

Spis treści

OD REDAKCJI

- Agnieszka Ogonowska**
Słowo od Redaktor Tematycznej 3

ROZPRAWY I STUDIA

- Jan Pleszczyński**
A priori, racjomorfizm i sprawczość we współczesnej komunikacji 4

- Amiee J. Shelton, Łukasz P. Wojciechowski**
Necromarketing as Advertising Strategy in American Television
[Nekromarketing jako strategia reklamowa w amerykańskiej telewizji] 18

- Janina Hajduk-Nijakowska**
Problemy współczesnej genologii medialnej 35

- Natalia Orzech**
Problem terminologii dodatku książkowego i książki uzupełniającej 47

- Anna Barańska-Szmitko**
Relacja między dyskursem popularnonaukowym w serwisie YouTube
a wizerunkiem vlogera na przykładzie prowadzących kanały
Historia Bez Cenzury oraz Irytujący Historyk 62

- Anita Filipczak-Białkowska**
Jak badać insynuacje? Ujęcie komunikacyjne 78

- Karolina Lachowska, Marcin Pielużek**
Miasto jako przestrzeń ideologiczna – analiza sztuki ulicznej
towarzyszącej aktualnym protestom w Chile 93

- Magdalena Kukulak**
Zamieszki, bitwa czy zryw przeciwko prezydentowi?
Paski tytułujące wiadomości w telewizyjnych serwisach informacyjnych
na przykładzie relacjonowania protestów pracowników transportu we Francji
z przełomu 2018 i 2019 roku 122

- Małgorzata Brzezińska**
Historia pierwszej na świecie prywatyzacji publicznej telewizji –
pierwszego kanału telewizyjnego TF1 we Francji 136

- Justyna Majchrowska**
The Internet – (cyber)space of interpersonal communication
[Internet – (cyber)przestrzeń komunikacji interpersonalnej] 150

RECENZJE, SPRAWOZDANIA, WYWIADY

Magdalena Błażejewska

Sprawozdanie z I Międzynarodowej Konferencji Naukowej

„Polska i Ukraina w obliczu radykalnych zmian społecznych.

Diagnozy i znaki zapytania”, Kraków, 26–27 lutego 2020

163

Ewelina Rowińska

Recenzja książki: Yukio Mishima, *Wyznanie maski*, przeł. Beata Kubiak

Ho-Chi, Warszawa: PIW, 2019, 236 ss.

166

Contents

FROM THE EDITORIAL OFFICE

- Agnieszka Ogonowska**
Words from the Subject Editor 3

DISCOURSES AND STUDIES

- Jan Pleszczyński**
A priori, ratiomorphism and agency in contemporary communication 4
- Amiee J. Shelton, Łukasz P. Wojciechowski**
Necromarketing as Advertising Strategy in American Television
[Nekromarketing jako strategia reklamowa w amerykańskiej telewizji] 18
- Janina Hajduk-Nijakowska**
The problems of contemporary media genology 35
- Natalia Orzech**
The issue of terminology: book supplement and supplementary book 47
- Anna Barańska-Szmitko**
The relationship between popular science discourse in YouTube
and the image of a vlogger, based on the examples
of “Historia Bez Cenzury” and “Irytujący Historyk” channels 62
- Anita Filipczak-Białkowska**
How to research insinuation? Communicative perspective 78
- Karolina Lachowska, Marcin Pielużek**
The city as the ideological space – the analysis of street art accompanying
current protests in Chile 93
- Magdalena Kukulak**
Riots, a battle or an uprising against the president?
Tickers in TV information services, as exemplified by reporting protests
of transport workers in France at the turn of 2018 and 2019 122
- Małgorzata Brzezińska**
The story of the first privatisation of public television in the world –
the first TV channel TF1 in France 136
- Justyna Majchrowska**
The Internet – (cyber)space of interpersonal communication
[Internet - (cyber)przestrzeń komunikacji interpersonalnej] 150

REVIEWS, REPORTS, INTERVIEWS

Magdalena Błażejewska

A report from the First International Scientific Conference “Polska i Ukraina w obliczu radykalnych zmian społecznych. Diagnozy i znaki zapytania”, Kraków, 26–27 February 2020 163

Ewelina Rowińska

A review of *Confessions of a Mask* by Yukio Mishima 166