

Rhetoric of Popular Culture

6 (1) 2019 EDITOR: KATARZYNA MOLEK-KOZAKOWSKA

SPRAWOZDANIE/REPORT

ARKADIUSZ ISKIERKA, KAROLINA PASZEK
MARCIN PIECYK, KLAUDIA PIĘTKA
MARCIN STARZEC, SANDRA WOJNAROWICZ

UNIWERSYTET RZESZOWSKI
pietkaklaudia13@gmail.com

**Report/Sprawozdanie: II Ogólnopolski Konkurs Debat Oksfordzkich
*Wysoki poziom dziennikarstwa w Polsce a źródło świadomości
społecznej***

License

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 international (CC BY 4.0). The content of the license is available at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

ARKADIUSZ ISKIERKA, KAROLINA PASZEK
MARCIN PIECYK, KLAUDIA PIĘTKA
MARCIN STARZEC, SANDRA WOJNAROWICZ
UNIwersYTET RZESZOWSKI
pietkaklaudia13@gmail.com

Report/Sprawozdanie: II Ogólnopolski Konkurs Debat Oksfordzkich *Wysoki poziom dziennikarstwa w Polsce a źródło świadomości społecznej*

W dniu 19 kwietnia 2018 r. odbył się w Rzeszowie II Ogólnopolski Konkurs Debat Oksfordzkich nt. *Wysoki poziom dziennikarstwa w Polsce a źródło świadomości społecznej*. Organizatorami przedsięwzięcia byli Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz studenci skupieni w Sekcji Retoryki i Krasomówstwa „Sapere aude” Koła Naukowego Dziennikarzy Studenckich. Honorowy patronat nad konkursem objęły między innymi władze Wydziału Filologicznego, województwa, powiatu i miasta: Dziekan Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Rzeszowskiego dr hab. prof. UR Zenon Ożóg, Wojewoda Podkarpacki dr Ewa Leniart, Marszałek Województwa Podkarpackiego Władysław Ortyl, Starosta Rzeszowski Józef Jodłowski, Prezydent Miasta Rzeszowa Tadeusz Ferenc, Burmistrz Miasta i Gminy Zagórz Ernest Nowak, Poseł RP Zbigniew Chmielowiec, a także Polskie Towarzystwo Retoryczne. Z kolei patronatem medialnym przedsięwzięcie objęły: TVP Rzeszów, Gazeta Codzienna „Nowiny”, Studenckie Radio „Fenix” oraz studencka telewizja internetowa *BezCenzury TV*.

Sprecyzowaną formułę dyskusyjnego spotkania (*Wysoki poziom dziennikarstwa w Polsce a źródło świadomości społecznej*) organizatorzy skierowali do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z województwa podkarpackiego oraz województw ościennych, przede wszystkim do osób zainteresowanych profesją dziennikarską.

Idea konkursu jest rozwijanie wśród młodzieży umiejętności retorycznych poprzez sztukę debatowania. Debata oksfordzka, jako uporządkowany format dyskursu publicznego, w którym dwie strony zwane propozycją i opozycją dyskutują nad daną tezą, daje ku temu doskonałe możliwości. Tezami debat są twierdzenia, które umożliwiają obu stronom ich obalenie bądź potwierdzenie i najczęściej oscylują wokół tematyki polityczno-społecznej.

Naszym celem jest przygotowanie mówców do przejrzystego i klarownego wyrażania swoich argumentów. Debata oksfordzka ma uczyć cierpliwości i pewności siebie, a także pielęgnować tradycję wzajemnego słuchania i logicznego podważania argumentów swoich przeciwników. Ponadto doskonali ona sztukę przemawiania publicznego, tworzenia interesującej argumentacji, prowadzenia skutecznej polemiki i przede wszystkim jest świetną intelektualną rozrywką dla uczniów, studentów, jak i publiczności.

Stąd właśnie zrodził się pomysł zorganizowania konkursu debat – z jednej strony przedsięwzięcia związanego z kształceniem kompetencji retorycznych w *Alma Mater Resoviensis*, z drugiej zaś – skupiającego szerokie audytorium uczestników i słuchaczy.

W roku 2018 w spektrum zainteresowań uczestników debat znalazły się ponownie media i różnorodne aspekty z nimi związane. Słowna rywalizacja w debatach eliminacyjnych i finałowych była skupiona wokół następujących tez: (1) *Fake newsy są współcześnie akceptowane przez odbiorców na równi z prawdziwymi faktami*; (2) *Media internetowe prezentują informacje niepełne i bezwartościowe, ponieważ w pogoni za odsłonami, stawiają na czas, nie zaś na jakość informacji*; (3) *Dziennikarstwu telewizyjnemu w Polsce potrzebna jest zmiana pokoleniowa*; (4) *Dziennikarstwo buduje świadomość społeczną oraz kreuje opinie na określone tematy i wydarzenia*; (5) *Dziennikarstwo interwencyjne wymaga szczególnych umiejętności i predyspozycji od reportera*; (6) *Upolitycznienie mediów prowadzi do spadku wiarygodności przekazu*; (7) *Internetowe platformy wideo w niedalekiej przyszłości doprowadzą do zaniku telewizji*; (8) *Komentator sportowy powinien sam gromadzić informacje na temat osób i wydarzeń*; (9) *Paparazzi przekraczają granicę etyki dziennikarskiej*; (10) *Społeczeństwo nie jest w stanie oddzielić faktów od subiektywnych opinii, prezentowanych w informacjach*.

Należy podkreślić, że zmagania licealistów stanowiły popis odpowiednio przygotowanej argumentacji, czasowej dyscypliny wypowiedzi oraz zręczności prowadzenia dyskusji z opozycją. Każda debata kończyła się krótkim podsumowaniem przez członków jury. Sędziowie eksponowali zarówno mocne, jak i słabe strony zaprezentowanych wypowiedzi, ale również podkreślali umiejętności debatujących w przedstawianiu argumentów.

W związku z przewidzianą tematyką zmagania konkursowych, jak zauważono wyżej, skierowaliśmy zaproszenie do uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz uczniów klas o profilach humanistycznych, jak i wszystkich osób zainteresowanych naszym przedsięwzięciem. Do debat finałowych zakwalifikowali się licealiści z Sanoka, Skarżyska-Kamiennej oraz Rzeszowa. Ostatecznie zwycięzcami debat okazała się drużyna z VI Liceum Ogólnokształcącego w Rzeszowie

w składzie: Karol Klisowski, Jakub Sułuja, Radosław Szala, Krzysztof Mamczur i Martyna Mokrzycka. Młodzież została przygotowana do debat przez panią mgr Dagmarę Długosz. Główną nagrodą był udział w warsztatach, które odbyły się w naszym Uniwersytecie w kwietniu 2018 roku i dotyczyły *Kompetencji humanistów w zawodach związanych z biznesem* (prowadzenie: dr hab. Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn, Katolicki Uniwersytet Lubelski) oraz badań jakościowych w biznesie (prowadzenie: mgr Kamila Węglarska, doktorantka lubelskiej uczelni). Warto także nadmienić, że po raz pierwszy przyznano nagrodę dla najlepszego mówcy im. Karola Inglota, zmarłego w 2017 roku studenta dziennikarstwa Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa, komentatora nowinek sportowych i motoryzacyjnych.

W rolę jurorów wcielili się pracownicy i studenci naszego Uniwersytetu: dr Jarosław Kinal, dr Magdalena Patro-Kucab, dr Robert Słabczyński oraz studentka Katarzyna Kocan. W funkcji marszałków debat sprawdzili się ponownie studenci dziennikarstwa: Marcin Starzec i Łukasz Waclawek. Logistyka należała z kolei do przewodniczącej Sekcji Klaudii Piętki oraz Arkadiusza Iskierki. O stronę graficzną konkursu zadbała Karolina Paszek, relacją medialną zaś i archiwizacją zajął się Marcin Piecyk.

Zainteresowanie uczestników oraz publiczności ideą debat oksfordzkich sprawiło, że nadano przedsięwzięciu cykliczny charakter. W przyszłości planuje się wzbogacenie zmagania konkursowych o popisy oratorskie, w imię zasady, że „z wszystkich talentów, jakimi obdarzony został człowiek, żaden nie jest tak cenny jak dar krasomówstwa”.