



Wykaz publikacji Marii Wojtak związanych z językiem mediów i gatunkami dziennikarskimi

Danuta Kępa-Figura

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dkepa@op.pl

ORCID: 0000-0001-8753-6980

Alena Podviazkina

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

alena.podviazkin@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2677-3517

Magdalena Ślawska

Uniwersytet Śląski w Katowicach

m.slawska@interia.pl

ORCID: 0000-0002-4265-6708

Zamieszczając w niniejszym numerze pełny wykaz prac Marii Wojtak związanych z językiem mediów i gatunkami dziennikarskimi, dokumentujemy mediolingwistyczne pole jej publikacyjnej działalności. W wykazie zastosowałyśmy podział na monografie, artykuły naukowe i artykuły recenzyjne.

Monografie

Wojtak, M. (2004). *Gatunki prasowe*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Wojtak, M. (2008). *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Wojtak, M. (2010). *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*. Lublin: Wydawnictwo WSPA.

- Wojtak, M. (2015). *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2019). *Wprowadzenie do genologii*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Artykuły

- Wojtak, M. (2000). O przemianach w języku mediów (prasa wyspecjalizowana). W G. Szpila (Red.), *Język a komunikacja I. Zbiór referatów z konferencji „Język trzeciego tysiąclecia”, Kraków 2-4 marca 2000* (s. 235–244). Kraków: Tertium.
- Wojtak, M. (2000). Stylistyka tekstów reklamowych na przykładzie reklamy kreatywnej. *Annales UMCS, Sectio FF, XVIII*, 299–309.
- Wojtak, M. (2000). „Wysoki współczynnik czadu”, czyli o słownictwie w prasie specjalistycznej – na wybranych przykładach. W J. Mazur (Red.), *Słownictwo współczesnej polszczyzny w okresie przemian* (s. 117–130). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2001). Felietonowe gry ze stereotypem, czyli portret Polaka kierowcy. *Prace Filologiczne, XLVI*, 649–653.
- Wojtak, M. (2001). Wyznaczniki gatunkowe zapowiedzi. W I. Borkowski & A. Woźny (Red.), *Nowe media – nowe w mediach* (s. 53–61). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Wojtak, M. (2002). O doskonałości wypowiedzi publicystycznej na przykładzie felietonów J. Szczepkowskiej. W A. Maliszewska (Red.), *O doskonałości. Część I* (s. 377–392). Łódź: Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie.
- Wojtak, M. (2002). Potoczność w tekstach prasowych. W G. Szpila (Red.), *Język trzeciego tysiąclecia II*, t. 1: *Nowe oblicza komunikacji we współczesnej polszczyźnie* (s. 323–334). Kraków: Tertium.
- Wojtak, M. (2002). Przejawy mody w sposobie kształtowania informacyjnych gatunków prasowych. W K. Wojtczuk (Red.), *Moda jako problem lingwistyczny* (s. 35–52). Siedlce: Wydawnictwo Akademii Podlaskiej.
- Wojtak, M. (2002). Stylistyka listów do redakcji na przykładzie poczty miesięcznika „bikeBoard”. *Studia Językoznawcze. Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny, VIII*, 195–214.
- Wojtak, M. (2002). Wyznaczniki gatunkowe komentarza prasowego. W K. Michalewski (Red.), *Tekst w mediach* (s. 372–386). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Wojtak, M. (2003). Gatunkowa wielokształtność tekstów z „Dziennika Wschodniego”. W I. Borkowski & A. Woźny (Red.), *Media lokalne w świecie wolności i ograniczeń* (s. 50–66). Wrocław.
- Wojtak, M. (2003). Kolaże tekstowe jako forma komunikacji publicystycznej. *Studia Językoznawcze. Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny, 2*, 9–27.
- Wojtak, M. (2003). Wyznaczniki gatunkowe notatki prasowej. *Prace Językoznawcze, V*, 171–182.
- Wojtak, M. (2003). Wyznaczniki gatunkowe sylwetki prasowej. *Stylistyka, XII*, 259–278.
- Wojtak, M. (2003). Wzmianka jako gatunek wypowiedzi prasowej. W. Książek-Bryłowa & H. Duda (Red.), *Język polski. Współczesność. Historia* (s. 161–174). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2004). Przejawy sztuki stylizatorskiej w artykułach z prasy wyspecjalizowanej. *Poznańskie Spotkania Językoznawcze, 13*, 179–188.
- Wojtak, M. (2004). Wzorce gatunkowe wypowiedzi a realizacje tekstowe. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 2: *Tekst a gatunek* (s. 29–39). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

- Wojtak, M. (2004). W kręgu paradoksów gatunku, czyli o konwencji i kreatywności w felietonie. W K. Maćkowiak & C. Piątkowski (Red.), *Język polski w perspektywie diachronicznej i synchronicznej* (s. 273–294). Zielona Góra: Wydawnictwo Uniwersytet Zielonogórski.
- Wojtak, M. (2005). Adaptacje gatunkowe i ich rola w modyfikowaniu wyznaczników gatunku (na przykładzie wypowiedzi prasowych). W M. Kita & B. Witosz (Red.), *Spotkanie. Księga jubileuszowa dla Profesora Aleksandra Wilkonia* (s. 440–448). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Wojtak, M. (2005). *Genologia tekstów użytkowych*. W M. Czermińska, S. Gajda, K. Kłosiński, A. Legeżyńska, A. Z. Makowiecki, & R. Nycz (Red.), *Polonistyka w przebudowie* (T. 1: *Literaturoznawstwo – wiedza o języku – wiedza o kulturze – edukacja. Zjazd Polonistów, Kraków, 22-25 września 2004*, s. 132–148). Kraków: Universitas.
- Wojtak, M. (2005). Konfiguracja gatunkowa charakterystyczna dla pierwszej strony gazety. W I. Borkowski & A. Woźny (Red.), *Nowe media – nowe w mediach*, t. 1: *W kulturze pierwszych stron* (s. 37–47). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Wojtak, M. (2005). Osobliwość genologiczna – editorial. *Stil*, 4, 113–122.
- Wojtak, M. (2005). Rozmowa i coś jeszcze, czyli o strukturze wywiadu prasowego. W J. Migdał (Red.), *Ad perpetuam rei memoriam. Profesorowi Wojciechowi Ryszardowi Rzepce z okazji 65. Urodzin* (s. 429–438). Poznań: Wydawnictwo Poznańskie Studia Polonistyczne.
- Wojtak, M. (2005). Socjolekt w reportażu prasowym – wybrane zagadnienia. W G. Szpila (Red.), *Język a komunikacja 8.1: Język trzeciego tysiąclecia III*, t. 1: *Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny* (s. 403–410). Kraków: Tertium.
- Wojtak, M. (2005). Stylistyczne ukształtowanie gatunków prasowych. W M. Krauz & S. Gajda (Red.), *Współczesne analizy dyskursu. Kognitywna analiza dyskursu a inne metody badawcze* (s. 145–159). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Wojtak, M. (2005). Zderzanie składników kultury popularnej i elitarnej w prasowych tekstach rozrywkowych. W B. Myrdzik & M. Karwatowska (Red.), *Relacje między kulturą wysoką i popularną w literaturze, języku i edukacji* (s. 193–202). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2006). Analiza gatunków prasowych. Zręby teorii i elementy dydaktyki. *Media. Kultura. Społeczeństwo*, 1, 29–39.
- Wojtak, M. (2006). Gatunek w formie kolekcji a kolekcja gatunków. *Poznańskie Spotkania Językoznawcze*, 15, 143–152.
- Wojtak, M. (2006). Gatunki mowy charakterystyczne dla prasy motoryzacyjnej. *Prace Językoznawcze*, 8, 61–77.
- Wojtak, M. (2006). Interakcyjny styl komunikowania w prasie kobiecej. W J. Mazur & M. Rzeszutko-Iwan (Red.), *Teksty kultury. Oblicza komunikacji XXI wieku* (T. 1, s. 115–128). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2006). Interakcyjny styl komunikowania we współczesnej prasie (na przykładzie prasy młodzieżowej). W B. Witosz (Red.), *Style konwersacyjne* (s. 119–129). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Wojtak, M. (2006). Osobliwość genologiczna – editorial. *Studia Językoznawcze. Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny*, 5, 259–273.
- Wojtak, M. (2006). „Piyknie hipkoł”, czyli o przeobrażeniach gatunków prasowych. W K. Ożóg & E. Oronowicz-Kida (Red.), *Przemiany języka na tle przemian współczesnej kultury* (s. 179–190). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Wojtak, M. (2007). Gatunki prasowe. W E. Chudziński (Red.), *Słownik wiedzy o mediach* (s. 277–301). Warszawa–Bielsko-Biała: PARK.

- Wojtak, M. (2007). Potoczność w wypowiedziach prasowych a konwencje gatunkowe. W B. Boniecka & S. Grabias (Red.), *Potoczność a zachowania językowe Polaków* (s. 131–145). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2007). Rola stylizacji w modyfikowaniu poetyki felietonu. *Prace Filologiczne, LIII*, 735–744.
- Wojtak, M. (2007). Rozrywka w prasie codziennej – wybrane aspekty. W J. Mazur & M. Rumińska (Red.), *Humor i karnawalizacja we współczesnej komunikacji językowej* (s. 39–49). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2007). Świat przedstawiany w prasie motoryzacyjnej (na przykładzie magazynu Auto+). W P. Nowak & R. Tokarski (Red.), *Kreowanie światów w języku mediów* (s. 219–236). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2007). Wzmianki do zadań specjalnych. *Media. Kultura. Społeczeństwo*, 2, 7–17.
- Wojtak, M. (2008). Gatunki prasowe w humorystycznych i satyrycznych transformacjach. W K. Stępnik & M. Rajewski (Red.), *Media studies. Refleksja nad stanem obecnym* (s. 177–189). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2008). Mozaika gatunkowa w regionalnym tygodniku. W J. Adamowski, K. Wolny-Zmorzyński, & W. Furman (Red.), *Media regionalne. Sukcesy i porażki* (s. 7–21). Kielce: Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa w Kielcach.
- Wojtak, M. (2009). Felietonista indywidualista, czyli o idiolekcie gatunkowo sprofilowanym. W K. Maćkowiak & C. Piątkowski (Red.), *Język i styl twórcy w kręgu badań współczesnej humanistyki. Studia o języku i stylu artystycznym* (T. V, s. 321–332). Zielona Góra: Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego.
- Wojtak, M. (2009). Językowyje igry w gazetnych zagołówkach kak projawlenije żurnalistskoj kreatiwnosti. W E. A. Bażenowa (Red.), *Stereotipnost i tworczestwo w tekste* (T. 13, s. 140–146). Perm: Permskij gosudarstvennyj nacional’nyj issledovatel’skij universitet.
- Wojtak, M. (2009). Kreatywność w wywiadzie a kreatywność wywiadu (na przykładzie przekazów prasowych). W W. Książek-Bryłowa, H. Duda, & M. Nowak (Red.), *Język polski. Współczesność. Historia* (T. VII, s. 165–175). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2009). Metamorfozy gatunków prasowych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media – status, aksjologia, funkcjonowanie* (T. 1, s. 362–372). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2010). Głosy językowych wynalazców odzwierciedlone w wypowiedziach prasowych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Wolne media?* (T. 3, s. 115–125). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2010). Gwara jako tworzywo wypowiedzi prasowych. W H. Pelcowa (Red.), *W świecie nazw. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Czesławowi Kosyłowi* (s. 427–440). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2010). „Hakuna matata”, czyli o roli barbaryzmów we współczesnych wypowiedziach prasowych. W W. Książek-Bryłowa & H. Duda (Red.), *Język polski. Współczesność. Historia* (s. 103–112). Zamość: OFFICINA SIMONIDIS.
- Wojtak, M. (2010). Stil pieczatnoj żurnalistiki w diskursiwnom aspiewkie. W M. P. Kotiurowa (Red.), *Stiereotipnost i tworczestwo w tiekstie* (wypusk 14, s. 103–112). Perm: Permskij gosudarstvennyj nacional’nyj issledovatel’skij universitet.
- Wojtak, M. (2010). Styl dziennikarstwa prasowego w perspektywie dyskursywnej. W B. Bogłębska & M. Worsowicz (Red.), *Styl. Dyskurs. Media* (s. 81–91). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

- Wojtak, M. (2010). Zachowania językowe współczesnych Polaków w zwierciadle prasowej satyry. W M. Karwatowska & A. Siwiec (Red.), *Przeobrażenia w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku* (s. 373–383). Chełm: Wydawnictwo Drukarnia Best Print.
- Wojtak, M. (2011). Kpina jako wartość w przekazach felietonistycznych. *Polonistyka*, 9, 28–32.
- Wojtak, M. (2011). O relacjach dyskursu, stylu, gatunku i tekstu. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 4, 69–78.
- Wojtak, M. (2012). Gatunki prasowe w dyskursywnym zakorzenieniu. W J. Szadura (Red.), *Tekst – gatunek – dyskurs na przełomie XX i XXI wieku* (s. 9–26). Lublin: Wydawnictwo Polihymnia.
- Wojtak, M. (2012). Humour in the contemporary press. W D. Brzozowska & W. Chłopicki (Red.), *Polish Humour. Humour and Culture 2* (s. 221–239). Kraków: Teertium.
- Wojtak, M. (2012). Sposoby przewartościowywania kpiny w przekazach felietonistycznych. W M. Karwatowska & A. Siwiec (Red.), *Wartości i wartościowanie w badaniach nad językiem* (s. 121–132). Chełm: Wydawnictwo Perfekta info.
- Wojtak, M. (2012). Wielogłosowość w reportażu ujęta w formę kolażową. *Prace Językoznawcze*, 14, 265–273.
- Wojtak, M. (2012). „Wysoki współczynnik czadu”, czyli o słownictwie w prasie specjalistycznej – na wybranych przykładach. W M. Kita & I. Loewe (Red.), *Język w mediach. Antologia* (s. 121–136). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Wojtak, M. (2013). Obraz indywidualnego świata wartości w wywiadzie (studium przypadku). W M. Gabryś-Sławińska & J. Aleksandruk (Red.), *Media a wartości, cz. II Media drukowane i elektroniczne* (s. 6–19). Biała Podlaska: Kolegium Licencjackie UMCS.
- Wojtak, M. (2013). O sposobach prezentacji i funkcjach socjolektu w reportażu wizerunkowym. W J. Panasiuk & T. Woźniak (Red.), *Język. Człowiek. Społeczeństwo* (s. 281–293). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2013). Współczesnej publicystyki prasowej oblicza różne. *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, 20(2), 205–220.
- Wojtak, M. (2014). Genologiczna analiza tekstu. *Prace Językoznawcze*, 3, 63–71.
- Wojtak, M. (2014). Językoznawca na medialnym polu badawczym. *Stylistyka*, XXIII, 163–178.
- Wojtak, M. (2014). Komizm we współczesnej polskiej prasie. W D. Brzozowska & W. Chłopicki (Red.), *Humor polski* (s. 231–252). Kraków: Tertium.
- Wojtak, M. (2014). O gatunkach wypowiedzi i ich prasowych konkretyzacjach. *Językoznawstwo*, 8, 95–105.
- Wojtak, M. (2014). O internetowych wersjach zapowiedzi dziennikarskich. *Postscriptum Polonistyczne*, 2, 39–56.
- Wojtak, M. (2014). Sporne i bezsporne problemy współczesnej genologii. *Poradnik Językowy*, 8, 7–22.
- Wojtak, M. (2014). *Wartości w wywiadzie – wartość wywiadu*. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Wartości w mediach, wartości mediów* (T. 2, s. 225–239). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2014). „Wysoki współczynnik czadu”, czyli o słownictwie w prasie specjalistycznej – na wybranych przykładach. W M. Kita & I. Loewe (Red.), *Język w mediach. Antologia* (s. 123–138). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Wojtak, M. (2015). Dylematy genologa. W E. Bulisz & M. Wojtak (Red.), *Porozmawiajmy o gatunkach. Artystycznych i użytkowych* (s. 11–29). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2015). Gdy „między” jest w środku, czyli o przenikaniu się konwencji gatunkowych w konkretnych tekstach (na przykładzie przekazów prasowych). W D. Ostaszewska

- & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 5: *Gatunek a granice* (s. 84–93). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Wojtak, M. (2015). Niebanalne teksty prasowe w analizie genologicznej. W M. Karwatowska, R. Litwiński & A. Siwiec (Red.), *Człowiek i kultura w komunikacji medialnej* (s. 135–145). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2015). Publicystyczne wizerunki zwykłych (niezwykłych) kobiet. W L. Mariak & J. Rychter (Red.), *Współczesny i dawny obraz kobiety w języku i literaturze* (s. 339–349). Szczecin: Volumina.pl.
- Wojtak, M. (2016). O nowych formach dziennikarskiej informacji w prasie tradycyjnej. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Media informacyjne* (T. I, s. 88–99). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2016). Potoczność w tekstach prasowych. *Półrocznik Językoznawczy Tertium*, 1–2, 125–138.
- Wojtak, M. (2016). Zmienność w jedności, czyli o gatunkach prasowych i ich metamorfozach. W G. Filip (Red.), *Problemy i nadzieje współczesnego dziennikarstwa* (s. 103–128). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Wojtak, M. (2017). Idiolektalne wymiary języka prasy. W U. Sokólska (Red.), *Socjolekt. Idiolekt. Idiostyl* (s. 431–443). Białystok: Wydawnictwo Prymat.
- Wojtak, M. (2017). Stilistische Gestaltung von Pressemitteilungen – Analyseperspektiven aus polonistischer Sicht. In Z. Bilut-Homplewicz, A. Hanus, & A. Mac (Hrsg.), *Medienlinguistik und interdisziplinäre Forschung I, Textsortenfragen im medialen Umfeld* (S. 85–105). Frankfurt am Main: Peter Lang Edition.
- Wojtak, M. (2018). Felietonowo sprofilowana publicystyka ewangelizacyjna w ujęciu dyskursywnym (na wybranych przykładach). *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 11, 21–36.
- Wojtak, M. (2018). Prasowy wielogłos komunikacyjny – wybrane zagadnienia. W B. Taras (Red.), *Język nasz ojczysty w kontaktach międzyludzkich* (s. 163–178). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Wojtak, M. (2018). Wybrane utwory jako budulec sylwetki artysty. W K. Burska & E. Olejniczak (Red.), *Strasznie lubię cię piosenko. Szkice o tekstach Wojciecha Młynarskiego. Tom jubileuszowy dedykowany Profesor Barbarze Kudrze* (s. 43–52). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Wojtak, M. (2019). Genologia medialna czy po prostu genologia. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami* (T. 2, s. 189–204). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2019). Gdy przyjaciel odchodzi... Sylwetka-wspomnienie. Studium przypadku. *Stylistyka*, XXIX, 133–144.
- Wojtak, M. (2019). Językowa i stylistyczna wielogłosowość publicystyki okolicznościowej. W M. Worsowicz & B. Fiołek-Lubczyńska (Red.), *Tropami retoryki, stylistyki i dziennikarstwa. Tom dedykowany Profesor Barbarze Bogolebskiej* (s. 131–143). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Wojtak, M. (2019). Linguistic and Stylistic Polyphony of Occasional Journalism. *Acta Universitatis Lodzensis Folia Litteraria Polonica, On the Paths of Rhetoric, Stylistics and Journalism*, 3(54), 137–149.
- Wojtak, M. (2019). O lingwistycznych fundamentach badań medioznawczych – zarys problematyki. W K. Wolny-Zmorzyński & A. Lewicki (Red.), *W poszukiwaniu fundamentów nauk o mediach* (s. 45–56). Wrocław: Atut.

- Wojtak, M. (2019). Teoretyczne obramowanie analiz gatunków prasowych (medialnych) – propozycja autorska. *Rocznik Medioznawczy PAU*, 1, 37–53.
- Wojtak, M. (2019). Tytuły z prasy tradycyjnej w analizie genologicznej i dyskursywnej. W P. Płaneta & R. Filas (Red.), *Dyskursologiczne tezy i syntezy. Język – kultura – media. Prace ofiarowane prof. dr. hab. Maciejowi Kawce* (s. 133–148). Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Wojtak, M. (2020). Konkretna wypowiedź jako realizacja reguł gatunku (na przykładzie wywiadu prasowego). W A. B. Strawińska (Red.), *Ojczyzna święta mowo!... Wiąże nas twoje słowo. Polszczyzna w perspektywie diachronicznej. Studia i szkice* (s. 595–604). Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku.
- Wojtak, M. (2020). O motywach, zakresach i sposobach użycia leksykalnych egzotyzmów we współczesnej polskiej prasie tradycyjnej. W M. Szczyrbak & A. Tereszkievicz (Red.), *Kontakty językowe. Księga Jubileuszowa ofiarowana Profesor Elżbiecie Mańczak-Wohlfeld z okazji 70. urodzin* (s. 251–263). Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Wojtak, M. (2020). *Od tekstu do gatunku. Genologiczna analiza konkretnej wypowiedzi prasowej*. W A. Buk, A. Hanus, A. Mac, D. Miller, M. Smykała, & I. Szwed (Red.), *Tekst – Dyskurs – Komunikacja. Podejścia teoretyczne, analityczne i kontrastywne. Text – Diskurs – Kommunikation. Theoretische, analytische und kontrastive Ansätze* (s. 95–108). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Wojtak, M. (2021). Komunikacyjne ukształtowanie wywiadu o tematyce politycznej (studium przypadku). W M. Pataj & E. Pawlak-Hejno (Red.), *Komunikowanie polityk(i) w literaturze i mediach* (s. 319–328). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wojtak, M. (2021). Polszczyzna potoczna jako tworzywo wypowiedzi prasowych (na wybranych przykładach). *Prace Językoznawcze*, XXIII(2), 317–329.
- Wojtak, M. (2021). Publicystyczna innowacyjność – studium przypadku. W E. Żyrek-Horodyska (Red.), *Zapisując świat. W dziennikarsko-literackim pejzażu form, tematów, gatunków. Prace ofiarowane Dr. hab. Andrzejowi Kaliszewskiemu Profesorowi UJ* (s. 63–78). Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Wojtak, M. (w druku). Teraźniejszość leksykalnie zinterpretowana w wybranych tekstach prasowych. W *Słowo – historia, historie w słowach*.
- Wojtak, M. (w druku). Odmiana medialna – Kongres slawistów.
- Wojtak, M. (w druku). Obraz wspólnoty wiernych w parafialnej gazetce. *Media – Język – Kultura*.

Artykuły recenzyjne opracowań dotyczących mediów

- Wojtak, M. (2003). „Nowe media – nowe w mediach”, red. I. Borkowski, A. Woźny, Wrocław 2001, 312 s. *Stylistyka*, XII, 498–501.
- Wojtak, M. (2003). „Dziennikarstwo od kuchni”, red. A. Niczyperowicz, Poznań 2001, 278 s. *Stylistyka*, XII, 502–506.
- Wojtak, M. (2011). Terèzia Rončáková, „Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia”, Ružomberok 2011, 146 s. *Stylistyka*, XX, 486–489.
- Wojtak, M. (2012). Terèzia Rončáková, „Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia”, Ružomberok 2011, 146 s. *Studia Medioznawcze*, 2, 186–190.
- Wojtak, M. (2014). „Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej”, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków: Universitas, 2013, 528 s. *Stylistyka*, XXIII, 489–502.

- Wojtak, M. (2020). Mediolingwistycznie o języku w filmie. Recenzja książki: Bogusław Skowronek, „Język w filmie. Ujęcie mediolingwistyczne”, Kraków 2020: Wydawnictwo Naukowe UP, 277 s. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 13, 395–402.
- Wojtak, M. (2022). Anna Hanus, Dorota Kaczmarek, Sekretne życie gatunków. Komunikacja w przestrzeni medialnej – perspektywa germanistyczna. ATUT–Neisse Verlag, Wrocław–Dresden 2022, ss. 302. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 112–117.