

*Ewa Kocój, Magdalena B. Król*

## KRONIKA INSTYTUTU KULTURY UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO (2009/2010)

W roku akademickim 2009/2010 rozpoczął swoją działalność Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Instytut ten został powołany decyzją Rektora UJ na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej w celu kształcenia **profesjonalnych menedżerów kultury, menedżerów mediów i kulturoznawców** zajmujących się współczesnością oraz badaniem zjawisk związanych z zarządzaniem kulturą, ekonomią mediów i szeroko rozumianym interdyscyplinarnym opisem kultury aktualnej. Instytut Kultury jest jedną z **najnowocześniejszych jednostek naukowych** Uniwersytetu Jagiellońskiego. W realizacji programu dydaktycznego i badawczego Instytut Kultury **współpracuje z jednostkami miejskimi, regionalnymi i ogólnopolskimi** z sektorów publicznego, biznesowego i pozarządowego. Zajęcia dydaktyczne i programy badawcze realizowane są zarówno przez **ludzi nauki**, jak i **praktyków kultury**.

W Instytucie Kultury od roku akademickiego 2009/2010 prowadzone są studia I i II stopnia w zakresie **zarządzania kulturą** i studia II stopnia w zakresie **kultury współczesnej**. Studia prowadzone są w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Prowadzone są także studia podyplomowe: **zarządzania kulturą** oraz **wiedzy o kulturze XXI wieku**. Absolwent studiów posiada ogólną **wiedzę dotyczącą kultury współczesnej**. Rozumie i potrafi analizować zjawiska kultury najnowszej we wszystkich jej obszarach w **skali globalnej, regionalnej, lokalnej**. Zna **prawne i ekonomiczne podstawy zarządzania w kulturze**. Potrafi w sposób profesjonalny i oparciu o najnowszą wiedzę z zakresu ekonomii **prowadzić instytucje kultury** w sektorze publicznym, biznesowym i pozarządowym. Zna i rozumie współczesne **media masowego przekazu** oraz sposoby ich oddziaływania. Legitymuje się **interdyscyplinarną wiedzą** z zakresu filozofii, kulturoznawstwa, teatrologii, literaturoznawstwa, filmoznawstwa, historii sztuki, muzykologii, nowych mediów, kultury popularnej i niezależnej, gender studies. Jest przygotowany do pracy w **instytucjach kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach reklamowych**. Absolwent studiów zarządzania kulturą posiada kwalifikacje do objęcia stanowiska **menedżera** odpowiedzialnego za całokształt funkcjonowania instytucji i organizacji kultury. Jego kompetencje kulturalne, zawodowe oraz osobiste spełniają standardy **europeskie**, umożliwiające działanie w wymiarze międzynarodowym.

\* \* \*

Instytut zatrudnia 20 pracowników naukowych, w tym czterech ze stopniem profesora, dwóch ze stopniem doktora habilitowanego oraz czternastu ze stopniem doktora.

Instytut kształci studentów w ramach dwóch specjalności: zarządzanie kulturą oraz kultura współczesna. W roku akademickim 2009/2010 studia rozpoczęło 210 osób, w tym na zarządzaniu kulturą 140, a na kulturze współczesnej 70.

\* \* \*

W Instytucie Kultury UJ działa Pracownia Dokumentacji Życia i Twórczości Heleny Modrzejewskiej. Została ona powołana rozporządzeniem JM Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 21 lipca 2009 roku jako jednostka pomocnicza w Katedrze Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Pracownia jest multimedialną platformą badawczą, która dąży do wypracowania wzorca utrwalenia i zarządzania pamięcią artystki. Jednym z głównych jej zadań jest przygotowanie, opracowanie i przekazanie do analizy naukowej materiałów dotyczących Heleny Modrzejewskiej w formie Archiwum Cyfrowego dostępnego za pomocą Internetu. Projekt Archiwum, którego wersja testowa znajduje się na stronie Pracowni <http://www.helenamodrzejewska.uj.edu.pl> otrzymał Nagrodę Województwa Małopolskiego Ars Quaerendi 2010 za **wybitne działania na rzecz rozwoju i promocji kultury. Pierwsza publiczna prezentacja Archiwum odbyła się 4 marca 2010 roku w siedzibie Polskiego Towarzystwa Historyków Teatru w Instytucie Sztuki Polskiej Akademii Nauk w Warszawie podczas Walnego Zebrania Towarzystwa.**

Pracownia zajmuje się także dokumentowaniem bieżących wydarzeń związanych z Aktorką, prowadzi działalność wydawniczą oraz współpracuje przy tworzeniu prac edytorskich. Wiadomości o aktualnych wydarzeniach dotyczących Modrzejewskiej można śledzić na stronie internetowej Pracowni – są tam też między innymi informacje o przedsięwzięciach mających na celu popularyzację pamięci Artystki.

Dotychczas z inicjatywy Pracowni zostały wydane dwie publikacje: Helena Modrzejewska, *Artykuły – referaty – wywiady – varia*, Attyka 2008 (drugie wydanie 2009) oraz *Madame Modjeska, Countess Bozenta. Amerykańscy Poeci ku czci Heleny Modrzejewskiej*, Attyka 2010. Obecnie trwają prace nad dwiema kolejnymi książkami, *Modrzejewska / Modjeska. Zamknięcie obchodów stulecia śmierci Heleny Modrzejewskiej (1909–2009)* i *Dramaty o Modrzejewskiej*, których promocja przewidziana była na 11 października 2010 r.

Pracownia dąży do nawiązania współpracy nie tylko z instytucjami posiadającymi zbiory dotyczące Artystki, ale również z placówkami zainteresowanymi utrwalaniem i upowszechnianiem jej pamięci. Ostatnio podpisane umowy z Muzeum Narodowym w Krakowie oraz Instytutem Teatralnym w Warszawie zaowocowały pozyskaniem dotacji na działalność Pracowni oraz możliwością zamieszczenia w Archiwum niezwykle cennych obiektów.

Dla wspierania działań Pracowni została powołana Fundacja Wspierania Badań nad Życiem i Twórczością Modrzejewskiej, która kontynuuje niedokończoną ideę powstania

Stowarzyszenia na rzecz Heleny Modrzejewskiej.

Kontakt:

Pracownia Dokumentacji Życia i Twórczości Heleny Modrzejewskiej

Rynek Główny 8

31-042 Kraków

e-mail: alicjakedziora@interia.eu

emil.orzechowski@uj.edu.pl

\* \* \*

Pracownicy Instytutu Kultury opublikowali w 2009 roku sześć monografii naukowych: prof. E. Orzechowski, *Dziś nawet żebrak musi być sprawnym menadżerem*, Kraków 2009, ss. 206; dr hab. B. Nierenberg, *Silva Rerum. Felieton radiowy jako forma kulturowej ekspresji*, Kraków 2009, ss. 289; prof. C. Wodziński, *Święty Idiota. Projekt antropologii apofatycznej*, Gdańsk 2009 [2010], ss. 272, dr Joanna Szulborska-Łukasiewicz, *Polityka kulturalna w Krakowie*, Kraków 2009, ss. 412; dr A. Kędziora, *Polskie życie teatralne w Rosji w latach 1882–1905*, Kraków 2009, ss. 282; dr Łukasz Gawel, *Auschwitz. Birkenau*, Kraków 2009, ss. 64. Ponadto pracownicy opublikowali szereg artykułów naukowych w polskich i zagranicznych czasopismach naukowych.

\* \* \*

W grudniu 2009 roku Instytut Kultury UJ gościł prof. Levana Khetaguri, prorektora Państwowego Uniwersytetu Teatru i Filmu w Tbilisi, dyrektora Fundacji Kaukaskiej z siedzibą w Amsterdamie, która ma swoje przedstawicielstwa w Armenii, Azerbejdżanie i Gruzji. Levan Khetaguri jest historykiem i teoretykiem teatru od 16 lat zajmuje się zarządzaniem kulturą. Na Uniwersytecie Jagiellońskim prof. L. Khetaguri wygłosił dwa referaty dotyczące gruzińskiej kultury, a także prowadził wstępne rozmowy dotyczące podpisania umowy między uniwersytetami.

\* \* \*

W roku akademickim 2009/2010 Instytut Kultury uruchomił po raz pierwszy szeroko zakrojony wykład pt. „Dzieje kultury”. Pomysłodawcą i inicjatorem cyklu wykładów jest prof. dr hab. Emil Orzechowski. W ramach tego cyklu instytut gościł m.in. następujących wykładowców: dr. Wiesława Batora z Instytutu Religioznawstwa UJ, prof. A. Borowskiego z Katedry Literatury Staropolskiej UJ, prof. M.K. Byrskiego z Katedry Azji Południowej UW, prof. M. Dziekana – kierownika Katedry Bliskiego Wschodu i Północnej Afryki UŁ, dr. hab. Andrzeja Hanicha z Instytutu Kultury UJ, prof. L. Khetaguri – prorektora Państwowego Uniwersytetu Teatru i Filmu w Tbilisi w Gruzji, prof. dr. hab. A. Lubecką z Instytutu Spraw Publicznych UJ, prof. dr. hab. Z. Macha z Instytutu Europeistyki UJ, dr. P. Mareckiego z Instytutu Kultury UJ, prof. S. Stabryłę z Instytutu Filologii Klasycznej UJ, prof. J.S. Wojciechowskiego z Instytutu Kultury UJ, dr. B. Zemanika – dyrektora Instytutu Konfucjusza w Krakowie.

\* \* \*

W dniach od 2 do 6 czerwca 2010 roku odbyła się w Bogocie, w Kolumbii, kolejna IX World Media Economics and Media Management (WMEMM), w której uczestniczył kierownik Zakładu Zarządzania i Ekonomiki Mediów dr hab. Bogusław Nierenberg. WMEMM odbywa się co dwa lata od 1994 r. i jest spotkaniem uczonych z całego świata zajmujących się problematyką zarządzania i ekonomiki mediów. Przedstawiciel Polski był obecny na konferencji po raz pierwszy. Dr Nierenberg prezentował na tej prestiżowej Konferencji referat zatytułowany *The econometrical measurement of the public radio mission in Poland*. X edycja World Media Economics and Media Management odbędzie się za dwa lata (w 2012 r.) w Grecji.

\* \* \*

W dniach 27–28 maja 2010 roku samorząd Studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego pod patronatem Instytutu Pedagogiki oraz Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego zorganizował ogólnopolską studencką konferencję naukową pt. „Tendencje Menedżerskie w Animacji Kultury”. Projekt został zainicjowany i zrealizowany przez studentki animacji kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego Kingę Switzer oraz Aleksandrę Borkowską we współpracy z Eweliną Wilk i Weroniką Ćwik.

Podczas dwudniowej konferencji odbyły się cztery panele dyskusyjne, w których brali udział studenci oraz przedstawiciele świata nauki, m.in.: dyrektor Instytutu Pedagogiki i profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego dr hab. Krystyna Ablewicz, przewodniczący Rady Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego prof. dr hab. Emil Orzechowski, przedstawiciele Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Jagiellońskiego – dr hab. Ewa Bobrowska, dr Beata Cyboran, dr Joanna Szulborska oraz dr hab. Bogusław Żurkowski, a także przedstawiciel Forum Akademickich Ośrodków Kształcenia Animatorów i Menedżerów Kultury, profesor Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej dr hab. Dariusz Kubinowski oraz menedżer kultury Klaster Inret Paweł Szlachta.

Podjęmowane dyskusje oscylowały wokół zagadnień obejmujących problematykę jakości teoretycznego i praktycznego kształcenia animatorów i menedżerów kultury na tle współcześnie występujących zjawisk, globalizacji, konsumpcjonizmu i dominacji kultury masowej.

W jednym z paneli studenci kierunków animacyjnych kilku ośrodków akademickich w Polsce przedstawili zrealizowane przez siebie projekty dotyczące praktycznej działalności animacyjnej, o których przebiegu również żywo dyskutowano.

Celem zorganizowanej konferencji było zjednoczenie środowiska podejmującego teoretyczną i praktyczną działalność w zakresie animowania oraz zarządzania działalnością kulturalną. Podczas dwudniowych dyskusji poruszano zagadnienia nurtujące teoretyków i praktyków działalności animacyjnej. Wysoka frekwencja słuchaczy i szeroki udział dyskutantów, wśród których znaleźli się przede wszystkim studenci animacji kultury oraz zarządzania kulturą z uniwersytetów w Krakowie, Lublinie i Białymstoku, wskazywała na potrzebę dalszych spotkań i dyskusowania kwestii ważnych dla przyszłych animatorów.

\* \* \*

Katedra Zarządzania Kulturą IK UJ uczestniczy w programie Synaxis Baltica. A Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare. Oficjalne powołanie SYNAXIS BALTICA nastąpiło we wrześniu 2001 r. w Rydze. SB ma na celu wymianę doświadczeń i nawiązywanie współpracy w zakresie zarządzania kulturą pomiędzy krajami regionu bałtyckiego, tworzenie sieci kontaktów pomiędzy przyszłymi pracownikami kultury i uczelniami, kształcącymi studentów w tej dziedzinie.

Współpraca w ramach SYNAXIS BALTICA odbywa się poprzez dwie zasadnicze formy: nawiązywanie kontaktów, dyskusje, wymianę poglądów przez Internet oraz organizowanie Summer Academies dla studentów. W 2010 roku Akademia odbyła się w Kłajpedzie (Łotwa) – uczestniczyły w niej dwie studentki IK.

Od 2008 roku Instytut Kultury UJK, reprezentowany przez Katarzynę Plebańczyk, uczestniczy w pracach *Working Group: Cultural Observatories and Cultural Information and Knowledge* w ramach międzynarodowej sieci ENCATC.

\* \* \*

W roku akademickim 2009/2010 w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego obroniono następujące prace licencjackie i dyplomowe:

Nazwisko i imię autora pracy	Tytuł pracy licencjackiej
Piecha Katarzyna	Zagrabione dobra kultury – problem rewindykacji w latach 1939–2004
Żemła Aleksandra	Charakterystyka otoczenia organizacji pozarządowej na przykładzie Stowarzyszenia Ludwika van Beethovena
Jakubiec Paweł	Działania marketingowe mające na celu pozyskiwanie klientów – na przykładzie Teatru Bagatela
Knapik Klaudia	Promocja jako źródło komunikacji i informowania o gminie na przykładzie małopolskich gmin Żabno i Czorsztyn
Hoinkis Dawid	Kultura organizacyjna w trzecim sektorze na podstawie fundacji Anny Dymnej „Mimo wszystko”
Dydo Natalia	Zarządzanie prywatną placówką upowszechniania kultury – Galeria Plakatu w Krakowie
Kurek Katarzyna	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym – dwór w pejzażu kulturowym (Dwór Czeczów w Krakowie)
Pachucy Karolina	Wykorzystanie zabytków architektury obronnej dla potrzeb turystyki na przykładzie Twierdzy Przemysł

Prusinkiewicz Dorota	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym dawnego miasta Podgórze
Ptasińska Aleksandra	Majątek Potockich w Krzeszowicach. Dziedzictwo rodowe w powojennej Polsce
Surma Anna	Dziedzictwo przemysłowe jako produkt turystyczny na przykładzie Gminy Miasta Bochni
Szaro Agnieszka	Kopiec Kościuszki w Krakowie i jego funkcjonowanie pod zarządem Komitetu Kopca Kościuszki
Witkowska Barbara	Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym na przykładzie Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie
Ziembla Julianna	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym na przykładzie Opactwa Benedyktynów w Tyńcu
Cudak Anna	Czynniki wpływające na proces motywowania na przykładzie wybranych domów kultury
Gawel Magdalena	Wpływ kultury organizacyjnej na motywację pracowników Krakowskiego Biura Festiwalowego
Bobrowska Monika	Konflikty w organizacji i sposoby ich rozwiązywania na przykładzie niezależnego zrzeszenia studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Pęgiel Justyna	Zniszczenie systemów motywacyjnych w zarządzaniu instytucjami publicznymi na przykładzie UMiG Skała
Nabokina Anastasia	Znaczenie spójności rozumienia misji dla zarządzania organizacją na przykładzie instytucji kultury
Karkoszka Katarzyna	Rodzaje zespołów pracowniczych w zarządzaniu administracją publiczną
Łozińska Magdalena	Realizacja unijnego projektu Więcej! Lepiej! Ciekawiej! – zajęcia pozalekcyjne w gminie Wielka Wieś
Łęcki Robert	Działalność samorządowych instytucji kultury na przykładzie Nowohuckiego Centrum Kultury
Szwed-Kipigroch Dominika	Zarządzanie zespołami zadaniowymi w organizacjach pozarządowych na przykładzie hufca ZHP Radomsko



\*\*\*

### **Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ z lat 1997–2010**

#### **Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 1997/1998**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwisko i imię</b>	<b>Tytuł pracy</b>
1.	Barańska Katarzyna	Działalność międzynarodowa Muzeum Etnograficznego w Krakowie w obliczu politycznych zmian ostatniej dekady
2.	Jarmoliński Ernest	Strategie międzynarodowej działalności muzealnej na przykładzie Muzeum Narodowego w Krakowie
3.	Mrówka Dorota	Powoływanie i działalność stowarzyszenia kulturalnego
4.	Sadowski Ireneusz	Analiza i strategie rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Pionkach
5.	Sokół Agnieszka	Aspekty organizacyjne festiwalu „Muzyka w starym Krakowie”
6.	Sternal Małgorzata	Zarządzanie projektem w sferze kultury. Podstawowe metody i ich zastosowanie
7.	Wrona Lucyna	Zasady rozdziału gminnych środków na kulturę na przykładzie Krakowa w 1998 r.
8.	Ruciński Andrzej	Zarządzanie i działalność instytucji kultury w warunkach wolnego rynku na przykładzie Kieleckiego Centrum Kultury

#### **Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 1998/1999**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwisko i imię</b>	<b>Tytuł pracy</b>
1.	Biedak Agnieszka	Działalność firmy „Gutek Film” w sektorze dystrybucji filmowej
2.	Cetera Maria	Działalność instytucji i stowarzyszeń kulturalno-oświatowych w Tarnowie
3.	Drzazga Joanna	Działania promocyjne w Teatrze Lalki i Maski „Grotoska” w Krakowie
4.	Duda Jadwiga	Spotkania z cyklu „Wieliczka–Wieliczanie” nowym wydarzeniem kulturalnym w Wieliczce
5.	Duszeńko Janina	Powołanie nowej organizacji oraz jej działalność na przykładzie Jaworskiego Stowarzyszenia Rozwoju Kultury w Jaworze, województwo Dolnośląskie
6.	Dziubas Anna	BWA „Jatki” jako przykład funkcjonowania galerii państwowej
7.	Gwóźdź Aneta	Zarządzanie samorządową instytucją kultury na przykładzie Libiąskiego Centrum Kultury
8.	Jagła Marcin	Funkcjonowanie instytucji kultury na przykładzie Zespołu Regionalnego „Swarni”

9.	Konecko Dorota	Twórcy dzieła audiowizualnego w świetle ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku
10.	Kurek Agata	Galeria Sztuki Współczesnej. Teresa Starmach jako przykład funkcjonowania galerii komercyjnej
11.	Mias-Dudek Izabela	Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie jako impreza kulturalna i nowoczesna instytucja kultury
12.	Monita Rafał	Zamek w Niepołomicach jako instytucja kulturalna
13.	Ochmańska Sylwia	Organizacja i działalność Śródmiejskiego Forum Kultury w Łodzi
14.	Polasińska Barbara	Organizacja i działalność Ośrodka Kultury i Sportu Gminy Zgierz
15.	Smolińska Jolanta	Bóbrka, wieś bieszczadzka
16.	Staszak Joanna	Towarzystwo Muzeum Tatrzańskiego im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
17.	Szpunar Olga	Czy prywatne przedsiębiorstwa mogą być szansą dla kultury?
18.	Szysko-Bohusz Marta	Zastosowanie strategii marketingowych w działalności instytucji kultury na przykładzie Centrum Kultury „Zamek” w Poznaniu
19.	Wolańska Agnieszka	Europejskie dni obrzędów i zwyczajów górniczych. Wieliczka 2000 (Projekt)

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 1999/2000

Lp.	Nazwisko i imię	Tytuł pracy
1.	Bucka Danuta	Centrum Kultury i Wypoczynku w Proszowicach – instytucja organizująca aktywne uczestnictwo w kulturze
2.	Cieciora Wojciech	Czy przemiany zachodzące po 1989 roku miały wpływ na szkolnictwo muzyczne?
3.	Gładys Maciej	Amatorski ruch artystyczny na przykładzie: Teatr Ludowy „Tradycja” – Stowarzyszenie Krzewienia Kultury Ludowej Gminy Alwernia
4.	Grzegorzak Aneta	Teoretyczne i praktyczne zainteresowanie promocją i sprzedażą amatorskiej twórczości plastycznej na przykładzie Klubu Plastyka Amatora „Wizja” działającego przy Miejskim Ośrodku Kultury w Nowym Targu
5.	Kaczmarek Grażyna	Współpraca Miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w dziedzinie kultury
6.	Leszczyński Andrzej	Działalność kawiarni parafialnych przykładem propagowania kultury amatorskiej
7.	Manowiecka Agnieszka	Licencjackie studia wieczorowe Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie
8.	Nowakowska Renata	Koncepcja przejęcia i zagospodarowania Zamku Kazimierzowskiego i włączenie obiektu do miejskich struktur samorządowych
9.	Osman Agnieszka	Powstanie i działalność Fundacji im. Jana Dormana



10.	Pycińska Kinga	Nowoczesne zarządzanie finansami publicznej uczelni wyższej na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
11.	Rosiek Robert	Nowoczesne zarządzanie finansami publicznej uczelni wyższej na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
12.	Sieroń Dorota	Efektywność zarządzania w kulturze na przykładzie Instytucji Kultury „Estrada Śląska”
13.	Sitko Monika	Próba stworzenia optymalnego modelu organizacji Muzeum Historii Fotografii w Krakowie
14.	Stachura-Pużyńska Alicja	Organizacja projektu kulturalnego w fundacji na przykładzie Fundacji Hobbit
15.	Suruło Aleksandra	„Wieczory muzyczne na Salwatorze” jako przykład samodzielnej inicjatywy w kulturalnym życiu Krakowa
16.	Wolak Marcin	Kultura w Sanktuarium Kalwaryjskim
17.	Zboromirska Celina	Realizacja projektu kulturalnego – organizacja inauguracyjnego spektaklu Gdańskiej Opery Marionetek „La serva padrona” Pergolesiego w reżyserii Lesława Piecki – przez Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2000/2001

Lp.	Nazwisko i imię	Tytuł pracy
1.	Flakiewicz Teresa	„Międzyszkolne Potyczki z Kulturą”. Planowanie i zarządzanie projektem kulturalnym
2.	Frankiewicz Bożena	Szkoła jako animator kultury muzycznej – przykłady współpracy ze środowiskiem
3.	Hajto Maria Magdalena	Świetlica jako animacja kulturalna w szkole średniej na przykładzie Zespołu Szkół Ekonomicznych Nr 1 w Krakowie, ul. Kapucyńska 2
4.	Jagła (Kołakowska) Marta	Aukcja charytatywna jako „narzędzie” pozyskiwania środków finansowych dla potrzeb organizacji wywodzącej się z sektora publicznego
5.	Kaczmarek Małgorzata	Działalność impresaryjna w warunkach transformacji na przykładzie prywatnych agencji artystycznych działających w Kielcach i województwie świętokrzyskim
6.	Kaniowska Małgorzata	Orkiestra Kameralna – instrument czy instytucja?
7.	Kaźmierczak-Madej Dorota	Koncepcja programowa promocji Muzeum Archeologicznego w Krakowie
8.	Kobyłka Krystian	Analiza działalności Opolskiego Teatru Lalki i Aktora im. A. Smolki w latach 1996–2000
9.	Kostrzewa-Smreczak Magdalena	Kultura Orawy – od wewnątrz. W rocznym doświadczeniu

10.	Kusyk Grażyna	Organizacja imprezy środowiskowej na przykładzie Festynu Rodzinnego jako przejaw życia kulturalnego szkoły
11.	Kusztal-Solarz Magdalena	Pozytywne i negatywne aspekty zarządzania instytucją kultury na przełomie XIX i XX wieku na przykładzie Domu Środowisk Twórczych w Kielcach
12.	Latkowska Elżbieta	Zmiany organizacji Centrum Kultury w Łęcznej na tle przemian lokalnych wynikających z realizacji „Strategii Rozwoju Łęcznej”
13.	Lipko Daria	Polityka kulturalna i zarządzanie kulturą w TVP SA
14.	Mach Katarzyna	Fenomen wsi Grodzisko
15.	Magoń-Opalińska Danuta	Muzyka językiem świata i czynnikiem wartości kultury dla kontynuacji cywilizacji
16.	Ostrowska Elżbieta	Realizacja projektu: Warsztaty muzyczne Młodzieżowej Orkiestry Kameralnej Divertimento
17.	Płazińska-Karbowiak Barbara	Młodzieżowy Dom Kultury im. św. Jadwigi – pomysł na katolickie nauczanie kultury
18.	Podsiadło Jolanta	Potrzeby kulturalne mieszkańców Kielc i okolic
19.	Rup Bogusław	Rozwój Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Organowej i Kameralnej w Leżajsku na przestrzeni dziesięciolecia
20.	Sobczyk Marcin	Oferta programowa Tarnowskiego Centrum Kultury a potrzeby odbiorców
21.	Suruło Jerzy	Działalność kulturalna i edukacyjna Towarzystwa Muzycznego w Krakowie
22.	Śmigasiewicz Anna	Amatorska scena taneczna w oparciu o działalność placówek wychowania pozaszkolnego w Krakowie
23.	Wagner Jolanta	Aspekty powoływania nowej instytucji kultury dawniej, a dziś

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2001/2002

Lp.	Nazwisko i imię	Tytuł pracy
1.	Bartuś Marta	Międzynarodowe targi winne w Bieczu. Projekt
2.	Doś Magdalena	Opis i funkcjonowanie instytucji sektora non profit w Polsce na przykładzie Stowarzyszenia Teatralnego „Łaźnia” w Krakowie
3.	Frydrych Katarzyna	Organizacja „Międzynarodowych Artystycznych Spotkań Młodych” jako przykład zarządzania projektem
4.	Goczał Krystyna	Publiczność w muzeum

5.	Kończyk Magdalena	„Nowe” Centrum Kultury w Siemianowicach Śląskich
6.	Krawczyk Anna	Realizacja zadań upowszechniania i ochrony dziedzictwa kultury poprzez zastosowanie działań parateatralnych dla popularyzacji zbiorów muzeum w warunkach gospodarki rynkowej
7.	Kurnik Lidia	Wpływ automatyzacji procesów bibliotecznych na zmianę systemu organizacji pracy bibliotek na przykładzie Biblioteki Centralnej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Chrzanowie
8.	Maciejowska Paulina	Telemetria, czyli co dzisiaj bawi Polaków? – na przykładzie programu „Droga do gwiazd” w telewizji TVN
9.	Macioł-Janus Joanna	Realizacja i zarządzanie projektami w placówce kulturalnej z wykorzystaniem systemu komputerowego – założenia ogólne i wymagania dla systemu
10.	Michalak-Pawłowska Anna	Projekt. Ośrodek Działań Artystycznych DOROŻKARNIA. Pomysł, realizacja oraz utworzenie instytucji kultury
11.	Michałowska-Kowalik Marzena	Funkcjonowanie impresariatu artystycznego Kieleckiego Centrum Kultury – teoria i praktyka
12.	Mirkiewicz Agnieszka	Rozwój Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Przeworsku – zarys projektu
13.	Pal Jerzy	Zarządzanie instytucją kultury jaką jest Teatr
14.	Pleńkowska Lilianna	Projekt wystawy: „Obrazy z kolekcji żywieckich Habsburgów”
15.	Poprawska Magdalena	Zarządzanie projektem indywidualnej wystawy Magdaleny Poprawskiej „Mów do mnie / Talk to me”, czyli droga ku artystycznej artykulacji
16.	Rogowicz Rafał	Ogólnopolski festiwal teatrów nieformalnych „W oparach absurdu” – projekt
17.	Skawińska Katarzyna	Zarys kampanii informacyjnej Stowarzyszenia Sztuki i Edukacji Artystycznej w oparciu o projekt rozwoju strategicznego Stowarzyszenia
18.	Surowiec Renata	Strategia działania Miejskiego Domu Kultury w Myszkowie na lata 2002–2005
19.	Twardy Agnieszka	Próba działalności non profit w komercyjnych instytucjach kulturalnych na przykładzie spółki Multikino
20.	Wajda Agata	Serwisy internetowe jako nowa forma wizerunku teatrów narodowych polskich i zagranicznych

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2003/2004

Lp.	Nazwisko i imię	Tytuł pracy
1.	Biernacka Agnieszka	Koncerty symfoniczne orkiestry Gliwickiego Teatru Muzycznego jako element rozwoju kultury muzycznej w regionie
2.	Brandys Jolanta	Organizacja widowni w teatrze muzycznym – zastosowane metody
3.	Chaba Joanna	Promocja usług bibliotecznych wśród czytelników na przykładzie Filii nr 2 Miejskiej Biblioteki Publicznej Łódź–Bałuty
4.	Chwałek Jolanta	Misja Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim
5.	Gawęda Teresa	Propozycje zmian organizacyjno-funkcjonalnych w instytucji kultury na przykładzie Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Świątnikach Górnych
6.	Gorgoń Greta	Przemysły Kultury w kontekście polityki społeczno-gospodarczej z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego
7.	Gryczon Marta	Marketing koncertu charytatywnego na przykładzie koncertu Starego Dobrego Małżeństwa na rzecz Dziecięcego Centrum Oparzeniowego Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie
8.	Ignalski Tomasz	Komu potrzebne są domy kultury w XXI wieku? Tworzenie misji ośrodka kultury. Studium przypadku na przykładzie Miejskiego Domu Kultury „Batory” w Chorzowie
9.	Izydorek Justyna	Ladies First Symphony Orchestra jako przykład organizowania działalności kulturalnej
10.	Jarguz Wiesława	Przemiany statusu Gminnej Biblioteki Publicznej na przykładzie Brzeźnicy
11.	Jurkowska Małgorzata	Placówki kulturalno-oświatowe w Sieradzu w rzeczywistości XXI wieku
12.	Kamińska Beata	Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w praktycznym zastosowaniu na przykładzie Urzędu Miasta w Kielcach
13.	Kiniorska Agnieszka	Produkcja i promocja autorskiej płyty. Opis realizacji projektu niezależnego
14.	Kliber Alicja	Promocja nowego cyklu koncertowego „Filharmonia Familjna” w Filharmonii Wrocławskiej
15.	Klonowska Agnieszka	Promocja kina studyjnego w dobie multiplexów. Komunikacja marketingowa instytucji kultury

16.	Krawczyk Grzegorz	Kultura w sieci
17.	Mączyńska Natalia	Jak „rozgryźć” sponsora. Słów kilka o sponsoringu w kulturze
18.	Muszała-Ciałowicz Joanna	Czy sztuką i artystą da się zarządzać?
19.	Noga Ewelina	Strategie marketingowe w kinach
20.	Pawlaczyk Katarzyna	Struktura zarządzania w instytucji filmowej „Silesia-Film” w Katowicach
21.	Piotrowski Krzysztof	Reforma Gliwickiego Teatru Muzycznego
22.	Pyzowska Agnieszka	Miejsce kultury w dziesięcioletniej działalności Euroregionu „Tatry”
23.	Rudnicka Katarzyna	Wykorzystanie narzędzi PR w kreowaniu wizerunku Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Przeworsku (Public relations)
24.	Seweryn Monika	Perspektywy rozwoju działalności kulturalnej instytucji non profit po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej na przykładzie Klubu Inteligencji Katolickiej w Skarżysku-Kamiennym
25.	Sopart Ewa	Problemy z zarządzaniem Wrocławskim Teatrem Pantomimy po śmierci jego twórcy. Pytanie o sens istnienia instytucji kultury
26.	Szandula Małgorzata	Strategia w sferze kultury. Próba przedstawienia zagadnień planowania strategicznego z perspektywy małej instytucji kultury jaką jest szkoła artystyczna
27.	Świca Marek	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA w Krakowie – działalność instytucji w latach 2000–2004 oraz perspektywy jej rozwoju w najbliższych latach
28.	Świdarska-Szweryn Anna	Krakowskie Centrum Operowe przy Operze Krakowskiej w Krakowie – projekt powołania nowej instytucji kultury według pomysłu prof. Ryszarda Karczykowskiego. Stan na wrzesień 2004
29.	Tic Magdalena	Portret kulturalny miasta Orzesze
30.	Widawska Joanna	Profesjonalny zespół kameralny – strategia działania na rynku usług muzycznych
31.	Zacharko-Łagowska Stanisława	Zarys realizacji strategii marketingowej Biura Wystaw Artystycznych w Kielcach

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2004/2005

Lp.	Nazwisko i imię	Tytuł pracy
1.	Bernecka Monika	Organizowanie i finansowanie Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji
2.	Chałupczak Stanisław	Wpływ działalności Muzeum Narodowego w Kielcach na zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocję regionu
3.	Drynda Krzysztof	Standardy CAL w Miejskim Domu Kultury w Błachowni
4.	Fedorowicz Jerzy	Komputerowe systemy zarządzania sprzedażą i rezerwacją biletów w instytucjach kultury na przykładzie Teatru Ludowego w Krakowie
5.	Gałecka Marzena	Zmiany organizacyjno-funkcjonalne w bibliotekach publicznych na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach
6.	Gołębiowska Karolina	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Religijnej „Pax et bonum per musicam” – idea, opis, perspektywy rozwoju
7.	Janus Beata	Merytoryczne i organizacyjne aspekty działalności edukacyjnej Filharmonii Częstochowskiej w latach 1994–2004
8.	Kabat-Georgijewa Elwira	Poszukiwanie tożsamości kulturowej Zagłębia Dąbrowskiego w działaniach promocyjnych Miejskiej Biblioteki Publicznej w Sosnowcu
9.	Kantor Józef	Stan i perspektywy rozwoju miejskich instytucji kultury w Nowym Sączu
10.	Karlik Aneta	Kultura jakości jako odzew na potrzebę zmiany wizerunku Miejskiego Ośrodka Kultury w Bukowni
11.	Kisielińska Irena	Koncerty dla dzieci jako element edukacji muzycznej
12.	Kutera-Zdravkovka Renata	Polityka kulturalna Macedonii
13.	Mączyńska Monika	Dominikański Ośrodek Liturgiczny. Propozycja udoskonalenia struktur organizacji
14.	Migacz Ewa	Podstawy zarządzania wiejskim ośrodkiem kultury
15.	Oliński Mariusz	Misja placówki kultury na przykładzie Domu Kultury „Szczakowa” im. Z. Krudzielskiego w Jaworznie
16.	Piasecka Teresa	Zarządzanie muzeum samorządowym. Teoria i praktyka
17.	Radwan Bożena	Znaczenie konkursów artystycznych w życiu społeczno-kulturalnym na przykładzie konkursu młodych instrumentalistów towarzyszącego Jasielskim Spotkaniom Muzycznym pod patronatem Stefanii Woytowicz
18.	Rolek Marek	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze szansą rozwoju gminy Dębowiec



19.	Sekuła Katarzyna	Powstawanie i działalność międzynarodowych instytucji kultury na przykładzie Międzynarodowego Domu Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu
20.	Skrobot Barbara	Szkoła ponadgimnazjalna jako specyficzna instytucja kultury
21.	Sobkowiak Paulina	Rola kultury w tworzeniu marki miasta na przykładzie „Planu Rozwoju Poznania na lata 2005–2010”
22.	Sosenko Magdalena	Koncepcja funkcjonowania Muzeum Fundacji Rodziny Sosenków
23.	Studencki Zbigniew	Współpraca zagraniczna Muzeum w Sosnowcu (1985–2005)
24.	Szopny Aneta	Koncepcja rozwoju Powiatowej Biblioteki Publicznej w Pucku
25.	Szyborska Grażyna	Analiza funkcjonowania Galerii Sztuki Współczesnej BWA w Katowicach
26.	Weisło Aneta	Kształtowanie wizerunku biblioteki na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej im. G. Daniłowskiego w Sosnowcu
27.	Żaczek Elżbieta	Misja Muzeum Okręgowego w Koninie według modelu Ashridge

**Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2005/2006**

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Tytuł pracy
1.	Bargiel Anna	Barańska Katarzyna	Misja miesięcznika artystycznego dla dzieci „Dada”
2.	Baś Joanna	Sternal Małgorzata	Historia powstania i zarządzanie prywatną instytucją kultury na przykładzie Galerii f5 & Księgarni Fotograficznej
3.	Burian Maria	Barańska Katarzyna	Program opieki nad zabytkami województwa opolskiego
4.	Bylica Barbara	Orzechowski Emil	Działalność Instytucji Kultury w Gminie Gierałtowie – Gminna Biblioteka Publiczna
5.	Czekaj Anna	Barańska Katarzyna	Pobudzanie i kierowanie aktywnością twórczą publiczności muzealnej na przykładzie pracowni działań muzealnych Zamku Królewskiego w Warszawie
6.	Furmańczyk Iwona	Sternal Małgorzata	Instytut Sztuki Wyspa w latach 2004–2006

7.	Głowacka Anna	Plebańczyk Katarzyna	Budowanie wizerunku Centrum Filmowego „Ars” na podstawie strony internetowej
8.	Hliniak Krzysztof	Barańska Katarzyna	Czy potrzebne nam jest polskie dziedzictwo taneczne? Próba sformułowania misji instytucji kultury zajmującej się upowszechnianiem polskich tańców narodowych i regionalnych
9.	Jarząbek Anna	Orzechowski Emil	Rola placówki kulturalnej w niwelowaniu barier społecznych poprzez organizację imprez integracyjnych na przykładzie działalności Miejskiego Domu Kultury „Zawodzie” w Katowicach
10.	Jasina Sylwia	Orzechowski Emil	Strategia rozwoju gminy i miasta Józefów w zakresie kultury i turystyki
11.	Karp Agnieszka	Orzechowski Emil	Edukacja kulturalna dzieci
12.	Karpała Jadwiga	Sternal Małgorzata	Dzisiejsza sytuacja i funkcjonowanie zespołu kameralnego na rynku usług muzycznych
13.	Kepa Sylwia	Orzechowski Emil	„Sokrates w drodze do liceum” – projekt edukacyjno-kulturalny wtrącający namysł filozoficzny oraz naukowy i kulturalny w życie licealistów
14.	Kosowska-Osman Izabela	Orzechowski Emil	Organizacja festiwalu teatralnego na przykładzie III Letniego Festiwalu Małych Form Teatralnych w Teatrze „Bagatela” w Krakowie
15.	Kuc Teresa	Barańska Katarzyna	Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka – strategia upowszechniania wartości dziedzictwa narodowego – propozycje na lata 2007–2013
16.	Łabuś Zofia	Orzechowski Emil	Działalność zespołów folklorystycznych w kontekście procesu kultywowania tradycji ludowych poprzez realizację działalności kulturalno-oświatowej w Bieruńskim Ośrodku Kultury
17.	Myśliwiec Monika	Sternal Małgorzata	Strategiczne wspieranie sztuki przez sektor biznesu w Niemczech – wybrane przykłady
18.	Orłowska Małgorzata	Orzechowski Emil	Collage Teatralny – Festiwal Teatrów Autorskich 1992–2000
19.	Przybylska Małgorzata	Gaweł Łukasz	Strona internetowa jako narzędzie reklamy wybranych bibliotek oraz propagandy czytelnictwa
20.	Rożek Dominik	Gaweł Łukasz	Formy działań promocyjnych w miejsko-gminnych domach kultury (na przykładzie Staszowskiego Ośrodka Kultury)

21.	Różańska Ewa	Orzechowski Emil	Teatr modelem zarządzania instytucją kultury
22.	Różnicka Małgorzata	Sternal Małgorzata	Miejsce kultury w rozwoju gminy Rawicz – identyfikacja problemów na podstawie analizy SWOT
23.	Akwara Agnieszka	Plebańczyk Krystyna	Elementy public relations instytucji non profit na przykładzie biblioteki publicznej
24.	Smożewska- -Wójcikiewicz Mag- dalena	Orzechowski Emil	Teatrzyk Dziennikarza i Aktora w Kielcach (1961–1969)
25.	Soliński Mateusz	Orzechowski Emil	Rola i znaczenie współczesnej instytucji kultury na przykładzie Galerii Autorskiej Jana Kaji i Jacka Solińskiego
26.	Tarnowska Anna	Sternal Małgorzata	Niektóre aspekty zarządzania instytucją teatru operowego w gospodarce rynkowej
27.	Tercz Krystyna	Sternal Małgorzata	Planowanie projektu
28.	Tokar Izabela	Barańska Katarzyna	Badania rynkowe. Segmentacja rynku
29.	Wolanin Zbigniew	Barańska Katarzyna	Muzeum Nikifora – propozycja strategii działania placówki jako muzeum nowoczesnego
30.	Zieńko Grażyna	Smoleń Monika	Kultura w mikroregionie Unii Europejskiej na przykładzie Nowego Wiśnicza

**Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2006/2007**

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Tytuł pracy
1.	Balcarczyk Rafał	Barańska Katarzyna	Prezentacja Muzeum w Bielsku-Białej
2.	Budzanowska Mag- dalena	Gawel Łukasz	Fenomen zarządzania „Piwnicy pod Baranami” jako organizacji stworzonej przez elitarną kulturę studencką
3.	Cichorek Agnieszka	Gawel Łukasz	Rola Gminnego Centrum Promocji, Kultury, Sportu i Rekreacji w Cekowie-Kolonii w życiu lokalnej społeczności
4.	Długosz Stanisław	Orzechowski Emil	Rozwój samorządowego ośrodka kultury na przykładzie Miejskiego Domu Kultury w Kolbuszowej
5.	Gacek Sylwia	Plebańczyk Katarzyna	Public relations w małych bibliotekach publicznych na przykładzie Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Uzdrawiskowej w Muszynie

6.	Grabeus Joanna	Gaweł Łukasz	Zarządzanie projektem na przykładzie zadania przedstawiającego realizację cyklu wystaw malarskich pt. „Kościoł drewniany w pejzażu małopolskim”
7.	Halwa Adam	Sternal Małgorzata	Założenia programowe działalności wojewódzkiej instytucji kultury na przykładzie Centrum Kulturalnego w Przemysłu
8.	Hapanowicz Piotr	Barańska Katarzyna	Działalność Muzeum Techniczno-Przemysłowego w Krakowie i jego likwidacja w latach 1949–1950
9.	Harazim Karolina	Gaweł Łukasz	Projekt zyskuje tożsamość. Galeria Pauza – studium przypadku
10.	Jandula Jowita	Sternal Małgorzata	Funkcjonowanie instytucji kulturalnej w środowisku wiejskim na przykładzie klubu młodzieżowego „Szansa”
11.	Jaworska Joanna	Orzechowski Emil	Realizacja misji upowszechniania kultury na przykładzie kameralnej sceny Teatru Bagatela; Scena Sarego 7
12.	Kępa Marcin	Orzechowski Emil	Koncepcja funkcjonowania Muzeum Witolda Gombrowicza we Wsoli k/ Radomia
13.	Klimek Aleksandra	Gaweł Łukasz	Znaczenie społeczności lokalnych w budowaniu pozytywnego wizerunku instytucji kultury na przykładzie współpracy ze środowiskiem studenckim
14.	Kolanko Gabriela	Orzechowski Emil	Gospodynie z gminy Gilowice. Słuszne obawy czy nieuzasadnione obiekcje przed zakładaniem stowarzyszeń?
15.	Kozioł-Marzec Justyna	Orzechowski Emil	Fundacja Plac Zgody – plany, nadzieje i obawy związane z powołaniem nowej instytucji
16.	Krasoń Paulina	Gaweł Łukasz	Wpływ reklamy na decyzje konsumentów na rynku dóbr kultury
17.	Krzykała-Zięba Magdalena	Orzechowski Emil	Strategia organizacji zbiorowego zarządzania na przykładzie Związku Artystów Scen Polskich
18.	Miksiewicz Magdalena	Orzechowski Emil	Miejski Klub im. Jana Kiepury w Sosnowcu – jubileusz 25-lecia działalności. Planowane sposoby realizacji projektów kulturotwórczych w XXI wieku
19.	Mosoń Zbigniew	Gaweł Łukasz	Rozszerzanie funkcji Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji w Świerzawie o działalność na rzecz promocji i turystyki

20.	Mozyrska Edyta	Orzechowski Emil	Teatry nieinstytucjonalne działające w Białymstoku. Trudności w funkcjonowaniu a możliwości rozwoju
21.	Ostapowicz-Rybarczyk Agnieszka	Orzechowski Emil	Porozumienie przez sztukę – działalność Fundacji PRO ARTE
22.	Perucka-Tytka Marta	Gaweł Łukasz	Dwór Czczów – nowa jednostka organizacyjna Domu Kultury „Podgórze”
23.	Pietruszka Wioleta	Gaweł Łukasz	Atrakcje turystyczne Dębna
24.	Pojda-Dziekońska Monika	Gaweł Łukasz	Popularyzacja dziedzictwa kulturowego Związku Metropolitalnego „Silesia”
25.	Skowronek Marek	Orzechowski Emil	Sektor publiczny i sektor non profit, oferta kulturalna, potrzeba współpracy, źródła finansowania, a także poziom satysfakcji społeczeństwa na przykładzie organizacji kultury w gminie Alwernia
26.	Skórska-Jarmusz Agnieszka	Orzechowski Emil	W stronę zmian: Stowarzyszenie Menedżerów i Organizatorów Kultury „SMOK”. Założenia, cele, próba zdefiniowania miejsca wśród organizacji trzeciego sektora.
27.	Słomka Joanna	Gaweł Łukasz	Formy działalności Młodzieżowego Domu Kultury im. Janusza Korczaka w latach 1953–2007
28.	Tomiczek Patryk	Orzechowski Emil	Rola i znaczenie Internetu dla kultury filmowej
29.	Wójcik Janusz	Orzechowski Emil	„Mons Universitatis” – doświadczenia opolskie w realizacji projektu europejskiego w ramach ZPORR 2004–2006

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2007/2008

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Tytuł pracy
1.	Bajorek Izabela	Barańska Katarzyna	Założenia programowe Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie w oparciu o misję Ośrodka Kultury
2.	Burczak Franciszka	Barańska Katarzyna	Analiza reklamy – reklama prasowa
3.	Burdek Andrzej	Barańska Katarzyna	Modernizacja i adaptacja budynku starego kina w Kalwarii Zebrzydowskiej z przeznaczeniem na cele kulturalne
4.	Cieślak Beata	Nierenberg Bogusław	Promocja filmu polskiego za granicą. „Pociąg z Pcimia udający się do Hollywood”

5.	Drygała Grzegorz	Nierenberg Bogusław	Promocja nowych instytucji kultury
6.	Gajda Katarzyna	Nierenberg Bogusław	Zastosowanie nowych mediów w kulturze
7.	Gębczyńska Małgorzata	Orzechowski Emil	Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej
8.	Goraj Włodzimierz	Nierenberg Bogusław	Media elektroniczne w Polsce po 1989 roku
9.	Gramiak Agnieszka	Orzechowski Emil	Niemieckie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne we Wrocławiu i jego działalność związana z promocją kultury niemieckiej
10.	Karp Agnieszka	Orzechowski Emil	Funkcja Internetu w edukacji kulturalnej dziecka na przykładzie portalu internetowego <a href="http://www.czasdzieci.pl">www.czasdzieci.pl</a>
11.	Knapik Kinga	Barańska Katarzyna	Jak „sprzedaje się” teatr? Promocja kultury – w teorii i praktyce
12.	Kowalska Małgorzata	Gawel Łukasz	Muzeum bez murów
13.	Królica Anna	Orzechowski Emil	Wizja nowej linii repertuarowej Opery Krakowskiej
14.	Kuraś Monika	Barańska Katarzyna	Działalność Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w latach 1997–2008 oraz perspektywy jego rozwoju
15.	Mikołajska Ewa	Barańska Katarzyna	Zamek w Pieskowej Skale. Wczoraj, Dzisiaj, Jutro. Na drodze poszukiwania odpowiedzi o przyszłość muzeum
16.	Mitka Łukasz	Orzechowski Emil	Skuteczna promocja teatru widziana oczami widza – tylko reklama czy także manipulacja?
17.	Myszka Elżbieta	Orzechowski Emil	Rola polskich i czeskich bibliotek na Śląsku Cieszyńskim w rozwoju transgranicznego ruchu czytelniczego
18.	Nadgrodkiewicz Jadwiga	Nierenberg Bogusław	Promocja i reklama instytucji kultury w mediach na przykładzie Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
19.	Nieroda Magdalena	Barańska Katarzyna	Oferta Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Adama Asnyka w Trzebini – nowe potrzeby – nowe wyzwania
20.	Nowacka Magdalena	Orzechowski Emil	Afirmacja wad małych miast na przykładzie miasta Sławkowa
21.	Paradyś Bożena	Barańska Katarzyna	Muzeum – lustrzane odbicie ludzkiej duszy. Rzecz o nowej roli współczesnego muzeum



22.	Sabik Lidia	Orzechowski Emil	Podstawy zarządzania w kulturze
23.	Tusznio Anna	Barańska Katarzyna	Tradycja, tożsamość narodowa, kultura ludowa – Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu
24.	Warchoń Grzegorz	Plebańczyk Katarzyna	Public relations w Centrum Sztuki „Impart” we Wrocławiu na przykładzie 25 Przeglądu Piosenki Aktorskiej
25.	Wójtowicz Tomasz	Gaweł Łukasz	Pałac w Jabłonowie Pomorskim – historia i współczesność

**Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2008/2009**

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Tytuł pracy
1.	Bajowska Dorota	Gaweł Łukasz	Gminne Ewidencje Zabytków, Gminne Programy Opieki nad Zabytkami i Problem Parków Kulturowych na Górnym Śląsku
2.	Błasik Sylwia	Barańska Katarzyna	Koncepcja planu rozwoju dla Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie
3.	Buchholz-Todoroska Małgorzata	Gaweł Łukasz	Rewaloryzacja i adaptacja zabytkowej willi Ernsta Augusta Claaszena na siedzibę Muzeum Sopotu
4.	Dziedzic Łukasz	Gaweł Łukasz	W kryptach u proboszcza
5.	Gajewska Alicja	Barańska Katarzyna	Funkcjonowanie Centrum Wystawienniczo-Regionalnego Dolnej Wisły w Tczewie
6.	Gaudyn Aleksandra	Orzechowski Emil	Styl Zakopiański na podstawie korespondencji Stanisława Witkiewicza
7.	Geborek Mirosław	Orzechowski Emil	Oferta kulturalna Starachowic a oczekiwania jej odbiorców
8.	Huszczko Anna	Gaweł Łukasz	„Stowarzyszenie” jako wsparcie dla efektywnego zarządzania placówką oświatowo-wychowawczą na przykładzie Młodzieżowego Domu Kultury im. Janusza Korczaka oraz Stowarzyszenia im. Janusza Korczaka w Krakowie
9.	Jedrysik Ewa	Barańska Katarzyna	Strategia instytucji kultury na przykładzie Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji w Trzebini 2009–2013
10.	Kaczmar Bogdan	Gaweł Łukasz	Realizacja projektu „Poznać i zrozumieć. Szlak turystyczny Gniazd Rodowych Lubomirskich” w ramach programu PHARE

11.	Kasperek Anita	Nierenberg Bogusław	Tradycja i sukces komercyjny. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Wydawnictwa Literackiego
12.	Kłak Marcin	Barańska Katarzyna	Stowarzyszenie Hinomaru – misja i analiza szans działania
13.	Kober Artur	Gaweł Łukasz	Zabezpieczenie zbiorów bibliotecznych w sytuacjach kryzysowych na przykładzie Biblioteki Jagiellońskiej
14.	Kosiba Łukasz	Orzechowski Emil	Rozwój kultury i muzyki reggae na świecie i w Polsce
15.	Kunce Piotr	Nierenberg Bogusła	Dyrektor szkoły jako menedżer kultury
16.	Lesiak Joanna	Gaweł Łukasz	Kierowanie placówką opiekuńczo-wychowawczą w połączeniu z pracą wychowawcy, realizującego program arteterapii, na przykładzie działalności Ośrodka Wsparcia Dziennego w Lubczy
17.	Łaskawska Katarzyna	Gaweł Łukasz	Dworek Marii Konopnickiej w Żarnowcu – przeszłość i stan obecny
18.	Mikulicz-Nideck Justyna	Orzechowski Emil	Komercyjna radiostacja lokalna w teorii i praktyce
19.	Miśtał Zuzanna	Barańska Katarzyna	Zarządzanie projektami w muzeum na przykładzie Muzeum Historycznego Miasta Krakowa
20.	Mostowik Elżbieta	Orzechowski Emil	Plan Rozwoju Regionalnego Ośrodka Kultury Doliny Karpia na lata 2009–2013
21.	Mrugała Diana	Barańska Katarzyna	Dyrygent – manager i kierownik artystyczny zespołu chóralnego na przykładzie zarządzania chórem gospel
22.	Radwan-Stefańska Agnieszka	Gaweł Łukasz	Dokumentacja brzmieniowa i formy audioprezentacji organów kościołów na małopolskim szlaku architektury drewnianej
23.	Silczak Weronika	Barańska Katarzyna	Encyklopedia Solidarności – zarządzanie nietypowym projektem
24.	Szelińska-Mikus Anna	Orzechowski Emil	Projekt „Dni muzyki dawnej” w Żywcu – realizacja. Koncerty i warsztaty muzyczne
25.	Urban (Szczepanek)	Gaweł Łukasz	„Carpathia Festival” – element promocji miasta Rzeszowa
26.	Wańtuch Marzena	Barańska Katarzyna	Misja Oddziału dla Dzieci Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. C.K. Norwida w Zielonej Górze

27.	Wida Monika	Orzechowski Emil	Sposoby promocji edycji krytycznych na przykładzie „Dzieł wszystkich” Cypriana Norwida
28.	Widenka Karolina	Orzechowski Emil	Żarska Orkiestra Rozrywkowa. Sposoby zarządzania i organizacja pracy orkiestr w ramach samorządowych instytucji kultury
29.	Witoń Mirosław	Gaweł Łukasz	Dwór Zieleniewskich wczoraj, dzisiaj, w przyszłości
30.	Wybraniec Piotr	Gaweł Łukasz	Sposoby wykorzystania terenu muzeum na wolnym powietrzu do celów pozaekspozycyjnych na podstawie Górnośląskiego Parku Etnograficznego w Chorzowie

### Spis prac dyplomowych Absolwentów Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2009/2010

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Tytuł pracy
1.	Brodziak Natalia	Orzechowski Emil	Strategia rozwoju reklamy w Operze Śląskiej na przykładzie premiery „Strasznego dworu” Stanisława Moniuszki
2.	Ciołczyk Mirosław	Barańska Katarzyna	Miejskie Centrum Kultury i Sportu w Jaworznie – instytucja z misją
3.	Frąszczak-Matyjewicz Urszula	Orzechowski Emil	Gliniada – parada z miłości do gliny jako element nieformalnego procesu promowania wizerunku miasta Bolesławiec
4.	Gosztyła Agnieszka	Gaweł Łukasz	Pauza – miejsce kultury, kulturalne czy kultowe?
5.	Górski Jacek	Gaweł Łukasz	Zespół dworsko-parkowy w Krakowie-Branicach (potencjał edukacyjny)
6.	Graca Marta	Barańska Katarzyna	Propozycja strategii rozwoju Międzyszkolnego Ludowego Zespołu Pieśni i Tańca „Krakowiak”
7.	Grzywna Aneta	Barańska Katarzyna	Strategia rozwoju Muzeum Regionalnego im. Zygmunta Krasińskiego w Żłotym Potoku
8.	Hachlowski Michał	Orzechowski Emil	Nowoczesne zarządzanie teatrem lalek
9.	Jakacka-Jaworska Agnieszka	Orzechowski Emil	Działalność Klubu Garnizonowego Lubliniec w świetle profesjonalizacji Armii Polskiej
10.	Janiak-Jaskółowska Magdalena	Barańska Katarzyna	Kluczowe aspekty zarządzania instytucją kultury na przykładzie Europejskiego Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie

11.	Jasioneck Olga	Gawel Łukasz	Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego – wielkie odkrywanie Małopolski
12.	Korzeniowski Marek	Orzechowski Emil	Klub „Pod Kolumnami” – misja, strategia, kierunki działania
13.	Kostenko Anna	Orzechowski Emil	Historia powstania tego zjawiska, misja, prototypy, integracja twórcza i intelektualna w projektach centrów sztuki Art-in-Residence Programms
14.	Kozińska Magdalena	Orzechowski Emil	Aktor, a strategia rozwoju. Próba stworzenia własnej strategii rozwoju
15.	Kuczyński Sławomir	Orzechowski Emil	Fundacja jako organizator teatru na przykładzie działalności „Fundacji Krysiny Jandy na rzecz Kultury”
16.	Kukiełka-Staszewska Agnieszka	Gawel Łukasz	Możliwości rozwoju turystyki kulturowej na Ziemi Świętokrzyskiej
17.	Kuliś Mirosław	Orzechowski Emil	Kawiarnia Jama Michalika wczoraj i dziś. Obraz niepowtarzalnej firmy istniejącej nieprzerwanie od 1895 roku dzięki kultywowaniu tradycji i kultury w starciu ze współczesnością
18.	Kuśnierz Barbara	Orzechowski Emil	Cztery obszary zarządzania projektem
19.	Laskowska Jadwiga	Gawel Łukasz	Działalność Ośrodka ds. Polskiego Dziedzictwa Kulturowego Poza Granicami Kraju w latach 1993–2009 w aspekcie badania i ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego na Kresach Wschodnich dawnej Rzeczypospolitej
20.	Łepkowski Mateusz	Orzechowski Emil	„Sztuka na kółkach” jako przykład innowacyjnych rozwiązań w projektach kulturalno-edukacyjnych
21.	Łokaj Miłosz	Gawel Łukasz	Instytucja Komisji Filmowej na przykładzie Krakowa i Łodzi
22.	Majczak Andrzej	Orzechowski Emil	Reżyser menedżerem projektu
23.	Metel-Peplińska Joanna	Gawel Łukasz	Wykorzystanie potencjału turystycznego, kulturowego, historycznego, przyrodniczego Golubia-Dobrzynia i okolic w promocji regionu
24.	Nowak-Gardecka Katarzyna	Gawel Łukasz	Śląsk kulturalnie przedsiębiorczy
25.	Orzechowska Anna	Orzechowski Emil	„Nigdy już tu nie powrócę...” – koncepcja „powrotu” Tadeusza Kantora do Jego domu w Hucisku (gmina Gdów)

26.	Pacześniak Jakub	Orzechowski Emil	Promocja kultury polskiej za granicą – działalność Instytutów Polskich
27.	Paliga Agnieszka	Gawel Łukasz	Działalność Muzeum Okręgowego i Komitetu Opieki nad Zabytkami Kultury Żydowskiej w Tarnowie
28.	Pałka Dorota	Orzechowski Emil	Realizacja procedur personalnych na przykładzie Ośrodka Kultury
29.	Pawlik Anna	Orzechowski Emil	Warsztaty teatralne jako przykład performansu kulturowego
30.	Pawłowska Zuzanna	Orzechowski Emil	Zarządzanie kinem studyjnym niepremierowym na przykładzie krakowskiego kina „Agrafka”
31.	Piękoś Justyna	Orzechowski Emil	Dyplom skrzypiec i co z tym zrobić dalej?
32.	Popczyk-Borowiecka Agnieszka	Gawel Łukasz	Perspektywy rozwoju imprezy Dymarki Świętokrzyskie w kontekście nowo powstającego Centrum Kulturowo-Archeologicznego w Nowej Słupi
33.	Stankiewicz Agata	Orzechowski Emil	Polityka wspierania rozwoju kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego jako jeden z elementów Strategii Rozwoju Miasta Szczecina
34.	Szafraniec Karina	Orzechowski Emil	Funkcjonowanie instytucji kultury na przykładzie Młodzieżowego Domu Kultury działającego w Mysłowicach
35.	Ścisłowska Zofia	Orzechowski Emil	Strategie promocji polskiego filmu krótkometrażowego i dokumentalnego na przykładzie projektów Krakowskiej Fundacji Filmowej
36.	Talaga Magdalena	Orzechowski Emil	Pamiętać o artyście. Maria Jarema
37.	Tomiak Teresa	Gawel Łukasz	Działalność Centrum Kultury i Wypoczynku w Andrychowie na tle zmian otoczenia turystycznego regionu
38.	Wierdak Andrzej	Gawel Łukasz	Program teatralny jako produkt marketingowy