

Ievgeniia Golysheva, Ph.D., Associate Professor, Department of Marketing and Management of Innovative Activity, Sumy State University (Sumy, Ukraine)

Olena Gryshchenko, Ph.D., Associate Professor, Department of Marketing and Management of Innovative Activity, Sumy State University (Sumy, Ukraine)

Nataliia Illiashenko, Ph.D., Associate Professor, Department of Marketing and Management of Innovative Activity, Sumy State University (Sumy, Ukraine)

Yeseniia Makarenko, Master Degree Student, Sumy State University (Sumy, Ukraine)

**SUCCESS CRITERIA OF STRATEGIC DIRECTIONS OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF THE “ASIAN TIGERS”
AND OPPORTUNITIES FOR UKRAINIAN COMPANIES**

***Abstract.** The article analyzes the statistical information of the main economic indicators of the “Asian tigers” countries for the period from 2012 to 2017. The analysis of the rating of the world’s largest companies was also provided. The analysis provided an opportunity to identify the most successful companies, which are affiliated in the “Asian tigers” countries. Based on this, the main success factors of these countries were identified. The analysis of managerial decisions and actions of the companies that affiliate in “Asian tigers” countries with the purpose of identification the alternative directions of development by means of which companies have succeeded or plan to succeed in the future was made. The authors also identified the main ways of reforming the Ukrainian economy, taking into account the data obtained during the research.*

***Keywords:** Asian tigers, strategy, strategic direction, scientific and technological development, company*

Евгения Голышева, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и управления инновационной деятельностью, Сумский государственный университет (Сумы, Украина)

Елена Грищенко, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и управления инновационной деятельностью, Сумский государственный университет (Сумы, Украина)

Наталья Ильяшенко, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и управления инновационной деятельностью, Сумский государственный университет (Сумы, Украина)

Есения Макаренко, магистрантка специальности «Маркетинг», Сумский государственный университет (Сумы, Украина)

КРИТЕРИИ УСПЕХА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ СТРАН «АЗИАТСКИХ ТИГРОВ» И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹

Постановка проблемы. В современных условиях мирового доминирования экономически развитых стран (США, Япония, страны ЕС) трудно достичь подобного эффекта. Но во второй половине XX в. некоторые государства Восточной Азии (так называемые, «азиатские тигры») сумели привлечь внимание международного сообщества благодаря динамическим изменениям в политической и финансово-экономической сфере. Успешному развитию этих стран способствовала политическая стабильность и модернизация экономической и общественной жизни в регионе.

На сегодняшний день трудно отрицать влияние глобализации на жизнедеятельность отдельных стран. Опережающее развитие мировой экономики усиливает взаимосвязь между национальными экономиками. Условиями успеха становятся создание благоприятных условий для иностранных инвестиций и развития иностранного бизнеса. Так, новые индустриальные страны Восточной Азии смогли не только учесть интересы и потребности внутренних контрагентов, а и привлечь, а также удержать иностранных партнеров. Благодаря трансформации национальных

¹ Работа выполнена за счет бюджетных средств МОН Украины, выделенных на выполнение научно-исследовательской темы «Механизм управления формированием стратегий опережающего инновационного развития промышленных предприятий» (№ ГР 0117U003928)

экономических систем, был достигнут небывалый производственный прорыв, сформировано новая конкурентная среда.

Актуальность данного исследования заключается прежде всего в том, что использование опыта эффективного стимулирования и поддержки экономического роста стран Восточной Азии («азиатских тигров») – региона, который развивался наиболее динамичными темпами в мире в течение трех десятилетий, – будет целесообразным. Украина имеет некоторые схожие черты с этими странами. Это позволяет сравнивать стратегии их развития и делать выводы, примеряя опыт других стран к возможному развитию экономики Украины.

Анализ последних источников и публикаций показал, что украинские ученые-экономисты уделяют недостаточное внимание исследованию экономики стран «азиатских тигров» [Бережная, 2008; Хейши, 2013]. Среди работ зарубежных ученых можно выделить [Gaw, 2016; Page & et al, 1994; Radelet and Sachs, 1998; Woodall, 1998; Vogel, 1991] и другие.

Опираясь на опыт стран «азиатских тигров» и несмотря на определенные общие черты в Украине, можно выделить инструменты и направления развития, потенциально полезные для нашего государства. Актуальным является исследование предпосылок в этих странах и использованных ими стратегий, а также выделить рекомендации для эффективного их использования для стимулирования экономического развития нашей страны.

Поэтому **целью статьи** является анализ ключевых компонентов экономического становления стран «азиатских тигров», исследование характерных особенностей их развития и формирование рекомендаций для украинских предприятий в процессе научно-технологического развития.

Основной материал. «Азиатские тигры» – неофициальное название новых индустриальных государств Азии, которые отличаются высокими темпами экономического развития и смогли за короткий срок стать передовыми торговыми странами мира. Четверку «азиатских тигров» составляют успешные экономики Тайвани, Гонконга, Сингапура и Южной Кореи. Лучшие позиции среди них имеет Южная Корея, которая преумножила свой ВВП больше, чем в 100 раз менее чем за 50 лет, и вышла на новый экономический уровень, став лидером экспорта. Не отстает и Сингапур, который создал одни из наиболее благоприятных в мире условий ведения бизнеса, культивирует философию нетерпимости к коррупции в обществе и имеет высокие показатели экономической активности трудоспособного населения.

Следует также отметить, что «Азиатские тигры» были значительно ограничены в полезных ископаемых, но смогли максимально эффективно использовать свои запасы дешевой и качественной рабочей силы, на что большое влияние оказала эффективная система образования и дисциплина, сформированная на основе конфуцианского воспитания. Этот факт является причиной создания этими странами экспортно-ориентированной экономики, двигателем которой стала сфера услуг.

Весомым фактором, который способствовал появлению «азиатских тигров», была «холодная война». В 1962 году во время индийско-китайской войны в странах восточной Азии господствовали антикоммунистические настроения, поэтому они могли пользоваться поддержкой с запада, а именно технической и финансовой помощью. По нашему мнению, без этого азиатское экономическое чудо произошло бы гораздо позже.

Для понимания уровня экономического развития стран «азиатских тигров» нами был проведен анализ статистической информации²³⁴ [Dutta, 2012; Dutta, Lanvin, 2013; Dutta, Lanvin, Wunsch-Vincent, 2014-2017] основных экономических показателей этих стран в период с 2012 по 2017 год. Статистические данные приведены в табл. 1-3 и на рис. 1. Как видно из результатов исследования страны «азиатские тигры» отличаются высокими показателями экономического развития, которые имеют тенденцию к росту. Показатели негативных экономических явлений (инфляции и безработицы) наоборот имеют тенденцию к снижению. Эти страны характеризуются благоприятными условиями для ведения бизнеса и высоким уровнем инновационности и тому подобное.

Таблица 1.

Глобальный инновационный индекс в 2012-2017 гг.

Страна	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016 год		2017 год	
	Р	РБ										
Сингапур	3	63,5	8	59,4	7	59,2	7	59,4	6	59,2	7	58,7
Южная Корея	21	53,9	18	53,3	16	55,3	14	56,3	11	57,1	11	57,7
Гонконг	8	58,7	7	59,4	10	56,8	11	57,2	14	55,7	16	53,9
Максимальное значение	141	100	142	100	143	100	141	100	128	100	127	100

Примечание: Данные для Тайвани отсутствуют; Р – Место в рейтинге; РБ – Рейтинговый балл.

² https://www.transparency.org/research/cpi/cpi_early/0 [Доступ: 19 июня 2018 г.].

³ <https://tradingeconomics.com/> [Доступ: 19 июня 2018 г.].

⁴ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#economy=TWN> [Доступ: 19 июня 2018 г.].

Таблица 2.

Рейтинг простоты ведения бизнеса в странах «азиатских тигров» в 2012-2017 гг.

Страна	Место в рейтинге					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сингапур	1	1	1	3	2	2
Южная Корея	6	7	4	4	5	4
Гонконг	2	2	5	5	4	5
Тайвань	Н/д	Н/д	11	10	11	15

Примечание: Н/д – данные для Тайвани отсутствуют.

Таблица 3.

Основные показатели экономического развития стран «азиатских тигров» в 2012-2017 гг.

Год	Страна	ВВП, млрд дол.	Уровень инфляции, %	Уровень безработицы, %	Процентная ставка, %	Индекс деловой активности в производственном секторе, %	Уровень экономической активности трудоспособного населения, %
2012	Сингапур	266,5	4,3	1,9	0,03	48,6	66,6
	Южная Корея	1163,8	1,4	2,75	2,75	50,1	60,1
	Гонконг	246,9	3,7	3,2	0,5	51,7	60,4
	Тайвань	495,92	1,61	4,24	1,88	50,6	58,4
2013	Сингапур	267,9	1,5	1,9	0,08	49,7	66,7
	Южная Корея	1151,3	1,1	2,5	2,5	50,8	60,9
	Гонконг	258,0	4,3	3,2	0,5	51,2	61,2
	Тайвань	511,6	0,34	4,12	1,88	55,2	58,5
2014	Сингапур	295,7	-0,2	1,9	0,25	49,6	67,0
	Южная Корея	1221,8	0,8	2	2,0	49,9	61,5
	Гонконг	273,7	4,9	3,3	0,5	50,3	61,5
	Тайвань	530,52	0,6	3,82	1,88	50,0	58,5
2015	Сингапур	308,1	-0,6	1,9	0,716	49,5	68,3
	Южная Корея	1416,9	1,3	1,5	1,5	50,7	61,9
	Гонконг	289,6	2,4	3,3	0,5	46,4	61,1
	Тайвань	525,24	0,13	3,88	1,88	51,7	58,6
2016	Сингапур	292,7	0,2	2,2	0,46	50,6	68,0
	Южная Корея	1376,9	1,3	1,25	1,25	49,4	62,1
	Гонконг	309,9	1,2	3,3	0,75	50,3	60,9
	Тайвань	529,58	1,69	3,83	1,75	56,2	58,8
2017	Сингапур	296,6	0,4	2,1	0,86	52,8	67,7
	Южная Корея	1404,4	1,5	1,5	1,5	49,9	62,3
	Гонконг	316,1	1,7	2,9	1,75	51,5	61,1
	Тайвань	571,5	1,22	3,7	1,38	56,6	58,9

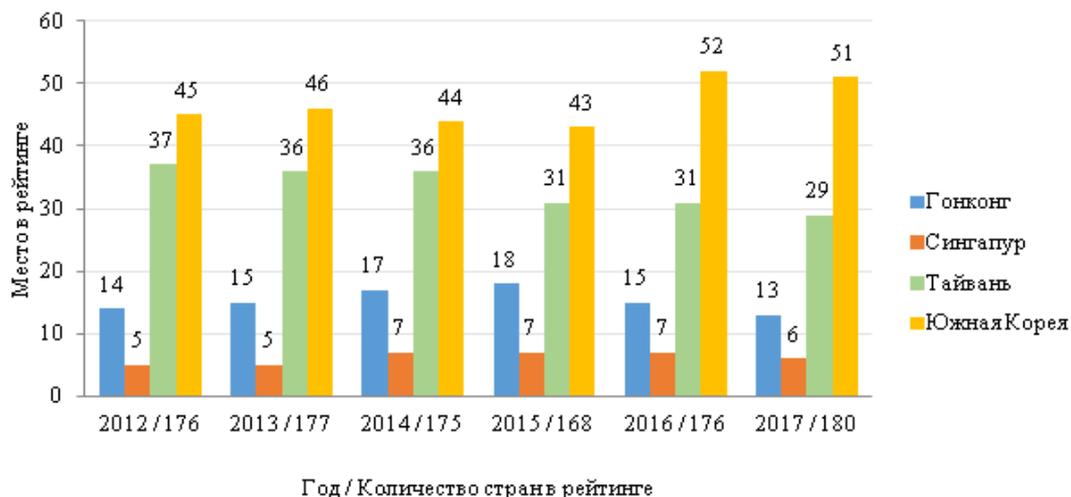


Рисунок 1. Индекс восприятия коррупции в 2012-2017 гг. (рейтинговые показатели)

Используя данные Forbes Global 2000⁵ был проанализирован рейтинг крупнейших компаний мира. Следует отметить, что в список Forbes Global 2000 входят компании из 60 стран, которые в совокупности достигли продаж в 39,1 трлн долл. США и получили 3,2 трлн долл. США прибыли. Они управляют активами в \$189 трлн долл. США и оцениваются рынком в 56,8 трлн долл. США. В табл. 4 представлены данные наиболее успешных компаний, которые аффилируются в странах «азиатских тигров» и индексируются в рейтинге Forbes Global 2000.

Вышеупомянутые данные позволяют выделить основные факторы успеха стран «азиатских тигров» (сформирован на основе [Adams, Donghyun, 2009; Radelet, Sachs, 1998], более подробно объяснены в работах [Білопільська, Макаренко, 2014; Троян, Макаренко, 2014]):

1. Влияние внешнего фактора, а именно промышленно развитых стран, в частности США и Японии.
2. Удачное географическое положение (недалеко от мировых экономических центров США, Японии и Китая) и на пересечении главных торговых путей.
3. Авторитарная форма руководства в государственном управлении. Жесткий контроль помог снизить уровень негативных явлений, например, таких, как коррупция.

⁵ <https://www.forbes.com/global2000/list/#tab:overall> [Доступ: 21 июня 2018 г.].

4. Дешевая рабочая сила. Особенность исторических событий в Китайской народной республике вызвал значительный отток населения в страны «Азиатских тигров».
5. Рост доли сферы услуг в отраслевом распределении экономики. Через естественные особенности этих стран доля сельского хозяйства снизилась.
6. Экспортно-ориентированная экономика.
7. Формирование благоприятных условий для привлечения иностранных бизнес-партнеров. Поскольку собственных промышленных мощностей в странах не хватало, они целенаправленно создавали условия именно для привлечения иностранных инвесторов (причем на определенный период сделали создание инвестиционного климата главным приоритетом). Германия, Великобритания, Франция, США и другие страны начали активно создавать новые инициативы на территории «тигров», а также переносить уже существующие «ячейки» производства или открывать их филиалы.
8. Реформирование системы образования. Школы получили единые образовательные стандарты, ВУЗы были переведены на английский язык преподавания. Правительства тратили большие средства для обучения своих студентов в лучших университетах мира.

Таблица 4.

Наиболее успешные компании стран «азиатских тигров» в рейтинге Forbes Global 2000

Место в рейтинге	Название компании	Страна аффилиации	Сфера деятельности	Рыночная стоимость, млрд долл. США	Прибыль, млрд долл. США
14	Samsung Electronics	Южная Корея	Производство и продажа электроники и компьютерной периферии	325,9	41,0
25	China Mobile	Гонконг	Телекоммуникационные услуги	192,6	16,9
76	Citic Pacific	Гонконг	Финансовые услуги, ресурсы и энергетика, заключение контрактов на строительство, производство и недвижимость	44,4	5,6
92	AIA Group	Гонконг	Страхование жизни и здоровья	111,4	6,1
105	Hon Hai Precision	Тайвань	Производство и продажа электронного оборудования и продуктов для компьютерной, коммуникационной и потребительской отраслей	49,5	4,6
118	Taiwan Semiconductor	Тайвань	Полупроводники; исследования, разработка, производство и распространение продуктов, связанных с интегральными микросхемами	203,0	11,5
142	CK Hutchison	Гонконг	Эксплуатации портов и предоставления сопутствующих услуг	45,4	4,5
147	Hyundai Motor	Южная Корея	Производство и продажа автотранспортных средств и их частей	31,6	3
158	CNOOC	Гонконг	Нефтегазовые операции	78,8	3,6
200	SK Hynix	Южная Корея	Производство и продажа полупроводниковых изделий	56,8	10,7
219	KB Financial Group	Южная Корея	Предоставление финансовых услуг	21,7	3,1
228	Posco	Южная Корея	Производство изделий из стали	26,8	2,6
228	DBS Group	Гонконг	Предоставление финансовых услуг для розничной торговли, малого и среднего бизнеса, корпоративных и инвестиционных банковских услуг	56,6	3,4
260	Cathay Financial	Тайвань	Предоставление страховых продуктов и услуг	23,1	1,9
284	Oversea-Chinese Banking	Гонконг	Предоставление финансовых и банковских услуг	41,2	3,2
303	Fubon Financial	Тайвань	Предоставление банковских услуг, страхования, ценных бумаг и услуг по управлению активами	17,8	1,8
311	United Overseas Bank	Гонконг	Предоставление финансовых услуг	36,9	2,6
354	SingTel	Гонконг	Телекоммуникационные системы и услуги	43,3	4,1
453	Chinatrust Financial	Тайвань	Предоставляет банковские услуги	14,4	1,2

9. Стремительное развитие науки и наукоемких отраслей, создание собственной научно-исследовательской базы. Хотя страны «азиатские тигры»

являются ключевыми игроками в сфере информационно-коммуникационных технологий (по оценкам экспертов они занимают треть мирового экспорта), в последние годы увеличивается доля «нетехнических» инноваций, а именно маркетинговых и организационных.

На правительственном уровне также значительные усилия направляются на формирование инновационной культуры и следование принципам «креативной экономики». Венчурные фонды внедряют программы для коммерциализации технологий с глобальным потенциалом.

Также компании из стран «азиатских тигров» не только являются получателями прямых иностранных инвестиций, но и выступают в роли инвесторов проектов в области инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий, образования, проектирования, опытно-конструкторских работ и испытаний.

10. Активная деятельность компаний на финансовых рынках и предоставление финансовых услуг. Так, Гонконг и Тайвань являются крупнейшими финансовыми центрами Азии, а также играют значительную роль в мировом финансовом пространстве. Гонконгская фондовая биржа имеет показатели капитализации более 3,5 трлн долл США и занимает шестое место в общемировом рейтинге. В структуре экономики Сингапура более 12% приходится на финансовые услуги.

В период активизации экономического развития, например, Южная Корея осуществляла крупные денежные займы за рубежом и затем вкладывала эти средства в помощь вновь открывшимся предприятиям на своей территории, предоставляла бизнесменам выгодные кредиты под малый процент. Новое иностранное предприятие могло пользоваться такими поощрениями и поддержкой от корейцев только при одном условии: высокие показатели экспорта продукции. Только при их наличии государство существенно поддерживало производство, если вновь созданной компании не удавалось достичь высоких показателей, дальше она должна была действовать без государственной поддержки. Еще одна интересная особенность корейской политики того времени заключалась в стимулировании создания очень больших корпораций или их филиалов у себя на территории и предоставлении им средств за вышеописанным принципом, содействии конкуренции между ними и расширении таким образом, а также возможности влиять на этот

процесс со стороны государства экономически выгодной для нее позицией в той или иной ситуации между предприятиями [Gaw, 2016].

Нами также был проведен анализ управленческих решений и мероприятий компаний стран «азиатских тигров» с целью выявления альтернативных направлений развития, с помощью выбора которых компании преуспели или планируют развиваться в будущем. Рассмотрим их более подробно:

1. Реализация деятельности в области, соответствующей последнему технологическому укладу. Альтернативные виды энергии, наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, биотехнология, информационные технологии, когнитивные науки, социогуманитарные технологии, конвергенция nano-, био-, инфо- и когнитивных технологий и т.п. В подавляющем большинстве случаев представители этих отраслей занимаются постоянным развитием и расширением своей номенклатуры, а также направляют свою деятельность на резкое снижение энергоемкости и материалоемкости производства, конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами.

Hyundai Motor активно работает в области интеллектуального транспорта. На сегодняшний день компания разрабатывает концепцию «гиперинтегрированного и интеллектуального автомобиля» для чего сотрудничает с ведущими мировыми компаниями, работающими в сфере информационно-коммуникационных технологий. Главный фокус научно-исследовательских работ состоит в создании новых ценностей и стандартов удобства для пользователей.

В связи с постоянно возрастающим энергопотреблением в Сингапуре разработана энергетическая стратегия страны, всячески стимулируются программы по снижению энергопотребления, повышению энергобезопасности и разработке альтернативных видов энергии.

2. Резкий «переворот» традиционной отрасли. Феноменом рынка азиатских стран и в частности стран «азиатских тигров» является онлайн торговля в форме «блогшопов». Многие популярные блоги, например, dressabelle, Agneselle, HerVelvetVase, Ohvola, CatWorld и др. (часто стартовавшие на бесплатных платформах) стали полноценными магазинами, которые имеют невероятное количество веб-трафика каждый день и попадают в топ мировых сайтов.

Компания Xing Mobility (Тайвань) обнародовала суперкар Miss R, который по скорости превосходит Tesla Roadster. Интересным также является тот факт, что власти Тайвани декларируют заявления о том, что в ближайшие годы страна полностью перейдет на электротранспорт.

3. Приобретение внешних стартапов для собственного развития. Любые предприятия имеют два основных направления инновационного развития: реализация инновационной деятельности собственными силами или так называемый «импорт» идей инноваций. Именно к последнему варианту относится, в том числе, и приобретение стартапов. Такое направление постоянно использует, например, компания Samsung Electronics. В 2018 году стало известно о новом приобретении Samsung Electronics – египетского стартапа Kngine (поисковая система, которая использует возможности искусственного интеллекта). Ранее Samsung Electronics приобрел сервис мобильных платежей LoopPay и стартап Viv Labs, разработавший программу искусственного интеллекта Viv.

4. Копирование и адаптация. Хотя потребители в странах «азиатских тигров» очень восприимчивы к новинкам любого типа и ориентируются на «западные» тренды, им присущ высокий уровень приверженности к традициям и лояльности к национальному производителю. В качестве примера можно привести Южную Корею, где во всех сферах преобладают национальные игроки. Даже такие гиганты, как Google и Yahoo были вытеснены местными компаниями, такими как Naver и Daum. Также одним из трех южнокорейских стартапов, которые входят в так называемый «Клуб единорогов» (капитализация больше 1 млрд долл. США), является онлайн-ритейлер Coupang, которого часто называют заменителем Amazon. Мессенджер Какао успешно вытеснил своих иностранных конкурентов. В Сингапуре существует еще один «единорог» – Grab, – технологическая компания, предлагающая транспортные услуги, доставку продуктов и платежные решения. Grab можно рассматривать своего рода заменителем Uber. И таких примеров копирования и адаптации можно привести тысячи.

Несмотря на положительные и продуманные, на первый взгляд, шаги государств «тигров», такая политика имеет и негативные последствия (а также «жертвы», которые были предусмотрены и на которые они пошли сознательно). Так, например, для удержания инвесторов у себя на земле страны приняли стратегию невмешательства в

политику новых организаций, то есть ограничить свое влияние на внутренние процессы на предприятиях и, как следствие, не заниматься проблемами своих граждан, которые были там трудоустроены. Компании-новаторы были заинтересованы в том, чтобы извлечь максимальную пользу из тогдашнего состояния стран «тигров» и заставить рабочих работать на пределе возможностей, при этом тратя на них меньше ресурсов. Большое (почти вдвое) количество рабочих часов, меньше выходных, штрафы, сложные условия труда и низкая оплата – именно такие условия были выгодными для новых предпринимателей на территории Северной Кореи, Тайвани, Гонконге, Малайзии и Сингапура. Такой ценой «азиатские тигры» и стали лидерами в мире по показателям экспорта и улучшили свою экономическую ситуацию.

В исследуемых государствах этот путь и потери в его процессе стали якобы естественными, но в нашей стране это может иметь совершенно обратные последствия, учитывая абсолютную неготовность населения поддерживать любые политические инициативы на фоне современной политической картины. Относительно повторения вышеописанного негативного опыта в Украине сложно делать прогнозы. Современная политическая ситуация в нашем государстве скорее создает предпосылки для массового возмущения, чем к сознательному поддержанию гражданами строгой политики по модели «азиатских тигров». Такая политика может привести к обратному результату – оттоку специалистов из страны катастрофическими темпами.

Возможно внедрения политики с целью создания благоприятных инвестиционных условий, пока экономическая ситуация в стране выгодна для потенциальных инвесторов и предпринимателей даже не по политическим условиям, а из-за падения курса государственной валюты в несколько раз. Таким образом, оплата труда хорошего рабочего в нашей стране значительно ниже, чем аналогичная сумма за рубежом. Кроме этого, с целью повторения опыта «тигров», Украине следовало бы усовершенствовать законодательство, сделав беспрепятственным размещение на своей территории иностранных предприятий и обеспечив им неприкосновенность в вопросах внутренней организации деятельности этих предприятий.

Также весомым фактором является политическая нестабильность на украинских землях. В мире продолжают обсуждаться ситуации на востоке государства, иностранные граждане не представляют полной и достоверной картины этой ситуации, поэтому скорее осторожно отнесутся к созданию бизнеса в таком регионе, чем пойдут на неоправданный риск.

Несмотря на различные исторические предпосылки Украины, со своей стороны, может использовать определенные факторы успеха стран «азиатских тигров» для реформирования своей экономики и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. Определим основные возможные направления реформирования украинской экономики:

1. Реформирование отраслей, имеющих значительный экспортный потенциал, например, информационные технологии, авиа-, судо- и машиностроение, аграрная промышленность. Государство должно направить усилия на подписание межгосударственных соглашений, разработке программ поддержки отечественных предприятий и содействие повышению качества их продукции до конкурентоспособного уровня на мировом рынке.
2. Реформирование законодательства в направлении увеличения объемов иностранных инвестиций и создания благоприятной бизнес-среды для иностранных инвесторов.
3. Реформирование законодательства для создания благоприятной бизнес-среды для средних и малых отечественных предприятий.
4. Направление усилия на создание условий для поощрения предприятий к созданию новых рабочих мест и разработки государственных программ по увеличению количества занятых.
5. Поддержка науки и инновационной деятельности, внедрение организационных и маркетинговых инноваций, реформирование системы образования, ориентация на иностранный опыт с адаптацией к отечественным условиям.
6. Поддержка сельского хозяйства, развитие сельской местности, содействие привлечению молодых специалистов и инвесторов в аграрные регионы.

Также украинские предприниматели могли бы рассмотреть возможности экспорта своей продукции в страны «тигров» и восточноазиатского региона в целом. Азиатские страны уже являются импортерами некоторой нашей продукции, они также завозят свои товары и в нашу страну. Сейчас наше государство продает в эти страны кукурузу и пшеницу. Но есть возможность сделать попытку продвижения таких товаров как готовую муку, некоторые овощные культуры, фрукты, орехи, алкогольная продукция. Сначала экспорт этих товаров будет составлять незначительные на государственном уровне объемы, но это могло бы стать первым шагом к настройке сотрудничества с рынком высокой конкуренции. Украинские предприниматели уже

имеют опыт подобной деятельности и пытаются сотрудничать с восточным регионом, не дожидаясь толчка со стороны нашего государства. На экспорт идут яйца, зерно, кукуруза, пшеница. Очень привлекательным товаром является подсолнечное масло, но существуют определенные сложности при прохождении им таможенного контроля, а также переплаты за рафинированное масло. Особую активность и успех в этом имеют именно агропромышленные предприятия.

Выводы. Нами были проанализированы основные экономические показатели развития стран «азиатских тигров», на основе этого были выделены основные факторы успеха этих стран. Также нами были определены основные пути реформирования экономики Украины. Таким образом, для преодоления медленного роста экономики и структурных препятствий Украине целесообразно начать реформацию экономики, позаимствовав некоторые фрагменты из экономической модели развития стран «азиатских тигров».

1. Adams, Ch. and Donghyun, P. (2009), “Causes and Consequences of Global Imbalances: Perspectives from a Developing Asia”, *Asian Development Review*, vol. 26.

2. Berezhna, H.V. (2008), “Transformation of financial systems of the new industrialized countries of East Asia in the conditions of globalization”, Ph.D. Thesis, World Economy and International Economic Relations, Institute of World Economy and International Relations of the National Academy of Sciences of Ukraine, Kyiv, Ukraine.

3. Berezhna, H.V. (2006), “New industrialized countries of East Asia: factors of accelerated economic growth”, *Vestnik SevGTU: Sb. nauch. tr.*, vol. 73, pp. 190–203.

4. Bilopil'ska, O.O. and Makarenko, Ye.V. (2014), “Economic instruments for stimulating the attraction of foreign investments”, *Materialy V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii* [Materials of the V International Scientific and Practical Conference], Mizhnarodna stratehiia ekonomichnoho rozvytku rehionu [International Strategy for the Regional Economic Development], Sumy, Ukraine, November 27, pp. 9-10.

5. Chang, H.-J. (1993), “The Political Economy of Industrial Policy in Korea”, *Cambridge Journal of Economics*, vol. 17, issue 2, pp. 131-157.

6. Dutta, S. (ed.) (2012), “The Global Innovation Index 2012”, available at: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/GII-2012-Report.pdf> (Accessed 19 June 2018).

7. Dutta, S. and Lanvin, B. (eds.) (2013), “The Global Innovation Index 2013”, available at: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2013.pdf (Accessed 19 June 2018).
8. Dutta, S., Lanvin, B. and Wunsch-Vincent, S. (eds.) (2014), “The Global Innovation Index 2014”, available at: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2014-v5.pdf> (Accessed 19 June 2018).
9. Dutta, S., Lanvin, B. and Wunsch-Vincent, S. (eds.) (2015), “The Global Innovation Index 2015. Effective Innovation Policies for Development”, available at: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2015-v5.pdf> (Accessed 19 June 2018).
10. Dutta, S., Lanvin, B. and Wunsch-Vincent, S. (eds.) (2016), “The Global Innovation Index 2016. Winning with Global Innovation”, available at: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf (Accessed 19 June 2018).
11. Dutta, S., Lanvin, B. and Wunsch-Vincent, S. (eds.) (2017), “The Global Innovation Index 2017. Tenth edition”, available at: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf (Accessed 19 June 2018).
12. Gaw, K. (2016), “The Story Behind the Four Asian Tigers”, available at: <https://www.idealsvdr.com/blog/the-four-asian-tigers/> (Accessed 19 June 2018).
13. Kheishi, V. (2013), “Development of international economic relations of Ukraine with the countries of Southeast Asia”, Ph.D. Thesis, World Economy and International Economic Relations, Donetsk National University, Donetsk, Ukraine.
14. Page, J., Fischer S. and Rotemberg, J.J. (eds.) (1994), “The East Asian Miracle: Four Lessons for Development Policy”, *NBER Macroeconomics Annual*, vol. 9, pp. 219-269. DOI:10.1086/654251.
15. Park Y.C., Song W., Wang Y. Finance and economic development in East Asia. – KIEP Working paper, 2003. – 51 p.
16. Prakash A. The East Asian crisis and the globalization discourse // *Review of International Political Economy*. – 2001. – № 8. – P. 119–146.
17. Radelet, S. and Sachs, J. (1998), “The Onset of the East Asian Financial Crisis”, National Bureau of Economic Research, Working paper 6680.
18. Transparency International (n.d.), “Corruption perceptions index: early editions”, available at: https://www.transparency.org/research/cpi/cpi_early/0 (Accessed 19 June 2018).
19. Troyan, M.Yu. and Makarenko, Ye.V. (2014), “The experience of building an economic model of Asian tiger countries for reforming the economy of Ukraine”, *Materialy V*

Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii [Materials of the V International Scientific and Practical Conference], Mizhnarodna stratehiia ekonomichnoho rozvytku rehionu [International Strategy for the Regional Economic Development], Sumy, Ukraine, November 27, pp. 47-49.

20. The official site of Forbes, available at: <https://www.forbes.com/global2000/list/#tab:overall> (Accessed 21 June 2018).

21. The official site of Trading economics, available at: <https://tradingeconomics.com/> (Accessed 19 June 2018).

22. Vogel, E.F. (1991), *“The Four Little Dragons: The Spread of Industrialization in East Asia”*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

23. Woodall, P. (1998), *“East Asian Economies: Tigers adrift”*, The Economist Intelligence Unit, London, Great Britain.

24. World Economic Forum (n.d.), *“Key indicators (Taiwan, China)”*, available at: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#economy=TWN> (Accessed 19 June 2018).