

Sprawozdanie z I Krajowej Konferencji Pocztovej pn. *Rynek pocztowy w zmieniającym się świecie*, Wydział Zarządzania UW, Warszawa, 28 września 2017 r.

W dniu 28 września 2017 r. na Wydziale Zarządzania UW w Warszawie odbyła się I Krajowa Konferencja Pocztowa CARS pn. *Rynek pocztowy w zmieniającym się świecie*. Została ona zorganizowana przez Laboratorium Rynku Pocztowego CARS, partnerem zaś była Poczta Polska S.A. Tematami przewodnimi konferencji były konkurencja na rynku pocztowym oraz usługa powszechna na rynku pocztowym, ze szczególnym uwzględnieniem jej ewolucji.

Konferencję otworzył Dziekan Wydziału Zarządzania prof. dr hab. Alojzy Z. Nowak. W swoim wystąpieniu zwracał on uwagę na współpracę środowiska naukowego i uniwersytetów z biznesem, w tym konkretnym przypadku – między Poczta Polska S.A. a Uniwersytetem Warszawskim. Wskazywał, że współpraca ta przynosi wymierne efekty każdej ze stron.

W panelu pierwszym, pn. *Konkurencja na rynku pocztowym z perspektywy operatorów (i regulatora)*, uczestniczyli: dr Mateusz Chołodecki (UAM, CARS) w roli moderatora, Karol Krzywicki (zastępca prezesa UKE), Tomasz Dąbrowski (członek zarządu Poczty Polskiej S.A.), Wojciech Arszewski (prezes zarządu Forum Przewoźników Ekspresowych) oraz Adam Jasser (wicedyrektor CARS). Panel ten miał formę dyskusji. Na temat obecnego stanu rynku pocztowego w Polsce jako pierwszy głos zabrał K. Krzywicki. W skrócie przedstawił on zmiany regulacyjne na rynku pocztowym z perspektywy regulatora rynku pocztowego. W jego ocenie rynek pocztowy jest w bardzo ciekawym miejscu i ciągle ewoluuje. T. Dąbrowski zwrócił natomiast uwagę na kluczowy moment zmian dokonywanych obecnie w Poczcie Polskiej S.A., w szczególności na zmiany w kierunku uczynienia z Poczty Polskiej narodowego operatora cyfrowego. Jednocześnie wskazał on, że Poczta Polska podejmuje wyzwania konkurencyjne na rynku przesyłek ekspresowych, na którym z każdym rokiem zdobywa coraz większy udział. W. Arszewski podzielił stanowisko swoich przedmówców, co do przełomowego momentu dla rynku pocztowego. W swojej wypowiedzi zwracał on uwagę na rosnące zapotrzebowanie na usługi kurierskie w Polsce oraz na fakt, że na tym rynku, podobnie jak w innych krajach europejskich, większościowy udział mają światowi gracze pocztowi. Na kwestie związane ze stanem konkurencji na rynku pocztowym zwracał uwagę A. Jasser. Podkreślał on kwestie związane z pozycją Poczty Polskiej na rynku pocztowym w Polsce oraz ewentualnego dostępu do jej infrastruktury.

W dalszej części dyskutowano nad przyszłością rynku pocztowego –kierunkami jego zmian. Uczestnicy panelu zgodnie podkreślali, że bardzo trudno obecnie przewidzieć zmiany, jakie będą zachodzić na rynku pocztowym. Spowodowane jest to głównie postępującymi zmianami technologicznymi, zastępowaniem relacji państwo – obywatel przez e-administrację cyfrową czy nowe technologie dostarczania paczek. K. Krzywicki w swojej wypowiedzi zaznaczył, że to konsumenci będą wymuszali zmiany na rynku pocztowym, jak stało się już np. na rynku telekomunikacyjnym. Wskazywał on, że rynek ten w perspektywie wieloletniej ulegnie niemal całkowitej zmianie. T. Dąbrowski mówił o podejmowanych przez Poczta Polska wyzwaniach, jej programie zmian

poprzez dostosowywanie swoich usług do zmieniającego się otoczenia. Prelegent podkreślał potrzebę istnienia podmiotu, który będzie nadal łączył państwo i obywatele, czyli Poczty Polskiej tym razem jako operatora dostarczającego bezpieczne usługi cyfrowe. Zwrócił on również uwagę, że Poczta Polska, na wzór innych krajów, musi zwiększać zakres swoich usług związanych nie tylko z tradycyjnym dostarczaniem przesyłek. Z kolei W. Arszewski podkreślał wprowadzane obecnie zmiany w sposobie dostarczania przesyłek, mówił o zastosowaniu dronów, paczkomatach i automatyzacji procesu doręczania przesyłek. W jego ocenie zwiększanie się segmentu e-commerce będzie wymuszało coraz szybsze dostarczanie przesyłek, w szczególności w obrocie międzynarodowym, a to z kolei będzie wymagało innowacji i postępu technicznego.

Drugi panel konferencji zatytułowany *Jaki rynek pocztowy? Między regulacją a konkurencją* moderował prof. dr hab. Stanisław Piątek (CARS). W tej części swoje wystąpienia mieli dr Łukasz Grzejdziak (UŁ), radca pr. Anna Romejko-Borkowska (SWS Kancelaria Prawna Strykowski Wachowiak sp.k.), dr Wojciech Bożek (USZ) oraz Krzysztof Piskorski (Instytut Pocztovej). Prelegenci w swoich wystąpieniach odnosili się do najważniejszych obecnych problemów rynku pocztowego w postaci dopuszczalnego zakresu udzielanej pomocy publicznej dla przedsiębiorców pocztowych, zmian roli operatorów pocztowych w zakresie e-administracji i cyfryzacji oraz roli kar pieniężnych stosowanych przez Prezesa UKE na rynku pocztowym. Ostatnie wystąpienie poświęcone zostało możliwym zmianom właścicielskim tzw. narodowych przedsiębiorców pocztowych na tle innych państw.

Moderatorem trzeciego, ostatniego panelu, zatytułowanego *Usługa powszechna jako (nie) zbędny element rynku pocztowego*, była prof. dr hab. Bożena Popowska (UAM). Swoje wystąpienia podczas tej części konferencji mieli Magdalena Sławińska (UKE), dr Zofia Snażyk (ALK), dr Piotr Lissoń (UAM) oraz Grzegorz Pawul (KUL). W wystąpieniach zwrócili oni uwagę na doniosłość usługi powszechnej na rynku pocztowym i zadań Poczty Polskiej jako operatora wyznaczonego do świadczenia tej usługi.

Na zakończenie konferencji krótkiego podsumowania dokonał M. Chołodecki. Podkreślił on potrzebę dalszego prowadzenia badań nad regulacją rynku pocztowego i wagę tego rynku dla funkcjonowania gospodarki.

Dr Mateusz Chołodecki

adiunkt w Katedrze Publicznego Prawa Gospodarczego Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierownik Laboratorium Rynku Pocztovej CARS
mateusz.cholodecki@amu.edu.pl