Their business undertaking become more productive and more effective.

Students of Management are well prepared to use the Internet in professional matters, because of many years of education (high school and higher) are using the ICT intensively. This is the announcement of a successful career start. People using the Internet are finding a job faster and more often increase their skills. Today, many companies recruits over the Internet only. Internet users find a better paying job or undertake additional gainful occupation. Surveyed students belong to a new generation of *digital natives* – people who born and grew up in the environment of digital technology (computers, Internet, mobile phones).