

Bélgica Pacheco-Blanco, Maria José Bastante-Ceca, *Green Public Procurement as an Initiative for Sustainable Consumption. An Exploratory Study of Spanish Public Universities* (Zielone zamówienia publiczne jako inicjatywa na rzecz zrównoważonej konsumpcji. Badania rozpoznawcze przeprowadzone w hiszpańskich uniwersytetach publicznych), „Journal of Cleaner Production” 2016, vol. 133, s. 648–656, DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.05.056.

Zielone zamówienia publiczne stanowią istotny instrument polityki nakierowanej na zrównoważoną konsumpcję i produkcję. Wśród instytucji publicznych, które powinny stosować mechanizmy wdrażające i popularyzować zielone zamówienia, istotną rolę odgrywają uniwersytety, m.in. ze względu na pełnienie przez nie roli edukacyjnej. Powyższe skłoniło autorki artykułu do bliższego zwrócenia uwagi na zakres, w jakim hiszpańskie uczelnie publiczne wdrażają zielone zamówienia publiczne.

We wstępnych częściach artykułu dokonano przeglądu literatury przedmiotu, ze szczególnym uwzględnieniem opracowań dotyczących roli uniwersytetów w promocji zrównoważonego rozwoju. Przegląd stanowisk przedstawicieli różnych nauk stanowi punkt wyjścia dla dalszych rozważań, skupiających się wokół analizy wkładu uniwersytetów publicznych w rozwój zielonych zamówień publicznych. Badania, których przebieg oraz wyniki zostały ukazane w opracowaniu, ukierunkowane zostały na sprawdzenie, czy inicjatywa hiszpańskich uniwersytetów jest widoczna dla osób trzecich, a także czy pracownicy administracji uniwersytetów

są zaangażowani we wdrażanie zielonych zamówień publicznych, oraz na zidentyfikowanie ewentualnych barier w realizacji zielonych zamówień publicznych. Badania zostały oparte na obserwacjach empirycznych. Uwzględniono przy tym dwie perspektywy: zewnętrzną (analiza działań uniwersytetów dokonywana na podstawie badania informacji umieszczonych na stronach internetowych uczelni) oraz wewnętrzną (analiza dokonana z wykorzystaniem ankiet, które zostały przekazane 37 z 51 uniwersytetów; odpowiedzi udzieliło 18 uniwersytetów, tj. 48,6% badanych).

W części trzeciej artykułu wskazano szczegółowe informacje dotyczące przyjętej metody badawczej. Ze względu na deficyt informacji dotyczących aktualnego zaangażowania uniwersytetów w realizację zielonych zamówień publicznych w badaniu wykorzystano metodę badania rozpoznawczego. Pozyskując dane, zwrócono szczególną uwagę na hiszpańskie uniwersytety uczestniczące w działaniach prowadzonych w grupach roboczych na rzecz jakości środowiska i zrównoważonego rozwoju w ramach Konferencji Rektorów Uniwersytetów Hiszpańskich (Conference of Rectors of Spanish Universities – CRUE). Wynikało to m.in. z faktu, że CRUE w 2005 r. opublikowała „Deklarację Uniwersytetów dotyczącą zielonych zamówień publicznych” (Declaration of Universities about Green Procurement).

W części czwartej artykułu ukazano pozyskane w ten sposób informacje. Zostały one zaprezentowane z zachowaniem przyjętych perspektyw badawczych: zewnętrznej oraz wewnętrznej. Zebrane informacje zostały poddane szczegółowej analizie.

Przeprowadzone badania umożliwiły autorkom zarówno wyciągnięcie wniosków, jak i sformułowanie postulatów dotyczących przyszłych badań, np. rozszerzenia badań o metodę rozmów indywidualnych (*face to face*) z kadrą menedżerską. W podsumowaniu autorki uznały, że zielone zamówienia publiczne są stosunkowo nowym zagadnieniem na hiszpańskich uniwersytetach i nie zostały dotychczas rozpowszechnione (z wyjątkiem kilku uniwersytetów). Zauważyły również, że bariery we wdrażaniu na uczelniach zielonych zamówień publicznych są zbliżone do występujących w innych sferach. Niemniej jednak autorki postulują konieczność położenia szczególnego nacisku na zwiększenie wpływu uniwersytetów na rozwój zielonych zamówień publicznych, w tym w szczególności na szersze informowanie i edukowanie społeczeństwa o podejmowanych działaniach przy wykorzystaniu uniwersyteckich stron internetowych. Szersze wykorzystanie mechanizmów służących informowaniu społeczeństwa, zdaniem autorów, może poprawić dostęp do dobrych praktyk, a także pomóc w uzyskaniu przez instytucje publiczne „zielonego wizerunku”.