



Wykorzystanie zarządzania przez wartości w „dobrym rządzeniu”

Wobec wartości ekonomicznych i pozaekonomicznych na różnych etapach rozwoju gospodarczego są formułowane różne oczekiwania i założenia, a poprzez wzrost tych wartości są realizowane różne zadania. Pod wpływem szybko zachodzących zmian w gospodarce światowej, również teoria i praktyka zarządzania wartością szybko się rozwija, wyraźnie poszerzając swoje obszary zainteresowań. Ma to bez wątpienia swoje zalety. Jednak może to być też dla niej dużym zagrożeniem, gdyby miało to doprowadzić do rozmycia jej istoty.

Stąd też, wielką sztuką staje się znalezienie równowagi między przeszłością i przyszłością. W kontekście zachodzących współcześnie zmian jest potrzebne wyraźniejsze wyeksponowanie głównych, wspólnych wątków teoretycznych zarządzania wartością, i wkomponowania ich w nowe powiązania praktyczne. Obszary rozwoju teorii zarządzania wartością przede wszystkim zależą od uwarunkowań kulturowych, oraz różnic w stosowanych praktykach gospodarowania w różnych krajach.

Gospodarka światowa to ogromnie zróżnicowana przestrzeń kulturowa – nie tylko chrześcijańska, ale również niechrześcijańska. Wyzwaniem XXI wieku jest umiejętność przekroczenia granic własnej kultury. Tradycja i doświadczenie

historyczne prowadzą nie tylko do różnic w sposobach myślenia o najważniejszych wartościach ekonomicznych i pozaekonomicznych, ale także do odmiennych sposobów ich realizacji.

Celem modnej obecnie w naukach społecznych strategii zrównoważonego rozwoju jest przede wszystkim zapewnienie „bezpiecznej przyszłości”. Rozwój zrównoważony oraz związane z nim „dobre rządzenie” (*good governance*), przy wykorzystaniu zarządzania przez wartości, stają się w ten sposób niesłychanie ważną praktycznie sferą i metajęzykiem (integratorem) w obszarze nauk społecznych, czyniąc je bardziej humanistycznymi. Dzięki temu mogą one być bardziej skoncentrowane na najważniejszych dla organizacji i społeczeństwa wartościach, podzielanych przez ich różnorodnych interesariuszy, którzy są z tymi wartościami związani nie tylko emocjonalnie, ale także poprzez ich potrzeby materialne i interesy.

Współczesne „dobre rządzenie” będzie mogło wówczas w większym niż dotychczas stopniu uwzględniać przestrzeń wartości nie tylko prywatnych, ale też i publicznych, gdzie każdy interesariusz będzie jednocześnie postrzegany jako uczestnik społeczny i decydent.

Prof. **Andrzej Herman**
Redaktor naczelny