

## Seminarium: *Wykorzystanie metod online w badaniach naukowych*

Gabriela Meinardi

Biblioteka Instytutu Neofilologii – Sekcja Romańska. Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

W ramach cyklu *Badania naukowe* organizowanego przez Centrum Promocji Informatyki, 4 lutego 2014 r. odbyło się w Warszawie jednodniowe seminarium na temat wykorzystania metod online w badaniach naukowych, które prowadził dr Emanuel Kulczycki z UAM w Poznaniu.

W programie znalazło się kilka ciekawych tematów związanych bezpośrednio lub pośrednio z badaniami naukowymi. Pierwszy referat *Dobre praktyki udostępniania on-line pełnych tekstów prac naukowych i materiałów edukacyjnych* przedstawiła Pani Klaudia Grabowska z Biblioteki Otwartej Nauki Centrum Cyfrowe. Zasady udostępniania online zostały omówione z uwzględnieniem najszerzej dostępności i widoczności. Prelegentka skupiła się głównie na zaprezentowaniu bezpłatnego dostępu do publikacji i wyników badań za pomocą Open Access, omawiając aspekty techniczne i prawne dostępności. Oddzielną uwagę poświęciła wykorzystaniu licencji Creative Commons powodującej, że publikacje zaczynają same pracować na swoją widoczność w sieci oraz innym narzędziom, które zapewniają widoczność w zbiorczych wyszukiwarkach i bazach.

Pani dr Sabina Cisek z UJ w Krakowie omówiła *Wybrane naukowe serwisy wyszukiwawcze online*. Przedstawiła czym są naukowe serwisy wyszukiwawcze oraz dokonała krótkiej ich charakterystyki i typologii z przykładami. Zwróciła uwagę na wyszukiwanie opracowań naukowych, pełnych tekstów publikacji (artykuły, czasopisma, doktoraty, książki, referaty, sprawozdania) w dostępie bezpłatnym i komercyjnym. Wskazała też, gdzie znaleźć dane pochodzące z badań empirycznych do ewentualnego ponownego wykorzystania.

Referat pt. *Ankiety i kwestionariusze interaktywne* zaprezentował dr Piotr Siuda z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. Przedstawił on metody zbierania danych na temat ludzkich zachowań, m.in. najpopularniejszą obecnie technikę badawczą – za pomocą interaktywnych kwestionariuszy. Zwrócił też uwagę na najbardziej problematyczne kwestie wiążące się z tą techniką (zalety i wady ankiet sieciowych) oraz omówił jak unikać błędów braku odpowiedzi, czyli niskiego odsetka zwrotów oraz wpływu środowiska sieciowego na zebrane dane.

*Nauka na Facebooka!* - czyli jak skutecznie promować osiągnięcia naukowe to kolejny referat przedstawiony przez Panią Justynę Siwińską z Agencji Public Relations OPEN MIND. Prelegentka zaproponowała jak wyjść z nauką poza uczelniane mury czyli ABC skutecznej promocji nauki poza środowiskiem akademickim: strategię komunikacyjną w mediach społecznościowych, cechy dobrego fanpage'a, tworzenie społeczności wokół działalności naukowej, jak skutecznie prowadzić profil, jak budować ofertę naukową i zawodowy wizerunek naukowca w sieci.

*Promocja badań w serwisach społecznościowych dla naukowców (SSN)* stanowiła temat referatu Pani Ewy Rozkosz, specjalistki ds. dokumentacji i informacji naukowej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu. Poza przeglądem SSN przedstawiła ich budowę i typowe funkcjonalności na kilku przykładach (Academia.edu, ResearchGATE oraz ResercherID) oraz ideę portfolio i jej realizację w SSN. Zwróciła również uwagę na serwisy społecznościowe jako repozytorium publikacji, jako mechanizm subskrypcji i jako narzędzie budowania sieci kontaktów między badaczami.

Dr Konrad Juszczyk z UAM w Poznaniu w wystąpieniu *Wydawanie książki naukowej online. Koszty i korzyści na przykładach* poszukując odpowiedzi na pytania: co i po co wydaje naukowiec, skupił się na etapach procesu wydawniczego, formach umowy wydawniczej oraz promocji książki naukowej tradycyjnej i ebooka.

Organizator seminarium dr Emanuel Kulczycki z UAM jako ostatni referent zaprezentował temat *Blog jako źródło wiedzy i komunikacji naukowej*. Podkreślił rolę blogów naukowych we współczesnej nauce, zasygnalizował kto może, a kto powinien prowadzić blog naukowy. Więcej uwagi poświęcił blogom akademickim, proponując jak jednostki naukowe mogą się promować. Przypomniał też jak założyć bloga i zacząć blogować, jaką strategię promocji wybrać i jaka powinna być interakcja z czytelnikami.

Wszystkie wystąpienia prezentowały wysoki poziom profesjonalizmu i prowokowały licznych uczestników seminarium do ożywionej dyskusji i wyciągania konstruktywnych wniosków. Po zakończeniu seminarium wszyscy jego uczestnicy otrzymali certyfikaty udziału przygotowane przez organizatorów.

#### Informacja o autorze:

**mgr Gabriela Meinardi** - kustosz dyplomowany, pracownik Biblioteki Instytutu Neofilologii – Sekcji Romańskiej Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie, e-mail: gabriela.meinardi@libpost.up.krakow.pl, tel. 12 662 62 07.