

El discurso medioambiental de la prensa española desde un enfoque sociopragmático

The environmental discourse of the Spanish press from a sociopragmatic perspective

Valentyna Kotenko

Universidad Nacional Tarás Shevchenko de Kyiv, Ucrania

Resumen: El artículo se propone realizar un análisis sociopragmático del discurso medioambiental de la prensa española tomando como base una serie de textos del año 2019 y comienzos del 2020, así como consultas lexicográficas en la Fundación del Español Urgente (Fundéu) y diferentes diccionarios. Asimismo, se analizan las peculiaridades discursivas dentro del análisis crítico del discurso que funcionan en el campo de la ecolingüística. En concreto, se hace un esbozo del nivel léxico-semántico y funciones pragmáticas con una atención especial a los deícticos personales. Por último, destacamos el vínculo entre el discurso medioambiental con otros discursos en el marco de la teoría de la interdiscursividad.

Palabras clave: discurso, análisis crítico del discurso, ecolingüística, pragmática, deixis.

Abstract: The article proposes to carry out a sociopragmatic analysis of the environmental discourse of the Spanish press based on texts from 2019 and early 2020, lexicographical consultations in Fundéu as well as different dictionaries. We also analyze discursive peculiarities in critical discourse analysis that work in the field of ecolinguistics. In particular, an outline of the lexical-semantic level and pragmatic functions is made, with special attention paid to the personal deictic markers. Finally, we highlight the link between environmental discourse with other discourses within the framework of the theory of interdiscursivity.

Keywords: discourse, critical discourse analysis, ecolinguistics, pragmatics, deixis.

Introducción

Entre las 14 palabras elegidas por la Real Academia Española que definen el año 2019 se encuentra la palabra *clima* por la relevancia de la ecología, la celebración en Madrid de la Cumbre del Clima, los incendios del Amazonas, el desastre del mar Menor, la declaración de emergencia climática por parte de la UE, etc. (RAE, 27/12/2019). Según el informe de Greenpeace, España es el país más vulnerable al cambio climático. De este modo, la situación medioambiental precaria del país a nivel local, así como el creciente interés por las cuestiones ecológicas a nivel mundial hacen que el discurso medioambiental sea un campo de estudios relevante, palpante e importante en la lingüística actual.

El propósito del presente estudio es hacer un esbozo del discurso medioambiental de la prensa española desde su perspectiva social y pragmática, puesto que

precisamente los medios de comunicación son los primeros barómetros que reaccionan a cambios sociales. Analizamos el nivel léxico y semántico, así como las relaciones interdiscursivas, que demuestra el discurso medioambiental. Por discurso medioambiental se entiende la totalidad de textos [...] en los que la relación entre los humanos y el medioambiente natural se define públicamente, es decir, en los medios de comunicación, o en los que se discuten los efectos de la actividad humana en el medioambiente y sus repercusiones en los seres humanos (Jung, 2001: 271). Precisamente por eso, hemos elegido este abanico de textos.

La metodología del estudio es el análisis lingüístico y la descripción del discurso en sus funciones pragmáticas en el marco del análisis crítico del discurso (ACD). Es un trabajo de carácter descriptivo a base de los textos de los periódicos *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *El Confidencial*; noticias textuales de la Radiotelevisión Española (RTVE); consultas lexicográficas de la Fundación del Español Urgente (Fundéu) y algunos diccionarios. El periodo que abarcamos es el año 2019 y los dos primeros meses del 2020, todos los ejemplos de los artículos están recogidos manualmente. En total son unos cincuenta artículos periodísticos, los textos del Preacuerdo y el Acuerdo de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos (13/11/2019 y 31/12/2019), así como las noticias textuales de la Radiotelevisión española, en su mayoría relacionadas con la Cumbre del Clima 2019.

Marco teórico

Se considera que la lengua es crucial para crear conciencia sobre los problemas ambientales y los procesos que conducen al cambio climático (Fill & Penz, 2018: 438). Por lo tanto, consideramos oportuno primero acudir a las características fundamentales de la noción del discurso para entender mejor la naturaleza del discurso medioambiental que puedan explicar su esencia y filosofía. La primera premisa de la que partimos es que el discurso es un tipo de práctica social (N. Fairclough, T. van Dijk) y un sistema abierto e híbrido (Wodak, 2001: 66). Segundo, es un constructo del significado (Shi-xu, 2005: 19), una forma de acción, en concreto, de acción social (Van Dijk, 2014: 132; 1999: 25). Entre la polifonía de los significados del término «discurso» y una gran amalgama de concepciones sobre su estudio, es muy importante subrayar la idea del vínculo entre la sociedad y la lengua y entre el contexto de producción de las muestras lingüísticas: puesto que las mentes de la gente se ven influidas sobre todo por los textos y por el habla, descubrimos que el discurso puede controlar, al menos indirectamente, las acciones de la gente, tal y como sabemos por la persuasión y la manipulación; la mayor parte de nuestras creencias sobre el mundo las adquirimos a través del discurso (Van Dijk, 1999: 26, 29).

1.1. El análisis crítico del discurso (ACD)

El estudio del discurso medioambiental se realiza en el marco del análisis crítico del discurso (ACD) en lo que respecta el estudio de los textos y documentos sobre el medioambiente y, a la vez, la búsqueda de su vínculo con el contexto social e ideológico (R. Wodak, M. Meyer, N. Fairclough) o incluso, como señala T. van Dijk, con el cultural (Van Dijk, 2014: 121). Los lingüistas que se especializan en este campo coinciden en que el objetivo del ACD es integrar el análisis lingüístico y la teoría social (Bloomaert, 2005: 24). El ACD afirma que el discurso es socialmente constitutivo y está socialmente condicionado (Bloomaert, 2005: 25); el discurso está

formado por estructuras, pero también contribuye a darles forma y remodelarlas (Fairclough, 2013: 59). Describir el discurso como una práctica social implica una relación dialéctica entre un evento discursivo particular y las situaciones, instituciones y estructura social que lo enmarcan: así, un evento discursivo está formado por ellos, pero también les da forma (Weiss & Wodak, 2003: 13). Por lo visto, el discurso forma parte tanto de la vida social como tiene una innegable importancia en su creación.

Otro aspecto de la necesidad de recurrir a esta escuela¹ es que el ACD elige la perspectiva de aquellos que sufren y analiza críticamente el uso del lenguaje de aquellos que ostentan el poder, que son los responsables de la existencia de desigualdades y que también tienen los medios y la oportunidad de mejorar las condiciones de todos (Wodak 2001: 10). El ACD podría decirse que fundamentalmente está interesado en analizar relaciones estructurales opacas y transparentes de dominación, discriminación, poder y control tal como se manifiestan en la lengua (Weiss & Wodak, 2003: 15). T. van Dijk considera que es una perspectiva crítica de realizar estudios: es, por así decirlo, un análisis del discurso «con una actitud» (Van Dijk, 2001: 96). Ese científico considera que el ACD espera contribuir de manera eficaz a la resistencia contra la desigualdad social y dotar de poder a quienes carecen de él, lo que en nuestro caso tiene que ver con el papel que desempeñan los textos dedicados a los problemas de la protección del medioambiente. Para los ecolingüistas el discurso juega un papel importante en predisponer a los hablantes a comprender o construir el mundo de una manera específica (Alexander, 2018: 196). En este caso se trata de incorporar la voz de los jóvenes o de los pueblos indígenas al discurso público respecto a las cuestiones medioambientales.

Los investigadores que trabajan en el campo del análisis crítico del discurso coinciden en el hecho de que el mismo discurso como evento comunicativo abarca el análisis de la conversación; del texto escrito; incluye el análisis de estructuras semánticas y sintácticas, retóricas y pragmáticas, actos de habla y cohesión; funciona en los campos de la semiótica y de la cognición, de la ideología y de la sociología. En concreto, el aspecto pragmático y el papel de la ideología en la metodología del ACD aplicados a los textos sobre el medioambiente permiten revelar los supuestos mensajes ocultos y hacer comentarios sobre su efectividad para lograr los objetivos de la protección del medioambiente. Si el ACD trata de buscar una oportunidad para analizar y solucionar los problemas sociales o políticos en diferentes condiciones sociales y culturales, el análisis crítico del discurso medioambiental amplía su alcance a los problemas ambientales y ecológicos (Döring, 2018: 296). El ACD se vincula con los problemas actuales de la sociedad, por consiguiente, el movimiento de protección del medioambiente tiene su repercusión en el discurso dominante o, como lo explica N. Fairclough, la investigación social crítica tiene como objetivo contribuir a abordar los «males» sociales de hoy en día mediante el análisis de sus fuentes y causas, la resistencia a ellos y las posibilidades de superarlos (Fairclough, 2013: 231).

¹ Para T. van Dijk el ACD no es tanto una dirección, escuela o especialidad similar a las numerosas «aproximaciones» restantes en los estudios del discurso como un intento de ofrecer una «manera» o «perspectiva» distintas a la teorización, análisis y aplicación a través de dicho campo de investigación (Van Dijk 1999: 23).

1.2. Ecolingüística

El presente estudio está realizado en el marco de la ecolingüística, un campo de estudios interdisciplinario, que va más allá de la sintaxis, la semántica y la pragmática (Fill, 1998: 13), una nueva tendencia en la conceptualización del lenguaje humano (Derni, 2008: 22). E. Haugen en los años 70 del siglo XX prestó atención a la interacción que existe entre la lengua y su entorno, siendo así el pionero en la denominación metafórica del ecosistema (en el campo de la ecología de la lengua, cuyos estudios se basan en abarcar los problemas de las lenguas minoritarias y su situación precaria). M. Halliday apoyó esa teoría con la idea de investigar el papel desempeñado por la lengua en los asuntos ecológicos y cuestiones medioambientales que afectan cada vez más a grupos e individuos. A. Stibbe a su vez remarca que la ecolingüística es un intento de recordar a la lingüística que el lenguaje humano está incrustado en la sociedad humana y que las sociedades humanas dependen completamente de sistemas naturales más amplios (Stibbe, 2014: 599-600).

Entre los objetos de estudio de la ecolingüística nos centramos en la importancia de la investigación de los recursos lingüísticos en su proyección para hablar de los temas relacionados con el medioambiente (Selivánova, 2006: 138). Si la teoría del antropocentrismo dominaba en los tradicionales estudios de la lengua,

El antropocentrismo lingüístico sale a la superficie en la forma en la que los idiomas nombran todos los fenómenos naturales desde el punto de vista de su utilidad para los humanos, pero también en referencias implícitas a ellos (Fill, 1998: 11)

el enfoque ecológico ya no pone al ser humano en el vértice de esta pirámide sino que señala que la lengua es un elemento del sistema de existencia conjunta del ser humano, de la sociedad y del medioambiente. En este contexto la lengua desempeña el papel de una fuerza poderosa que da forma a las opiniones, actitudes y, en última instancia, al comportamiento de las personas y la sociedad (Schutzl, 2001: 109).

Dado que los estudios ecolingüísticos en general y la rama del discurso medioambiental (o el discurso crítico de la ecología) todavía son un campo nuevo de la lingüística, se puede cuestionar tanto el uso de los métodos adecuados como de la terminología. Los problemas ecológicos en el marco del análisis crítico del discurso medioambiental requieren un enfoque integrado y multidisciplinario que combine teorías y métodos de diferentes disciplinas científicas (Döring, 2018: 297). Según la definición de la Asociación Ecolingüística, el propósito de esta área de estudios es mostrar cómo se puede utilizar la lingüística para abordar cuestiones ecológicas clave: desde el cambio climático y la pérdida de biodiversidad hasta la justicia ambiental. Los ecolingüistas A. Stibbe y A. Fill sí que coinciden en que es un término polifacético que tiene un fuerte nexo con la vida social. Los temas (macroestructuras semánticas en el sentido de T. van Dijk) que organizan conjuntamente el significado global (Van Dijk, 1999: 31) del discurso medioambiental de España muestran una presencia obvia de la cuestión de la protección del medioambiente en los medios de comunicación (el discurso registra lo que se ha dicho y lo no dicho (Shi-xu, 2005: 62)) y su polílogo con otros discursos:

desde el político y científico hasta el artístico. El discurso medioambiental es heterogéneo por su naturaleza, precisamente debido a su relación con otros discursos que, en el contexto de la lengua española, no están en situación de confrontación entre sí.

El científico británico A. Stibbe desarrolló la teoría de las historias que dominan en las sociedades donde vivimos y que determinan nuestra actitud hacia ciertos problemas, así como el impacto que tienen en nuestro modo de pensar, hablar y actuar (Stibbe, 2015). En el campo de estudios ecolingüísticos, él habla de 8 tipos de historias. Por ejemplo, trata el tema de la poca probabilidad de poder ser altruista y preocuparse por el medioambiente si cada día nos imponen la ideología del consumismo y del egoísmo o la cuestión de la propagación de una imagen de mal tiempo que lo que automáticamente provoca es el deseo de buscar el sol en otros países y no saber disfrutar del tiempo local. Su idea consiste en realizar cambios en la vida resistiendo a las historias destructivas y contribuyendo a la búsqueda de nuevas historias por vivir. Incluso el autor habla del análisis positivo del discurso. En ecolingüística es una búsqueda de nuevas formas de usar el lenguaje (unos grupos de características lingüísticas) que cuentan historias muy diferentes de las de la civilización industrial actual, unas historias que pueden animarnos a proteger los ecosistemas de los que depende la vida, construir sociedades socialmente justas y fomentar el respeto y el cuidado de la naturaleza (Stibbe, 2018: 168, 170). No se trata de la sustitución del ACD sino más bien de un estímulo para ampliar su enfoque.

A. Stibbe ofrece incluir los términos *erasure* («borrado» o «corrección») y *re-minding* («re-consideración») en el análisis ecolingüístico:

El término *erasure* se usa de varias maneras para indicar que algo importante ha sido ignorado, dejado de lado o excluido de la consideración dentro de un discurso. *Re-minding* es un acto lingüístico en el que un actor examina el universo de elementos que han sido excluidos de un discurso particular, declara que uno de estos elementos es importante, que el discurso lo está «borrando» de la conciencia y exige que el discurso lo traiga a la mente (Stibbe, 2014: 586).

De esta forma, el discurso medioambiental de la prensa española hoy en día intenta recuperar, reintegrar e incorporar el tema que se borraba o que por lo menos no llegaba a la luz en la agenda diaria en los medios de comunicación. Según T. van Dijk, los usuarios de la lengua también son actores sociales. Como miembros de comunidades lingüísticas, comparten un lenguaje natural. Como miembros de comunidades epistémicas, comparten diversos tipos de conocimiento sociocultural sobre eventos públicos, así como estructuras genéricas del mundo natural y social. Como miembros de grupos sociales y comunidades, comparten normas y valores y las actitudes e ideologías basadas en ellos (Van Dijk, 2014: 127-128).

En consecuencia, mediante los valores transmitidos a través de la prensa es posible cultivar el conocimiento socialmente compartido. Como lo formuló M. Halliday, el lenguaje es al mismo tiempo una parte de la realidad, un moldeador de la realidad y una metáfora de la realidad. Una vez aparece una forma de lenguaje, ella participa en la configuración de procesos históricos. El autor subraya que las cuestiones políticas y sociales también son lingüísticas (Halliday, 2003:

146, 170). Al científico le surgió idea de la posibilidad de deconstruir aquella realidad negativa, pero a través de la gramática:

Podríamos trabajar en temas específicos en las capas externas de la gramática, reemplazando el discurso de guerra (el lenguaje del Pentágono) por el discurso de paz, el discurso de los préstamos (el lenguaje del comercialismo y el capital crediticio) por el del ahorro, el discurso de construir (el lenguaje de los megacontratos) por el de mantener en reparación (Halliday, 2003: 169).

De este modo, vemos que es el lenguaje el que puede determinar el modo de actuar y tratar ciertos problemas, en este caso los medioambientales. Ya en un estudio del año 1990, es uno de los pioneros que resalta el tema de los daños provocados por el consumo excesivo (crítica de la famosa premisa de que «más» es mejor que «menos») y la destrucción del planeta. M. Halliday también destaca que el lenguaje es una fuerza activa que desempeñará su papel en la formación de la conciencia de las personas e influirá en las direcciones del cambio social (Halliday, 2003: 161). En la sociedad de la información, según el autor, la importancia primordial radica en la información que a su vez está elaborada por lenguaje. Sin embargo, el hecho de que no se hable sobre el uso de los recursos de la tierra, el hecho de que esto sea tan poco publicitado, nos hace pensar que podríamos sospechar realmente que estamos viviendo en una sociedad de desinformación. Al analizar los artículos y noticias de la prensa española podemos afirmar que los temores del científico británico no se han cumplido ya que dicho tema está presente en el discurso de los medios de comunicación de España del último año. Dada su existencia e importancia en el marco de la vida social, nuestra tarea, por lo tanto, es analizar sus peculiaridades pragmáticas y discursivas.

2. Resultados

2.1. Sistema léxico y semántico

El sistema léxico-semántico de la lengua es el primer nivel de penetración de los cambios relacionados con una nueva ideología, de los conceptos o simplemente de la introducción de un nuevo discurso en la vida social a través de los medios de comunicación.

Primero, la magnitud del tema ha incorporado unas siglas que están presentes en el corpus de los artículos (algo que a su vez tiene repercusión en el discurso científico, el polílogo mencionado anteriormente): COP25 – Conferencia de las Partes (Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – COP por sus siglas en inglés (*Conference of the Parties*)); IPCC – Panel Intergubernamental del Cambio Climático que proviene también del inglés (*Intergovernmental Panel on Climate Change*) y se recomienda que sea sustituida por Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático; CMNUCC – Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático; FLOSS (de ingl.) – fresco, local, orgánico, de temporada, sostenible, GCC – *Global Climate Coalition*, GEI – Gases de Efecto Invernadero, GNL – gas natural licuado, MAPA – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MTA – mejor tecnología aplicable, NDC – siglas en inglés de las contribuciones nacionales previstas, PNUMA – Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, UICN – La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

Como un concepto semántico y pragmático muy dinámico, el discurso medioambiental español de los medios de comunicación responde a la aparición de una nueva terminología en este ámbito, que hace uso de sus propias variantes y que utiliza anglicismos: *Fridays for Future*; *Fridays for future Girona*; una red de *think thanks* de negacionistas del clima. Existen también términos traducidos del inglés que muestran preferencia en el uso: *nuevo pacto verde* en vez de *Green new deal*, *residuo cero* en lugar de *zero waste*. Las palabras *basureo* y *basurear* están registradas en el diccionario de la RAE solo en su sentido coloquial de insultar o tratar muy mal a alguien. Sin embargo, hoy en día ya es el equivalente del inglés *littering* en el sentido de la necesidad de no abandonar residuos en lugares públicos. Se recomienda sustituir el término inglés *greenwashing* (Sevillano, 4 de enero de 2020) por la versión compuesta *ecoimpostura* o *ecopostureo* o las combinaciones de palabras *lavado de imagen verde*, *impostura verde* o *impostura ecológica*. En el artículo al que hacemos referencia los autores utilizan tanto la versión inglesa como la española (*lavado de cara verde*). *Libre de crueldad* (traducción del inglés *cruelty free*) es un término utilizado para designar los productos que no han empleado ningún tipo de experimentación animal en su desarrollo ni para probar su efectividad (Bruni, 4 de diciembre de 2019).

La situación medioambiental está definida por una serie de palabras y combinaciones de palabras cuyo núcleo es un sustantivo, un adjetivo o un verbo, y que asimismo podemos clasificar según el esquema de uso pragmático «causa» y «efecto» (tienen matices de connotación de precariedad, valor negativo y peligroso) vs «solución» (construyen un aspecto positivo que da esperanza):

Causa
<i>Centrales térmicas; combustibles fósiles; concentraciones de dióxido carbono; consumismo; contaminación del aire con carbono negro y ozono; deforestación del Amazonas; degradación medioambiental y climática; energía sucia; hidrocarburos; petróleo; plástico de un solo uso; razones climáticas; reducir recursos hídricos.</i>
Efecto
<i>Alteraciones climáticas; aumento de incendios; calentar el planeta; calor extremo; cambios de estacionalidad en las alergias; desertización; efecto invernadero; emergencia climática; empobrecimiento nutricional de los cultivos; enfermedades respiratorias y cardiovasculares; expansión geográfica de vectores y patógenos causantes de enfermedad; el aumento de desplazados; el aumento de las temperaturas; inundaciones; lluvias torrenciales; marejada ciclónica; megaincendios; olas de calor; redistribución de la población; refugiados climáticos; sequía severa; subida del nivel de los océanos; variabilidad climática.</i>
Solución
<i>Abandonar los combustibles fósiles; acelerar la transición hacia un modelo 100% renovable; cambiar el modelo alimentario; cambio de modelo de ciudad; central eléctrica; cuidar de ecosistemas; descarbonización; descarbonizar; el asunto espinoso (la regulación de los mercados de carbono); empezar a considerar otras técnicas para preservar la comida; fuentes limpias de producción de energía;</i>

instalación de energías limpias; justicia climática; la economía; las compras sostenibles; llegar a la neutralidad climática; mejorar servicios de abastecimiento; movilidad sostenible; movilidad eléctrica; neutralidad de carbono; nuevo modelo energético; planes de prevención para las zonas fluviales con mayor riesgo de sufrir inundaciones; revolucionar el transporte público; saneamiento y depuración de aguas residuales; tecnología «limpia»; transición a modelos más sostenibles; transición justa.

El corpus de los artículos analizados demuestra que los medios de comunicación intentan perfilar un discurso positivo (término de A. Stibbe), buscar soluciones y demostrar que existen opciones de mejorar la situación. El concepto de lucha desempeña un papel particular en el marco de una posible solución de la crisis: *lucha contra el cambio climático, lucha climática.*

Para llamar la atención de los lectores hacia el problema y reforzar el efecto perlocutivo observamos el uso de la generalización y especificación del léxico:

Generalización	Especificación
<i>calentamiento global</i>	<i>acidificación</i>
<i>cambio climático</i>	<i>aumento de la temperatura del planeta</i>
<i>colapso climático</i>	<i>aumento del nivel del mar</i>
<i>colapso ecológico</i>	<i>aumento de la erosión</i>
<i>crisis climática</i>	<i>deshielo</i>
<i>degradación medioambiental y climática</i>	<i>déficit hídrico</i>
<i>emergencia climática</i>	<i>declive del hielo ártico</i>
<i>tragedia climática</i>	<i>emisión de gases de efecto invernadero</i>
<i>urgencia climática</i>	<i>expansión térmica de los océanos</i>
<i>variabilidad climática</i>	<i>fusión de hielo que hay sobre la tierra</i>
	<i>inundaciones imprevistas</i>
	<i>subida del mar</i>
	<i>mayor desertificación</i>
	<i>olas de calor más frecuentes</i>
	<i>pérdida de hielo</i>
	<i>pérdida de biodiversidad</i>
	<i>pérdida de arenales</i>
	<i>redistribución de población</i>

	<i>refugiados climáticos</i> <i>retroceso de las playas</i> <i>sequías extremas</i> <i>temporales más frecuentes e intensos</i>
--	--

Por un lado, los autores crean una imagen exhaustiva de la comprensión del problema que existe, por el otro, esta pura nominalización de los procesos, que ocurren sin delegar compromisos, excluye cualquier tipo de responsabilidad de todo lo que está pasando.

Otra característica del nivel léxico de los textos que componen el discurso medioambiental es el papel clave de las palabras compuestas a base de la raíz *eco*, registradas por la RAE: *ecologizar* (hacer ecológico algo), *ecologismo* (movimiento sociopolítico que propugna la defensa de la naturaleza y la preservación del medioambiente), *ecocidio* (destrucción del medioambiente, en especial de forma intencionada), *ecoregión* (región geográfica con determinadas características en cuando a clima, geología, hidrología, flora y fauna), *ecoturismo* (turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medioambiente). Junto con ellas aparece una serie de neologismos: *acidificación*, *desoxigenación*, *ecoaldea*, *ecoansiedad*, *ecohéroe*, *ecomobilidad*, *eco-marketing*, *ecodelito* (también *delito ecológico*), *ecodesarrollo*, *ecodiseño*, *ecofeminismo*², *ecoeficiencia*, *ecohotel*, *ecopostureo* (*ecoimpostura*), *ecorefugiado* (como variantes *refugiado climático*, *climigrante*, *desplazado ambiental*, *refugiado medioambiental*), *ecotasa*, *ecotóxico*, *negocios en clave eco*, *ecotransporte*, *eco resort*, *alimentación ecológica*, *efecto chimenea*, *efecto barrera*, *hipermetropía ambiental*, *solastalgia* (angustia por las consecuencias del cambio climático o los desastres medioambientales), «la *africanización* del sur del país y la *mediterraneanización* del norte» (Hernández-Morales, 11 de febrero de 2019). Aunque las palabras *descarbonización* y *descarbonizar* no están registradas en la RAE, son consideradas términos correctos y adecuados por la Fundéu para referirse al proceso de reducción de emisiones de carbono, sobre todo en forma de dióxido de carbono. *Sabanización* es un término derivado del sustantivo «sabana» (se usa para aludir al proceso de degradación de zonas de bosque, en especial selvas o bosques tropicales, consistente en la desaparición de árboles y en la apertura de grandes claros, que son ocupados por hierba y arbustos, una configuración más propia de la sabana). Otros ejemplos son *vergüenza de volar* (un equivalente del término sueco *flygskam*. Hace referencia a un movimiento medioambiental que llama a cambiar la actitud hacia los viajes en avión), *moda sostenible*, *moda responsable*, *prendas cien por cien sostenibles*.

El lexema clave verde sirve para formar una serie de combinaciones de palabras que designan la conciencia proambiental: *fiscalidad verde*, *Corazón verde* (una iniciativa mediática), *ventanas verdes*, *publicidad verde*, *Pacto Verde Europeo*,

² El vínculo entre los problemas medioambientales, la violencia machista, los matrimonios forzados infantiles o incluso la disminución en la tasa de escolaridad tienen su repercusión en el discurso medioambiental de la prensa española, pero no es el objetivo del presente estudio.

publicidad verde, la estrategia de infraestructura verde, la capital verde del planeta,

(1) Madrid se viste de verde para la Cumbre del Clima (RTVE, 1 de diciembre de 2019);

(2) Madrid es hoy la capital verde del mundo (RTVE, 2 de diciembre de 2019).

2.2. Interdiscurso

El discurso medioambiental de la prensa española no funciona de una forma aislada, sino que existe en un permanente diálogo con otros tipos del discurso institucional, lo que nos da la oportunidad de destacar sus relaciones interdiscursivas³. N. Fairclough interpreta interdiscursividad como una combinación y recombinación infinita de géneros y discursos (Fairclough, 2013: 95). Los factores extralingüísticos relacionados con los problemas de la protección del medioambiente, la ecologización de la conciencia pública en general y la presencia de dicho tema en las conferencias internacionales o cumbres de la ONU en particular tienen su repercusión en la lengua. En el marco del análisis crítico del discurso se destacan las nociones de actitud e ideología. Se trata de la relación que existe entre los grupos sociales y sus miembros y las formas en las que los miembros como usuarios del lenguaje expresan opiniones sobre eventos sociales, situaciones, personas o grupos (Van Dijk, 2014: 129). Por un lado, vemos el punto de vista de las autoridades representado en los textos del corpus analizado. Por otro lado, la sociedad civil es una voz que se destaca.

El estrecho vínculo que demuestra el discurso medioambiental con el discurso político lo podemos observar a través de dos documentos recién publicados. El primero es el Preacuerdo entre dos formaciones políticas españolas – el PSOE y Unidas Podemos – publicado el 13 de noviembre del 2019, después de las elecciones generales. El documento, acordado por las autoridades españolas, pone en relieve la buena intención del Gobierno de pensar a largo plazo y no reaccionar solo a «cambios catastróficos repentinos», un hecho que también fue criticado por varios lingüistas a finales del siglo XX (Halliday, 2003: 162). Es bastante importante que entre los 10 puntos del programa (tras mencionar la importancia de consolidar el crecimiento y la creación de empleo, así como de trabajar por la regeneración y luchar contra la corrupción) se incluya el de la lucha contra el cambio climático: «la transición ecológica justa, la protección de nuestra biodiversidad y la garantía de un trato digno a los animales» [Punto 3].

El segundo documento fue ampliado por los mismos partidos políticos el 31 de diciembre de 2019. En «Coalición progresista. Un nuevo acuerdo para España», firmes a sus promesas anteriores, Pedro Sánchez y Pablo Iglesias dedicaron el tercer punto del programa al tema de la lucha contra el cambio climático. Este texto está escrito en una modalidad deóntica relacionada con *el deber ser* o *el deber hacer* que tiene el valor futuro (Calsamiga Blancafort & Tusón Valls, 2008: 166, 191) en los parámetros de «obligación» con los marcadores deícticos de la primera persona

³ Por el interdiscurso entendemos un conjunto de las unidades discursivas (correspondientes a discursos anteriores del mismo género, a discursos contemporáneos de otros géneros etc.), con las cuales un discurso particular entra en relación implícita o explícita (P. Charandeau, D. Maingueneau, 2005: 334).

plural. El texto contiene datos concretos que pretenden dar una imagen de seriedad de las propuestas («El objetivo será alcanzar en 2050 una generación de electricidad con origen 100% renovable, y entre 85% y el 95% en 2040» [Punto 3.1]). Respecto al nivel léxico es necesario mencionar el uso de los neologismos compuestos *ecodiseño*, *ecoinnovación*, *residuo cero* y del anglicismo *Green New Deal*. Los políticos, entre otros problemas, también abarcan los temas de la protección de animales salvajes en su medio natural y el control de la producción de animales de consumo, la defensa de la biodiversidad y la gestión de los espacios naturales, la conservación de los suelos agrícolas y la lucha contra la pesca ilegal. El acceso al agua se considera un derecho humano y no un bien mercantil. De hecho, la actitud de los dos partidos del Gobierno de coalición declarada en este Acuerdo está en consonancia con el contexto global de la lucha contra el cambio climático puesto que ellos marcan las medidas concretas que van a adoptar.

El discurso científico también está estrechamente vinculado al discurso medioambiental en su función de usar una terminología especializada y aportar las siglas expuestas anteriormente, los nombres de las cumbres, las conferencias y los organismos, así como una estadística y los datos sobre la situación actual en el ámbito del medioambiente:

(3) Hemos visto cómo hemos perdido el 90% de los glaciares de los Pirineos. El 20% de la península es ya un desierto, y el 75% está en riesgo de convertirse en desierto a finales de siglo. (Pilar, 6 de marzo de 2019);

(4) En los últimos 20 años a nivel mundial casi 500.000 muertes estuvieron directamente relacionadas con más de 12.000 eventos climáticos extremos. (Miranda, 4 de diciembre de 2019b);

(5) Debes saber que [un ferry o un crucero] emiten una contaminación casi equiparable a la de un avión y mil veces más CO₂ que un tren. Además, un crucero con 3.000 personas a bordo puede producir 210.000 litros de aguas residuales a la semana. (Calleja, 29 de enero de 2020);

(6) [...] muere más gente cada año por polución del aire que por malaria, tuberculosis y sida, en total. (Martín, 3 de febrero de 2020);

(7) el BPA (bisfenol A) se utiliza la resina epoxi para sellar latas de conserva; hay mucha preocupación por los compuestos PFAS y PFOAS que se utilizan para fabricar productos antimanchas, impermeables y antiadherentes. (ibídem);

(8) [...] 2019 es el cuarto año más seco del siglo en España, ha llovido un 12% menos de lo habitual y la reserva hidráulica se sitúa en un 43,6% (Del Bosque, 9 de diciembre de 2019).

La comunidad discursiva que produce el discurso medioambiental lo inscribe también en el discurso artístico. Por ejemplo, la característica de la personalidad de Greta Thunberg, la joven activista medioambiental sueca que, por su fama en los medios de comunicación, ha logrado proyectar una imagen particular. Rosa Montero la describe con un lenguaje poético con una serie de epítetos y metáforas:

(9) La tratan como si fuera de cristal, o quizá como a una mariposa que pudiera deshacerse con un simple roce. Un bicho frágil e insólito, en cualquier caso; un unicornio encapuchado. (Montero, 22 de diciembre de 2019);

(10) «adalid» de esa lucha se ha erigido la siempre desafiante Greta (Martín, 6 de diciembre de 2019);

(11) Ha sido llamada «profeta en pantalones cortos» (Fresneda, 21 de septiembre de 2019);

(12) Yo también tengo una Greta en casa; el agua es el oro azul del siglo XXI (Del Bosque, 9 de diciembre de 2019).

Cabe señalar que el discurso medioambiental no es completamente un elogio, sino que también se enfrenta y entra en polémica con otros, creando así una especie de discurso de cierta competencia y crítica hacia la política:

(13) Cuando el típico grupo de hombres adultos, acomodados y reaccionarios se lanzan como aves de rapiña sobre una niña de 16 años con Asperger, es cuando sabes que algo gordo debe estar pasando (Fresneda, 21 de septiembre de 2019);

(14) Detrás de la campaña anti-Greta, Monbiot cree ver la mano negra de la Global Climate Coalition (GCC), vinculada a las grandes multinacionales de los combustibles fósiles hasta su desmantelamiento en el 2002... (ibídem);

(15) La campaña anti-Greta fue auspiciada desde primeros de año por grupos de ultraderecha... (ibídem);

(16) Es tan a largo plazo que es un brindis al sol. [...] Es importante distinguir entre las declaraciones cosméticas y las auténticas transformaciones de los procesos (Sevillano, 4 de enero de 2020).

2.3. Pragmática

La pragmática estudia los factores que rigen nuestra elección del lenguaje en la interacción social y los efectos de nuestra elección en los demás (Crystal, 1997: 120). Según T. van Dijk, los usuarios del lenguaje no solo interpretan modelos mentales «semánticos» de los eventos o situaciones de los que hablan, sino también modelos mentales «pragmáticos» de la experiencia o situación comunicativa en curso en la que están involucrados actualmente (Van Dijk, 2014: 125). Los principios de pragmática se basan en la adaptación de estrategias lingüísticas que permiten la expresión del cambio real; la identificación de unas estrategias lingüísticas que permitan la expresión de formas de pensamiento realmente cambiantes (Finke, 2018: 414).

Los conceptos de poder y representación de la voz de los grupos sociales que sufren de una injusticia social tienen su repercusión en el marco de los estudios del análisis crítico del discurso medioambiental. De esta manera, se nota la evidente presencia de la voz de los jóvenes que organizaron una huelga por el clima o representantes de todas las razas, nacionalidades y pueblos indígenas que sufren del cambio climático:

(17) También, nuestro objetivo es dejar patente que somos un movimiento fuerte; con sinergias, energías y redes tejidas entre nosotros. Y que esto va a más, que es solo el principio. Nos movilizaremos hasta que cambien las cosas, eso lo tenemos muy claro. (Pilar, 14 de marzo de 2019);

(18) La estela de la adolescente sueca [Greta Thunberg] ha creado una generación de jóvenes que enarbolan la bandera verde casi como religión

y que, cargados de razones, imponen nuevas normas en el día a día, para todos (Del Bosque, 9 de diciembre de 2019).

Además de incorporar otras voces, el discurso medioambiental pretende introducir nuevos conceptos, por ejemplo, el de *economía circular* en vez de *residuo*, *basura* o *vertido*:

(19) Actualmente predomina lo que se conoce como economía lineal; es decir, producimos, usamos y tiramos. La economía circular, sin embargo, supone un cambio completo de mentalidad. [...] Es un cambio de modelo que pretende utilizar la mínima cantidad de recursos naturales necesarios, incluidos el agua y la energía, para satisfacer las necesidades requeridas en cada momento (Bayón, 8 de diciembre de 2019).

Tanto el análisis del discurso como la pragmática comparten varias nociones filosóficas y lingüísticas que se han desarrollado para manejar este tema (como la forma en la que la información se distribuye dentro de una oración o las formas deícticas) (Crystal, 1997: 120). Los deícticos indican que el enunciado tiene un anclaje en relación con el acontecimiento que constituye el acto de enunciación del sujeto hablante (Maingueneau, 1999: 93), se trata del vínculo del discurso con la situación en la que se realiza el discurso. Los deícticos de persona inclusivos (*nosotros*) están presentes en las muestras del discurso medioambiental con el fin de incorporar tanto a los autores como a los lectores en el proceso del debate sobre los problemas medioambientales: «*Estamos destruyendo los ecosistemas [...]*», «*hemos arrasado la naturaleza*», «*hemos destruido*»,

(20) hemos reducido las poblaciones de vertebrados en el mundo un 60%, de anfibios, de reptiles, de mamíferos, de aves... (Pilar, 3 de diciembre de 2019);

(21) Por eso a nosotros nos preocupa mucho, porque con el cambio climático ya hemos logrado que se hable de ello... (ibídem);

(22) debemos ceñirnos a la ciencia, no a la política. (ibídem);

(23) [...] todos vivimos en una sociedad de consumo brutal, en una gran incoherencia, incluidos los ecologistas. (ibídem);

(24) [...] necesitamos que un número suficiente de Gobiernos y otras partes interesadas firmen la iniciativa específica sobre igualdad de género que se presentará durante la Cumbre sobre la Acción Climática. (Modéer & Bhatia, 20 de septiembre de 2019);

(25) También queremos empezar a reparar el daño hoy, conservar nuestra biodiversidad y frenar el desastre ecológico. (Mahtani, 16 de diciembre de 2019);

(26) [...] Nosotros somos los que siguen el legado de los que perdieron su vida por parar el daño medioambiental. (ibídem);

(27) La ministra de Educación y portavoz del Gobierno de España en funciones, Isabel Celaá, destacó el papel de nuestro país en la lucha. (Guerrero, 9 de diciembre de 2019);

(28) [...] cada medida que tomemos es un paso de esperanza, el planeta nos necesita unidos... (El Mundo, 10 de diciembre de 2019);

(29) De momento, tenemos la capacidad como para adaptarnos a los cambios, si bien lo haremos con cierto sufrimiento. (Hernández-Morales, 11 de febrero de 2019);

(30) Pero en nuestro afán de siempre ir más lejos hemos demostrado que somos incapaces de cuidar nuestra casa (ibídem).

El texto del Acuerdo entre PSOE y Unidas Podemos también está redactado con un enfoque evidente en el uso de la deixis personal de la primera persona plural (*actualizaremos, ampliaremos, apostamos por, aprobaremos, completaremos, desarrollaremos, elaboraremos, estableceremos, garantizaremos, implementaremos, impulsaremos, llevaremos a cabo, pondremos en marcha, realizaremos, reduciremos, regularemos, revisaremos*) y oraciones impersonales de forma minoritaria (*se fijarán, se continuará trabajando, se desarrollarán*). De esta forma vemos que los marcadores deícticos se enfocan generalmente en la perspectiva de los hablantes. La premisa de que la deixis es egocéntrica (Renkema, 1999: 103) y en este sentido es positiva porque implica la responsabilidad personal de los políticos.

El llamamiento para participar de forma activa en el turismo sostenible – otro concepto nuevo que promueven los ecologistas – se plasma en el uso de los deícticos de segunda persona de singular en modo imperativo afirmativo y negativo (*«consulta sus webs antes de elegir», «apuesta por un ecohotel», «familiarízate con plataformas que fomentan los alquileres sostenibles», «apuesta por negocios en clave eco», «contrata un guía local», «elige el autobús en vez del coche particular», «haz rutas en bici», «sé solidario», «no compres productos hechos con plantas o animales en peligro de extinción», «no imprimas los billetes»*) (Calleja, 29 de enero de 2020).

La función pragmática de los titulares de artículos y lemas de las conferencias consiste en dar ánimo e impulso para actuar con el uso de frases en presente o imperativo: *«Estamos a tiempo», «tiempo de actuar», «¡Impulsemos la acción por el clima con la igualdad de género!»* (Modéer & Bhatia, 20 de septiembre de 2019). Por otra parte, hay otros que crean una imagen emotiva de la crisis. El mismo planteamiento del problema en la prensa adquiere matices con connotaciones dramáticas: *reto climático, desastre climático, fenómenos climáticos extremos*:

(31) El mundo se ahoga bajo el cambio climático (Pilar, 6 de marzo de 2019);

(32) La Antártida registra su temperatura más alta de la historia: 18.3 grados en febrero (RTVE, 7 de febrero de 2020);

(33) Las migraciones climáticas en la COP25 (Gamero, 20 de diciembre de 2019);

(34) El cambio climático golpea cada vez con más fuerza a los países desarrollados (Miranda, 4 de diciembre de 2019b);

(35) Con 2019 concluye la década de mayor calentamiento global jamás registrado (Miranda, 4 de diciembre de 2019a);

(36) «No hemos sabido comunicar que el cambio climático perjudica la salud» (Martín, 3 de febrero de 2020);

(37) «Desplazados por el clima: son desconocidos, pero son millones» (Hierro & Silva, 7 de diciembre de 2019);

(38) «Calentamiento» es una palabra fría (Grijelmo, 29 de septiembre de 2019);

(39) Teresa Ribera: Nos quedan 10 años para evitar la catástrofe climática (*El Mundo*, 10 de diciembre de 2019);

(40) El 90% de los españoles ve el cambio climático como un problema de gravedad (Sanmartín, 3 de enero de 2020).

El tercer tipo de titulares es el que propone una solución:

(41) Juan Carlos del Olmo (WWF): «Cuidar los ecosistemas es la mejor herramienta para luchar contra el cambio climático» (Pilar, 3 de diciembre de 2019);

(42) Cómo una camiseta puede cambiar el mundo: la industria textil y su adaptación «climática» (ABC, 11 de diciembre de 2019);

(43) Galicia adapta la gestión del agua a la nueva realidad climática (Pazos, 23 de diciembre de 2019);

(44) Las claves del turismo sostenible (Calleja, 29 de enero de 2020);

(45) Madrid tendrá 150 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos en verano (Roces, 10 de enero de 2020);

(46) Sabanés: «Con la movilidad sostenible tenemos la oportunidad de revolucionar al transporte público» (Expósito, 2 de abril de 2019);

(47) Las playas del Mediterráneo pasarán a ser destinos de invierno porque el calor será insoportable (Hernández-Morales, 11 de febrero de 2019).

Es necesario también añadir que los textos medioambientales de la prensa española por su naturaleza son hipertextos ya que contienen enlaces a otros textos, imágenes y videos que facilitan la comprensión, consiguen un cierto efecto perlocutivo, crean una imagen íntegra del discurso medioambiental en su totalidad y apelan tanto a la razón como a los sentimientos de sus destinatarios.

2.4. COP25

Sin duda alguna, la situación comunicativa de mayor repercusión en la prensa española del año 2019 fue la Cumbre del Clima. La Cumbre del Clima de Madrid, celebrada de 2 a 13 de diciembre de 2019 en la capital española, logró obtener una amplia cobertura mediática. Sus resultados a pesar de toda la importancia dada en la prensa («*la cumbre más larga de la historia*», RTVE, 15/12/2019) fueron criticados y descritos con gran variedad de predicados relacionados con el concepto de derrota:

(48) Las delegaciones de los casi 200 países asistentes han fracasado en definir la regulación de los mercados de emisiones de carbono (Bayón, 15 de diciembre de 2019);

(49) «No estamos satisfechos. Los acuerdos conseguidos no son suficiente para afrontar con urgencia la crisis climática», ha lamentado la presidenta de la conferencia, Carolina Schmidt, en la lectura de las conclusiones (ibídem).

Como señaló en su discurso la ministra de Transición Ecológica en funciones Teresa Ribera, la Cumbre ha tenido un sabor agridulce, el firmado acuerdo

(50) «Chile-Madrid Tiempo para la Acción» tras la COP25 en Madrid fue un acuerdo de mínimos en el que se hace un llamamiento a aumentar «la ambición» en la reducción de emisiones de cara al próximo año, aunque se trata de una demanda tímida, sin mucha concreción (Pilar, 16 de diciembre de 2019);

(51) «Más que decepción, (en la Cumbre) ha habido sentimientos encontrados», «Sobre energía y agua hemos visto pasos interesantes, aunque no se hayan visto especificados en la cumbre» (ibídem);

(52) Brasil ha estado muy por debajo de lo esperado como potencia regional y pulmón del planeta (ibídem);

(53) Arabia Saudí no ha sido particularmente activa en la defensa de la ciencia, sino todo lo contrario (ibídem).

La ministra, por un lado, critica los logros de la COP25 por no haber cumplido las expectativas y por no poder acabar de organizar los mercados de carbono locales. Por otro lado, la política también ve un aspecto bueno y por ello toma parte en la creación del discurso positivo antes mencionado: «lo dulce es que la cumbre se ha celebrado, y que se han incorporado asuntos importantes», «hemos logrado activar la ambición con palabras más contundentes de la que muchos querían». Asimismo, ha valorado la postura de la Unión Europea al respecto, que sí se ha mostrado ambiciosa a pesar de contar con el rechazo de Polonia (nosotros frente a ellos): «Europa ha dado pasos muy significativos y eso genera un efecto emulación en otros países, ya que les anima a hacer más» (Pilar, 16 de diciembre de 2019). Por otra parte, la ministra en funciones recalcó la reivindicación de la ciencia en la cumbre como una pequeña victoria. Como subrayó la señora Ribera, hay que resaltar el acuerdo aprobado en materia de género, lo que muestra la actitud de las personas que ocupan puestos de poder hacia las víctimas:

(54) un plan de acción para fortalecer el rol y empoderar a las mujeres y niñas en sus respectivas comunidades locales, y darles herramientas para enfrentar los efectos del cambio climático a las que son las más vulnerables (Pilar, 16 de diciembre de 2019).

Además, entre otros, durante la COP25 se puede observar el diálogo entre el discurso del deporte y el discurso medioambiental: «El Real Madrid utilizará su tercera equipación, de color verde, en el partido frente al Espanyol en el Santiago Bernabéu, como muestra de apoyo a la cumbre del clima» (*El Mundo*, 5 de diciembre de 2019). Otra peculiaridad lingüística es que, según la Fundéu, el término paladín (champion en inglés) adquiere un significado especial en el marco de la Cumbre del Clima: es el representante del presidente de la conferencia el que realiza gestiones relacionadas con la negociación.

Conclusiones

Después de haber analizado los artículos de prensa relacionados con los temas de la protección del medioambiente, lo primero que se puede destacar es la presencia del discurso medioambiental en la sociedad española del año 2019 y principios del año 2020, con una menor frecuencia en primavera y verano y un auge en otoño y principios de invierno debido a la COP25 que tuvo lugar en Madrid. De esta manera,

el análisis crítico del discurso nos facilita la comprensión del vínculo que existe entre la sociedad y sus grandes desafíos.

Segundo, como una forma de conocimiento lingüístico, el discurso medioambiental de la prensa española incorpora una serie de unidades léxicas que denominan tanto los problemas existentes como algunas formas de solucionarlos. La presencia de dicho tema se percibe a través de siglas, préstamos del inglés, neologismos y una serie de palabras compuestas. Junto con el número de neologismos a base del morfema *eco-* o *verde* hay toda una serie de otros. La formación de conceptos nuevos es un ejemplo de cómo el lenguaje puede tener un impacto sobre la concienciación de la sociedad. La clasificación del léxico relacionado con el medioambiente y el mismo planteamiento de los problemas en la prensa lo podemos percibir a través de procesos de generalización y especificación. Se puede observar que el proceso de generalización excluye cualquier presencia de responsables del cambio climático y da la sensación de un cierto tipo de alejamiento y aislamiento de los procesos medioambientales. Por otra parte, gracias a la función pragmática de los deícticos – los pronombres personales de la primera persona plural – se observa el reconocimiento de un papel propio de los actores y su responsabilidad personal tanto hacia las causas como hacia el cumplimiento de las promesas. En este sentido podemos suponer que el discurso medioambiental de la prensa española por su naturaleza es un discurso abierto destinado a la contribución de la ideología de acción y no indiferencia. El intento de establecer el contacto con el destinatario se percibe también a través de los titulares de prensa y lemas que por un lado intentan llamar la atención y crear un cierto tipo de drama y que, por el otro, se proponen dar ánimo, impulsar a actuar y buscar una solución.

Tercero, el discurso medioambiental demuestra que el antropocentrismo del lenguaje ya no es una teoría dominante, sino que hay que poner el enfoque en la convivencia de un ser humano en una sociedad y medioambiente. Por lo tanto, en el marco de los estudios ecolingüísticos es importante buscar el vínculo entre la lengua y el medioambiente a nivel discursivo. El discurso medioambiental español no funciona de una forma aislada y tampoco entra en confrontación con otros, sino más bien intenta crear un diálogo con los científicos (vemos la incorporación de datos y estadísticas), deportistas (la descripción de la solidaridad de los equipos con la Cumbre del Clima), artistas (lenguaje poético) y políticos (el Preacuerdo y el mismo Acuerdo de formación del Gobierno).

Otro asunto importante es que el análisis crítico del discurso, como forma de acción y plataforma para integrar el análisis lingüístico con la teoría social, concede voz a los jóvenes y aquellos grupos que están directamente afectados por el cambio climático, así que no es solo el discurso del poder, sino también la voz de unos grupos sociales que sufren esta injusticia y de la sociedad civil. Sin duda alguna, la Cumbre del Clima que tuvo lugar en Madrid contribuyó a la creación de una imagen de país de conciencia verde en la prensa durante aquellos meses.

De esta manera, el discurso medioambiental de la prensa española contribuye a un cambio de conocimiento social y a la creación de una sociedad más consciente (en términos de A. Stibbe, a la formación de un discurso positivo) porque inscribe el tema de la protección del medioambiente, que fue totalmente ajeno

hace unos veinte años, en la agenda actual a nivel del contexto local. El corpus de los textos analizados muestra tanto el deseo de plantear el problema y llamar la atención sobre el mismo como de buscar soluciones.

Bibliografía

- ALEXANDER, R. J. (2018). Investigating Texts about Environmental Degradation Using Critical Discourse Analysis and Corpus Linguistics Techniques. In FILL, A. & PENZ, H. (ed.). *The Routledge Handbook of Ecolinguistics*. New York & London: Routledge, pp. 196-210.
- BLOOMAERT, J. (2005). *Discourse: A Critical Introduction (Key Topics in Sociolinguistics)*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. & TUSÓN VALLS, A. (2008). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.
- CHARANDEAU, P. & MAINGUENEAU, D. (2005). *Diccionario de análisis de discurso*. Buenos Aires – Madrid: Amorrortu/editores.
- CRYSTAL, D. (1997). *The Cambridge Encyclopedia of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- DERNI, A. (2008). The Ecolinguistic Paradigm: An Integrationist Trend in Language Study. *The International Journal of Language Society and Culture* 24, pp. 21-30.
- DÖRING, M. (2018). Media Reports about Natural Disasters. An Ecolinguistic Perspective. In FILL, A. & PENZ, H. (ed.). *The Routledge Handbook of Ecolinguistics*. New York and London: Routledge, pp. 293-308.
- FAIRCLOUGH, N. (2013). *Critical Discourse Analysis: the critical study of language*. London and New York: Routledge.
- FILL, A. (1998). Ecolinguistics – State of the Art. *AAA: Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik*, 23, pp. 3-16.
- FILL, A. & MÜHLHÄUSLER, P. (ed.) (2001). *The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment*. London and New York: Continuum.
- FILL, A. & PENZ, H. (ed.) (2018). *The Routledge Handbook of Ecolinguistics*. New York and London: Routledge.
- FINKE, P. (2018). Transdisciplinary Linguistics. Ecolinguistics as a Pacemaker into a New Scientific Age. In FILL, A. & PENZ, H. (ed.). *The Routledge Handbook of Ecolinguistics*. New York and London: Routledge, pp. 406-419.
- JUNG, M. (2001). Ecological Criticism of Language. In FILL, A. & MÜHLHÄUSLER, P. (ed.). *The Ecolinguistic Reader. Language, Ecology and Environment*. London and New York: Continuum, pp. 270-285.
- MAINGUENEAU, D. (1999). *Términos clave del análisis del discurso*. Buenos Aires: Edición Nueva Visión.
- RENKEMA, J. (1999). *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Barcelona: Gedisa.

- SCHULTZ, B. (2001). Language and the Natural Environment. In FILL, A. & MÜHLHÄUSLER, P. (ed.). *The Ecolinguistic Reader. Language, Ecology and Environment*. London and New York: Continuum, pp. 109-114.
- SELIVÁNOVA, O. (2006). *Сучасна лінгвістика*. Poltava: Dovkillya-K.
- SHI-HU (2005). *A cultural approach to discourse*. New York: Palgrave Macmillan.
- STIBBE, A. (2014). Ecolinguistics and Erasure. Restoring the Natural World to Consciousness. In HART, C. & CA, P. (ed.). *Contemporary Critical Discourse Studies*. London, New Delhi, New York, Sydney: Bloomsbury, pp. 583-602.
- (2014). *The stories we live by. A free online course in ecolinguistics*, <http://storiesweliveby.org.uk> [20/02/2020].
- (2015). *Ecolinguistics. Language, ecology and the stories we live by*. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- (2018). Positive Discourse Analysis. Rethinking Human Ecological Relationships. In FILL, A. & PENZ, H. (ed.). *The Routledge Handbook of Ecolinguistics*. New York and London: Routledge, pp. 165-178.
- VAN DIJK, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* 186, pp. 23-36.
- (2001). Multidisciplinary CDA: a plea for diversity. In WODAK, R. & MEYER, M (ed.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, pp. 95-120.
- (2014). Discourse-Cognition-Society. Current State and Prospects of the Socio-Cognitive Approach to Discourse. In HART, C. & CA, P. (ed.). *Contemporary Critical Discourse Studies*. London, New Delhi, New York, Sydney: Bloomsbury, pp. 121-146.
- WEBSTER, J. (ed.). (2003). *M. A. K. Halliday On Language and Linguistics*. London and New York: Continuum.
- WEISS, G. & WODAK, R. (ed.). (2003). *Critical Discourse Analysis. Theory and Interdisciplinarity*. Hampshire, New York: Palgrave Macmillan UK.
- WODAK, R. (2001). The discourse-historical approach. In WODAK, R. & MEYER, M. (ed.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, pp. 63-94.
- (2001). What CDA is about – a summary of its history, important concepts and its developments. In WODAK, R. & MEYER, M. (ed.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, pp. 1-13.

Sitografía

- AGENCIA FUNDÉU [en línea]. Disponible en: <https://www.fundeu.es> [20/02/2020].
- ASOCIACIÓN ECOLINGÜÍSTICA, <http://ecolinguistics-association.org> [20/02/2020].
- DICCIONARIO DE TÉRMINOS MEDIOAMBIENTALES [en línea]. Disponible en: <https://www.ambientum.com/diccionario-de-terminos-medioambientales-letra/e> [20/02/2020].

GLOSARIO DE LA FUNDACIÓN COMPROMISO [en línea]. Disponible en: <http://www.compromisoambiental.org/e-glosario/> [20/02/2020].

GREENPEACE ESPAÑA, <https://es.greenpeace.org/es/> [20/02/2020].

Corpus

BAYÓN, P. (8 de diciembre de 2019). Cumbre del Clima. No lo llames «residuo», llámalo «economía circular». RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191208/no-llames-residuo-llamalo-economia-circular/1993374.shtml> [12/04/2020].

— (15 de diciembre de 2019). Cumbre del Clima. La cumbre de Madrid fracasa en aprobar un mercado de carbono y se limita a aumentar la ambición climática. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191215/cumbre-madrid-fracasa-aprobar-mercado-carbono-se-limita-aumentar-ambicion-climatica/1993805.shtml> [12/04/2020].

BRUNI, R. (4 de diciembre de 2019). «Ecocidio» o «flygskam»: las palabras para entendernos en la Cumbre del Clima. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/tecnologia/ciencia/2019-12-04/cumbre-clima-madrid-diccionario-terminos_2361036/ [12/04/2020].

CALLEJA, P. (29 de enero de 2020). Las claves del turismo sostenible. *El País*. https://elpais.com/economia/2020/01/28/actualidad/1580206958_834674.html [12/04/2020].

DEL BOSQUE, M. (9 de diciembre de 2019). Mi vida con una «Greta». *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2019/12/09/5de114e621efa0fb058b45c5.html> [12/04/2020].

EXPÓSITO, J. (2 de abril de 2019). Sabanés: «Con la movilidad sostenible tenemos la oportunidad de revolucionar al transporte público». *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/motor/2019/04/02/5ca37508fc6c83bc488b464b.html> [12/04/2020].

FRESNEDA, C. (21 de septiembre de 2019). Amor y odio por Greta Thunberg: la «líderesa» de la rebelión climática. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/09/21/5d83a3d121efa0657a8b4635.html> [12/04/2020].

GAMERO, J. (20 de diciembre de 2019). Las migraciones climáticas en la COP25. *El País*. https://elpais.com/economia/2019/12/16/alternativas/1576497831_185076.html [12/04/2020].

GRIJELMO, A. (29 de septiembre de 2019). «Calentamiento» es una palabra fría. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/09/27/ideas/1569579802_911021.html [12/04/2020].

GUERRERO, T. (9 de diciembre de 2019). Cumbre del Clima: la ministra Celaá quiere una asignatura sobre cambio climático. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/12/09/5dee7e4afdddf537d8b462e.html> [12/04/2020].

HERNÁNDEZ-MORALES, A. (11 de febrero de 2019). «Las playas del Mediterráneo pasarán a ser destinos de invierno porque el calor será insoportable». *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/02/11/5c5edcc4fdddff86018b4664.html> [12/04/2020].

- HIERRO, L. & SILVA, R. (7 de diciembre de 2019). «Desplazados por el clima: son desconocidos, pero son millones». *El País*. https://elpais.com/sociedad/2019/12/03/actualidad/1575399365_095982.html [12/04/2020].
- MAHTANI, N. (16 de diciembre de 2019). «La falta de acuerdo en la cumbre del clima demuestra que este sistema no está funcionando». *El País*. https://elpais.com/sociedad/2019/12/13/actualidad/1576249879_706363.html [12/04/2020].
- MARTÍN, B. (3 de febrero de 2020). «No hemos sabido comunicar que el cambio climático perjudica la salud». *El País*. https://elpais.com/elpais/2020/01/27/ciencia/1580134761_053478.html [12/04/2020].
- MARTÍN, J. (6 de diciembre de 2019). Las «otras Gretas» que dan voz al planeta. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191206/otras-gretas-dan-voz-planeta/1992897.shtml> [12/04/2020].
- MIRANDA, I. (4 de diciembre de 2019). Con 2019 concluye la década de mayor calentamiento global jamás registrado. ABC. https://www.abc.es/sociedad/abci-2019-concluye-decada-mayor-calentamiento-global-jamas-registrado-201912030942_noticia.html [12/04/2020].
- (4 de diciembre de 2019). El cambio climático golpea cada vez con más fuerza a los países desarrollados. ABC. https://www.abc.es/sociedad/abci-cumbre-clima-cambio-climatico-golpea-fuerza-paises-desarrollados-201912041008_noticia.html [12/04/2020].
- MODÉER, U. & BHATIA, A. (20 de septiembre de 2019). ¡Impulsemos la acción por el clima con la igualdad de género! *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/09/18/planeta_futuro/1568817776_358146.html [12/04/2020].
- MONTERO, R. (22 de diciembre de 2019). En el centro del huracán del mundo. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/12/16/eps/1576499737_393132.html [12/04/2020].
- PAZOS, P. (23 de diciembre de 2019). Galicia adapta la gestión del agua a la nueva realidad climática. ABC. https://www.abc.es/espana/galicia/abci-galicia-adapta-gestion-agua-nueva-realidad-climatica-201912230032_noticia.html [12/04/2020].
- PILAR, S. A. (6 de marzo de 2019). El mundo se ahoga bajo el cambio climático. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20190306/mundo-se-ahoga-bajo-cambio-climatico/1895966.shtml> [12/04/2020].
- (14 de marzo de 2019). Huelga por el clima. Jóvenes de todo el mundo se rebelan contra la condena de un futuro climático devastador. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20190314/jovenes-todo-mundo-se-rebelan-contra-condena-futuro-climatico-devastador/1901340.shtml> [12/04/2020].

- (3 de diciembre de 2019). Cumbre del Clima. Juan Carlos del Olmo (WWF): «Cuidar los ecosistemas es la mejor herramienta para luchar contra el cambio climático». RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191203/juan-carlos-del-olmo-wwf-cuidar-ecosistemas-mejor-herramienta-para-luchar-contra-cambio-climatico/1993088.shtml> [12/04/2020].
- (16 de diciembre de 2019). Cumbre del Clima. Teresa Ribera, sobre la Cumbre del Clima: «Hay que hacer más y mucho más deprisa». RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191216/teresa-ribera-sobre-cumbre-del-clima-hay-hacer-mas-mucho-mas-deprisa/1993825.shtml> [12/04/2020].
- ROCES, P. R. (10 de enero de 2020). Madrid tendrá 150 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos en verano. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/madrid/2020/01/10/5e1858fe21efa0b8538b4575.html> [12/04/2020].
- SANMARTÍN, O. R. (3 de enero de 2020). El 90% de los españoles ve el cambio climático como un problema de gravedad. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2020/01/03/5e0e4874fdddff10a88b45d4.html> [12/04/2020].
- SEVILLANO, E. G. (4 de enero de 2020). COP 25: Un escaparate verde para las empresas contaminantes. *El País*. https://elpais.com/sociedad/2020/01/03/actualidad/1578076630_459699.html [12/04/2020].
- (7 de febrero de 2020). La Antártida registra su temperatura más alta de la historia: 18.3 grados en febrero. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20200207/antartida-registra-su-temperatura-mas-alta-historia-183-grados-febrero/1999861.shtml> [12/04/2020].
- (1 de diciembre de 2019). Madrid se viste de verde para la Cumbre del Clima que pretende obligar a actuar a las grandes economías. RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/audios/24-horas-fin-de-semana/24-horas-fin-semana-20-horas-madrid-se-viste-verde-para-cumbre-del-clima-pretende-obligar-actuar-grandes-economias/5457186/> [12/04/2020].
- (5 de diciembre de 2019). El Madrid jugará de verde contra el Espanyol en apoyo a la cumbre del clima. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/deportes/futbol/primera-division/2019/12/05/5de9828b21efa01b0a8b4571.html> [12/04/2020].
- (10 de diciembre de 2019). Teresa Ribera: «Nos quedan 10 años para evitar la catástrofe climática». *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/12/10/5def85c0fc6c83186c8b4644.html> [12/04/2020].
- (11 de diciembre de 2019). Cómo una camiseta puede cambiar el mundo: la industria textil y su adaptación «climática». ABC. https://www.abc.es/sociedad/abci-como-camiseta-puede-cambiar-mundo-industria-textil-y-adaptacion-climatica-201912110158_noticia.html [12/04/2020].