



Publikacyjny ślad recepcji koncepcji Marii Wojtak w środowisku badaczy mediów przyjmujących perspektywę genologiczną lub dyskursologiczną

Danuta Kępa-Figura

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dkepa@op.pl

ORCID: 0000-0001-8753-6980

Magdalena Ślawska

Uniwersytet Śląski w Katowicach

m.slawska@interia.pl

ORCID: 0000-0002-4265-6708

Niniejsze opracowanie, a właściwie zawarty w nim wykaz publikacji, stanowi suplement do artykułu *Koncepcje Marii Wojtak w polskich badaniach komunikacji medialnej – praktyka aplikacyjna*, przygotowanego na bazie trzyetapowego badania dotyczącego recepcji koncepcji Marii Wojtak w polskim środowisku badaczy komunikacji medialnej (por. Kępa-Ślawska, 2023). Przypominamy, że naszym celem nie było przebadanie świadomości i praktyki metodologicznej całego, zróżnicowanego pod względem metodologicznych uwarunkowań, polskiego środowiska naukowców zajmujących się komunikacją medialną, lecz rozpoznanie natężenia praktyki aplikacyjnej koncepcji Wojtak w tym środowisku. Z tego względu nasze badanie skierowałyśmy do naukowców, których z Marią Wojtak łączy wspólny mianownik perspektywy genologicznej lub dyskursologicznej.

Jako że wykaz jest uzupełnieniem omówienia zawartego w artykule *Koncepcje Marii Wojtak w polskich badaniach komunikacji medialnej – praktyka aplikacyjna*, konstruując go, działaliśmy w ramach założeń przyjętych w tym artykule. W tym założenia ograniczenia przedmiotu analiz do zbudowanej materiałowej bazy źródłowej. Mając ograniczoną wiedzę odnośnie do podstaw metodologicznych działalności naukowej i dydaktycznej badaczy, którzy nie odpowiedzieli na pytania zawarte w formularzu Google'a, zrezygnowaliśmy z uwzględnienia ich w dalszych

analizach. W rezultacie, pracując nad wykazem, nie włączyliśmy do niego adresów tekstów, których autorzy nie wzięli udziału w badaniu.

Większość danych publikacyjnych otrzymałyśmy za pośrednictwem formularza Google'a, w którym zamieściłyśmy prośbę „o podanie adresów najważniejszych publikacji (maksymalnie 10) lub nazw prowadzonych przedmiotów, w których [badacze – przyp. DFK/MŚ] wykorzystali [...] koncepcje lub instrumentarium badawcze Marii Wojtak”. Naszą prośbę spełniło 66 naukowców spośród 69 uczestniczących w badaniu. W tym 39 z nich podało adresy prac naukowych. Wszystkie te publikacje uwzględniliśmy w wykazie, choć kilkanaście z nich nie mieści się w zakresie badań nad komunikacją medialną, lecz przynależy do refleksji poświęconej komunikacji społecznej. Decyzję tę podjęłyśmy, realizując zasadniczy cel niniejszego opracowania – pokazanie publikacyjnej aktywności środowiska badaczy mediów. Nawet jeśli niektóre z przejawów tej aktywności wykraczają poza medialne pole badawcze.

Ponieważ formularzowa prośba miała postać alternatywy, uznaliśmy, że musimy rozpoznać także działalność publikacyjną osób, które zareagowały na tę prośbę, podając jedynie nazwy przedmiotów lub (omyłkowo) adresy wykorzystywanych przez siebie publikacji Marii Wojtak. W wykazie odnotowałyśmy także adres pracy jednego z uczestników badania, który choć zadeklarował, że nie korzysta z koncepcji Marii Wojtak, to reagując na kolejne zawarte w formularzu prośby, wskazał koncepcje przez siebie wykorzystywane. Dodatkowe dane publikacyjne uzyskałyśmy, przeprowadzając z niektórymi uczestnikami badania wywiady i dokonując kwerendy. Do wykazu prac dołączyłyśmy także artykuły z bieżącego tomu „Studiów Medioznawczych” – jako będące śladem recepcji koncepcji Wojtak w mediolingwistyce.

W konsekwencji zbudowałyśmy wykaz 245 prac 57 badaczy, wykorzystujących w pracy naukowej koncepcje Marii Wojtak. Oczywiście nie jest to pełny wykaz publikacji opierających się na tych koncepcjach ani nawet wykaz wszystkich, mających taką podstawę, prac osób biorących udział w naszym badaniu, bowiem autorzy nie zostali poproszeni o podanie adresów wszystkich tekstów, w których wykorzystują koncepcje lubelskiej mediolingwistki. Mimo że zestawienie to nie oddaje pełnego obrazu publikacyjnego oddziaływania koncepcji Marii Wojtak, to i tak – naszym zdaniem – jest imponujące.

Oprócz wykazu publikacji naukowych uwzględniliśmy osobną kategorię publikacyjną – artykuły recenzyjne. Uznaliśmy bowiem, że one także są śladem recepcji koncepcji Marii Wojtak. Ograniczyłyśmy się przy tym do odnotowania artykułów poświęconych tym z Jej monografii, które w całości lub w części mają charakter mediolingwistyczny.

Publikacje naukowe poświęcone komunikacji medialnej opierające się na koncepcjach Marii Wojtak

Akram Sara

Akram, S. (2017). Blog – gatunek w formie kolekcji czy kolekcja gatunków? *Acta Humana*, 8, 61–72.

Bilut-Homplewicz Zofia

Bilut-Homplewicz, Z. (2012). Kommentar als 'Pressegattung'. Zur Spezifik der Presseforschung in Polen. In H. E. H. Lenk & M. Vesalainen (Hrsg.), *Persuasionsstile in Europa. Methodologie und Empirie kontrastiver Untersuchungen zur Textsorte Kommentar (Germanistische Linguistik*, 218–219) (S. 93–113). Hildesheim–Zürich–New York: Georg Olms.

- Bilut-Homplewicz, Z., & Hanus, A. (2017). Kontrastywność interlingwistyczna w kontekście inspiracji tekstologicznych Marii Wojtak. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 29–44). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Bilut-Homplewicz, Z. (2021). *Prinzip Perspektivierung. Germanistische und polonistische Textlinguistik – Entwicklungen, Probleme, Desiderata. Teil II: Polonistische Textlinguistik*. Berlin–Bern–Bruxelles–New York–Oxford–Warszawa–Wien: Peter Lang.
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Koncepcje genologiczne w badaniach Marii Wojtak oraz w ujęciach germanistycznych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 42–54.
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Zastosowania koncepcji Marii Wojtak w badaniach genologicznych i kontrastywnych w obszarze germanistycznym. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 55–69.

Bulisz Ewa

- Bulisz, E. (2014). Kreatywność genologiczna we współczesnej prasie dla kobiet na przykładzie edytoriali prasowych. W K. Burska & B. Cieśla (Red.), *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)* (s. 11–25). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. doi: 10.18778/7969-404-4.02
- Bulisz, E. (2014). Ku pamięci – nienekrologicznie. *Acta Humana*, 5, 197–209. doi: 10.17951/ah.2014.5.197
- Bulisz, E. (2014). Redukcjonizm genologiczny we współczesnej prasie poradnikowej dla kobiet. *Stylistyka*, XXIII, 397–414.
- Bulisz, E. (2015). Gazeta z kolekcji utkana. W E. Bulisz & M. Wojtak (Red.), *Porozmawiajmy o gatunkach – artystycznych i użytkowych*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Bulisz, E. (2015). Realizacje konwencji gatunkowych w polskiej prasie typu people (na przykładzie dwutygodnika „Viva!”). *Acta Humana*, 6, 67–85.
- Bulisz, E. (2016). Metamorfozy struktury wywiadu w tygodnikach opinii. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media 7, Media informacyjne* (s. 119–128). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Bulisz, E. (2017). O artykule naukowym słów kilka. *Progress*, 1, 13–21. doi: 10.4467/25439928PS.17.001.6507
- Bulisz, E. (2017). O poradach prasowych z lifestylowego magazynu „Women’s Health”. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 427–446). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Bulisz, E. (2017). Przemiany i przeobrażenia gatunków prasowych na przykładzie wybranych tekstów o modzie. *Acta Humana*, 8, 39–59. doi: 10.17951/ah.2017.8.39
- Bulisz, E. (2022). *Gatunkowe ukształtowanie współczesnej prasy kobiecej*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Czachur Waldemar

- Czachur, W. (2020). Der polonistische Weg zur Diskursforschung. W A. Buk, A. Hanus, A. Mac, D. Miller, M. Smykała, & I. Szwed (Red.), *Tekst, dyskurs, komunikacja. Podejścia*

teoretyczna, analityczne i kontrastywne (s. 331–341). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Czachur, W. (2020). *Lingwistyka dyskursu jako integrujący program badawczy*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza ATUT.

Czachur, W. (2020). Teksty minimalne jako przedmiot badań genologicznych. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 13, 25–42. doi: 10.7311/tid.13.2020.02

Dąbkowska Anna

Dąbkowska, A. (2020). *Od prywatnego do publicznego. Zwierzenie tradycyjne i zwierzenie w sieci*. Warszawa: ELIPSA.

Dąbkowska, A. (2020). Zwierzenia w internecie – nowy gatunek mowy? *Studia Medioznawcze*, 21(1), 452–464. doi: 10.33077/uw.24511617.ms.2020.1.127

Dunin-Dudkowska Anna

Dunin-Dudkowska, A. (2019). Dramat polityczny jako gatunek wypowiedzi (na przykładzie seriali „House of Cards” i „Designated survivor”). W I. Hoffman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami* (s. 237–246). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Dunin-Dudkowska, A. (2021). Reminiscencje powieści wiktoriańskiej w angielskim serialu telewizyjnym *Downton Abbey*. W A. Dunin-Dudkowska, D. Piechota, & A. Trześniewska-Nowak (Red.), *Reaktywacje dziewiętnastowieczności* (s. 25–36). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Dunin-Dudkowska, A. (2022). Żona idealna – serialowy dramat prawniczy jako gatunek wypowiedzi. W D. Piechota & A. Trześniewska-Nowak (Red.), *Powieści realistycznej życie po życiu* (s. 121–141). Gdańsk: Wydawnictwo Katedra Naukowe.

Dunin-Dudkowska, A., Grochala, B., & Szkudlarek-Śmiechowicz, E. (2023). Koncepcje Marii Wojtak w analizie medialnych przekazów audiowizualnych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 80–94.

Filip Grażyna

Filip, G. (2004). Zmiany wzorca gatunkowego życzeń. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. II: *Tekst a gatunek* (s. 105–115). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Filip, G. (2007). „Listy do redakcji” jako gatunek w prasie kobiecej. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. III: *Gatunek a odmiany funkcjonalne* (s. 69–76). Katowice: Wydawnictwo Gnome.

Filip, G. (2007). Życzenie jako gatunek tekstu. *Stylistyka*, XVI, 553–565.

Filip, G. (2008). „Trudna miłość” i „Szczęście w nieszczęściu” – o języku i strukturze młodzieżowych listów do redakcji „Victora Gimnazjalisty”. *Zeszyty Naukowe UR. Seria Filologiczna. Dydaktyka*, 5, 127–135.

Filip, G. (2013). *Mistrzowie gry na argumenty – Kałużyński, Treugutt, Bieńkowski*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Filip, G. (Red.). (2016). *Problemy i nadzieje współczesnego dziennikarstwa*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

- Filip, G., Patro-Kucab, M., & Słabczyński, R. (Red.). (2017). *Adepci Dziennikarstwa o Dziennikarstwie. Młode dziennikarstwo 1*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Filip, G., Bożek, M., & Słabczyński, R. (Red.). (2018). *Adepci Dziennikarstwa o Dziennikarstwie. Młode dziennikarstwo 2*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Filip, G. (2019). *Napędzane emocjami. Językowa kreacja marki*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Filip, G. (2021). Życie w mieście na podstawie leksykalnej analizy kronik lwowskiego „Kuriera Porannego” z 1928 r. *Universitatis Paedagogicae Cracoviensis, Studia Linguistica*, 16, 26–39.
- Filip, G., Patro-Kucab, M., & Słabczyński, R. (Red.). (2022). *Adepci Dziennikarstwa o Dziennikarstwie. Młode dziennikarstwo 4*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Filip, G., & Majchrowska, J. (2022). Internet Post as an Element of E-Branding. Linguistic Analysis. *Visnyk of the Lviv University. Series Journalism*, 51, 125–133.
- Filip, G., Patro-Kucab, M., & Słabczyński, R. (Red.). (w druku). *Adepci Dziennikarstwa o Dziennikarstwie. Młode dziennikarstwo 5*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Filip, G. (w druku). *Amator kina. Język recenzji filmowych Zygmunta Kałużyńskiego*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Fras Janina

- Fras, J. (2005). *Dziennikarski warsztat językowy*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Fras, J. (2012). Podstawy identyfikacji typologii wypowiedzi w mediach masowych. W E. Kulczycki & M. Wendland (Red.), *Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji* (s. 13–29). Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM.
- Fras, J. (2013). *O typologii wypowiedzi medialnych i dziennikarskich*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

Grochala Beata

- Grochala, B. (2011). Ten sam gatunek w dwóch odmianach – o telewizyjnej i internetowej relacji sportowej na żywo. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 4: *Gatunek a komunikacja społeczna* (s. 169–180). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Grochala, B. (2015). Telewizyjna transmisja sportowa jako kolekcja gatunków. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 5: *Gatunek a granice* (s. 347–355). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Grochala, B. (2016). *Telewizyjna transmisja sportowa w ujęciu genologii lingwistycznej (na materiale transmisji meczów piłki nożnej)*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Grochala, B. (2018). Zmiany w strukturze sportowej relacji internetowej na żywo. W B. Skowronek, E. Horyń, & A. Walecka-Rynduch (Red.), *Język a media. Wzory komunikacji we współczesnych mediach* (s. 84–96). Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. doi: 10.24917/9788380841215.6

- Grochala, B. (2019). Genologia lingwistyczna w służbie medioznawstwa. W I. Hoffman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami* (T. 1, s. 205–220). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Grochala, B. (2019). O kształtowaniu kompetencji genologicznej w nauczaniu języka polskiego jako obcego. *Acta Universitatis Lodziensis. Kształcenie Polonistyczne Cudzoziemców*, 26, 221–229. doi: 10.18778/0860-6587.26.15
- Grochala, B. (2022). Wzorce gatunkowe a kształcenie w zakresie form wypowiedzi pisemnych w wybranych pomocach dydaktycznych przygotowujących do egzaminu certyfikatowego na poziomie B1. *Acta Universitatis Lodziensis. Kształcenie Polonistyczne Cudzoziemców*, 29, 179–189. doi: 10.18778/0860-6587.29.12
- Dunin-Dudkowska, A., Grochala, B., & Szkudlarek-Śmiechowicz, E. (2023). Koncepcje Marii Wojtak w analizie medialnych przekazów audiowizualnych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 80–94.

Hanus Anna

- Hanus, A. (2014). Wariantywność gatunkowa w ujęciach kontrastywnych na przykładzie wybranych polskich i niemieckich tabloidów. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 7, 237–258.
- Hanus, A. (2015). Czy dziennikarze stosują alternacje i adaptacje, czy łamią kanony i mieszają wzorce? Gatunki prasowe w ujęciu kontrastywnym. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja* (s. 280–289). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Hanus, A. (2015). Gdzie krzyżują się drogi w polonistycznym i germanistycznym rozumieniu stylu? *Stylistyka*, XXIV, 422–443.
- Hanus, A. (2015). Wie werden Stil, Gattung, Text und Diskurs in der Polonistik positioniert? Grundbegriffe der Text- und Diskursforschung im deutsch-polnischen Vergleich – dargestellt aus dem Blickwinkel eines germanistischen Forschers. *Studia Germanica Gedanensia*, 33, 176–193.
- Bilut-Homplewicz, Z., & Hanus, A. (2017). Kontrastywność interlingwistyczna w kontekście inspiracji tekstologicznych Marii Wojtak. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 29–44). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2018). From a monomodal recipe to a multimodal offer. A textological and mediolinguistic approach. *Humanities and Social Sciences*, XXIII, 25(3), 81–98.
- Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2019). Das Kochrezept im digitalen Raum. Immer noch eine Alltagsselfverständlichkeit? Text- und medienlinguistische Überlegungen. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 12, 213–231.
- Hanus, A., & Astin, P. (2022). Olga Tokarczuk's Flights as an example of genre transformation in the contemporary novel – a linguistic and literary view. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 16, 53–74. doi: 10.7311/tid.16.2022.03
- Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2022). *Sekretne życie gatunków. Komunikacja w przestrzeni medialnej – perspektywa germanistyczna*. Wrocław–Dresden: Oficyna Wydawnicza ATUT.
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Koncepcje genologiczne w badaniach Marii Wojtak oraz w ujęciach germanistycznych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 42–54.

- Hanus, A. (2023). (Professionelle) Filmkritik bei YouTube? Ein deutsch–polnischer Vergleich. In A. Hanus & I. Szwed (Hrsg.), *Im Zeichen der Kontrastivität. Einblicke in die Dimension der Kontrastivität in der linguistischen Forschung anhand ausgewählter Studien* (S. 77–98). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlage. doi: 10.14220/9783737015387.77
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Zastosowania koncepcji Marii Wojtak w badaniach genologicznych i kontrastywnych w obszarze germanistycznym. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 55–69.

Idem Magdalena

- Idem, M. (2022). Non-fiction w piśmie o modzie? Wariantywność form reportażowych w Vogue Polska. *Zeszyty Prasoznawcze*, 65(1), 75–94.

Iwańczyk Patryk

- Iwańczyk, P. (2014). Felietonowe gry z konwencjami gatunkowymi w „Rzucie z autu” Waldemara Łodzińskiego. *Językoznawstwo*, 8, 31–38.
- Iwańczyk, P. (2014). Najważniejsze publikacje: Felietonistyka sportowa – w kręgu faktów i mitów. *Stylistyka*, XXIII, 415–433.
- Iwańczyk, P. (2016). Gdy felieton zamienia się w editorial, czyli o „Rzucie z autu” Waldemara Łodzińskiego. *Acta Humana*, 7, 105–117.
- Iwańczyk, P. (2016). „Wchodził na boisko i stawał się geniuszem” – nawiązania do konwencji gatunkowej sylwetki-wspomnienia w felietonach z tygodnika „Piłka Nożna” z lat 1995–1998. W A. Czapla & M. Koper (Red.), *Język i sport* (s. 61–78). Lublin: Fotopia.
- Iwańczyk, P. (2017). Felietonowa sylwetka czy sylwetkowy felieton, czyli o twórczości felietonistycznej Stefana Szczepłka. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach. Prace dedykowane Profesor Marii Wojtak*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 305–319). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Iwańczyk, P. (2023). Zjawisko adaptacji gatunkowej na przykładzie felietonów opublikowanych w tygodniku „Piłka Nożna” w latach 1995–1998. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 70–79.

Kacperska Beata

- Kacperska, B. (2018). Od wywiadu do rozmowy potocznej — o gatunkowych modyfikacjach medialnych rozmów ze sportowcami. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica*, 52, 65–80. doi: 10.18778/0208-6077.52.05
- Kacperska, B. (2021). *Współczesne oblicza medialnych rozmów o sporcie*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Kaczmarek Dorota

- Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2018). From a monomodal recipe to a multimodal offer. A textological and mediolinguistic approach. *Humanities and Social Sciences*, XXIII, 25(3), 81–98.
- Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2019). Das Kochrezept im digitalen Raum. Immer noch eine Alltagssselbstverständlichkeit? Text- und medienlinguistische Überlegungen. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 12, 213–231.

Hanus, A., & Kaczmarek, D. (2022). *Sekretne życie gatunków. Komunikacja w przestrzeni medialnej – perspektywa germanistyczna*. Wrocław–Dresden: Oficyna Wydawnicza ATUT.

Kalisz Aleksandra

Kalisz, A. (2019). Kiedy dyskusja przeradza się w spór – różne odsłony programów telewizyjnych o charakterze publicystycznym w sztuce wymiany myśli i wywierania nacisków: ujęcie genologiczne. *Zeszyty Naukowe*, 3, 89–108.

Kalisz, A. (2019). O roli plotki w mediach masowych i nie tylko. Ujęcie genologiczne. W B. Mitrenga (Red.), *Linguarum silva*, t. 8: *Język w (kon)tekście... Szkice historycznojęzykowe, porównawcze i współczesne* (s. 117–130). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Kalisz, A. (2019). Randka – osobliwe zdarzenie komunikacyjne? Nowa jakość „randkowania” w nowych mediach. *Zeszyty Prasoznawcze*, 62(1), 121–131.

Kalisz, A. (2019). *Stacje ogólne i tematyczne polskiej telewizji z perspektywy genologii lingwistycznej*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Kalisz, A., & Tyc, E. (2020). Współczesne kwizy radiowe – popularny gatunek towarzyszącego medium w perspektywie genologicznej. *Media i Społeczeństwo*, 12, 214–230.

Kalisz, A. (2021). Dyskurs prywatny czy o prywatności? Intymny świat autorek postów internetowych. *Prace Językoznawcze*, XXIII(3), 149–163.

Kasiak Mateusz

Kasiak, M. (2016). Artykuł publicystyczny w prasie i w internecie: analiza porównawcza. *Rocznik Bibliograficzno-Prasoznawczy*, 8/19, 189–206.

Kaszewski Krzysztof

Kaszewski, K. (2006). *Język dyskusji radiowej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Semper.

Kaszewski, K. (2017). „10 najlepszych gier postapokaliptycznych”, czyli o osobliwości genologicznej w prasie dla miłośników gier komputerowych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media: gatunki w mediach*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne, gatunki w mediach drukowanych. Prace dedykowane Profesor Marii Wojtak* (s. 275–290). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Kaszewski, K. (2018). *Media o sobie. Językowe elementy autopromocyjne w przekazach informacyjnych prasy, radia i telewizji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Semper.

Kaszewski, K. (2020). Nota wydawcy gry komputerowej – między kulturą, techniką i promocją. W E. Horyń, B. Skowronka, & A. Waleckiej-Ryndych (Red.), *Język a media: perspektywy i zagrożenia komunikacji we współczesnych mediach* (s. 61–73). Kraków: Collegium Columbinum.

Kawka Maciej

Kawka, M. (2019). O celowości badania języka w mediach. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami* (T. II, s. 7–20). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Kawka, M. (2019). Tekst prasowy jako przedmiot badań – ewolucja, transgresja, multimodalność. *Studia Środkowoeuropejskie i Bałkanistyczne*, XXVIII, 9–15.

Kępa-Figura Danuta

- Kępa-Figura, D. (2013). Świat w informacji dziennikarskiej – informacja czy interpretacja. Analiza językoznawcza. *Zeszyty Prasoznawcze*, 3, 350–363.
- Kępa-Figura, D. (2015). Informacja jako gatunek mowy a genologiczny status informacji dziennikarskiej. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. V: *Gatunek a granice* (s. 364–372). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kępa-Figura, D. (2016). Sukces w komunikacji medialnej a genologiczne uwarunkowania współpracy językowej. *Język Polski*, XCVI(2), 38–50.
- Kępa-Figura, D. (2017). Pragmatyczne aspekty gatunku (na przykładzie informacji dziennikarskiej). W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach. Prace dedykowane Profesor Marii Wojtak*, t. I: *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 97–106). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kępa-Figura, D. (2018). Gry językowe w polskich telewizyjnych serwisach informacyjnych jako przejaw fatyczności i sprawczości współczesnej komunikacji medialnej. *Медиалингвистика*, 5(4), 366–379. doi: 10.21638/spbu22.2018.310
- Kępa-Figura, D. (2019). Mem internetowy jako nośnik narracji o świecie. W P. Płaneta & R. Filasa (Red.), *Dyskursologiczne tezy i syntezy. Język – Kultura – Media* (s. 171–188). Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Kępa-Figura, D. (2019). Zasada kooperacji Paula Grice’a jako narzędzie oceny tekstu medialnego w edukacji polonistycznej. W M. Trysińska & K. Maciejak (Red.), *Kompetencje nauczyciela polonisty we współczesnej szkole: Między schematem a kreatywnością* (s. 243–259). Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego.
- Kępa-Figura, D. (2020). Wszystkie twarze przemocy językowej, czyli nieetyczne memy (polityczne). W A. Buk, A. Hanus, A. Mac, D. Miller, M. Smykała, & I. Szwed (Red.), *Tekst – Dyskurs – Komunikacja. Podejścia teoretyczne, analityczne i kontrastywne. Text – Diskurs – Kommunikation. Theoretische, analytische und kontrastive Ansätze* (s. 373–392). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Kępa-Figura, D. (2020). (Интернет-)мем как новый медиажанр. Постановка вопроса. *Медиалингвистика*, 6(1), 103–121. doi: 10.21638/spbu22.2019.108
- Kępa-Figura, D. (2021). (Multimodaler) Text als Gegenstand linguistischer Forschung. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 15, 137–155.
- Kępa-Figura, D. (2022). Aspekt strukturalny memu (internetowego) jako przejaw modyfikacji gatunku. Wybrane zagadnienia. W A. Szwed-Walczak, Ł. Jędrzejski, & K. Mazurek (Red.), *Mysł polityczna – biografistyka – komunikowanie* (s. 683–398). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kępa-Figura, D., & Ślawska, M. (2023). Koncepcje Marii Wojtak – perspektywa mediolingwistyczna. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 4–14.
- Kępa-Figura, D., & Ślawska, M. (2023). Koncepcje Marii Wojtak w polskich badaniach komunikacji medialnej – praktyka aplikacyjna. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 15–41.

Kita Małgorzata

- Kita, M. (2011). Śmierć wywiadu? Gatunek w ponowoczesnej Polsce. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 4: *Gatunek a komunikacja społeczna* (s. 201–213). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kita, M. (2013). Dyskurs prasowy. W E. Malinowska, J. Nocoń, & U. Żydek-Bednarczuk (Red.), *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej* (s. 199–288). Kraków: Universitas.
- Kita, M. (2014). *Coming out w polskiej przestrzeni dyskursywnej*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kita, M., & Loewe, I. (Red.). (2014). *Język w mediach. Antologia*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kita, M. (2017). Kwestionariusz Prousta i jego kontynuacje w wywiadzie. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media: gatunki w mediach*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne, gatunki w mediach drukowanych* (s. 165–179). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kita, M. (2017). Maria Wojtak „na medialnym polu badawczym”. I nie tylko... W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media: gatunki w mediach*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne, gatunki w mediach drukowanych*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kita, M. (2019). Prasa – jego chleb powszedni. Walery Pisarek jako badacz języka prasy i kontynuacja jego dzieł. *Zeszyty Prasoznawcze*, 2, 135–149.
- Kita, M. (2019). Śmierć wywiadu? Gatunek w ponowoczesnej Polsce. W M. Kita & I. Loewe (Red.), *Język w prasie. Antologia* (s. 183–194). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kita, M., & Loewe, I. (Red.). (2019). *Język w prasie. Antologia*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Kochmańska Wioletta

- Kochmańska, W. (2009). Wykładniki modalności epistemicznej w zapowiedziach programów telewizyjnych (Program Pierwszy Telewizji Polskiej). W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne Media. Status, aksjologia, funkcjonowanie* (T. 1, s. 433–438). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kochmańska, W. (2012). Jeden mecz w dwóch odsłonach – język relacji radiowej a telewizyjnej (na przykładzie meczu siatkarskiego Ligi Mistrzów). *Słowo. Studia językoznawcze*, 3, 84–96.
- Kochmańska, W. (2014). Relacje nadawcy z odbiorcą w świetle makroanalizy tekstów ogłoszeń Rzeszowskiego Serwisu Ogłoszeniowego www.rzeszowiak.pl. W B. Taras (Red.), *Język nasz ojczysty. Zbiór studiów* (s. 70–86). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Kochmańska, W. (2014). Relacja słowo – obraz w kreowaniu postaci w dyskursie medialnym (szkic na materiale artykułów z kręgu tematyki sportowej w e-prasie). *Słowo. Studia językoznawcze*, 5, 114–131.
- Kochmańska, W. (2016). O językowej strukturze ogłoszeń w dziale Nieruchomości – Mam do wynajęcia w Rzeszowskim Serwisie Ogłoszeniowym www.rzeszowiak.pl. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne Media. Media informacyjne* (T. 1, s. 181–193). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

- Kochmańska, W. (2017). Telewizyjna relacja meczu siatkarskiego i jej konstytutywne cechy – przyczynek do opisu gatunku (na materiale transmisji meczów piłki siatkowej przez Telewizję Polsat Spółka z o.o.). W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne Media. Gatunki w mediach*, t. 2: *Gatunki w mediach elektronicznych* (s. 163–180). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Kochmańska, W. (2017). Telewizyjna relacja z meczu siatkarskiego jako przekaz multimodalny (studium przypadku). *Słowo. Studia językoznawcze*, 8, 73–89.
- Kochmańska, W. (2020). Smaki siatkówki, czyli o sposobach językowej kreacji zapośredniczonego wycinka świata w telewizyjnej relacji meczu siatkarskiego. W A. Buk, A. Mac, D. Miller, M. Smykała, & I. Szwed (Red.), *Tekst – Dyskurs – Komunikacja. Podejścia teoretyczne, analityczne i kontrastywne. Text – Diskurs – Kommunikation. Theoretische, analytische und kontrastive Ansätze* (s. 431–449). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Krauz Maria

- Krauz, M. (2004). Recenzja – gatunek naukowy, krytycznoliteracki czy publicystyczny? W M. Ruszkowski (Red.), *Wielojęzyczność w perspektywie stylistyki i poetyki* (s. 135–151). Kielce: Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej.
- Krauz, M. (2007). Kształt stylistyczny i wyznaczniki gatunkowe dedykacji rękopiśmiennej. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. III: *Gatunek a odmiany funkcjonalne* (s. 93–101). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Krauz, M., & Przyklenk, J. (2011). Wzorec strukturalny dedykacji drukowanej a model relacji między adresatem i autorem. W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. IV: *Gatunek a komunikacja społeczna* (s. 214–230). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Krauz, M. (2015). Recenzja z okładki książki naukowej – struktura, treść i funkcje. W S. Niebrzegowska-Bartmińska, M. Nowosad-Bakalarczyk, & T. Piekot (Red.), *Działania na tekście. Przekład – redagowanie – ilustrowanie* (s. 143–158). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Krauz, M. (2016). Hiperstruktura, klastry tekstów czy dyskurs krytyczny – recenzja prasowa w grupie tekstów towarzyszących. W B. Witosz, K. Sujkowska-Sobisz, & E. Ficek (Red.), *Dyskurs i jego odmiany* (s. 261–275). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Krauz, M. (2018). Kritik, Kritisieren vs. Rezensieren aus der Perspektive lines Sprachwissenschaftlers. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 11, 103–116.
- Krauz, M. (2021). Krytyk i/a recenzent – znaczenie pojęć w słowniku i tekście. *Słowo. Studia językoznawcze*, 12, 86–98.

Kula Agnieszka

- Kula, A. (2010). *Cechy stylowe publicystyki ekonomicznej na materiale „Polityki” z lat 1957–2004*. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie.
- Grzelka, M., & Kula, A. (2011). Mowa niezależna w przekazie medialnym a podstawowe funkcje informacji dziennikarskiej (część 1). *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, 18(1), 9–18.
- Grzelka, M., & Kula, A. (2011). Mowa niezależna w przekazie medialnym a podstawowe funkcje informacji dziennikarskiej (część 2). *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, 18(2), 21–33.

- Grzelka, M., & Kula, A. (2012). Mowa niezależna w przekazie medialnym a podstawowe funkcje informacji dziennikarskiej (część 3). *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, 19(1), 9–21.
- Kula, A. (2016). Gatunek jako narzędzie autokreacji. Na podstawie programu „Kawa na ławę”. W M. Karwatowska, R. Litwiński, & A. Siwiec (Red.), *Konwencja i kreacja w tekstach kultury* (s. 151–160). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Loewe Iwona

- Loewe, I. (2007) *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Loewe, I. (2008). Polska genologia lingwistyczna. Rekonesans. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 1, 5–15.
- Kita, M., & Loewe, I. (Red.). (2014). *Język w mediach. Antologia*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kita, M., & Loewe, I. (Red.). (2019). *Język w prasie. Antologia*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Mac Agnieszka

- Mac, A. (2015). Fernsehnachrichtenbeiträge als Mischtextsorte: Hybridisierungsprozesse aus kontrastiver Sicht. In S. Hauser & M. Luginbühl (Hrsg.), *Hybridisierung und Ausdifferenzierung. Kontrastive Perspektiven linguistischer Medienanalyse* (S. 161–185). Bern: Peter Lang Verlag.
- Mac, A. (2015). Komentarz i jego warianty w dzisiejszej prasie codziennej. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 5: *Gatunek a granice* (s. 304–315). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Mac, A., & Szwed, I. (2016). Zur Besonderheit der polnischen Presselandschaft und zur Stellung des Kommentars in den Tageszeitungen. In H. E. H. Lenk (Hrsg.), *Persuasionsstile in Europa II. Kommentartexte in den Medienlandschaften europäischer Länder* (S. 203–228). Hildesheim–Zürich–New York: Georg Olms Verlag.
- Mac, A. (2017). *Textdesign und Bedeutungskonstitution im multimodalen Fernsehtext. Dramatisierungsstrategien in deutschen und polnischen Nachrichtensendungen*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag.
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Koncepcje genologiczne w badaniach Marii Wojtak oraz w ujęciach germanistycznych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 42–54.
- Bilut-Homplewicz, Z., Hanus, A., & Mac, A. (2023). Zastosowania koncepcji Marii Wojtak w badaniach genologicznych i kontrastywnych w obszarze germanistycznym. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 55–69.

Majchrowska Justyna

- Majchrowska, J. (2020). *Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych*. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Majchrowska, J. (2021). Analiza tekstów trzecich w reklamie Lidla. W A. Myszka, E. Oronowicz-Kida, & R. Słabczyński (Red.), *Silva rerum: rzecz o współczesnej i dawnej polszczyźnie*,

t. 2: *Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Ożogowi* (s. 436–446). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Majchrowska, J. (2021). Grzecznościowe akty mowy w tekstach trzecich. W J. Margeš & L. Re-grutová (Red.), *Médiá a text 7 (I. časť)* (s. 104–113). Prešov: Univerzita knižnica Prešovskej univerzity v Prešove.

Majchrowska, J. (2021). Testimonial in (new) media. *Visnyk of the Lviv University. Series Journalism*, 50, 186–195.

Majchrowska, J. (2022). „Dziewczynki mogą wszystko” – o zwalczaniu stereotypu płci na przykładzie strategii marketingowej marki Lego. *Media Biznes Kultura*, 2(13), 121–132.

Filip, G., & Majchrowska, J. (2022). Internet Post as an Element of E-Branding. Linguistic Analysis. *Visnyk of the Lviv University. Series Journalism*, 51, 125–133.

Majdańska-Wachowicz Urszula

Majdańska-Wachowicz, U. (2019). Recenzja muzyczna w uwikłaniach dyskursywnych. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica*, 53, 99–112.

Maliszewski Bartłomiej

Maliszewski, B. (2017). Czy to są felietony? – o korespondencjach Wacława Radziwiłowicza. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 321–329). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Maliszewski, B. (2017). Obrazowo mówiąc. O grach wizualno-werbalnych na okładkach tygodników publicystycznych. *Półrocznik Językoznawczy Tertium*, 2(2), 21–35.

Maliszewski, B. (2019). *Metafory o Rosji. Wizerunek rosyjskiej polityki w przerośnięciach publicystycznych w prasie polskiej (2000-2012)*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Małycka Agata

Małycka, A. (2007). Strategie komunikacyjne we współczesnym dyskursie politycznym, Lublin 2012. Strategie konwersacyjne w radiowej rozmowie polityków. W W. Książek-Bryłowa & M. Nowak (Red.), *Język polski. Współczesność. Historia* (T. 6, s. 121–132). Lublin: TN KUL.

Małycka, A. (2013). Medialny dyskurs polityczny (na przykładzie programów publicystycznych w radiu i telewizji). *Polonistyka*, 391–410.

Marquardt Dorota

Konieczna, D. (2014). *Analiza dyskursu. W poszukiwaniu tożsamości współczesnej młodzieży*. Warszawa: CeDeWu.

Naruszewicz-Duchlińska Alina

Naruszewicz-Duchlińska, A. (2011). *Internetowe grupy dyskusyjne. Analiza językowa i charakterystyka gatunku*. Olsztyn: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.

Naruszewicz-Duchlińska, A. (2014). Nowe media a nowe gatunki – wstępna charakterystyka genologiczna internetowego forum dyskusyjnego. *Postscriptum Polonistyczne*, 2(14), 27–38.

- Naruszewicz-Duchlińska, A. (2014). Wybrane aspekty językowe prośby w Internecie. *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, 21(1), 119–135.
- Naruszewicz-Duchlińska, A. (2015). *Nienawiść w czasach Internetu*. Gdynia: Novae Res Popularnonaukowa.
- Naruszewicz-Duchlińska, A. (2017). Kilka refleksji na temat memów internetowych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media – gatunki w mediach*, t. 2: *Gatunki w mediach elektronicznych* (s. 251–263). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Nowak Paweł

- Karwatowska, M., & Nowak, P. (2003). List jako zaproszenie do dialogu. W M. Kita & J. Grzenia (Red.), *Porozmawiajmy o rozmowie*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Nowak, P. (2015). Rozwój technologiczny i przeobrażenia kulturowe przełomu XX i XXI wieku a transmisje i relacje sportowe. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja* (T. 5, s. 373–381). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Nowak, P. (2020). *Naturalny porządek rzeczy w języku*. Warszawa: KSAP.

Opilowski Roman

- Opilowski, P. (Hrsg.). (2015). *Der multimodale Text aus kontrastiver Sicht. Textdesign und Sprache-Bild-Beziehung in deutschen und polnischen Presstexten*. Wrocław–Dresden: Oficyna Wydawnicza ATUT–Neisse Verlag.

Pałuszyńska Edyta

- Pałuszyńska, E. (2007). Wpływ pragmatycznych aspektów wzorca gatunkowego felietonu na jego wyznaczniki stylistyczne (na tle ogólnej relacji gatunku do odmian funkcjonalnych). W D. Ostaszewska (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. III: *Gatunek a odmiany funkcjonalne* (s. 137–143). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Piechota Magdalena

- Piechota, M. (2007). Funkcje socjolektów w reportażach tygodnika „Polityka”. In B. Brehmer, V. Ždanowa, & R. Zimny (Hrsg.), *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (POLYSLAV)* (B. 10, S. 97–106). München: Verlag Otto Sagner.
- Piechota, M. (2008). Slang młodzieżowy w reportażach „Polityki”. W M. Rutkowski & K. Zawilska (Red.), *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji II* (s. 160–178). Olsztyn: Instytut Filozofii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
- Piechota, M. (2008). Stylizacja i intertekstualność w reportażu. In E. Graf, N. Thielemann, & R. Zimny (Hrsg.), *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (POLYSLAV)* (B. 11, S. 171–178). München: Verlag Otto Sagner.
- Piechota, M. (2011). Techniki narracyjne we współczesnym polskim reportażu literackim. W K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, & J. Snopek (Red.), *Mistrzowie literatury czy dziennikarstwa?* (s. 97–107). Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Piechota, M. (2014). „O tych, którym trudniej”. Reportaże Lidii Ostalowskiej. *Naukowy Przegląd Dziennikarski*, 4(12), 40–49.

- Piechota, M. (2014). Poetyka reportażu portretowego (na przykładzie „Papuszy” Angeliki Kuźniak). W M. Piechota (Red.), *Literatura – Media – Polityka. Prace ofiarowane Panu Profesorowi Krzysztofowi Stępnikowi* (s. 83–105). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Piechota, M. (2014). Reportaże seksualne Katarzyny Surmiak-Domańskiej. W M. Karwatowska, R. Litwiński, & A. Siwiec (Red.), *O płci, ciele i seksualności w kulturze i historii* (s. 247–263). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Piechota, M. (2015). Hybrydyczność reportażu sportowego (na przykładzie Bohdana Tomaszewskiego „Halo, halo, tu mikrofony Polskiego Radia w Melbourne”). W D. Ostaszewska & J. Przyklęk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. V: *Gatunek a granice* (s. 382–392). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Piechota, M. (2015). Pomnik z okrucichów pamięci. Konstruowanie obrazowości w reportażu Małgorzaty Szejnert „Śród żywych duchów”. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Medialny obraz świata*, t. II: *Studium przypadku* (s. 89–108). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Piechota, M. (2017). Kiedy poeta pisze reportaż – wywoływanie obrazu w „Wielkim przyplynie” Jarosława Mikołajewskiego. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach. Prace dedykowane Profesor Marii Wojtak* (T. 1, s. 345–361). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Pietrzak Magdalena

- Pietrzak, M. (2013). *Wyznaczniki gatunkowe felietonu drugiej połowy XIX wieku (na przykładzie tekstów Henryka Sienkiewicza, Bolesława Prusa i Aleksandra Świętochowskiego)*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Pietrzak, M. (2015). Oblicza recenzji drugiej połowy XIX w. na przykładzie twórczości publicystycznej Henryka Sienkiewicza. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. V: *Gatunek a granice*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Pietrzak, M. (2017). Kronika informacyjna w prasie dziewiętnastowiecznej z perspektywy genologicznej. *Roczniki Humanistyczne*, LXV(6), 167–180.
- Pietrzak, M. (2017). Sienkiewiczowskie realizacje wzorca gatunkowego recenzji (na przykładzie sprawozdań z wystaw malarskich). *Poradnik Językowy*, 1, 25–37.
- Pietrzak, M. (2019). Wielostylowość w tekście prasowym na przykładzie XIX-wiecznej kroniki informacyjnej. *Język Polski*, XCIX(1), 52–65. doi: 10.31286/JP.99.1.5
- Pietrzak, M. (2021). Odnajdywanie śladów przeszłości gatunków prasowych. Uwagi historyka języka. *Język Polski*, CI(2), 100–111. doi: 10.31286/JP.101.2.8

Poprawa Marcin

- Poprawa, M. (2007). Informacja i komentarz – dwa sposoby konceptualizowania wydarzeń w wiadomościach telewizyjnych. W G. Szpila (Red.), *Język polski XXI wieku: analizy, oceny, perspektywy* (s. 255–265). Kraków: Krakowskie Towarzystwo Popularyzowania Wiedzy o Komunikacji Językowej „Tertium”.
- Poprawa, M. (2009). *Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego*. Kraków: Universitas.

- Poprawa, M. (2010). Intertekstualność dyskursu publicznego – znak wspólnot komunikacyjnych czy konfliktów? W J. Mazura, A. Małycka, & K. Sobstyl (Red.), *Intertekstualność we współczesnej komunikacji* (s. 111–123). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Poprawa, M. (2012). Badania dyskursu publicznego w świetle stylistyki polskiej – tradycja, terażniejszość, perspektywy. W T. Piekot & M. Poprawa (Red.), *Oblicza Komunikacji*, t. 5: *Analiza dyskursu: centrum – peryferie* (s. 77–100). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Poprawa, M. (2012). Kancelaryjna rutyna czy niezamierzona propaganda? – rozmywanie się wzorców gatunkowych i stylistycznych we współczesnej komunikacji administracyjnej. *Język a Kultura*, 23 (*Akty i gatunki mowy w perspektywie kulturowej*), 223–241.
- Poprawa, M. (2014). Werbalno-wizualne strategie perswazji w telewizyjnym reportażu interwencyjnym. *Język a Kultura*, 24 (*Perswazja przez styl i stylizację*), 283–306.
- Poprawa, M. (2017). Propaganda as a weapon and a tool of totalitarian power: The image of the concept in the common discourse of the war and occupation years 1939-1945. *Język a Kultura*, 27 (*Diachronia w badaniach językowo-kulturowego obrazu świata*), 177–211. doi: 10.19195/1232-9657.27.1
- Poprawa, M. (2020). Ulotki propagandowe z okresu II wojny światowej jako specyficzna forma komunikacji politycznej i łączności władz z obywatelami. Analiza wybranych zjawisk tekstowych, pragmatycznych i stylistycznych. W L. Rzymowska, M. Dawidziak-Kładoczna, A. Małocha-Krupa, & M. Poprawa (Red.), *Oblicza Komunikacji. Fascinatio studiorum linguarum* (s. 73–119). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

Przyklenk Joanna

- Przyklenk, J. (2009). *Staropolska kronika jako gatunek mowy*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Przyklenk, J., & Ficek, E. (2018). Komponent strukturalny porady językowej – wczoraj i dziś (jeszcze o „starym” gatunku w nowych mediach). *Język Polski*, 3, 65–74.

Rejter Artur

- Rejter, A. (2004). Wzorzec tekstowy reportażu podróżniczego w aspekcie ewolucji gatunku mowy – próba syntezy. W E. Malinowska & D. Rott (Red.), *Wokół reportażu podróżniczego* (s. 7–17). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Rejter, A. (2007). Reportaż podróżniczy w ujęciu współczesnej lingwistyki – problemy badawcze. W D. Rott (Red.), *Wokół reportażu podróżniczego* (s. 30–41). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Rejter, A. (2008). Genologia lingwistyczna w perspektywie analiz dyskursu – szanse i ograniczenia. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 1, 37–50.
- Rejter, A. (2009). Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna. W D. Ulicka (Red.), *Tekst (w) sieci*, t. 1: *Tekst. Język. Gatunki* (s. 111–120). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

Rutkowski Mariusz

Rutkowski, M., & Skowronek, K. (2020). *Onomastyczna analiza dyskursu*. Kraków: Wydawnictwa AGH.

Rzeszutko Małgorzata

Rzeszutko, M. (2003). Urzędowe działania tekstotwórcze na przykładzie aktu oskarżenia. *Prokuratura i Prawo*, 4, 90–103.

Rzeszutko, M. (2005). Komunikacja mailowa w sytuacji instytucjonalnej – wybrane zagadnienia. In M. Bayer, M. Betsch, & R. Zimny (Hrsg.), *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (POLYSLAV)* (B. 8, S. 183–190). München: Verlag Otto Sagner.

Rzeszutko, M. (2005). *Rozprawa sądowa w świetle lingwistyki tekstu*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Rzeszutko-Iwan, M. (2010). O intertekstualności w korespondencji urzędowej. W J. Mazur, A. Małycka, & K. Sobstyl (Red.), *Intertekstualność we współczesnej komunikacji językowej* (s. 275–289). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Rzeszutko-Iwan, M. (2015). *Zarys paradygmatu strategii w przestrzeni dyskursu publicznego (przesłuchania sądowe a/i wywiady radiowe)*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Rzeszutko-Iwan, M. (2016). Wywiad czy... przesłuchanie, rozmowa, konwersacja, gadanie? – o strukturze pytań w wybranych wywiadach radiowych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media – gatunki w mediach*, t. 2: *Gatunki w mediach elektronicznych* (s. 69–81). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Rzeszutko, M. (2020). Hybrydowe formacje dyskursywne – na przykładzie analizy stenogramów nagrań prac komisji śledczej. *Prace Językoznawcze*, XXII(4), 169–183. doi: 10.31648/pj.5823

Senderska Joanna

Senderska, J. (2019). Dyskurs o pielęgnacji i upiększaniu kobiecego ciała w polskiej blogosferze. W P. Zbróg (Red.), *Język w komunikowaniu i dyskursie* (s. 251–263). Kielce: Muzeum Narodowe w Kielcach.

Senderska, J. (2022). W poszukiwaniu gatunków internetowych. Recenzje na portalu Wizaz.pl jako przykład tzw. recenzji konsumenckich. *Prace Językoznawcze*, XXIV(1), 235–251. doi: 10.31648/pj.7611

Sęk-Iwanek Matylda

Sęk-Iwanek, M. (2023). Komiks jako gatunek w formie kolekcji – rozważania wstępne. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 95–108.

Skowronek Bogusław

Skowronek, B. (2013). *Mediolingwistyka. Wprowadzenie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Pedagogicznego.

Skowronek, B. (2020). *Język w filmie. Ujęcie mediolingwistyczne*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Pedagogicznego.

Stachyra Grażyna

- Stachyra, G. (2008). *Gatunki audycji w radiu sformatowanym*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Stachyra, G. (2017). Perspektywy badania współczesnej genologii radiowej. *Acta Universitatis Lodzianensis, Folia Litteraria Polonica. Medium radiowe w oczach współczesnych badaczy. Prace ofiarowane Profesor Elżbiecie Pleszkun-Olejnickakowej*, 39(1), 49–71. doi: 10.18778/1505-9057.39.07
- Stachyra, G. (2017). Radiowy phone-in jako forma gatunkotwórcza. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media – gatunki w mediach*, t. 2: *Gatunki w mediach elektronicznych* (s. 35–53). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Steciąg Magdalena

- Steciąg, M. (2006). *Informacja, wywiad, felieton: sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym*. Zielona Góra: Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego.
- Steciąg, M. (2012). *Dyskurs ekologiczny w debacie publicznej*. Zielona Góra: Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego.
- Steciąg, M. (2017). Memy Marty Frej: Hybryda medialna w publicystyce feministycznej. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media – gatunki w mediach*, t. 2: *Gatunki w mediach elektronicznych* (s. 265–276). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Suska Dorota

- Suska, D. (2013). Blog dziennikarski – stylistyczny aspekt gatunku. *Studia Slavica*, XVII(1), 115–123.
- Suska, D. (2013). Gatunkowe wyznaczniki blogów dziennikarskich. W E. Pajewska (Red.), *Dyskursy trzeciego tysiąclecia II* (s. 191–201). Szczecin: Wydawnictwo Volumina.
- Suska, D. (2019). Realizacja wzorca gatunkowego wiadomości prasowej w gazetach rękopiśmiennych Jędrzeja Kitowicza z lat 1771–1776. *Філологічний Часопис*, I(13), 111–121.
- Suska, D. (2020). Kategoria prasowości i jej wykładniki w osiemnastowiecznych gazetkach rękopiśmiennych Jędrzeja Kitowicza. *Poradnik Językowy*, 1, 69–78.

Szkudlarek-Śmiechowicz Ewa

- Szkudlarek-Śmiechowicz, E. (2015). Magazyn telewizyjny jako gatunek w formie kolekcji. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 5: *Gatunek a granice* (s. 393–403). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Szkudlarek-Śmiechowicz, E. (2022). *Telewizja: polityka i rozrywka. O współczesnych dyskursach telewizyjnych*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Dunin-Dudkowska, A., Grochala, B., & Szkudlarek-Śmiechowicz, E. (2023). Koncepcje Marii Wojtak w analizie medialnych przekazów audiowizualnych. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 80–94.

Ślawska Magdalena

- Ślawska, M. (2008). Tytuł – najmniejszy tekst prasowy. *Rocznik Prasoznawczy*, 2, 117–126.

- Śląska, M. (2013). O relacjach międzygatunkowych w prasie. W B. Mitrenga (Red.), *Linguarum Silva*, t. 2: *Słowo – znaczenie – relacja w języku i w tekście* (s. 161–174). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Śląska, M. (2014). *Formy dialogu w gatunkach prasowych*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Śląska, M. (2015). Adaptacje gatunków w komentarzu prasowym. W D. Ostaszewska & J. Przyklenk (Red.), *Gatunki mowy i ich ewolucja. Gatunek a granice* (T. V, s. 335–346). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Śląska, M. (2016). Graficacja w prasie, czyli o kilku przykładach organizacji przestrzennej tekstów prasowych. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica*, 2(32) (*Stylistyka mediów*), 131–147. doi: 10.18778/1505-9057.32.11
- Śląska, M. (2016). Na przekór wyznacznikom gatunkowym – o antygatunkowości. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Media informacyjne* (T. 1, s. 69–81). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Śląska, M. (2017). O roli bohatera w kreowaniu wywiadu prasowego (na przykładzie rozmów ze Sławomirem Mrożkiem). *Postscriptum Polonistyczne*, 1(19), 212–230.
- Śląska, M. (2017). Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk. *Forum Lingwistyczne*, 4, 15–29.
- Śląska, M. (2018). Przestrzeń pierwszej strony gazety na przykładzie lokalnych dodatków „Dziennika Zachodniego”. W S. Michalczyk & K. Brzoza (Red.), *Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. Problemy teoretyczno-praktyczne* (T. 1, s. 168–170). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Śląska, M. (2019). Perspektywa genologiczna w badaniu tekstów prasowych/medialnych. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami* (T. II, s. 221–236). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Śląska, M. (2019). *Sztuka mediów. O świadomości gatunkowej dziennikarstwa prasowych*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Śląska, M. (2020). Multimodalność tekstu prasowego, czyli o relacji słowa i obrazu. Przypadek reportażu Justyny Kopińskiej Oddział chorych ze strachu i grafiki Anny Reinert. *Prace Językoznawcze*, 22(4), 203–218. doi 10.31648/pj.5825
- Śląska, M. (2022). Społeczny wymiar dziennikarskiego wywiadu – studium przypadku. *Roczniki Humanistyczne*, LXX(6), 165–176.
- Kępa-Figura, D., & Śląska, M. (2023). Koncepcje Marii Wojtak – perspektywa mediolingwistyczna. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 4–14.
- Kępa-Figura, D., & Śląska, M. (2023). Koncepcje Marii Wojtak w polskich badaniach komunikacji medialnej – praktyka aplikacyjna. *Studia Medioznawcze*, 24(1), 15–41.

Śleziak Marta

- Śleziak, M. (2018). *Klepsydry na tle innych tekstów pożegnalnych*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza ATUT.

Trysińska Magdalena

Trysińska, M. (2022). Dyskurs medialny a edukacja. Prolegomena. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Współczesne dyskursy medialne* (T. 1, s. 47–64). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Trysińska, M. (w druku). Umiejętność tworzenia definicji przez uczniów klasy czwartej szkoły podstawowej (na przykładzie pojęcia superbohater). *Z Teorii i Dydaktyki Polonistycznej Języka Polskiego*.

Tyc Ewelina

Tyc, E. (2018). „Kawa czy herbata?” Pierwszy telewizyjny program śniadaniowy. *Komunikat polimodalny z perspektywy lingwistyki dyskursu*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Kalisz, A., & Tyc, E. (2020). Współczesne kwizy radiowe – popularny gatunek towarzyszącego medium w perspektywie genologicznej. *Media i Społeczeństwo*, 12, 214–230.

Tyc, E. (2021). Autobiografia w medialnym wydaniu (na przykładzie „Nieautoryzowanej autobiografii” Kuby Wojewódzkiego). *Świat i Słowo*, 37(2), 191–212. doi: 10.5604/01.3001.0015.6095

Urzędowska Aleksandra

Urzędowska, A. (2019). Komentarz na facebooku jako quasi-gatunek internetowy – język i typologia. *Język, Komunikacja, Informacja*, 14, 118–138.

Waśko Jakub

Waśko, J. (2021). Informacja w prasie i internecie – sposób przedstawienia i język. Analiza wybranych przykładów z „Gazety Wyborczej” i „Super Expressu”. W M. Rafał & B. Żebrowska-Mazur (Red.), *Nasz język ojczysty – polszczyzna ostatniego trzydziestolecia*. Kraków: Wydawnictwo Libron.

Waśko, J. (2021). Tweetowanie jako nowy sposób dziennikarstwa sportowego. W J. Kępa-Mętrak & P. Ciszek (Red.), *Polski system medialny w procesie zmian* (T. 1, s. 323–344). Kielce: Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego.

Waśko, J. (2022). Ewolucja zapowiedzi prasowej w polskim tabloidzie na przykładzie „Super Expressu”. W J. Kępa-Mętrak & P. Ciszek (Red.), *Polski system medialny w procesie zmian* (T. 2, s. 137–152). Kielce: Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego.

Waśko, J. (2022). Przemiany ilościowe i jakościowe gatunków informacyjnych w polskich tabloidach na podstawie „Faktu” i „Super Expressu”. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Współczesne dyskursy medialne* (s. 111–128). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Wojciechowska Anna

Wojciechowska, A. (2017). Wisława Szymborska w roli redaktora „Poczty literackiej”. *Obraz nadawcy. Filologia Polska. Roczniki Naukowe Uniwersytetu Zielonogórskiego*, 3, 141–152.

Wojciechowska, A. (w druku). „Poczta literacka” Wisławy Szymborskiej – struktura i pragmatyka.

Worsowicz Monika

- Worsowicz, M. (2008). Raport – problem dla genologa. W K. Stępnik & M. Rajewski (Red.), *Media studies. Refleksja nad stanem obecnym* (s. 203–215). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Worsowicz, M. (2014). Od „dobra Polski” do „zadania Tuska” – tużpowyborcze komentarze redakcyjne w ogólnopolskiej prasie codziennej w latach 1989–2011. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica*, 1(23), 229–245.
- Worsowicz, M. (2015). Wybrane gatunki dziennikarskie w kontekście zjawiska symplifikacji w mediach. W W. Godzic, A. Koziół, & J. Szyłko-Kwas (Red.), *Gatunki i formaty we współczesnych mediach* (s. 53–70). Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Worsowicz, M. (2016). Stylistyczne uwikłania artykułu poradnikowego (na przykładzie ogólnotematycznej prasy poradnikowej dla kobiet). *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica*, 2(32) (*Stylistyka mediów*), 85–94.
- Worsowicz, M. (2016). Triada retoryczna (logos, etos, patos) a perswazyjność sylwetki prasowej. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica*, 1(31) (*Retoryka i jej dziennikarsko-medialne zastosowania*), 137–147.
- Worsowicz, M. (2017). Rekomendacje i ich wpływ na charakterystykę gatunkową ogólnotematycznej prasy poradnikowej dla kobiet. W I. Hofman & D. Kępa-Figura (Red.), *Współczesne media. Gatunki w mediach. Prace dedykowane Profesor Marii Wojtak*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych* (s. 291–303). Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Worsowicz, M. (2018). Gatunki w dziennikarstwie poradnikowym (na przykładzie prasy). Część I. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica*, 2(48) (*Chwyty perswazyjne w różnych dyskursach*), 335–352.
- Worsowicz, M. (2018). Gatunki w dziennikarstwie poradnikowym (na przykładzie prasy). Część II. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica*, 5(51) (*Tematyczne odmiany dziennikarstwa*), 223–243.
- Worsowicz, M. (2021). Jarosław Kurski, Prezydent Obywateli – analiza retoryczna. W A. Barańska-Szmitko (Red.), *Metody badania komunikacji i mediów Perspektywa teoretyczna i analityczna* (s. 31–53). Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Wójcicka Marta

- Wójcicka, M. (2001). Między „łopatologią” a grą językową. O tytułach rozpraw naukowych, artykułów prasowych i utworów poetyckich. W *XXX Ogólnopolskie Seminarium Kół Naukowych* (s. 94–97). Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.
- Wójcicka, M. (2006). Tytuł a stylowo-gatunkowe zróżnicowanie tekstu. *Annales UMCS*, 24, *Section FF*, 113–146.
- Wójcicka, M. (2013). Urban legends in Poland. In L. Laineste, D. Brzozowska, & W. Chłopicki (Eds.), *Estonia and Poland: creativity and tradition in cultural communication*, vol. 2: *Perspectives on national and regional identity* (pp. 43–58). Tartu: ELM Scholarly Press.
- Wójcicka, M. (2019). *Mem internetowy jako multimodalny gatunek pamięci zbiorowej*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Wójcicka, M. (2020). Mem internetowy – gatunek pamięci komunikatywnej. W E. Horyń, B. Skowronek, & A. Walecka-Rynduch (Red.), *Język a Media. Perspektywy i zagrożenia*

komunikacji we współczesnych mediach (s. 25–46). Kraków: Wydawnictwo Collegium Columbinum.

Wójcicka, M. (2020). The religious genres of collective memory – an attempt at typology. *Stylistyka*, 29, 79–91. doi: 10.25167/Stylistyka29.2020.5

Artykuły recenzyjne poświęcone mediolingwistycznym monografiom Marii Wojtak

Maria Wojtak, *Gatunki prasowe* (2004)

Miszlanow, W. (2004). Maria Wojtak, „Gatunki prasowe”. W M. Kotiurowa (Red.), *Stiereotipnost i tworczenstwo w tiekście* (T. 8, s. 356–366). Perm: Permskij gosudarstwiennoj nacjonalnjj issledowatelskij uniwersytet.

Kładoczny, P. (2005). Podstawy gatunków prasowych. *Zeszyty Prasoznawcze*, 1–2, 163–165.

Nocoń, J. (2005). Maria Wojtak, „Gatunki prasowe”. *Stylistyka*, XIV, 675–687.

Sosnowska, N. (2005). Maria Wojtak, „Gatunki prasowe”. *Roczniki Humanistyczne*, LIII(6), 166–173.

Wiatrowski, P. (2005). Maria Wojtak, „Gatunki prasowe”. *Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza*, XII(XXXII), 281–287.

Witosz, B. (2005). Maria Wojtak, „Gatunki prasowe”. *Poradnik Językowy*, 5, 88–92.

Worsowicz, M. (2005). Między gatunkiem a... gatunkiem. *Studia Medioznawcze*, I(20), 142–146.

Użdżicka, M. (2006). Z problemów kategoryzacji wypowiedzi/tekstów. Refleksje przy lekturze książki Marii Wojtak: „Gatunki prasowe”. W S. Borawski & M. Hawrysz (Red.), *Zielonogórskie seminaria polonistyczne* (s. 337–341). Zielona Góra: Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Maria Wojtak, *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych* (2008)

Malinowska, E. (2009). Maria Wojtak, „Analiza gatunków prasowych”. *Stylistyka*, XVIII, 361–364.

Zielińska, K. (2010). Maria Wojtak. „Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych”. *tekst i dyskurs – text und diskurs*, 3, 269–270.

Maria Wojtak, *Głosy z terażniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy* (2010)

Makuchowska, M. (2011). Maria Wojtak, „Głosy z terażniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy”. *Stylistyka*, XX, 493–494.

Nowak, M. (2011). Maria Wojtak, „Głosy z terażniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy”. *Biuletyn Edukacji Medialnej*, 1, 197–201.

Piotrowicz, A (2011). Maria Wojtak, „Głosy z terażniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy”. *Kwartalnik Językoznawczy*, I(5), 121–123.

Maria Wojtak, *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu* (2015)

Migdał, J. (2015). Maria Wojtak, *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu*. *Poznańskie Spotkania Językoznawcze*, 32, 211–215.

Maria Wojtak, *Wprowadzenie do genologii* (2019)

- Cieśla, B. (2020). Maria Wojtak, „Wprowadzenie do genologii”. *Acta Universitatis Lodzensis, Folia Linguistica*, 54, 199–197.
- Czachur, W. (2020). Maria Wojtak, „Wprowadzenie do genologii”. *Język Polski*, 3, 141–145.
- Dunin-Dudkowska, A. (2020). Genologia jako styl myślowy wątkiem przewodnim monografii Marii Wojtak „Wprowadzenie do genologii”. *Wiadomości Uniwersyteckie*, 1/261, 51–54.
- Dunin-Dudkowska, A. (2020). Maria Wojtak, „Wprowadzenie do genologii”. *Poradnik Językowy*, 4, 107–112.
- Wojciechowska, A. (2020). Maria Wojtak, „Wprowadzenie do genologii”. *Stylistyka*, XXIX, 483–488.
- Bilut-Homplewicz, Z., & Hanus, A. (2021). Buchbesprechung Wprowadzenie do genologii; Wojtak. *Zeitschrift für Slawistik*, 66(2), 351–355.
- Waśko, J. (2021). Maria Wojtak: Wprowadzenie do genologii. *Prace Językoznawcze*, XXIII(3), 267–274.
- Bilut-Homplewicz, Z., & Hanus, A. (2022). Maria Wojtak: „Wprowadzenie do genologii”. *Prace Językoznawcze*, XXIV(1), 269–276.