

## OD REDAKTORA NACZELNEGO

Zachodzące w globalnej gospodarce zmiany, dowartościowujące znaczenie elastycznych struktur i wskazujące na konieczność rozwoju dynamicznych zdolności, skłaniają organizacje do poszukiwania wartości w sieciach powiązań bądź wirtualizacji rozwiązań organizacyjnych.

Jednak koncepcje usieciowienia i wirtualizacji organizacji, jeżeli nie zostaną wsparte odpowiednimi rozwiązaniami w systemie zarządzania organizacją, pozostaną tylko „pustymi” postulatami. Odpowiednie wykorzystanie potencjału organizacji sieciowych i wirtualnych wymaga przemodelowania zarówno wykorzystywanego modelu kultury organizacyjnej, w taki sposób, by przez dowartościowanie zaufania wspierał on proces wprowadzanych zmian, jak i systemu informacyjnego, tak by zapewniał on odpowiedni poziom elastyczności organizacji.

Brak zaufania w sieci współpracujących podmiotów, czy też niski poziom nastawienia na współpracę w organizacji wirtualnej, wynikający z obawy przed dzieleniem się wiedzą lub przejściem wartości przez współpracowników, doprowadzi do niemożności wykorzystania potencjałów synergicznych tkwiących w wykorzystywanym rozwiązaniu organizacyjnym. Z kolei niewłaściwe ukształtowanie systemu informacyjnego, przekładające się na problemy z pozyskiwaniem, dystrybucją i alokacją informacji, utrudni, czy też nawet w skrajnym przypadku uniemożliwi, organizacji reakcję na zmiany zachodzące w otoczeniu i zniszczy walor elastyczności.

Ryszard Kłeczek podejmuje dyskusję nad możliwościami i ograniczeniami wykorzystania badań studiów przypadków w projektach badań empirycznych w naukach o zarządzaniu. Autor opisując dwa stanowiska metodologiczne dotyczące oceny zdolności badania studiów przypadków do rozwiązywania problemów w naukach o zarządzaniu, podkreśla konieczność dotrzymania ogólnych zasad metodologicznych badania wyjaśniającego i replikacji.

Anna Sankowska analizuje wpływ zaufania na procesy formowania sieci badawczo-rozwojowych. Wyniki dyskusji, wskazujące na rolę zaufania w formowaniu sieci współpracy naukowo-badawczej, pozwoliły Autorce na sformułowanie wniosku,

---

\* Redaktor Naczelny kwartalnika „Organizacja i Kierowanie” – **prof. dr hab. Szymon Cyfert**.

że głównym źródłem zaufania w trakcie formowania się sieci jest rachunek ekonomiczny oraz zaufanie interpersonalne oparte na wcześniejszych więziach. Jednocześnie Autorka wskazuje, że nadmierne poleganie na personalnych więziach reprezentantów organizacji w sieci może być dysfunkcjonalne dla efektywności sieci.

Jerzy Schroeder i Małgorzata Bartosik-Purgat formułują tezę o wpływie pozyskiwania informacji o zagranicznych rynkach i partnerach na procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Przeanalizowanie sposobów pozyskiwania informacji o partnerach zagranicznych oraz źródeł informacji pozwoliło Autorom na wyprowadzenie wniosku o istnieniu korelacji między wykorzystaniem liczby źródeł informacji a stopniem internacjonalizacji, mierzonym liczbą obsługiwanych rynków geograficznych oraz odległością geograficzną i kulturową tych rynków.

Przyjęcie założenia o konieczności dostosowywania organizacji non profit do zmieniających się warunków otoczenia stanowiło dla Anny Marciszewskiej punkt wyjścia do przeprowadzenia dyskusji nad celowością profesjonalizacji zarządzania organizacjami non profit. Autorka wskazując na celowość otwarcia organizacji non profit na nowe koncepcje oraz wzrost poziomu gotowości do wprowadzania zmian, podkreśla konieczność realizacji procesu profesjonalizacji, który powinien uwzględniać specyfikę funkcjonowania tego typu podmiotów.

Adam Jabłoński i Marek Jabłoński podejmują próbę charakterystyki atrybutów modeli biznesu, stanowiących źródło kreacji wartości na poszczególnych etapach rozwoju przedsiębiorstwa. Autorzy odnosząc się do dwóch faz cyklu życia – fazy początkowej i fazy dojrzałości, wskazują na atrybuty modeli biznesu mające, Ich zdaniem, charakter równoważenia.

Jolanta Walas-Trębacz i Mariusz Sołtysik podejmują próbę zarysowania struktury systemu zarządzania kryzysowego w organizacji oraz procesu projektowania efektywnego systemu zarządzania kryzysowego. Podkreślając konieczność sytuacyjnego podejścia do projektowania systemu zarządzania kryzysowego, Autorzy wskazują na znaczenie funkcji, jakie ma spełniać system zarządzania kryzysowego, wyznaczenie podmiotów odpowiedzialnych za realizację określonych zadań, zaproponowanie strategii rozwiązywania konkretnych sytuacji kryzysowych oraz procedur postępowania i środków niezbędnych na ich uruchomienie.

Wskazując na potencjalne korzyści wynikające z realizacji projektów crowdsourcingowych, Wioletta Krawiec podkreśla znacznie uczciwości względem społeczności uczestniczących w tego typu projektach. Autorka zarysowuje obszary konstruowania projektów crowdsourcingowych i prezentuje przykłady skutecznie wdrożonych projektów.

Założenie o wpływie funkcjonowania i rozwoju organizacji na postępowanie pracowników wykraczające poza ich role w organizacji stanowiło dla Dariusza Turka i Ilony Czaplńskiej inspirację do podjęcia badań nad związkami między praktykami ZZL, klimatem organizacyjnym i postrzeganiem przez pracowników wsparciem

ze strony przełożonych a obywatelskimi zachowaniami w organizacji. Przeprowadzone postępowanie badawcze pozwoliło Autorom na wyprowadzenie wniosku, że praktyki w obszarze ZZL nie są bezpośrednim predyktorem zachowań obywatelskich w organizacji, ale oddziałują na pracowników w sytuacji, w której w organizacji jest odpowiedni klimat i działania ze strony kadry menedżerskiej.

Przedmiotem rozważań w artykule Danuty Sz wajcy jest problematyka zarządzania ryzykiem reputacji. Autorka wskazując na znaczenie reputacji, jako szczególnego zasobu organizacji, eksponuje trudności pojawiające się w zarządzaniu reputacją, zarówno w wymiarze teoretycznym, jak i praktycznym, oraz podkreśla rolę systemów wczesnego ostrzegania w zarządzaniu reputacją.

Katarzyna Hys przedstawiając studium przypadku świadczenia usług w salonach sprzedaży samochodów osobowych, definiuje potencjalne korzyści wynikające z zastosowania metody *blueprinting* do opisu procesów. Zdaniem Autorki metoda *blueprinting*, zapewniająca możliwość dynamicznego zamodelowania procesów z uwzględnieniem perspektywy klienta oraz uczestników procesu, stanowi swoistego rodzaju metodę samooceny działań podejmowanych przez pracowników.

*Życzę przyjemnej lektury!*  
Szymon Cyfert

