



## *Ad Multos Annos*

### Od Redakcji

Od 22 lat, regularnie co kwartał oddajemy do rąk czytelników, polecając życzliwej lekturze, zbiór najcenniejszych tekstów podejmujących kwestie z obszaru – początkowo szeroko rozumianego medioznawstwa, od 2011 roku nauk o mediach, a od kilku lat integrujących kilka subdyscyplin – nauk o komunikacji społecznej i mediach. Tym razem jednak tom zamykający kolejny rok ukazuje się w dacie szczególnej, w dniu Jubileuszu 70 urodzin Profesora Janusza W. Adamowskiego, pierwszego redaktora naczelnego naszego periodyku, a następnie – do dziś – przewodniczącego Rady Naukowej „Studiów Medioznawczych”.

Powstanie w 2000 roku drugiego wówczas w kraju czasopisma poświęconego refleksji naukowej nad mediami i komunikowaniem nie byłoby możliwe bez osobistego zaangażowania Profesora. Zarówno zręby pisma, jak i jego późniejszy rozwój wyrastały z umiejętnego wsłuchania się w potrzeby środowiska badaczy środków przekazu, z responsywnego modelowania kształtu instytucjonalnego i faktycznego dyscyplin komunikologicznych, z efektywnego wspomagania rozwoju naukowego wielu naszych koleżanek i kolegów, z systematycznej pracy na rzecz tożsamościowo dookreślonej i silnej dyscypliny badawczej, których to atrybutów i umiejętności Profesorowi odmówić nie sposób. Podobnie jak wizjonerskiej przenikliwości, którą autor otwierającego obecny zeszyt artykułu, prof. Tomasz Goban-Klas, określa we wstępnej dedykacji jako „pionierskość oraz dalekowzroczność w rozpoznawaniu »znaków czasu«”. Dalekowzroczność ta nabiera szczególnego wymiaru w świetle jubileuszowego artykułu, w którym wieloletni współtwórca merytorycznej wartości „Studiów Medioznawczych”, diagnozując stan obecny oraz antycypując kształt przyszły uniwersytetu w erze nowych technologii, stawia wiele otwartych i ważnych pytań o możliwość, zakres i skuteczność funkcjonowania *Uniwersytetu Net*. Komplementarnie do pytań o przyszłość, choć w pełni odrębnie i przeglądowo (w odniesieniu do tego, co już dokonane, lecz też wciąż potencjalnie możliwe w szeroko rozumianym obrocie informacją), kwestie zagrożeń komunikacyjnych, wynikających z Data Smogu, prezentuje prof. Jadwiga Woźniak-Kasperek. Obie refleksje obejmują zagadnienia fundamentalne dla edukacji medialnej prowadzonej w warunkach i na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Obie jako uniwersalne panoramy tego, co tu i teraz, skierowane są zdecydowanie ku przyszłości, której projekt – jak już wspomniano – był zawsze przedmiotem troski dyrektora Instytutu Dziennikarstwa, dziekana dwóch wydziałów Uniwersytetu Warszawskiego, redaktora naczelnego i przewodniczącego Rady Naukowej „Studiów Medioznawczych”, Profesora Janusza Adamowskiego.

Jubilacie! Publikując ten regularny numer kwartalnika, zawierający również, jak zawsze, szereg istotnych oraz interesujących prac, roztrząsających szczegółowe kwestie medioznawcze, w szczególny sposób podkreślić chcemy naszą pamięć o Twojej roli jako jednego z jego założycieli i wieloletniego życzliwego i szczodrego patrona.

Za wszystko po prostu z serca – dziękujemy!

Życzymy pogody ducha, zdrowia i wszelkiej pomyślności.

*Ad Multos Annos!*

Robert Cieślak