

OFICyna WYDAWNICZA SGH POLECA

Płynność finansowa przedsiębiorstw w Polsce. Uwarunkowania, zarządzanie płynnością, ryzyko

red. Jacek Grzywacz

Publikacja jest cenną próbą określenia kluczowych aspektów skutecznego sterowania płynnością finansową przedsiębiorstwa. Ogromne znaczenie płynności w działalności podmiotów gospodarczych, zwłaszcza w warunkach stale utrzymujących się zatorów płatniczych, realnie zagrażających ich bezpieczeństwu finansowemu, jest obecnie bezdyskusyjne. Nie potrzebuje również potwierdzenia stwierdzenie, że utrata przez przedsiębiorstwo możliwości regulowania zobowiązań finansowych prowadzi je do upadku. Warto zatem zapoznać się z treścią książki, w której omówiono czynniki stymulujące możliwości kreowania płynności finansowej, odnosząc je do realiów gospodarczych Polski, i potraktować te zagadnienia z należytą uwagą. Należy także podkreślić, że uwagi Autorów wskazują m.in. na konieczność niestandardowego postrzegania kategorii płynności, wynikającą ze złożoności i zmienności procesów gospodarczych.

Publikacja jest wynikiem prac badawczych prowadzonych przez pracowników Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

*z recenzji prof. dr. hab. Romana Sobieckiego
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie*

Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2

red. Anna Zorska, Małgorzata Molęda-Zdziech, Bohdan Jung

W badania tendencji rozwojowych ery cyfrowej autorzy są zaangażowani co najmniej od kilku lat, a recenzowana praca stanowi kontynuację ich poprzedniej publikacji „Chaos czy twórcza destrukcja? Ku nowym modelom w gospodarce i polityce”, red. A. Zorska, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011 [...]. Za interesujące i istotne uważam rozwijanie i adaptację koncepcji twórczej destrukcji J.A. Schumpetera do nowych warunków XXI wieku. Jest to oryginalny wkład zespołu do badań nad innowacyjnością i kreatywnością w nowej sytuacji ekonomicznej i społecznej [...]. Rozważania oparte na studiach najnowszej literatury tematu oraz wynikach badań prowadzą do sformułowania tez ułatwiających zrozumienie zachodzących procesów, niekiedy kontrowersyjnych, na pewno zachęcających do lektury i fachowej dyskusji. Opracowanie ma charakter interdyscyplinarny. Poruszone problemy mieszczą się w ramach ekonomii, socjologii, zarządzania wiedzą i innowacjami. Praca może znaleźć czytelników wśród przedstawicieli wymienionych dyscyplin, a także wśród studentów i przedsiębiorców.

*z recenzji prof. zw. dr hab. Alicji Sosnowskiej
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie*

Kontynuację analizy długookresowego procesu ewolucji gospodarki i ukazanie przemian ekonomicznych w erze cyfrowej w nawiązaniu do koncepcji twórczej destrukcji J.A. Schumpetera uważam za bardzo uzasadnioną. Koncentracja na aspekcie kreatywności i innowacyjności w dobie gospodarki opartej na wiedzy to dobry pomysł, gdyż są to czynniki wzrostu konkurencyjności na poziomie makro-, mezo- i mikroekonomicznym [...]. Autorzy zastosowali twórczą konstrukcję i odpowiednią kreatywność, tworząc interesujące dzieło, dotyczące niezwykle aktualnych i intelektualnie interesujących zagadnień współczesności.

*z recenzji prof. zw. dr hab. Andrzeja Sznajdra
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie*

Przedsiębiorstwo rodzinne w gospodarce globalnej

red. Roman Sobiecki

Przedsiębiorstwem rodzinnym jest podmiot gospodarczy, spełniający kryteria mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa. Wyłącznym lub dominującym bezpośrednim właścicielem majątku tego rodzaju przedsiębiorstwa jest rodzina jedno- lub wielopokoleniowa. Jednocześnie nie występuje w nim oddzielenie własności od zarządzania, a członkowie rodziny sami pracują w swojej firmie. Ponadto rozwój firmy leży w interesie rodziny (rodzina ma swój udział w prowadzeniu firmy, klarowne są rozwiązania w sferze *corporate governance*, a w przedsiębiorstwie obowiązuje zasada sukcesji rodzinnej (władza i własność są przekazywane kolejnym pokoleniom na podstawie kryteriów społecznych).

Nie wyklucza to zatrudniania osób z zewnątrz (spoza rodziny), w tym ekspertów, menedżerów (profesjonalizacja zarządzania), na każde stanowisko pracy. Nie można natomiast uznać za firmę rodzinną struktury holdingowej.

Z istoty holdingu wynika, że wyłącznym lub dominującym właścicielem majątku firmy zależnej jest firma matka, a nie rodzina; właścicielami nie są także osoby fizyczne. W tej sytuacji własność firmy córki nie ma charakteru bezpośredniego (ma charakter pośredni, za pośrednictwem firmy matki). Jedna rodzina może natomiast prowadzić więcej niż jedną firmę rodzinną, przy czym przedsiębiorstwa te mogą być niezależne od siebie kapitałowo.

Przedsiębiorstwo rodzinne jest najstarszą formą prowadzenia działalności gospodarczej, a jego pierwowzorem było rodzinne gospodarstwo rolne. Przez wieki stanowiło ono jedność z gospodarstwem domowym, następnie zaś sukcesywnie się od niego oddzielało. Jak do tej pory nie nastąpiło jednak skuteczne, całkowite oddzielenie formy organizacji życia społecznego, jaką jest rodzina i gospodarstwo domowe, od formy organizacji gospodarowania, jaką jest firma rodzinna.

Firmy rodzinne w Polsce, z sektora MSP, posiadają społecznie i ekonomicznie zrównoważony układ celów prowadzenia działalności gospodarczej oraz sposób pojmowania i osiągania sukcesu. Dzięki temu przedsiębiorstwa rodzinne są mniej podatne na kryzysy, a tym samym przyczyniają się do stabilizacji rozwoju gospodarczego kraju.

Bankructwa przedsiębiorstw. Wybrane aspekty ekonomiczne i prawne

red. Elżbieta Mączyńska

Publikacja jest przeznaczona dla szerokiego kręgu odbiorców. Na szczególne wyróżnienie zasługuje fakt, że będzie użyteczna zarówno dla praktyków, jak i studentów wszystkich kierunków ekonomicznych oraz prawnych. [...]

Książka ta jest napisana z polotem naukowym, stanowi wspólny dorobek intelektualny Autorów. [...] Pobudzające do refleksji wyniki badań [...] mogą być przydatne w trwających obecnie w Polsce pracach nad nowelizacją prawa upadłościowego i naprawczego. Publikacja ułatwia zrozumienie rozmaitych zawiłości cechujących procesy upadłościowe i naprawcze, zrozumienie trudnych powiązań między złożonymi aspektami upadłości.

Polecam tę książkę wszystkim tym, którzy stale dążą do rozwoju swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji.

*z recenzji prof. dr hab. Mirosławy Kwiecień
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu*

