

Natalia Walkowiak

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ORCID: 0000-0002-6716-4523

Przemysław Ciszek

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ORCID: 0000-0003-0203-3810

Sprawozdanie z X Ogólnopolskiej Konferencji Medialnej „Media w przestrzeni społecznej – przestrzeń społeczna w mediach”. Bielsko-Biała, 13 grudnia 2019

W dniu 13 grudnia 2019 roku w Bielsku-Białej odbyła się Jubileuszowa X Edycja Ogólnopolskiej Konferencji Medialnej „Media w przestrzeni społecznej – przestrzeń społeczna w mediach”. Organizatorami byli Wydział Zarządzania i Transportu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Społecznych, Wydział Humanistyczno-Społeczny, Katedra Polonistyki Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Socjologii i Historii Wojskowości Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni oraz Wydział Humanistyczny, Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Konferencja odbyła się pod patronatem czasopisma naukowego ATH – „Media i Społeczeństwo”. Patronat medialny objęli: „Gazeta Wyborcza”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Beskidzka” i bielsko.info. Miejszem konferencji był Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej.

Konferencja rozpoczęła się sesją plenarną. Otwierający spotkanie profesor ATH dr hab. Marek Bernacki podkreślił, że jubileuszowa edycja przyciągnęła rekordową liczbę Uczestników (Organizatorzy otrzymali ponad 40 zgłoszeń, odbyło się 5 sesji równoległych¹). We wprowadzeniu profesor mówił o epoce przestrzeni i symultaniczności, odwołując się między innymi do Olgi Tokarczuk, zadał także pytania o przestrzeń i cyberprzestrzeń. Doktor hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab z Uniwersytetu Warszawskiego przedstawiła referat pt. „Problemy współczesnej telewizji francuskiej. Cyfryzacja, nowe technologie, nowe potrzeby odbiorców”. Zwróciła uwagę na preferencje dzisiejszych odbiorców i zmiany, jakie zachodzą na francuskim rynku telewizyjnym.

¹ W sprawozdaniu nie omówiono sesji IV, ponieważ autorzy sprawozdania nie mogli wziąć w niej udziału.

Profesor UJK dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska zaprezentowała temat: „Segment magazynów true story w Polsce i Wielkiej Brytanii. Analiza na podstawie »Chwili dla Ciebie« i »Take a Break«”. Autorka skupiła się na omówieniu zawartości magazynów, preferencji czytelników, zwróciła także uwagę na strukturę własności tego typu prasy i ich sprzedaż. Wystąpienie dr. Tomasza Bielaka z Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej zatytułowane „Społecznie uśpieni – o (pozornie) milczących użytkownikach mediów” dotyczyło jego 10-letnich badań i obserwacji. Autor, mówiąc o wyobcowaniu, odnosił się głównie do użytkowników Facebooka. Magister Monika Plaskova wygłosiła referat: „Zwierciadło Zaolzia czyli media polonijne w Republice Czeskiej”. Przedstawiła media polonijne, ich zawartość, a także problemy, zaznaczając istotną rolę, jaką odgrywają dla Polaków, mieszkających na terenie Czech. Sesję plenarną zakończyła ciekawa dyskusja odnosząca się do poszczególnych referatów.

Sesji II przewodniczyła dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW). Wystąpiło na niej sześcioro prelegentów. Doktor Ewelina Tyc reprezentująca Uniwersytet Śląski przedstawiła referat pt. „Medialny wizerunek w tradycyjnym wydaniu (na przykładzie »Nieautoryzowanej autobiografii« Kuby Wojewódzkiego)”. Na początku krótko przedstawiła sylwetkę Jakuba Wojewódzkiego. Następnie skoncentrowała się na zawartości autobiografii, która okazała się w dużej mierze zręczną kompilacją wcześniejszych tekstów autora oraz wypowiedzi gości jego talk-show. Zwróciła także uwagę, że tekst przypomina strumień świadomości i jest bardzo chaotyczny. Innym ciekawym wystąpieniem był referat mgr Anny Skibińskiej z Uniwersytetu Wrocławskiego pt. „Medialne spojrzenie na (po)serialową rzeczywistość za Bugiem – wizerunek Wołodomyra Zełenskiego na portalu Kresy.pl”. Zanalizowała artykuły dotyczące obecnego prezydenta Ukrainy zamieszczane na wspomnianym portalu od 1 stycznia 2019 do 20 listopada 2019. Okazało się, że do momentu wyborów określano go zazwyczaj jako aktora i showmana. Po wygranej w wyborach zmieniono nastawienie i zaprzestano stosowania takich słów.

Równolegle odbywała się Sesja III, której przewodniczyła prof. UJK dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska. Jako pierwsza wystąpiła dr Katarzyna Sanak-Kosmowska, która mówiła o *Marketingu w mediach społecznościowych – między reklamą a manipulacją*. Zwróciła szczególną uwagę na narzędzia wywierania wpływu na konsumenta w mediach społecznościowych. Magister Natalia Walkowiak z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach przedstawiła temat: „Prasa kobieca we Francji w XXI wieku”. Skupiła się na najlepiej sprzedających się magazynach w 2018. Zaznaczyła także rolę, jaką odgrywa reklama w czasopiśmie adresowanych do żeńskiego odbiorcy. Referat mgr Żanety Wełny z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie „Polityk aktywny – polityk interaktywny” dotyczył obecności liderów politycznych w mediach społecznościowych na przykładzie polskiej kampanii parlamentarnej 2019. Autorka omówiła działania przedstawicieli (Mateusza Morawieckiego, Grzegorza Schetny, Janusza Korwina-Mikkego, Władysława Kosiniaka-Kamysza i Włodzimierza Czarzastego) najważniejszych partii politycznych między innymi na Facebooku, Instagramie czy Twitterze.

Sesja V odbyła się pod przewodnictwem dr Anny Foltyniak-Pękali. Referaty zaprezentowało na niej sześcioro dyskutantów. Magister Agnieszka Zielińska (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach/Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej) przedstawiła interesujący referat pt. „Skuteczne porozumiewanie się w zespołach rozproszonych”. Zwróciła w nim uwagę na aspekt relacji międzyludzkich i odpowiedniego podejścia do pracowników pracujących zdalnie z różnych miejsc. Magister Wojciech Śmiech (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II) w swoim wystąpieniu pt. „Wpływ mediów na funkcjonowanie klubu sportowego” skupił się na tym, jak komunikacja w mediach tradycyjnych oraz społecznościowych wpływa na działanie klubów piłkarskich. Stwierdził, że oddziaływanie to może być wielopłaszczyznowe i może mieć także wymierne skutki finansowe. Magister Przemysław Ciszek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) zaprezentował referat pt. „Komunikacja na streamach z gier wideo”, przedstawiając różne kanały komunikacyjne, w ramach których są przekazywane informacje w transmisjach na żywo w serwisach YouTube i Twitch. Omówił także, w jaki sposób streamerzy porozumiewają się ze swoimi widzami.

Oficjalne zakończenie konferencji odbyło się o 16.00. Wystąpienie podsumowujące wygłosiła dr Katarzyna Piątek z ATH. Owocem obrad będzie monografia wydana przez ATH w Bielsku-Białej oraz specjalny tom czasopisma „Media i Społeczeństwo”.