

Adrian Chojan

ALEKSANDRA LASKOWSKA-RUTKOWSKA (RED.),
CYFRYZACJA W ZARZĄDZANIU,
CeDeWu, WARSZAWA 2020, SS. 240

RECENZJA

Pandemia COVID-19 przyniosła współczesnemu biznesowi wiele zmian. Organizacje chcące odnieść sukces musiały nierzadko w sposób drastyczny i nagły dokonać organizacyjnego przewrotu w swojej działalności. Jednak współczesny biznes jeszcze przed pandemią zaczął mierzyć się z wyzwaniami Przemysłu 4.0. Jest to koncepcja opisująca skomplikowany proces transformacji technologicznej i organizacyjnej przedsiębiorstw, skupiająca się na integracji nowych wartości oraz procesów cyfryzacji produktów, dzięki czemu powstają zupełnie nowe modele biznesowe.

Problematyka ta coraz częściej staje się przedmiotem zainteresowania licznych badaczy, którzy dają temu wyraz w swoich publikacjach naukowych. Jedną z takich publikacji jest praca zbiorowa przygotowana pod redakcją naukową dr hab. Aleksandry Laskowskiej-Rutkowskiej pt. *Cyfryzacja w zarządzaniu*, będąca przedmiotem niniejszej recenzji. Wydana w 2020 r. nakładem wydawnictw CeDeWu publikacja naukowa w swojej istocie i treści odnosi się właśnie do wskazanych wcześniej założeń koncepcji Przemysłu 4.0.

Redaktorze tomu udało się zebrać bardzo dobrze przygotowany merytorycznie zespół, reprezentujący uznane ośrodki naukowe w Polsce, takie jak: Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Opolski, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, czy też Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. Na uwagę zasługuje również fakt, że zespół merytoryczny to w znacznej części grono bardzo doświadczonych badaczy zarządzania, ale i młode osoby, które dopiero co rozpoczęły pracę naukową.

Recenzowana praca zbiorowa składa się ze wstępu oraz z dziewięciu merytorycznych rozdziałów. Układ pracy ma charakter problemowy, zaś cała analiza opiera się na metodzie od ogółu do szczegółu.

W rozdziale pierwszym Katarzyna Śledziwska, Renata Włoch, Katarzyna Nosalska ukazują, na czym polega transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz jak współcześnie należy ją rozumieć i interpretować. Analiza została oparta na trzech zmianach: procesowych, technologicznych i organizacyjnych. Rozdział drugi przygotowany przez Beatę Jamkę odnosi się do ważnego obszaru zarządzania ludźmi w cyfryzacji. Niezwykle interesującym i zarazem cennym wkładem jest część dotycząca korelacji między rynkiem pracy a kompetencjami pracowników przyszłości. Rozdział trzeci przygotowany przez Sabinę Kauf oraz redaktorkę tomu Aleksandrę Laskowską-Rutkowską obejmuje problematykę roli cyfryzacji w usprawnianiu łańcuchów dostaw. Autorki skupiły się na bardzo aktualnych kwestiach, takich jak wykorzystanie blockchain, czy też sztucznej inteligencji w łańcuchach dostaw.

Sylwia Gwoździewicz, Dariusz Prokopowicz, Jan Grzegorek w rozdziale czwartym podejmują problematykę zastosowania zaawansowanych narzędzi przetwarzania danych w dobie cyfryzacji. Odwołują się m.in. do big data i związanej z nią analityki biznesowej. W rozdziale piątym Sonia Wędrychowicz-Horbatowska omawia zagadnienie zarządzania zespołami w erze cyfryzacji z perspektywy menedżera z branży finansowej. Na szczególne podkreślenie – zwłaszcza z zarządczego punktu widzenia – zasługuje część dotycząca motywacji i zarządzania ludźmi w dobie cyfryzacji. Uzupełnieniem katalogu merytorycznych rozważań jest rozdział autorstwa Michała Pieniasa dotyczący digital marketingu. Współczesny marketing zmienił bowiem znacząco swe oblicze i to, co jeszcze 5–6 lat temu było standardem, obecnie jest już narzędziem nieskutecznym.

Rozdział siódmy autorstwa Jarosława Ropęgi i Pawła Wojno skupia się na kwestiach dotyczących cyfryzacji w procesie przedsiębiorczym jako jednego z elementów rozwoju firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Doskonale wiemy, że firmy z tego obszaru w największym stopniu „składają” się na polską gospodarkę i stanowią o jej istotnej sile. Rozdział ósmy przygotowany przez Katarzynę Śledziwską, Renatę Włoch oraz Satię Rozynek omawia zagadnienia dotyczące transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw w ujęciu oceny wdrażania rozwiązań z obszarów Przemysłu 4.0.

Pracę zamyka ważny rozdział autorstwa Aleksandry Laskowskiej-Rutkowskiej pt. *Cyfryzacja i zarządzanie w świecie postpandemii*. Nowa wizja przyszłości? Autorka próbuje ukazać znaczenie procesu cyfryzacji dla współczesnego zarządzania w związku z pandemicznymi wyzwaniem. Rozdział ten można uznać za klasyczne naukowe podsumowanie monografii.

Każdy, komu nie jest obca problematyka zarządzania i związane z nim przewartościowania dotychczas obowiązujących standardów, powinien sięgnąć po lekturę recenzowanej publikacji. Jest ona wartościowa nie tylko ze względu na poruszaną problematykę, ale przede wszystkim na sposób ukazanych treści – przystępny i zrozumiały dla każdego czytelnika.