

# *Медіастилістика в Україні: проблеми та перспективи розвитку*

МИРОСЛАВА В. МАМИЧ

*(Одеса)*

Комунікативно-прагматичні, лінгвостилістичні аспекти вивчення текстів газетно-журнальної публіцистики, як сучасних, так і тих, що вже становлять історію жанру, перебувають в колі актуальних питань формованої медіалінгвістики, зокрема її напрямку – медіастилістики. За даними інтернет-ресурсу Вікіпедія, медіастилістика – це напрямок функціональної стилістики в її комунікативному трактуванні, що вивчає закономірності функціонування мови засобів масової інформації (ЗМІ) у зв'язку зі змістом, метою та ситуаціями спілкування. Це ж джерело засвідчує лише відомості про участь російських мовознавців у розвитку теорії та практики вивчення мови засобів масової інформації. Паралельно розвивалася й далі модифікується методологія опрацювання текстів публіцистичного функціонально-стильового різновиду мови в Україні.

Перші оцінки мови українських газет і журналів знаходять ще у публікаціях початку ХХ століття, коли мова преси набувала актуального значення у формуванні загальнолітературних норм на всій території України, національної самосвідомості народу. Йдеться про публікації М. Левицького, Л. Мартовича, І. Нечуя-Левицького, М. Сулими (Коць 2007: 218). Нині в українському журналістикознавстві є продуктивний напрямок вивчення мови і стилю преси в історичному аспекті (О. Пискач «Роль Закарпатської педагогічної періодики 20–30-х років ХХ ст. в утвердженні української літературної мови»; І. Герман «Мовностилістичні особливості періодичної преси Запоріжжя 20-х років: основні шляхи

## Література

- Бибик С. П., 2013, *Усна літературна мова в українській культурі повсякдення*, Ніжин.
- “Вісник Львівського університету”. Серія Журналістика [Електронний ресурс].
- Єрмоленко С. Я., 2003, *Комунікативні технології і мовна культура журналіста*, “Вісник Львівського університету”. Серія журналістика, вип. 23, Львів.
- Єрмоленко С. Я., 1999, *Нариси з української словесності: (стилістика та культура мови)*, Київ.
- Клименко Н. О., 2012, *Специфіка рубрикації та своєрідність подання матеріалу в жіночих глянцевиx журналах*, “Держава та регіони”. Серія: Соціальні комунікації, № 1, Запоріжжя.
- Коць Т. А., 2007, *Публіцистичний стиль. – Українська лінгвостилістика ХХ – початку ХХІ ст.: система понять і бібліографічні джерела*, Київ.
- Мова і час. Розвиток функціональних стилів сучасної української літературної мови*, 1977, Київ.
- Непийвода Н., 2003, *Інтерактивна стилістика. – Стиль і текст*, вип. 4, Київ.
- Стиль і текст* [Електронний ресурс].

### *Mediastylistics in Ukraine: problems and prospects*

The article is devoted to the problem of modern journalism knowledge that is developing a media stylistic direction. The basic problems that need processing were introduced, three main approaches to the analysis of the journalism language were determined: normative and stylistic, communicative, pragmatic, communicative and stylistic. Attention was focused on the need to differentiate media style of advertising text, media style of newspaper and magazine texts, Web address texts, radio and television, as well as linguistic and structural aspects media style. Marked the importance of studies aimed at updating process of oral speech, interactivity in the language of modern media.

Keywords: *journalistic style, media style, mass media communication, language media.*