

Helena Kościelniak^{*}
Małgorzata Łęgowik-Małolepsza^{**}

ROLA INFORMACJI W BUDOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKU KAPITAŁOWYM

1. WPROWADZENIE

Prowadzenie działalności przedsiębiorstwa w obszarze rynku kapitałowego wymaga dużego zaangażowania kadry pracowniczej i zarządczej. Wysoka konkurencja wyznacza trendy i cele do osiągnięcia. Właściwa informacja wykorzystana w odpowiednim miejscu i czasie odgrywa istotne znaczenie w procesie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynku kapitałowym. Referat ma na celu przybliżyć rolę informacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej spółki kapitałowej na rynku, poprzez usprawnienie procesów pomocniczych produkcji.

2. WYBRANE ASPEKTY TEORETYCZNE NAUKI O INFORMACJI

Rola informacji nierozzerwalnie wiąże się z rozwiązywaniem problemów oraz podejmowaniem decyzji. W zakresie prowadzenia działalności gospodarczej rola informacji

polega przede wszystkim na redukcji niepewności, ocenie ryzyka planowanych działań strategicznych oraz możliwości rozwoju przedsiębiorstwa¹.

Rolę informacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy, czyli w utrzymywaniu się przedsiębiorstwa na rynku, można sklasyfikować w ramach następujących kategorii:

^{*} Dr hab. profesor nadzw., Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

^{**} Mgr, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

¹ Z. Gródek, *Sieci informacyjne dla przedsiębiorczości – czynnik przewagi konkurencyjnej opartej na informacji*, [w:] R. Borowiecki, J. Czekał (red.), *Zarządzanie zasobami informacyjnymi w warunkach nowej gospodarki*, Difin, Warszawa 2010, s. 204.

– Informacja jako podstawa decyzji – niezależnie od zajmowanego stanowiska do procesu skutecznego podejmowania decyzji niezbędne jest odpowiednio szczegółowe zaplecze informacyjne;

– Informacja jako towar – informacja stała się przedmiotem wymiany, do której dochodzi w transakcjach kupna – sprzedaży². Sprzedażą informacji zajmują się między innymi różnego rodzaju wywiadownie gospodarcze oraz firmy konsultingowe;

– Informacja jako czwarty czynnik produkcji – informacja obok pracy, ziemi i kapitału wpływa na rozmiar dochodów i kosztów przedsiębiorstwa;

– Informacja jako czynnik wpływający na funkcjonowanie społeczeństwa – dzisiaj nie można już sobie wyobrazić życia bez dostępu do tak ogromnego źródła informacji, jakim jest Internet, którego wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa jest nie do zdefiniowania;

– Informacja o znaczeniu strategicznym – informacja dotyczy jednocześnie wszystkich obszarów działalności przedsiębiorstwa, nie ma możliwości wykluczenia jej z któregoś działu, dlatego ma zasięg globalny w ramach danego przedsiębiorstwa i wpływa na wszystkie jego funkcje zarządzania;

– Informacja jako zaspokojenie potrzeb i możliwości zarządzania – dysponując określonym zasobem informacji, kadra zarządzająca ma wgląd w sytuację wewnętrzną i zewnętrzną przedsiębiorstwa, szybko dostrzega pojawiające się potrzeby, które może zaspokoić poprzez wykorzystanie możliwości zarządzania;

– Informacja jako „wartość dodana” – wartość dodana produktu lub usługi wzrasta proporcjonalnie do wzrostu dostępnych informacji na temat etapów tworzenia tego produktu lub usługi³.

Analizując role jakie informacja odgrywa w działalności przedsiębiorstwa, należy pamiętać, iż informacja pełni różne funkcje. W ramach pełnienia funkcji w przedsiębiorstwie, każda informacja powinna wspierać procesy zmian poprzez prowadzenie procesu decyzyjnego wymagającego odpowiedniego doinformowania w oparciu o dostęp do przeanalizowanej informacji oraz umożliwiać komunikowanie się pracowników z kierownictwem. Przepływ informacji między załogą a kadrą zarządzającą jest niezbędny dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Informacja powinna wzbogacać wiedzę indywidualną pracowników w celu pełnego ich zaangażowania. Wszyscy pracownicy powinni znać podstawowe cele, plany i misję przedsiębiorstwa. Pracownicy powinni czuć się mocno związani ze sprawami firmy, czuć, że nie są anonimowi, a ich praca wnosi wiele korzyści dla zakładu. Taką postawę u pracowników powinno budować się poprzez dostarczanie im niezbędnych informacji (na przykład poprzez organizowa-

² Szerzej zobacz: R. K. Curtis, *Informacja jako towar*, [w:] L. W. Zacher (red.), *Problemy społeczeństwa informacyjnego*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 1997, s. 164.

³ Z. Gródek, *op. cit.*, s. 205, [za:] M. Porter, *How Information Gives You Competitive Advantage*, Warszawa 2000.

nie przez zarząd modnych w ostatnim czasie otwartych dialogów z pracownikami). Następujący cytat trafnie potwierdza wpływ informacji na wiedzę indywidualną pracowników, a w konsekwencji na działalność przedsiębiorstwa:

Nowoczesna firma rozwija się wtedy, gdy każdy jej oddział czy departament jest na bieżąco informowany o osiągnięciach innych, a jej cele są powszechnie znane i akceptowane przez pracowników⁴.

Funkcją informacji jest nawiązywanie więzi w otoczeniu wewnętrznym przedsiębiorstwa i utrzymywanie poprawnych, a nawet wręcz bardzo dobrych relacji z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstwa, co ma pozytywny wpływ na jego działalność. Brak konfliktów, problemów czy sporów ze środowiskiem zewnętrznym, a tylko jego poparcie kreuje wizerunek i zaufanie przedsiębiorstwa⁵.

Pojęcie informacji ściśle wiąże się z taki terminami, jak: dane, wiedza, zarządzanie wiedzą, uczenie się oraz komunikowanie. Dane według P. Soja

(...) są to wiadomości, których decydent podejmujący decyzje dotyczące problemów marketingowych nie ocenił jeszcze pod względem ich przydatności do rozwiązania określonego problemu⁶.

A. Stabryła, definiując wiedzę, podkreśla, że jest ona

usystematyzowanym zbiorem wiadomości będącym uniwersalnym lub wyspecjalizowanym materiałem faktograficznym, jaki wykorzystuje się w procesach pracy, czy szerzej w działaniu⁷.

Zarządzanie wiedzą definiowane jest jako

kształtowanie czynników pobudzających pracowników do tworzenia wiedzy i wykorzystania jej w wyznaczonym kierunku (...) wypracowanie metod i technik umożliwiających efektywny przebieg procesów jej tworzenia, gromadzenia i wykorzystania⁸.

⁴ A. Stankiewicz-Mróż, E. Jędrzych, *Dyrektywa o „informowaniu i komunikowaniu pracowników”*. *Uwarunkowania prawne a praktyka realizacji fuzji i przejęć*, [w:] R. Borowiecki, J. Czekaj (red.), *op. cit.*, s. 233.

⁵ Por. M. Darbelet, L. Izard, M. Scaramuzza, *Economie d'entreprise*, Les Editions Foucher, Paris 1991, s. 23–24; T. Rojek, *Wartość poznawcza informacji jako strategicznego zasobu w zintegrowanym systemie zarządzania przedsiębiorstwem*, [w:] R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), *Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwie przyszłości*, WNT, Warszawa 2001, s. 177–178.

⁶ P. Soja, *Systemy informacyjne w marketingu*, „Zeszyty Naukowe AE w Krakowie” 2003, nr 547, Kraków, s. 87.

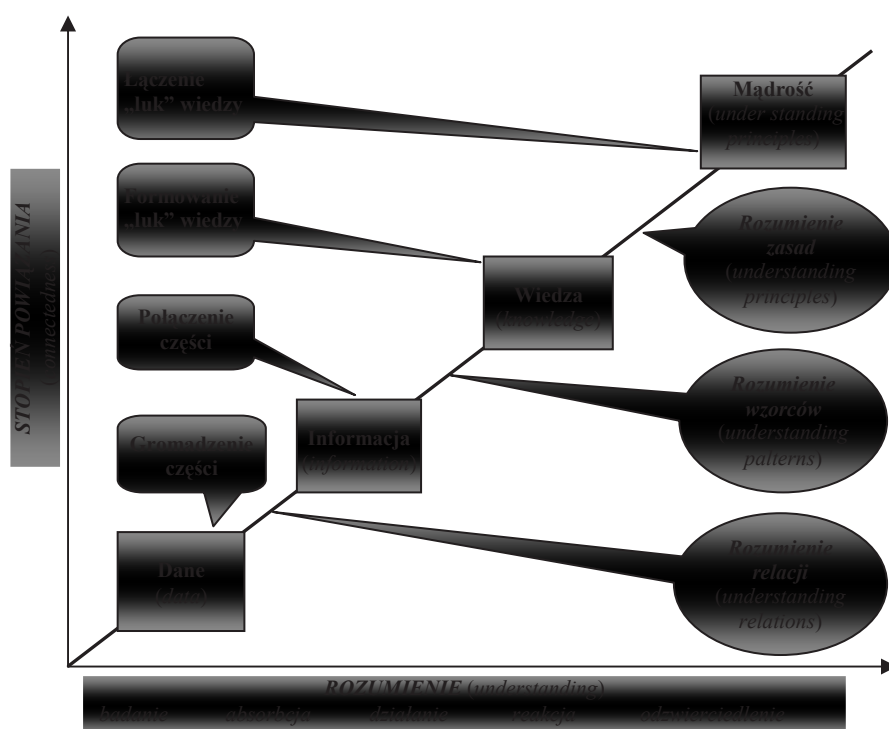
⁷ A. Stabryła, *Kierunki badań nad rozwojem systemów informacji menedżerskiej*, [w:] R. Borowiecki, J. Czekaj (red.), *op. cit.*, s. 36. Zobacz także: L. Kiełtyka, *Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa*, [w:] L. Kiełtyka, J. Nazarko (red.), *Metody i procesy usprawniania zarządzania przedsiębiorstwem. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Menedżerskie PTM, Warszawa 2006, s. 129–139.

⁸ P. Laskowski, *Zarządzanie informacją finansową w jednostkach samorządu terytorialnego pozyskujących środki z funduszy Unii Europejskiej*, [w:] R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), *Monitorowanie otoczenia. Przepływ i bezpieczeństwo informacji. W stronę inteligencji przedsiębiorstwa*, Zakamycze, Kraków 2003, s. 197.

Wiedza stała się podstawowym narzędziem konkurencji⁹. Wiedza jest wynikiem uczenia się, które definiuje się jako

nabywanie nowej informacji, czyli tworzenie w układzie nerwowym wewnętrznych reprezentacji, odwzorowań doznań zewnętrznych¹⁰.

Graficznie zależność tą przedstawiono na rys. 1.



Rys. 1. Zależność: dane – informacja – wiedza – mądrość

Źródło: opracowanie własne na podstawie: B. Siuta-Tokarska, *Zarządzanie wiedzą jako czynnik rozwoju współczesnej organizacji*, [w:] R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), *Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości*, WNT, Warszawa 2001, s. 108; F. Mroczo, M. Stańkowska, *Informacja jako kluczowy zasób współczesnych organizacji*, [w:] R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), *op. cit.*, s. 152. Zobacz również: L. W. Zacher, *Od społeczeństwa informacyjnego do społeczeństwa wiedzy (dylematy tranzycyjne: między informacją, wiedzą i wyobraźnią)*, [w:] *Spółeczeństwo informacyjne – wizja czy rzeczywistość?*, t. 1, red. księgi konferencyjnej L. H. Haber; AGH im. S. Staszica w Krakowie 2004, s. 103–110.

⁹O zarządzaniu wiedzą czytaj szerzej: E. Krok, *Zarządzanie wiedzą*, [w:] A. Szewczyk (red.), *Spółeczeństwo informacyjne – problemy rozwoju*, Difin, Warszawa 2007, s. 172–236.

¹⁰L. Kiełtyka, *Komunikacja w zarządzaniu, Techniki, Narzędzia i Formy przekazu informacji*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2002, s. 85.

Przytoczone definicje odnoszące się do zależności między danymi – informacjami – wiedzą¹¹ trafnie podsumowuje następujący cytat:

Dane stanowią poziom niższy w stosunku do informacji. Terminy te nie mogą więc być stosowane zamiennie, jako synonimy. Poziom jeszcze wyższy tworzy wiedza. A nad nią dominuje mądrość¹².

Zdaniem M. Molęda-Zdziech

pojęcie komunikowania zawiera w sobie dwa skrajne znaczenia: szerokie, zgodnie z którym wszelkie ludzkie działanie to komunikowanie oraz węższe, używające tego terminu tylko do aktów werbalnych¹³.

Kevin Kelly opisuje, iż

(...) komunikacja jest podstawą społeczeństwa, kultury, człowieczeństwa, jednostkowej tożsamości i wszelkich systemów gospodarczych. Dlatego właśnie sieci są takie ważne. Komunikacja jest tak bliska kulturze i społeczeństwu, że efekty jej technologizacji wykraczają daleko poza samą technikę. Komunikacja, wraz ze swoimi sojusznikami, czyli komputerami, odgrywa szczególną rolę w historii gospodarczej. Nie dlatego, że jest obecnie modnym i wiodącym sektorem gospodarki, ale dlatego, że jej kulturowe, technologiczne i konceptualne wpływy sięgają samych podstaw życia¹⁴.

Rozwój technik komunikacyjnych – telefonii, radia, telewizji, Internetu czy systemów informatycznych – przyczynił się do wzrostu znaczenia i wpływu informacji na działalność gospodarczą społeczeństwa.

Według W. Brzezina komunikacja¹⁵ w rozumieniu przekazywania informacji wymaga, aby:

- istniał związek informacyjny między partnerami,
- partnerzy byli gotowi do przekazywania i odbioru informacji,
- przestrzegali określonych zasad porozumiewania się, a przede wszystkim posiadali wiedzę o znakach i języku, w którym dokonuje się proces przekazywania informacji,
- w sposób przemienny pełnili rolę nadawcy, a innym razem odbiorcy informacji (dialog)¹⁶.

¹¹ Zobacz także: W. Flakiewicz, *Pojęcie informacji w technologii multimedialnej*, Wydanie I, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2005, s. 15–18.

¹² B. Stefanowicz, *Informacja*, SGH w Warszawie, Warszawa 2004, s. 28.

¹³ M. Molęda-Zdziech, *Informacja w działalności lobbingowej*, [w:] *Spółeczeństwo informacyjne – wizja czy rzeczywistość?*, t. 2 [Dokument elektroniczny] red. książki konferencyjnej L. H. Haber; Część VI – *Polityka w dobie Internetu i globalizacji*, AGH im. S. Staszica w Krakowie, Kraków 2004, s. 147.

¹⁴ K. Kelly, *Nowe reguły nowej gospodarki*, WIG-Press, Warszawa 2001, s. IX.

¹⁵ O różnicach między informowaniem a komunikacją czytaj szerzej: K. Zadroś, *Komunikacja w zarządzaniu procesem zmian organizacyjnych*, [w:] R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), *Informacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pozyskiwanie, wykorzystanie i ochrona (Wybrane problemy teorii i praktyki)*, Zakamycze, Kraków 2003, s. 176–181.

¹⁶ W. Brzezina, *Ogólna teoria rachunkowości*, Wydanie drugie zmienione i poprawione, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 1998, s. 55.

Zdaniem R. Borowieckiego

informacje stanowią jeden z zasadniczych warunków powodzenia realizacji misji i wytyczonych celów przedsiębiorstwa oraz tworzą znaczący element jego zasobów niematerialnych. W wyniku gromadzenia informacji z otoczenia i odpowiedniego ich przetwarzania, selekcji i weryfikacji oraz uwzględnienia informacji z wewnątrz przedsiębiorstwa o jego ekonomice, potencjale rzeczowym, finansowym i osobowym można podejmować trafne decyzje, określające sposób, formę, tempo realizacji, zakres, obszar, głębokość i kompleksowość zmian strukturalnych w przedsiębiorstwie¹⁷.

Z powyższego cytatu wynika, iż ważna jest umiejętność identyfikacji źródeł informacji uwzględniająca ich różnorodność rodzajową występującą w procesach gospodarczych.

Znaczenie i wartość poszczególnych informacji nie jest jednakowa. Informacja stała się

nieuchwytnym dobrem, które niełatwo daje się ująć w dotychczasowe schematy ekonomiczne. Obiekt fizyczny może być tylko w jednym miejscu naraz, informacja może być potencjalnie wszędzie. Ta sama informacja może mieć różną wartość w zależności od kontekstu, nabierać znaczenia na wartości w kombinacji z innymi informacjami (...)¹⁸.

3. ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W PROCESACH EKSPLOATACJI OBIEKTÓW TECHNICZNYCH

Pozyskiwanie i przetwarzanie informacji w procesach eksploatacji obiektów technicznych służy kontroli przebiegu eksploatacji, ułatwia podejmowanie decyzji oraz pomaga w planowaniu realizacji prac. Właściwa informacja, we właściwym miejscu i czasie ma szczególne znaczenia zwłaszcza w dużych przedsiębiorstwach charakteryzujących się złożonymi i skomplikowanymi parkami maszynowymi, gdzie zarządzanie ich eksploatacją

wymaga podejmowania w krótkich przedziałach czasu, na podstawie danych aktualnych i historycznych oraz z uwzględnieniem prognoz, decyzji dotyczących zadań technicznych, gospodarki materiałami i narzędziami, zasobów ludzkich, transportu, a także – aspektu ekonomiczno-organizacyjnego realizowanych działań¹⁹.

W określonych przypadkach użyteczne są również informacje o zachowaniu się danych urządzeń w porównywalnych warunkach. Informacje dotyczące eksploatacji maszyn i urządzeń można przedstawić poprzez kombinacje takich pa-

¹⁷ R. Borowiecki, *Wymóg permanentnej restrukturyzacji a „gospodarka oparta na wiedzy”*, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie” 2003, nr 618, Kraków, s. 13.

¹⁸ K. Krzysztofek, M. S. Szczepański, *Zrozumieć rozwój – od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2002, s. 176.

¹⁹ J. Kaźmierczak, *Eksploatacja systemów technicznych dla studentów kierunków zarządzanie*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2000, s. 205.

rametrów decyzyjnych, jak: intensywność, czas, jakość i miejsce realizacji zadania z podstawowymi zadaniami eksploatacyjnymi (takimi jak: użytkowanie, obsługiwane i naprawy). W wyniku tych kombinacji uzyskujemy zbiory parametrów w postaci informacji o realizacji określonych zadań.

Podstawą poprawnej eksploatacji zarówno pojedynczego obiektu (maszyny, urządzenia) jak i systemu technicznego jest dysponowanie przez podmiot decyzyjny kompletną i aktualną informacją o zachowaniu się danego obiektu/systemu w czasie użytkowania²⁰

– przytoczony cytat stanowi powód podejmowania tematyki związanej z wpływem informacji na funkcjonowanie procesów pomocniczych. Ma on fundamentalne znaczenie dla efektywności obszaru eksploatacji obiektów technicznych i podkreśla istnienie elementarnej determinanty kreującej tą efektywność, jaką jest informacja. Zbiór parametrów prezentuje tab. 1.

Tabela 1

Kombinacja parametrów decyzyjnych i kształtujących je zadań eksploatacyjnych

| | | Parametry decyzyjne | | | |
|------------------------|-------------|---------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | intensywność | czas | jakość | miejsce |
| Zadania eksploatacyjne | użytkowanie | intensywność użytkowania | czas użytkowania | jakość użytkowania | miejsce użytkowania |
| | obsługiwane | intensywność obsługiwania | czas obsługiwania | jakość obsługiwania | miejsce obsługiwania |
| | naprawy | intensywność naprawy | czas naprawy | jakość naprawy | miejsce naprawy |

Źródło: opracowanie własne na podstawie: J. Kaźmierczak, *Eksploatacja systemów technicznych dla studentów kierunków zarządzanie*, Politechnika Śląska, Gliwice 2000, s. 23–24.

W wyniku połączenia dwóch zasadniczych terminów z punktu widzenia celowości tej pracy, czyli „informacji” i „eksploatacji” powstaje termin informacja eksploatacyjna, która obejmuje wszelkie dane o eksploatacji²¹. Wracając do schematu zaspokajania potrzeb według J. Dietrycha przytoczonego w poprzednim podrozdziale, przepływ informacji eksploatacyjnej widoczny jest w każdym etapie tego procesu. W etapie rozpoznawania potrzeb pojawia się informacja eksploatacyjna sygnalizująca o potrzebie wytworzenia nowego obiektu technicznego. W kolejnych etapach, czyli projektowaniu, konstruowaniu i wytwarzaniu, informacja eksploatacyjna musi być szczegółowo doprecyzowana, dostarczając jak

²⁰ *Ibidem*, s. 23.

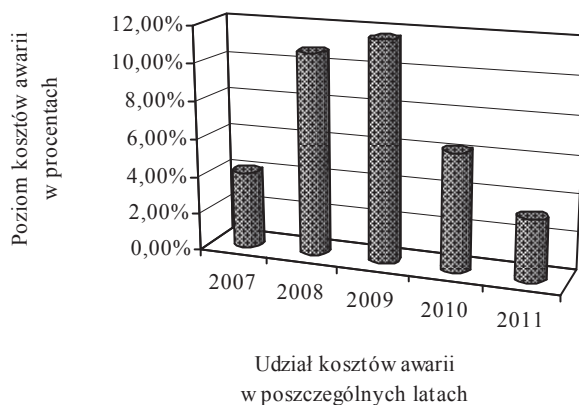
²¹ *Ibidem*, s. 187.

najbardziej dokładnych danych technologicznych do opracowania obiektu charakteryzującego się najlepszymi parametrami decydującymi o jego niezawodności i trwałości. Jak wynika z cyklu przepływu informacji w schemacie zaspokajania potrzeb informacja eksploatacyjna wykorzystywana jest w planowaniu, organizowaniu i realizacji zadań związanych z eksploatacją obiektów technicznych.

4. WPLYW INFORMACJI KOSZTOWEJ NA ZARZĄDZANIE PROCESAMI EKSPLOATACYJNYMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Organizacja przepływu informacji o procesach pomocniczych produkcji przedsiębiorstwa stanowi jeden z podstawowych elementów, który determinuje wynik produkcji tego przedsiębiorstwa. W odniesieniu do zaprezentowanej części teoretycznej przeprowadzono analizę wpływu posiadanych informacji na decyzje związane z utrzymaniem ruchu badanego przedsiębiorstwa. W analizie wykorzystano dwa rodzaje kosztów związanych z utrzymaniem ruchu obiektów technicznych badanego przedsiębiorstwa. Analizie poddano koszty eliminacji awarii i ich skutków oraz koszty przeznaczone na remonty główne zakładu. Remonty główne odnoszą się do przeprowadzanych raz do roku generalnych remontów parku maszynowego zakładu. W wyniku obserwacji wielkości kosztów przeznaczonych na usuwanie awarii i jej skutków w okresie badawczym stanowiącym 5 lat, to jest od 2007 r. do 2011 wynika, iż w roku 2007 i 2008 poniesiono największe koszty na ten cel (patrz rys. 2).

Procentowy udział kosztów poniesionych na usuwanie skutków awarii w latach 2007–2011

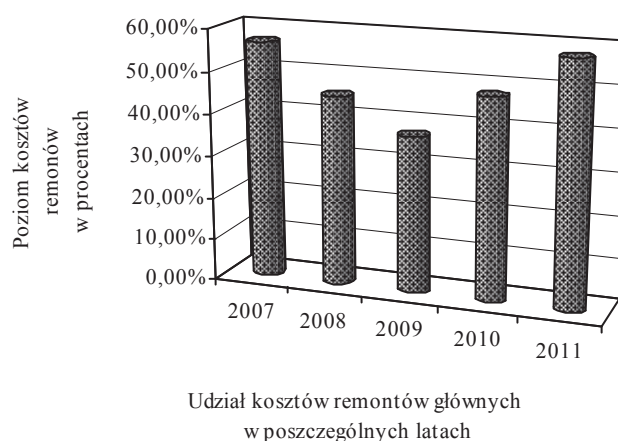


Rys. 2. Procentowy udział kosztów usług (w tym materiałów) realizowanych w trybie awaryjnym

Źródło: opracowanie własne.

Z rys. 2. wynika, iż w pierwszym roku okresu badawczego udział kosztów „awarii” uplasował się z wynikiem 4,11% ogółu kosztów poniesionych w tym roku na utrzymanie ruchu parku maszynowego. Rok później udział kosztów awarii wzrósł w stosunku do roku bazowego i wyniósł 10,77% ogółu kosztów. Rok 2009 przyniósł najwięcej kosztów awarii, bo aż 11,66%. Rok 2010 przyniósł poprawę w wielkości 6,28 %, osiągając w 2011 roku najniższy udział kosztów awarii, gdyż zaledwie 3,25%.

Procentowy udział kosztów poniesionych na remont główny w latach 2007–2011



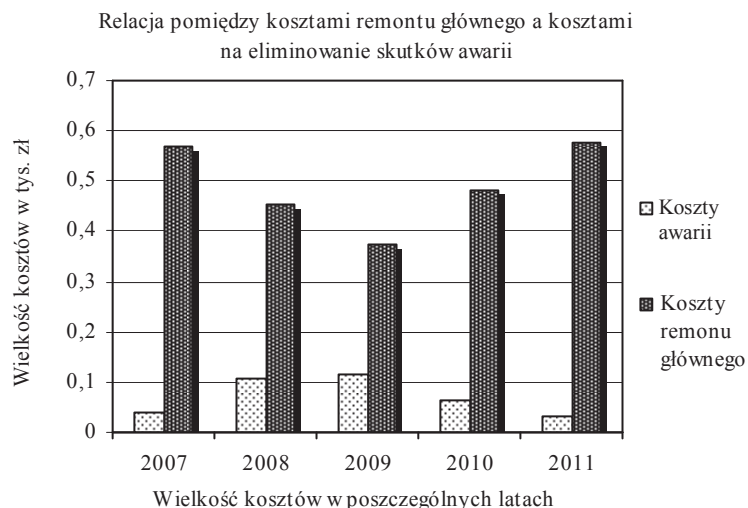
Rys. 3. Procentowy udział kosztów usług (w tym materiałów) realizowanych w trakcie remontu głównego ciągu technologicznego

Źródło: jak do rys. 2.

Rysunek 3 prezentuje procentowy udział kosztów usług (w tym materiałów) realizowanych w trakcie remontu głównego ciągu technologicznego. Z rys. 3 wynika, iż koszty związane z przeprowadzaniem remontów głównych prezentują się odwrotnie do kosztów awarii. W roku 2007 wielkość kosztów awarii znajduje się na poziomie 56,85% ogółu kosztów przeznaczonych na utrzymanie ruchu w tym roku. Rok 2008 to 45,23% kosztów związanych z realizacją remontów głównych w odniesieniu do całości kosztów przeznaczonych w badanym roku na utrzymanie ruchu. W roku 2009 koszt remontów głównych stanowił zaledwie 37,29% kosztów. W latach 2010 i 2011 odnotowano wzrost udziału kosztów remontów głównych odpowiednio na poziomie 47,93% i 57,86%.

Rysunek 4 prezentuje zestawienie omówionych kosztów. Z wykresu wynika zależność występująca pomiędzy wielkością kosztów ponoszonych na remont

główny i poziomem kosztów na eliminację skutków awarii. W przypadku obniżenia kosztów przeznaczonych na remont główny jednocześnie rosną koszty eliminacji awarii i jej skutków. Analogicznie, w przypadku, kiedy koszty na remont główny wzrastają jednocześnie koszty awarii maleją.



Rys. 4. Zależność pomiędzy kosztami remontu głównego a kosztami poniesionymi na eliminowanie skutków awarii

Źródło: jak do rys. 2.

Wielkość kosztów poniesionych na remont główny na poziomie powyżej 50% ogółu kosztów przeznaczonych na utrzymanie ruchu badanego przedsiębiorstwa w skali roku powoduje spadek kosztów związanych z usuwaniem skutków awarii. Dlatego bieżąca kontrola kosztów utrzymania ruchu i weryfikacja informacji kosztowych pozwala na podjęcie właściwych decyzji menedżerskich w zakresie kształtowania się nakładów na remont główny ciągu technologicznego.

Prawidłowo przeprowadzane przeglądy i serwis prognostyczny powinny gwarantować ciągłość pracy ciągu technologicznego od jednego do kolejnego remontu głównego. Jednak zdarza się, że podstawowy cel utrzymania ruchu jakim jest zapobieganie awariom nie zostaje w pełni osiągnięty, gdyż w procesie przepływu informacji występują zakłócenia. Proces przepływu informacji nie eliminuje zakłóceń, powstają problemy, które w konsekwencji zwiększają koszty produkcji. Każdy nieplanowany przestój linii produkcyjnej zwiększa koszty działalności operacyjnej.

5. PODSUMOWANIE

Celem referatu była prezentacja roli informacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej spółki kapitałowej poprzez wzrost skuteczności procesów pomocniczych produkcji. Istniejące zakłócenia w procesie przepływu informacji i brak dostarczenia informacji o procesach pomocniczych produkcji w odpowiednim czasie są głównymi powodami awarii. Informacja będąca niematerialną i niewymierną wartością przedsiębiorstwa musi zostać zmaterializowana i zbadana. Należy dobrać odpowiednie instrumenty, aby ją skwantyfikować i kontrolować działania poprzez uzyskanie i analizę odpowiednich informacji oraz porównać z ustalonymi celami.

*Helena Kościelniak
Małgorzata Łęgowik-Małołepsza*

THE ROLE OF INFORMATION IN THE PROCESS OF BUILD COMPETITIVE SUPERIORITY COMPANY ON THE CAPITAL MARKET

Strong competitors, high production costs and low demand for goods need from contractors to change management methods. Managers implement innovation management processes in a range of them the most important role plays information management. The right using information has influence on efficiency and quality company management. The aim of this article is to present the role of information in the process of build competitive superiority company on the capital market by the make the maintenance processes more useful. In the article the chose theoretical aspects of the knowledge about information where shown as well as information management in maintenance processes. In the last part of the article the result of the researches concerning influence of cost information on maintenance processes management were presented.

Key words: information, information management, maintenance processes.